

在传统报社环境下，编排工作大多依赖于印刷技术，编辑们需要掌握报纸排版的规则和技巧，使用排版软件来完成最终稿件的制作。在这一过程中，编辑也扮演了质量把关者的角色，对稿件中的文字错误、排版失误进行纠正，以确保最终出版物的质量。

总体来看，传统报社编辑的角色定位相对单一，主要集中在文字编辑和稿件排版上。他们需要具备良好的文字编辑能力、较高的新闻敏感性和一定的排版技术。这样的角色定位在融合媒体时代面临着显著的挑战和转变，传统编辑的职责需要扩展，才能更好地适应新时代的媒体环境。

## 2.2 融合媒体环境对编辑角色的影响

在融合媒体环境下，报社编辑的角色发生了深刻变革，受到多重因素的影响。传统报社中，编辑主要负责稿件的审校、排版和发布，而在融合媒体环境中，编辑的角色延伸至全媒体内容的创造和传播。这种变革要求编辑不仅具备传统的编辑能力，还需掌握多种新兴媒体平台的使用技能。

数字化和网络化的发展使得信息传播方式多样化，编辑需适应即时新闻发布和多平台内容管理。社交媒体的普及使得编辑需要参与到信息的互动交流中，成为信息传播的活跃分子，而非单纯的信息过滤器。编辑不仅要具备数据分析和新闻策划能力，还需懂得如何通过多媒体形式增强新闻内容的吸引力，例如视频、音频、图像等。

技术的发展则进一步推动了编辑角色的转型。人工智能和大数据技术的应用，使得编辑需要具备数据处理能力，能够从海量信息中提取有价值的内容，并进行精准的新闻推送。与此编辑还需了解 SEO（搜索引擎优化）技术，以提高内容在网络上的可见度和点击率。

团队协作也是融合媒体环境下编辑角色转变的一个重要方面。编辑需要与记者、摄影师、技术人员和社交媒体运营者紧密合作，协调各方资源，实现高效的信息生产和传播。这样的背景下，综合素质和跨领域能力成为编辑必备的素质。

这种角色转变不仅对编辑提出了更高的职业要求，也涌现出更多的职业发展机会，引导报社编辑在新的媒体生态系统中不断创新和进步。

## 2.3 编辑在融合媒体环境中的新角色

编辑在融合媒体环境中的新角色包括内容创造者和传播者，需具备跨媒体操作能力，能够高效处理多种格式的信息，并运用创新思维策划和生产吸引受众的内容。

# 3 报社编辑多元化能力的构建

## 3.1 新闻采集分析能力的构建

随着融合媒体时代的到来，新闻采集与分析能力成为报社编辑多元化能力构建中的关键要素。在复杂而多变的媒体环境中，编辑不仅需要具备传统意义上的新闻采集能力，还需与现代信息技术相结合，进行精准地分析和综合处理。

新闻采集分析能力的构建需要从多个方面进行探索。编辑应充分理解并利用大数据技术，通过网络、社交媒体等多渠道进行信息的搜寻和筛选。在信息的采集过程中，编辑需运用数据挖掘、自然语言处理等技术手段，提高信息的准确性和时效性<sup>[9]</sup>。跨平台合作渐成趋势，编辑需具备协调和整合不同信息源的能力，从中提炼出核心新闻元素。

在新闻分析环节，通过数据分析工具对采集的信息进行深入挖掘，帮助编辑从庞杂的信息中发现潜在的热点和趋势。要培养这种能力，编辑需熟练掌握数据分析软件，如 Excel、SPSS，以及可视化工具，如 Tableau，以便将复杂的数据转化为直观、易懂的内容。

在新闻采集分析能力的提升过程中，培养多视角的批判性思维尤为重要。编辑需从不同角度评估信息的真实性和公正性，以避免信息偏差和误导。深刻理解新闻的社会影响力，做到信息的责任传播，是现代编辑不可或缺的素质。

注重信息安全和伦理道德也是新闻采集分析环节的一大挑战。编辑应严格遵循行业规范和法律法规，保护信息源的隐私和安全，确保采集和传播的信息符合道德标准。建立健全的信息审核机制和风险防控体系，有助于提高新闻采集分析的合规性和可靠性。

新闻采集分析能力的构建不仅是技术手段的运用，更是一种综合素养的体现。通过提升数据技术应用能力、多视角的批判性思维及信息安全意识，报社编辑能够在融合媒体时代高效地进行新闻采集与分析，推动内容创作的高质量发展。

## 3.2 创新实验能力的培育

创新实验能力作为报社编辑多元化能力的重要组成部分，需通过系统性地培养和实践来提升。在融合媒体时代，编辑不仅需要掌握传统的编辑技巧，还应具备对新媒体工具 and 技术的敏锐感知和应用能力。通过鼓励编辑参与各类新媒体项目，增强其对新技术的理解和运用。例如，可以定期组织创新工作坊和沙龙，邀请媒体行业内的专家进行分享和指导。应支持编辑进行跨领域的学习和尝试，鼓励他们探索新的内容形式和传播方式，以提升其创新思维 and 实践能力。对于新媒体平台上的数据分析、用户互动及内容运营等技能，也是培育创新实验能力的重要方面。通过营造支持创新的工作氛围，结合专业培训和实际操作，才能系统性地提升报社编辑的创新实践能力，满足多元化媒体环境下的需求。

## 3.3 提升媒体熟悉度和技术适应能力

提升媒体熟悉度和技术适应能力是报社编辑在融合媒体时代中的重要任务。媒体熟悉度要求编辑不仅要了解传统媒体的运作模式，还需掌握新媒体平台的特性和操作技巧。技术适应能力则指编辑需具备使用多种数字工具和软件的能力，如数据分析工具、视频编辑软件和社交媒体管理平台等。为了提升这两方面的能力，编辑需要进行持续地学习和培训，以保持对新技术、新媒体形式的敏锐度。通过参与跨

部门项目和协作,可以有效提升技术实战经验和跨媒体操作能力。

## 4 报社编辑多元化能力的提升路径和策略

### 4.1 构建系统的教育培训机制

在融合媒体环境下,报社编辑多元化能力的提升离不开系统的教育培训机制构建。教育培训是提高编辑综合素质、应对多变的媒体技术环境的关键路径。应建立健全的教育培训体系,包括基础性培训和专业性培训。基础性培训旨在提升编辑的基本新闻素养和信息技术基础,而专业性培训则侧重于新媒体运营技巧、数据分析方法及新兴技术应用。

为了保证培训的科学与有效性,必须设计针对性强、实践性高的课程内容。可以邀请行业专家、学术权威及技术大咖进行专题讲座和工作坊,实时分享最新行业动态和先进实践经验。培训内容应动态更新,及时反映媒体行业的新技术和新需求,从而帮助编辑紧跟行业潮流。

在培训方法上,可采用线上与线下相结合的形式。借助在线学习平台,如MOOC(大规模在线开放课程),编辑可以灵活自主地安排学习时间,实现随时随地地学习。而线下则通过集中培训、实训实习、研讨会等形式,加强编辑对知识的实际运用能力和团队协作精神。

教育培训机制的实施还需严格的评估和反馈制度。制定科学合理的评估标准,对培训效果进行定期评估,确保教育培训的质量与效果。建立反馈机制,允许编辑对培训内容和形式提出建议和改进意见,形成良性循环,不断优化培训体系。

应加强与高校、科研机构及行业协会的合作,充分利用其优质教育资源,设计联合培训项目,以最先进的教育理念和手段提升编辑的多元化能力。通过系统化、科学化、动态化的教育培训机制,报社编辑将更有效地适应和引领融合媒体时代的行业变革。

### 4.2 加强实践操作的重要性

在融合媒体时代,实践操作的重要性对于报社编辑的多元化能力提升显得尤为突出。通过实际操作,编辑能够迅速适应不断变化的媒体环境,提高解决实际问题的能力。在新闻采集与分析过程中,通过实战能够有效提升信息筛选和新闻判断的准确性。参与创新实验环节,编辑不仅能培养创

新思维,还能掌握新的技术和工具,提高内容创造和传播的能力。实践操作也是提高团队协作精神的重要途径。通过在实际项目中的合作,编辑能更好地理解团队工作的重要性,提升沟通和协调能力,形成默契的工作氛围。另外,实践经验是增强技术适应能力的关键。面对多样化的技术平台和工具,编辑通过频繁的实操练习,能够更快地掌握新技术,实现技能更新。实践操作同时还能让编辑深入感受读者需求和市场变化,从而在内容制作中更加精准、高效地满足受众需求。加强实践操作,是报社编辑在融合媒体时代提升多元化能力的重要路径。

### 4.3 实施能力评估的有效方法

实施能力评估是提升报社编辑多元化能力的重要环节。建立科学的评估体系,可以通过定量和定性相结合的方法进行。定量评估可采用量化指标,对编辑的新闻采集分析能力、创新实验能力、技术适应能力等进行分项打分。定性评估则可通过座谈、访谈、问卷调查等方式,了解编辑在实际工作中的表现和思考。综合评估结果,可定期进行反馈和调整,促进能力的持续提升。引入第三方评价和同行评议,有助于提高评估的客观性和公正性,为编辑提供全面的能力提升方向。

## 5 结语

本研究围绕着“如何提升报社编辑在融合媒体时代的多种技能”这个主题,我们发现了编辑需要学习很多新的技能,比如创新实验、熟悉各种媒体、适应技术变化和团队合作等。我们也提出了一些方法来帮助编辑提升这些技能,比如增强教育培训、加强实践操作和评估他们的技能等。我们希望这些方法能帮助提升整体编辑队伍的能力,但同时我们也认识到,还有很多的挑战需要解决,比如如何更新编辑的技能、如何培育他们的创新和实验意识、如何评估和激发他们的多种技能等。我们希望有更多的研究者和实践者能进一步深入研究这个主题。

### 参考文献

- [1] 辛安然.媒体融合时代新闻编辑能力构建路径探究[J].记者观察:中,2022(3):139-141.
- [2] 郭云贞.多元化融合,培养阅读能力[J].新课程导学,2021(16):74-75.
- [3] 叶焱焱.新媒体时代报社编辑策划意识与能力[J].中国报业,2023(16):152-153.

# Space and Identity: Narrative of Space in Ann Petry's *The Street*

Shengmei Zhao

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

## Abstract

Anne Petry's work *The Streets* depicts the survival crisis and social issues of black communities in New York and white communities in New England against urban and rural backgrounds, showcasing the living space of black women under different social forces of oppression. Through frequent spatial transitions, the novel presents the process of identity loss and search for the identity of black woman Ludi Johnson. The paper aims to explore the important relationship between the living space and identity of black people, as well as how they seek and achieve their own identity in the difficult geographical space, through the analysis of two spatial narrative types in *The Street*: geographical space and psychological space.

## Keywords

*The Street*; geographical space; psychological space; identity

## 空间与身份：安·佩特里小说《大街》中的空间叙事

赵声梅

云南师范大学，中国·云南昆明 650500

### 摘要

安·佩特里的作品《大街》以城市和乡村为背景，描绘了纽约黑人社区和新英格兰白人社区的生存危机和社会问题，展现了黑人女性在不同社会力量压迫下的生存空间。通过频繁的空间转换，小说呈现了黑人女性卢蒂·约翰逊身份迷失与寻求的过程。论文旨在通过对《大街》中的两种空间叙事类型“地志空间和心理空间”的分析探讨黑人的生存空间和身份之间的重要关系，以及他们是如何在艰难的地志空间中寻求与实现自身身份认同的。

### 关键词

《大街》；地志空间；心理空间；身份

## 1 引言

《大街》是安·佩特里的代表作，出版于1946年，并在1947年7月获得了霍顿米夫林文学奖，小说描述了一位黑人女性为了确保自己和儿子能够过上尊严的生活而不懈努力的故事，揭示了社会结构和环境对黑人女性生存空间的限制。作为一部和理查德·赖特的《土生子》同样优秀的作品，这部小说也展现了黑人社区内部存在的种族偏见和压力，因此，《大街》被评论家们描述为“《土生子》式的抗议文学，消失在了赖特的阴影中”<sup>[1]</sup>。而在本世纪初，由于其超高的艺术成就，小说成功得到了学术界的高度认可。学者乔国强认为，安·佩特里在其作品《大街》中采用了非常独特的写作技巧来探讨非裔美国人的政治及心理问题，对于发扬非裔文学传统有着特殊的贡献<sup>[2]</sup>。同时，由于安·佩特里独特的叙述手法，还有评论家从叙事学的角度对《大街》进行了深

入的研究，包括心理叙事、嗅觉叙事等，但空间叙事视角还鲜有研究。在《大街》中，安·佩特里突破了传统的线性叙事方式，采用了碎片化的非线性叙事结构。这种叙事结构使得主人公能够自由穿梭于过去和现在之间，将不同时间段的人物和事件交织在一起，彼此呼应和融合。此外，文本中一些反复出现的意象深化了文本叙事空间的立体效果。

## 2 地志空间：卢蒂的生存现实

加布里尔·佐伦在他的文章《走向叙事空间理论》中提出了一种新的空间理论模型，不仅深化了空间问题的理论探讨，还展示了空间研究的实际应用价值。他将叙事空间视为一个整体，创造性地构建了三个空间表征层次：地志空间，时空体空间以及文本空间。佐伦认为，空间问题在虚构文本中得以深入探讨，而空间的构建过程是读者积极参与的。佐伦指出：“地志空间在这三个空间表征层次中处于最高重构层次，因为地志空间是独立存在并且不受文本顺序以及时间结构束缚的空间，而地志空间的结构在文本中通常是通过直接描写的方式来表达的。”<sup>[3]</sup>

【作者简介】赵声梅（2000-），女，中国云南昭通人，硕士，从事非裔美国文学研究。