

传播从传统的单一媒介走向多平台、多渠道的综合传播方式。近年来,社交媒体、短视频平台、直播平台等新兴媒介迅速崛起,传统电视新闻与新媒体之间的界限逐渐模糊,全媒体传播成为主流趋势。

2.2 对新闻传播模式的改变

在全媒体时代,新闻传播的模式和结构发生了深刻变革,这对电视新闻播音主持人影响显著。信息传播具有即时性和互动性,这要求播音主持人有多任务处理及快速反应能力,因为传统电视新闻传播模式固定,而全媒体环境下新闻生产和传播更灵活多变,播音主持人得根据实时信息即时调整应对。观众对新闻内容个性化和多样化需求增多,促使播音主持人呈现新闻时更注重内容深度和广度,还要增加与观众的互动沟通。为吸引和留住观众注意力,电视新闻播音主持既要掌握专业播音技巧,又要不断学习适应新媒体技术,提升多媒体素养。而且,全媒体时代信息传播竞争更激烈,面对新媒体平台的分流冲击,电视新闻播音主持必须创新传播方式,提高新闻节目质量和吸引力,比如增强节目互动性和参与感,通过直播及社交媒体互动等与观众建立紧密联系。全媒体时代不但改变了新闻传播方式,也对电视新闻播音主持的角色职责提出新要求,播音主持人需要在内容制作、技术应用和观众互动方面全面升级来适应这一新传播环境^[1]。

3 电视新闻播音主持面临的主要挑战

3.1 观众收视习惯的变化

在全媒体时代,观众的收视习惯有了显著变化。其一,收视时间越来越碎片化,人们随时随地获取新闻已是常态,传统电视新闻的整点播报模式满足不了这些需求,致使收视率降低。如今,观众在等公交、排队这些间隙都可能去浏览新闻,不再只是在特定时间坐在电视机前看。其二,观众的选择更主动、更个性化,他们会根据自身兴趣选择新闻内容和形式,这就需要播音主持有更强的新闻策划能力,能推出符合不同观众需求的新闻节目。其三,观众对新闻真实性更关注,他们希望播音主持人严格把控信息的准确性,来维护媒体的公信力,因为只有真实可靠的新闻才能赢得观众的信任和持续关注。

3.2 多媒体技能和内容创新要求

新闻传播方式在当今全媒体时代的大背景下,正经历着一场对电视新闻主播职业技能和创意内容制作能力要求更为严格的标准的前所未有的多元化发展。主播不仅需要深谙传统播音艺术,还应该熟练掌握旨在适应跨平台信息传播广泛需求的直播技术、视频剪辑和社会化媒体运营等新兴技能。内容的创新被视为核心要素,主播们需要通过对全媒体渠道的综合利用,不断探索新颖的报道视角和展现手法,将视频、音频、图文等多种形式巧妙融合,以增强新闻内容的吸引力和市场竞争力。

播音主持领域在信息传播速度不断加快的情况下,面临的标准更加严苛。播报员和主持人要有快速反应和灵活处理的能力,做到新闻信息的即时更新和有效处理,确保在保持对热点事件高度敏感的情况下,第一时间向听众传递最新信息。在此基础上,在海量信息的衬托下,他们还必须拿出过人的信息天赋,将精炼而有价值的内容从浩瀚的信息海洋中筛选出来,摒弃无关痛痒的信息,将所有有意义的新闻内容传递给受众,从而为自己的信息服务提供高规格的体验。

在当今全媒体环境下,观众的习惯变迁及对多媒体技能的诉求日益凸显。这要求电视新闻主播不断精进其专业素养与创新思维,以适应观众分散化的观看时段,达成观众定制化需求的满足,确保新闻报道的客观真实性,从而在传媒业的激烈竞争中维系其竞争优势。

4 应对挑战的策略与措施

4.1 提升技术与创新能力

在当今全媒体时代背景下,电视新闻主播正面临来自技术和创新领域的双重考验,而增强个人技术实力成为克服这些挑战的重要途径。主播们必须精通多媒体技术的应用,涵盖直播器材操作、视频剪辑软件的熟练使用以及数据分析工具的有效运用等方面。这些技能不仅能够有效提升新闻内容的制作效率与品质,还在实况新闻播报过程中使主播能敏捷地应对各种突发情况,确保节目的连贯性与信息传递的准确性^[2]。

运用尖端的视频编辑技术,新闻主播能强化内容的呈现方式,将加入动态图形与即时数据等创新元素,为观众带来更富活力的视觉体验,以突破传统新闻栏目的框架限制,在竞争激烈的市场中占有一席之地,因此要求新闻主播在不断探索新颖的报道模式与创意内容上下功夫,以不断增强自身的竞争能力。

广播主持人能借助数据可视化手段,将复杂的新闻数据以图形和动态效果的形式呈现在听众面前,使他们能更直接地把握新闻的实质,这是利用数据可视化手段进行交互式报道的一个典型例子;利用社交媒介工具进行交互式报道,能对听众的反馈做出及时的回应并解答疑问,使节目的交互特性和听众融入感得到进一步的提升,这是利用社交媒介工具进行交互式报道的另一种方式;而将虚拟现实和增强现实技术应用到新闻报道中,为听众构建了一个沉浸式的新闻体验场景,进一步增强了新闻报道的吸引力和表现强度,这是将虚拟现实和增强现实技术应用到新闻报道中的一次大胆尝试。

4.2 强化个性化与品牌化建设

在全媒体环境中,电视新闻播音主持人的个性化和品牌建设特别关键。因为观众对个性化新闻内容的需求不断增加,所以播音主持人得通过塑造有特色的个人形象和风格化节目来吸引目标观众群体。挖掘自身专业背景或个人兴趣,

播音主持人就能设计出有特色的节目内容,加强与观众的情感连接。

社媒互动带给了播音主持宝贵的机会。主持人通过与观众实时沟通,进而精准调整节目内容,对节目吸引力大幅提升,可以及时了解观众的需求和反馈。要塑造播音主持鲜明个性、内涵深刻的品牌形象,在品牌建设上至关重要。这不仅对大众心目中的播音主持权威的提升大有裨益,而且对品牌影响力的进一步提升也大有裨益。当播音主持专注于某一特定领域的深度报道时,能够在这一领域树立起专业权威的形象,靠的是专业的素养,靠的是深入的分析。

参与社会公益、举办讲座等活动是提高品牌知名度的好办法。跨平台的整合推广对播音主持人构建全方位品牌形象很重要。通过个人网站、社交媒体账号和播客等多渠道推广,播音主持人能扩大影响力。持续提升技术能力和创新思维,加强个性化和品牌化建设,播音主持人就能在全媒体时代有效应对挑战,提高节目制作质量,让观众更满意。

5 未来发展趋势与展望

5.1 新媒体技术的应用

随着全媒体时代的不断演进,诸如人工智能(AI)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)之类的新媒体技术对电视新闻播音主持领域产生了深远的影响。借助于AI技术依托的大数据分析能力,新闻的获取与筛选过程得以即时完成,自动生成的摘要精确而迅速,乃至根据观众的特定偏好推送个性化的新闻内容,这一系列变革显著提高了新闻制作的效率及定向传播的精确性。

虚拟现实和增强现实技术带来了模式革新,虚拟现实技术让观众身临其境地沉浸在模拟新闻事件的环境中,而增强现实技术则显著增强了观众的身临其境和参与性,新闻传播领域也因此迎来了更广阔的创新空间。这些技术,能够支持更高清的视频直播和即时互动,提升节目的时效性和互动维度,其高速传输和超低延迟的特性,创新新闻播报的视觉体验,为应用全息投影等前沿技术提供了可能。这一系列技术的应用,预示着电视新闻主播们的工作将朝着更有效率、互动性更强、创新度更高的方向发展。

5.2 融媒体人才的培养

现在信息的传播方式越来越多样化,渠道也越来越多样化。融媒时代像是开启了一个新时代一样,悄然而至。在这样一个大背景下,必须及时调整步伐的电视新闻主播们面临着重大的挑战和机遇。他们需要开发能力,可以跨越不同

的媒体平台,各种技巧都可以融合在一起。这一方面要求他们在专业语言表达和良好形象展现新闻内容的同时,继续精进传统播音与主持艺术;另一方面,他们也要涉足新媒体内容的创作和推广领域,包括视频的摄制剪辑、社会化媒体的有效管理,甚至包括掌握一系列新的技能,如数据分析等,这样才能更好地顺应时代发展,将更优质的新闻体验带给受众。

创新思维和策划能力在培养人才的过程中起着重要的作用。播音主持需要不断探索构思短视频栏目、直播项目等新闻表达和传播的新颖模式,旨在满足平台特性和受众喜好的多样化。这样的创新举措在强化节目互动属性、促进观众参与热情的同时,也将观众的忠诚度进一步加深^[1]。播音主持人员应积极掌握旨在提升新闻制作质量和传播效能的尖端科技,让新闻展现形式更多元,让观看者体验更饱满多彩。综合素养的全面提升,要重视融媒体人才的培养,播音员和主持人为了适应快速变化的新闻领域和日益加快的工作步伐,应该掌握高超的沟通艺术,加强团队协作精神,增强应对压力的能力,确保新闻报道的真实性、公正性,坚持新闻职业道德规范和恪守职业操守必不可少。

新媒体技术的创新应用和融媒体专业人才的系统培养是电视新闻播音主持领域未来发展趋势的核心。电视新闻播音主持工作通过融合创新意识和先进技术,实现覆盖范围更广、社会影响更深的全媒体生态系统。加强融媒体人才队伍建设,尤其关键的是要有效挑战全媒体时代的电视新闻界,推动新闻传播业的长足发展和不断繁荣。

6 结语

电视新闻播音主持领域在全媒体时代的大背景下,面临着前所未有的挑战,也迎来了全新的机遇。持续精进多媒体技术的运用能力,以及创意思维模式的培养,对于帮助迎合受众日益多元化的收视习惯的电视新闻从业者来说,这一点尤为重要。他们可以通过采用个性塑造和品牌发展策略,在行业中有效地增强自己的竞争力。

参考文献

- [1] 裴安.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J].传播力研究,2020,4(21):81-82.
- [2] 马冰.全媒体时代电视新闻播音主持发展探析[J].中国报业,2022(2):104-105.
- [3] 丛立君.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].传媒论坛,2020,3(1):50-51.

How to Tell a Good Story of the Rule of Law through Short Videos

Huiping Yang

Xinjiang Rule of Law Report, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Nowadays, with the continuous development of information technology, short videos have not only become a key medium of communication in today's society, but also gradually penetrate into various fields. The paper analyzes the characteristics, dissemination methods, and user behavior of current short video platforms, explores their application and effects in the dissemination of legal stories, and reveals the unique advantages of short videos in legal education and publicity. Research has shown that short videos can vividly showcase legal knowledge and the spirit of law, while also enhancing public awareness and recognition of the rule of law through emotional resonance and interactive participation. At the same time, the paper also analyzes the challenges faced by short video dissemination and provides corresponding optimization strategies, hoping to more effectively promote the popularization of legal culture and social progress.

Keywords

short video; rule of law story; content planning; narrative skills; visual expression; communication strategy

如何通过短视频讲好法治故事

杨慧萍

新疆法治报, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

如今信息技术持续发展,短视频不仅成为当今社会关键的传播媒介,还逐渐在各个领域渗透。论文通过分析当前短视频平台的特点、传播方式和用户行为,探讨其在法治故事传播中的应用与效果,揭示出短视频在法治教育和宣传中的独特优势。研究表明,短视频既能够生动展现法律知识和法治精神,又能凭借情感共鸣和互动参与,提升公众对法治的认知与认同感。与此同时,论文也剖析了短视频传播面临的挑战,并给出相应的优化策略,期望能更有效地推动法治文化的普及以及社会的进步。

关键词

短视频;法治故事;内容策划;叙事技巧;视觉表达;传播策略

1 引言

在数字化时代,短视频因其生动形象的表现形式和广泛的传播范围成为信息传播的重要渠道,也是讲述法治故事的新媒介。随着社会对法治教育越发重视,怎样利用短视频讲好法治故事、提升公众法治意识成了亟待解决的问题。本研究意在探讨短视频传播的特点和法治故事的结合策略,通过分析短视频创作的核心要素,提出有效的实践路径,同时评估其社会影响和传播效果。

2 短视频传播的兴起与现状分析

2.1 短视频的定义与特点

短视频一般指时长在数秒至数分钟之间的数字视频内

容,和传统视频相比,最大特点就是“短”。这一简洁的内容形式不光便于信息快速传播,还能有效吸引观众的注意力。另外,短视频大多以竖屏呈现,适应了智能手机用户的观看习惯。而且制作门槛不高,用户不只是观众,还是内容的生产者,这种双向互动增强了用户的参与感和粘性。

2.2 短视频平台的发展趋势

近年来,抖音、快手、B站这类短视频平台迅速崛起,拥有庞大用户群体和成熟商业模式。它们凭借推荐算法和用户画像技术精准推送内容,提高了传播效率与用户体验,而且设置的“挑战赛”“话题榜”等互动机制增强了用户的互动性和参与感。由于平台间竞争愈发激烈,各大平台逐渐向多元化发展,从单纯传播视频拓展到社交、电商、教育等领域,构建起多元高效的内容生态系统。另外,短视频平台还努力吸引内容创作者,推出众多扶持政策,如提供广告分成、流量倾斜等支持,以鼓励创作和传播优质内容。

【作者简介】杨慧萍(1982-),女,中国甘肃张掖人,本科,主任编辑,从事新闻采写与编辑、法治新闻研究。