

2.3 法治故事在短视频平台的传播现状

由于公众法治意识不断提高,越来越多的法治故事被制作成短视频,凭借真实案例和生动叙事手法为观众传递法律知识及法治精神。短视频不仅内容精炼,能在短时间有效讲清复杂法律问题、简化法律概念,让普通观众易于理解,而且其平台强大的传播能力与精准推送机制,能使法治故事迅速覆盖众多用户群体,在年轻人中影响力尤其显著。此外,短视频的互动性和参与性为法治故事传播增添新维度,观众可通过评论、点赞、转发等参与讨论和传播,这种互动机制不仅提高传播效率,还让公众对法律知识更感兴趣和关注。

3 法治故事的核心要素与短视频创作的结合

3.1 法治故事的基本构成与叙事要素

一个完整的法治故事通常会围绕一个具体的法律事件来展开,把事件的起因、发展、高潮以及结局详细展现出来,深入揭示当中的法律问题和道德冲突。叙事要素在这里起着关键作用,像矛盾冲突的塑造、情节的发展、人物的动机还有其变化等等。这些要素不但得保证故事情节连贯、有逻辑,还得能引起观众的情感共鸣以及法律思考。创作者在编写法治故事的时候,要注重用简单易懂的语言来呈现复杂的法律概念,并且保持故事的真实性和教育性,从而实现法律知识的有效传播。

3.2 短视频创作的关键要素分析

短视频有时长限制,所以内容得高度精炼,创作者得在有限时间内清楚传达核心信息。首先,为适应这个要求,短视频里的法治故事得靠简洁的语言和有利的视觉效果迅速吸引观众注意力。其次,视觉表现形式是短视频的重要特点,创作者应该用图像、动画、字幕这些手段,帮观众理解法律条款和案件背景。最后,短视频的叙事节奏要求内容紧凑有力,好让观众一直关注。创作者在剪辑时得去掉冗余信息,保证故事紧凑、流畅。

3.3 法治故事与短视频创作的融合策略

在内容策划阶段,要选有代表性和现实意义的法律案例,结合当下社会热点以及公众关注的法律问题,保证内容有相关性和吸引力。不仅如此,在叙事方式上,采用多线叙事或者倒叙手法,从不同角度展现案件全貌,让故事更有层次感和深度;在视觉表现方面,通过模拟法庭场景、数据可视化等办法,让法治故事更生动直观;另外,为提升观众的情感共鸣,展示人物的情感变化和心理冲突,让故事更吸引人。在传播策略上,创作者要利用短视频平台的社交属性,借助话题标签、平台活动等方式扩大法治故事的传播范围,增强其社会影响力。

4 通过短视频讲述法治故事的实践路径

4.1 内容策划:选题与定位

选题应当基于对社会热点问题以及公众需求的深入了解,因为有效的选题能引起观众的关注与兴趣,进而提高短

视频的传播效果,比如可以从社会普遍关心的消费者权益保护、劳动法、青少年法律教育等具有广泛社会影响和较高观众需求的法律问题入手。在确定选题后,精确的定位是关键,这包括明确目标受众的特征与需求,像针对青少年法治教育,短视频内容得简明易懂且有趣味,能吸引学生注意力,同时内容策划者也要进行受众分析,了解他们的法律知识水平和实际需求,从而制定有针对性的内容策略,而且内容策划不仅要关注法律知识的传达,还得考虑通过有趣的叙事方式和生动的视觉效果来增强观众的参与感与学习兴趣。

以“校园欺凌法律应对”为例,内容策划过程能从下面这些方面详细展开。首先,确定这个主题是因为近些年来校园欺凌问题引发了广泛关注,好多家长和学生对怎样通过法律途径应对校园欺凌不太了解。所以,可以挑具体的校园欺凌案件当作短视频的基础材料,像某校学生A遭遇校园欺凌的案例。这个案例提供了详细背景信息,像欺凌的情节、受害者的心理状态还有学校和法律的处理过程。接着,策划者得把案件信息变成短视频脚本。脚本包含案件的背景介绍、法律条文的解读以及实际应对措施的说明。比如说,可以用模拟校园场景的办法,再现欺凌事件的发生过程,还能在视频里插进法律专家的讲解,说明法律对这类事件的处理办法。另外,短视频要留意视觉表达跟叙事方式的结合。运用动态插图、实景拍摄和动画图示这些手法,能直观地展现法律知识和案例细节。通过引入专家评论和受害者的真实经历,让短视频既有教育性又有真实感。

4.2 叙事技巧:如何增强法治故事的吸引力

叙事结构要有引人入胜的开头、层层推进的中段和总结性结尾。开头得迅速吸引观众注意力,比如引入核心冲突或悬念,像引入一个引发广泛讨论的法律事件或者个人面临法律困境的情节,就能有效激发观众好奇心,让他们接着看。中段要详细阐述法律问题的背景、发展和解决过程,展示法律条款在实际案例里咋发挥作用。视觉与情感的融合也是提升短视频吸引力的重要方面,通过动态图像、动画和场景再现把法律问题生动展现出来,让观众对复杂的法律概念更直观理解。而且情感上投入,像通过真实的故事情节和人物的情感波动,能引发观众共鸣,提高他们对法治内容的认同感。引发情感共鸣不仅能帮观众记住法律知识,还能让他们更重视法治教育,从而有效提高短视频的传播效果和教育意义。

对于以“消费者权益保护”为主题的短视频,其叙事技巧的应用过程是这样的:首先以一个消费者在购物时遇到产品质量问题的情节作为开头,比如一位消费者买了标称质量有保证的电子产品,使用后却发现质量缺陷,消费者权益被侵害,用这种真实且有代表性的案例迅速吸引观众注意;接着仔细讲述消费者与商家沟通、寻求法律援助、提交投诉直至进入法律程序的过程,其间通过图示和动画展示《中华人民共和国消费者权益保护法》相关条款的具体应用以及消费者在法律援助下如何获得合理赔偿;结尾总结应对

办法并提供法律援助资源的联系信息，帮助观众了解如何保护自身权益。在视觉上，将实景拍摄和动画图示相结合，直接呈现法律条款与实际案例，通过生动的情景再现和专家解读，让法律知识更直观易懂，同时展示消费者的情感反应，增强情感共鸣，加深观众对法律保护的理解和认同。

4.3 视觉表达：短视频中的法治元素呈现

视觉设计通过图像、动画和实景拍摄等多种手段，让法律内容更直观、更好理解。图像和动画能把复杂的法律概念和条款用简洁明了的方式展现出来，比如用动态图表和动画图示展示法律程序、权利义务这些，能让观众很快掌握关键信息。图像的选和排得有助于突出法律的核心要点，不能让信息太复杂或者模糊。其次，视频里的视觉元素得精准传达法律信息，保证观众能明白法律条文在实际情况里咋用。

例如，以“网络隐私保护”为主题的短视频，视觉表达的具体应用可以开头用实景拍摄展示一个用户在社交网络上分享个人信息的场景，然后马上用动态动画图示展示个人数据在网络里咋流转，还标注出潜在的隐私风险。接着，视频通过图示化的步骤展示网络隐私保护的法律条款，比如说用动画演示咋设置隐私权限、咋识别和防范网络诈骗等。视频里引入的法律条款和操作步骤都通过简单清楚的图形和文字说明呈现，免得烦琐的法律术语妨碍观众理解。最后，视频用明亮的颜色和友好的图标，总结隐私保护的关键要点，还提供相关的法律援助信息。

4.4 传播策略：短视频的分发与推广

选择合适的分发平台很关键。得根据目标受众的特点，像抖音、快手、微博和微信公众号这些不同的社交媒体平台，用户群体和互动方式都不一样。所以，要按照短视频内容的性质和受众的兴趣，选最适合的平台来分发。比如说，面向年轻用户的短视频能选抖音和快手去推广，而比较正式的法治信息可以在微信公众号和微博发。另外，短视频在分发前得进行平台适配，保证视频的格式、尺寸和时长符合各平台

的规定，让用户观看体验更好。

精准的推广手段能大大提高视频的曝光率和观众互动，像用付费广告和内容推广的办法就能扩大视频的传播范围，比如在主要的社交媒体平台上投放信息流广告，把视频展示给有相关兴趣的用户群体，而且和领域内的 KOL（关键意见领袖）合作，通过他们的社交媒体账号推广，也能有效增强视频的影响力，再用数据分析工具监测视频的传播效果，根据观众的反馈做调整，能进一步优化推广策略，保证法治故事能有最好的传播效果。

以“网络安全宣传”为例，传播策略的具体应用可以这样展开，短视频完成制作后，先将其上传至抖音和快手，利用这两个平台的年轻用户群体进行推广，通过设置关键词和投放相关兴趣的广告，把视频精准推送给关注网络安全的用户群体，同时在微信公众号上发布一篇详细介绍视频内容的文章，并附上视频链接，吸引更多读者点击观看。

5 结语

短视频的兴起为法治故事的传播提供了全新的平台和机遇，只要精心策划内容，善用有效的叙事技巧和创新的视觉呈现，法治故事不仅能快速广泛传播，还能让公众更懂法律知识且更感兴趣。未来，随着技术和平台不断发展，短视频在法治教育和宣传中会发挥越来越重要的作用，我们应该继续探索和优化，以实现法治教育更大的社会影响力和实际效果。

参考文献

- [1] 王小宁.如何通过短视频讲好全面从严治党故事——以中央纪委国家监委网站相关报道为例[J].新闻世界,2024(6):9-11.
- [2] 杨秋云.融媒体时代如何用短视频讲好经济故事[J].全媒体探索,2024(1):36-37.
- [3] 王丹.用短视频讲好中国故事的实践与思考[J].传媒评论,2023(12):77-78.

Research on the Value of Chinese Classical Dance Body Rhyme in Enhancing the Texture of Actions

Jia Shi

The Art Ensemble of All-China Federation of Trade Unions, Beijing, 100000, China

Abstract

The paper aims to explore in depth the unique value of Chinese classical dance body rhyme in enhancing the texture of dance movements. Chinese classical dance, as an important part of traditional Chinese culture, is not only reflected in the softness and strength of its movements, but also deeply embedded in the cultivation of dancers' body movements. Body rhyme, as a key bridge connecting inner emotions and external expressions, endows dance movements with profound connotations and vitality through the core concept of "conveying spirit through form and combining form and spirit". The paper further points out that the training of Chinese classical dance body rhyme not only helps dancers improve their personal skills, but also is an important way to inherit and promote excellent traditional Chinese culture. In the context of globalization, it is of great significance to deeply explore and showcase the unique charm of Chinese classical dance, in order to promote cultural exchange and enhance cultural confidence.

Keywords

Chinese classical dance; body rhyme; movement quality; cultural heritage; aesthetic experience

中国古典舞身韵对于动作质感提升的价值研究

石佳

中华全国总工会文工团, 中国·北京 100000

摘要

论文旨在深入探讨中国古典舞身韵对于提升舞蹈动作质感的独特价值。中国古典舞, 作为中华民族传统文化的重要组成部分, 其精髓不仅体现在动作的柔美与力度上, 更深刻地蕴含于舞者身韵的修炼之中。身韵, 作为连接内在情感与外在表现的关键桥梁, 通过“以形传神, 形神兼备”的核心理念, 赋予了舞蹈动作深刻的内涵与生命力。论文进一步指出, 中国古典舞身韵的训练不仅有助于舞者个人技艺的精进, 更是传承与弘扬中华优秀传统文化的重要途径。在全球化背景下, 深入挖掘并展示中国古典舞身韵的独特魅力, 对于促进文化交流、增强文化自信具有重要意义。

关键词

中国古典舞; 身韵; 动作质感; 文化传承; 审美体验

1 概述

1.1 研究背景与意义

中国古典舞, 作为中华民族文化的瑰宝, 其独特的身韵美学不仅是舞蹈艺术的精髓, 更是传承与弘扬民族文化的重要载体。随着全球化进程的加快, 如何在保持传统韵味的基础上, 提升舞蹈动作的质感与表现力, 成为当前舞蹈艺术界关注的焦点。本研究背景正是基于这一文化传承与创新的需求, 旨在深入探讨中国古典舞身韵如何有效促进动作质感的提升, 为舞蹈教学与创作提供理论支撑与实践指导。其意义在于, 不仅有助于深化对中国古典舞艺术特色的理解, 还能推动舞蹈艺术形式的创新与发展, 促进中华文化的国际传播与交流^[1]。

1.2 研究目的与方法

本研究旨在深入剖析中国古典舞身韵的核心要素, 探讨其如何有效提升舞蹈动作的质感与表现力。通过系统分析身韵训练中的“形、神、劲、律”等关键元素, 揭示其对舞者身体控制、情感传达及艺术境界构建的重要作用。研究方法上, 论文将采用文献综述法, 梳理前人在中国古典舞身韵与动作质感方面的研究成果; 同时, 结合观察法与访谈法, 对专业舞者进行实地观察与深入访谈, 收集第一手资料, 以全面、客观地评估身韵训练的实际效果与价值。

1.3 研究内容与论文结构

本研究聚焦于中国古典舞身韵对动作质感提升的价值探索, 旨在通过深入分析身韵的内涵、技法及其在舞蹈表现中的应用, 揭示其对提升动作质感的关键作用。研究内容包括: 首先, 界定中国古典舞身韵的核心要素与美学特征; 其次, 探讨身韵训练如何影响舞者身体控制力、内在力量释

【作者简介】石佳(1994-), 女, 中国江苏扬州人, 本科, 三级指导, 从事舞蹈教育研究。