

The Role and Difference between Cultural Programs and Variety Shows in Cultural Communication

Zhuoya Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the rapid development of China's social economy and the continuous improvement of people's material level, people are paying more attention to the construction of spiritual civilization. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, General Secretary Xi Jinping has talked about traditional Chinese culture, core values, and cultural confidence on multiple occasions. Against the backdrop of policy support from the Party Central Committee and changes in the actual needs of the masses, cultural programs and variety shows have flourished and become the new mainstream form of television program development, receiving support and popularity from a wide audience. The paper analyzes the roles and differences between cultural and variety shows in cultural dissemination based on the cultural variety shows of Xinjiang Radio and Television Station, aiming to provide reference for better leveraging the positive role of various programs in cultural dissemination.

Keywords

cultural program; variety show; cultural communication; function; difference

文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异

王卓娅

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着中国社会经济的快速发展,人们物质水平的不断提高,人们愈发重视精神文明的建设。十八大以来,习近平总书记在多个场合谈到中国传统文化、核心价值观和文化自信,在党中央政策支持和群众实际需求的变化背景下,文化节目与综艺节目繁荣发展,成为电视节目发展的新主流形态,受到广大受众的支持和热捧。论文通过立足新疆广播电视台的文化综艺节目,分析文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异,旨在更好地发挥各类节目在文化传播中的积极作用提供参考。

关键词

文化节目; 综艺节目; 文化传播; 作用; 差异

1 引言

文化兴国运兴,文化强民族强。坚定文化自信是中国提升软实力的重要部署。随着媒体的发展,文化节目和综艺节目以其受众面广、影响大、传播效果好等优势在文化传播中发挥着越来越重要的作用,两者在传播内容、形式、受众群体以及社会影响等方面存在不同的特点,了解两者在文化传播中的作用与差异,有助于优化节目制作,提高文化传播效果。因此,探讨分析文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异,帮助新疆广播电视台优化节目制作,推出多主题、多层次和多类型的文化节目与综艺节目,提升新疆广播电视台传播中华优秀传统文化、新疆本地传统文化高质量传播具有重要的现实意义。

【作者简介】王卓娅(1980-),女,中国陕西华县人,本科,主任编辑,从事综艺与文化节目的创作研究。

2 文化节目在文化传播中的作用

2.1 提升文化认知

在电视台文化节目中通过以传统文化、历史、艺术等为主题,深入解读文化价值,如央视《中国诗词大会》对诗词的深度剖析,展现出了中国诗词古典文化的魅力。文化节目一般以生动形象的形式向观众介绍各种历史文化、艺术形式、传统技艺等,让人们可以通过节目拓宽自己的知识面,让广大受众对不同领域的文化有更深入的了解。再以精彩的内容和表现手法吸引观众,激发观众对文化的兴趣,促使观众主动去探索和学习更多的文化知识。文化节目以其独特的优势,深度挖掘文化内涵,在一定程度上可以激发广大受众的文化认知,通过电视节目的形式展示非遗技艺等,可有效激发观众对文化遗产的保护意识。由新疆广播电视台制作的《博物馆里的中华文明》系列节目,以博物馆和文化遗产地作为主要探访对象,通过深入浅出的方式,将复杂的文物知识传递给观众,使观众能够更好地理解中华文明的深厚

底蕴。该系列节目不仅采用传统的访谈形式，还融入了记录、还原等多元化的表现手法，对普及中华文明知识、弘扬优秀传统文化起到了积极的推动作用。

2.2 增强文化认同

文化节目将传统文化与现代科技、艺术表现形式相结合，创造出新颖的文化表达，吸引年轻观众的注意，让文化在创新中焕发生机，有助于推动文化的创新发展，让文化传播更具活力和吸引力。文化节目以其创新的文化表达方式，展示本土文化的独特魅力和价值，对当地传统文化的展现，引导观众对传统文化的学习思考，培养观众对优秀文化的热爱和传承意识，让本地观众在观看中产生情感共鸣，增强其对本民族文化的认同感和自豪感。例如，由新疆广播电视台联合新疆雅辞文化发展有限公司制作的纪录片《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》，通过“自然之美”“人文之美”“活力之美”三个篇章，以多角度、差异化、故事性的镜头展现新疆的冰雪之美，反映当地的自然景观、人文风情以及特色文化等，让观众深入了解新疆的地域文化特色。激动人心的叼羊竞赛、氤氲清香的奶茶、新奇浪漫的“姑娘追”，这些丰富多彩的冰雪民俗文化，满是烟火气、最是动人心，构成了多元一体中华文化的最生动注脚。

2.3 促进文化交流

在融媒体时代，文化节目充分利用各类新媒体平台，将不同地区的文化展示给更广泛的观众，可以有效促进地域间的文化交流与融合，让广大受众了解到其他地区的文化特色。比较优秀的文化节目还可以通过网络技术，走出国门，向世界展示中国文化的魅力，增进国际间的文化理解 and 交流。例如，40 分钟的《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》纪录片，通过央视网、中国纪录片网、新疆广播电视台等渠道进行播放，让更多的人通过纪录片了解新疆本土文化的魅力，吸引更多的游客到新疆旅游，促进了新疆本土文化跨地域传播，也在一定程度上拉动了新疆旅游经济发展。新疆广播电视台制作的系列微纪录片《国宝里的新疆》已译制成日语、法语、韩语等多个语种，2023 年已在日本、比利时等多个国家的使领馆及海外文化中心平台上推广播出。精致的故事内容、诙谐的表现方式，受到海外观众的关注与喜爱，促进了海外观众对新疆的了解。

2.4 培养审美情趣

文化节目通常具有较高的艺术水准，从舞台设计、表演形式和内容呈现方面都有严格的艺术要求，可以给观众带来美的享受，让观众在感受美的同时培养自身的审美能力，提高大众的文化品位。2019 年 10 月，新疆广播电视台推出了系列纪录片《山河新疆》，现如今已经推出三季，这是一部旨在反映社会稳定和谐、文化多元一体、民族团结和睦、人与万物共生的美丽新疆纪录片。在新疆有昆仑山、天山、阿尔泰山，有塔里木河、伊犁河、额尔齐斯河，当大家读懂了这里的大山、大河，就读懂了这里的风土人情，读懂了新

疆。所以导演以画面为媒介，带领着观众去欣赏新疆的山水。

3 综艺节目在文化传播中的作用

3.1 促进传播流行文化

综艺节目以娱乐为目的，传播音乐、舞蹈、时尚等流行文化元素，例如选秀节目的播出有效推动了流行音乐文化的推动。综艺节目以多样化的表现手法，将流行文化、文化知识、传统技艺等内容以更直观、生动的方式呈现给观众，在节目中融入娱乐元素，如游戏、竞赛、表演等，让观众在轻松愉快的氛围中接触和了解文化，增加了文化传播的趣味性，可以有效拓宽文化传播的覆盖面。例如，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆广播电视台、新疆舞协重点打造的季播综艺节目《新民族舞大会》，节目以“民族+时尚”的创新理念，集结 56 位舞者，通过民族舞蹈为纽带，注重融合和创新探索，将现代流行元素等引入民族舞蹈表演中，展现中华民族舞蹈的多元魅力与风采，同时让观众在欣赏舞蹈艺术的同时，深入了解不同民族的历史、文化，有效帮助各民族舞蹈的传播和发展。

3.2 提升文化影响力

在新媒体时代背景下，综艺节目通过借助电视、网络等传播渠道，能够覆盖广泛的受众群体，打破地域、年龄、阶层的限制，让不同背景的人都有机会接触到各种文化内容。例如，一些热门综艺在国内打破地域限制，受到大量观众的关注，通过网络平台传播到海外，吸引众多外国观众，扩大了中国文化的国际影响力。由新疆广播电视台与新疆吾滋酷艺文化传播有限公司联合全新推出的维吾尔语实景式音乐访谈节目《今天谁在录音棚》，通过访谈嘉宾的故事，展现音乐创作背后的历程和情感，同时也能让观众了解到新疆的音乐文化特色。节目通过充分利用各个播放渠道，让当地观众对本地音乐文化有了更深入的认识和理解，也让其他地区观众了解和欣赏到不同地域音乐文化的独特魅力，有效帮助新疆音乐文化的传播，让更多的观众感受到新疆音乐文化的魅力，提升了新疆音乐文化的影响力。

3.3 加强文化交流融合

综艺节目可以将现代元素与传统文化相结合，创造出新颖的文化表现形式和内容。综艺节目通过邀请不同地区的嘉宾参与，展示各自文化特色和艺术风采，让不同的文化元素有相互碰撞、融合机会，促进了不同文化之间的相互了解和交流，有效促进文化的交流融合。通过节目中对传统文化的呈现和解读，让观众尤其年轻一代认识到文化传承的重要性，激发他们主动学习和传承文化的热情，培养观众文化传承的意识。2019 年，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅组织策划，新疆广播电视台负责拍摄制作了一档大型文化旅游节目——《新疆是个好地方》。该节目融合了传统文化和民族文化，也将音乐、舞蹈、美术、饮食文化等不同领域的文化，与美景、人物故事交织

碰撞。例如,在喀纳斯,新疆籍歌手帕尔哈提回到自己曾经工作过的地方,与当地乐队一起在仙境般的喀纳斯湖畔吟唱。与此同时,三位北京来的好朋友还学习并了解了呼麦、热瓦普等民族唱法或乐器。

3.4 塑造价值观

综艺节目以娱乐目的为主,让观众在轻松愉快的氛围中去感受综艺节目带来的不同文化。但也可以通过节目内容和嘉宾的言行,传递积极向上的价值观。例如坚持、团结、努力等,对观众尤其青少年的价值观形成会产生一定的影响。如《新疆是个好地方》节目中,在可可托海之旅这一集,嘉宾感受到了为国家事业奉献了几代人的先辈们抛头颅洒热血的精神,他们面对矿坑里的雕像,除了深深地鞠躬就是停不下来的泪水;天池昌吉之旅,新疆籍女孩因从小父母离异大学后从不愿回家,旅行临近结束时,蓦然感到从未有过的想家,她感受到了自己心底里爱家爱新疆的呐喊声。

4 文化节目与综艺节目在文化传播中的差异

文化节目与综艺节目在文化传播中都占据着重要的影响作用,两者相辅相成,互为补充。文化节目与综艺节目在文化传播中的作用趋向一致,但又不尽相同,这主要来源于两者在文化传播中在传播内容、形式、目的、受众群体等方面存在一定的差异,让两者在文化传播中的作用呈现偏差。

4.1 文化内涵深度

文化节目通常具有较深的文化内涵和底蕴,节目主题严肃专业,专注于对特定文化领域、主题或元素进行深入挖掘、解读和呈现,如央视《百家讲坛》节目深入讲解历史文化、学术知识。在新疆广播电视台的《博物馆里的中华文明》系列节目中,导演组对新疆博物馆、和田博物馆、吐鲁番博物馆、三星堆博物馆、成都博物馆、甘肃省博物馆、陕西历史博物馆等疆内及全国知名的博物馆进行了探访,邀请到四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林、2022年度“大国工匠年度人物”郭汉中、新疆博物馆馆长于志勇等业内公认的专家作为嘉宾,从深度和广度上解读文物。

综艺节目对文化内涵的挖掘则相对较浅,更侧重于娱乐性和趣味性,以带给观众轻松、欢乐的体验为主,对文化元素的解剖往往浅尝辄止。例如,真人秀节目在游戏环节可能会融入当地文化特色,但其重点在于明星的互动和娱乐效果,而非对文化的深度剖析。

4.2 传播表现形式

文化节目在传播表现形式上较为严肃、正统,多采用

讲解、访谈、纪录片等方式来呈现文化内容。如《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》就是采用纪录片的形式,在40分钟有限的时间内,向广大观众展示新疆的独特文化内涵。而综艺节目表现形式丰富多样且灵活多变,注重娱乐效果和观众参与度。常见的有游戏竞技、才艺表演、真人秀等形式,如《新民族舞大会》《新疆是个好地方》等节目,充满了趣味性和互动性,能更好地吸引观众的注意力和参与热情。

4.3 传播目的

从文化节目和综艺节目的定位上来说,文化节目的传播目的主要是传承和弘扬文化,提高观众的文化素养,增强文化自信。通过展示优秀的文化成果、传统价值观等,让观众了解和认识文化的重要性,激发观众对文化的热爱和保护意识,促进文化的延续与发展。综艺节目则以娱乐大众为主要目的,让观众在繁忙的生活中获得轻松和消遣。通过各种娱乐元素和有趣的环节设计,给观众带来欢乐和笑声,缓解压力。

4.4 受众群体

文化节目的受众群体相对固定,主要是对特定文化领域有兴趣、有一定文化素养和求知欲的人群,如历史文化爱好者、学术研究者等。这类节目通常需要观众具备一定的知识储备和耐心,才能更好地理解和欣赏节目内容。综艺节目受众群体更为广泛,涵盖不同年龄、性别、职业和文化层次的人群。其娱乐性和大众化的特点,更容易吸引观众,尤其受到年轻人的喜爱,能够满足大众在休闲娱乐方面的普遍需求。

5 结语

文化节目与综艺节目在文化传播中具有重要的影响和作用,地方电视台可以通过分析两者在文化传播中存在的差异,立足电视台定位,不断优化节目制作,为广大受众带来更多样化的节目类型和节目主题,可以有效满足不同受众的实际需求,提升电视台的传播影响力。

参考文献

- [1] 冯倩萌.综艺节目对于非物质文化遗产传承传播的作用研究[J].2021(3).
- [2] 王淇.文化类综艺节目《国家宝藏》研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2021.
- [3] 赵丰怡.文化类电视综艺节目的创意与传播研究[J].戏剧之家,2019(15):1.