

候、密布的水网，塑造了当地独特的文化特色。水乡的人们依水而居，发展出了独特的水上交通和贸易方式，河道成为了生活和经济活动的重要场所。建筑风格也多以白墙黑瓦、临水而建的特点为主，体现了与自然环境的和谐共生。历史传承在地域文化中有着深厚的积淀。

### 2.1.1 自然环境对地域文化的影响

四川盆地独特的地理环境，四周高山环绕，中间地势相对较低，气候湿润，多云雾。这样的自然条件造就了当地麻辣鲜香的饮食文化，以驱除湿气。同时，也孕育了独特的川剧变脸艺术，其色彩鲜艳、动作夸张，反映了当地人热情奔放的性格特点。

### 2.1.2 历史传承在地域文化中的体现

北京作为明清两代的都城，历史上的皇家文化、宫廷礼仪等对其地域文化产生了深远的影响。故宫、颐和园等古建筑见证了历史的辉煌，传统的京剧艺术更是融合了历史故事和艺术表演，成为北京地域文化的重要代表。

## 2.2 城市视觉形象的概念与构成

城市视觉形象涵盖了多个要素，包括自然景观和建筑风貌等。如杭州，西湖的湖光山色为城市增添了独特的魅力。湖水的波光粼粼、岸边的垂柳依依，以及周边的山峦起伏，共同构成了一幅美丽的画卷，成为杭州城市视觉形象的重要标识。

建筑风貌在城市视觉形象中占据着重要地位。悉尼歌剧院独特的贝壳造型，不仅成为了悉尼的标志性建筑，更在世界范围内提升了悉尼的知名度，使其城市形象鲜明而独特。

### 2.2.1 城市自然景观与视觉形象

桂林以其壮丽的喀斯特地貌闻名于世，奇特的山峰、清澈的漓江，构成了如诗如画的自然景观。这些自然景观成为桂林城市视觉形象的核心要素，让人们在桂林留下了深刻而美好的印象。

### 2.2.2 建筑风貌在城市视觉形象中的地位

巴黎的埃菲尔铁塔高耸入云，其独特的钢铁结构和优雅的造型，成为巴黎城市天际线的重要标志。它不仅是建筑艺术的杰作，更是巴黎城市视觉形象的象征，向世界展示了巴黎的浪漫与优雅。

## 2.3 地域文化与城市视觉形象的关系

地域文化与城市视觉形象相互依存、相互促进，有着紧密的联系。地域文化对城市视觉形象有着显著的塑造作用。以丽江古城为例展现了纳西族的地域文化特色。

城市视觉形象对地域文化的传播具有重要影响。上海的外滩，凭借其具有历史韵味和现代风格的建筑景观，得到了更广泛的传播和认可。

### 2.3.1 地域文化对城市视觉形象的塑造作用

苏州园林作为苏州地域文化的代表，其精致的园林布局、巧妙的景观设计以及蕴含的哲学思想，塑造了苏州城市宁静、典雅的视觉形象，使苏州成为了“园林之城”。

### 2.3.2 城市视觉形象对地域文化的传播影响

成都的锦里古街，以其古色古香的建筑和热闹的民俗活动，展现了成都的悠闲生活和丰富的文化内涵。通过良好的

城市视觉呈现，吸引了大量游客，促进了蜀文化的传播和发展。

## 3 地域文化中的艺术元素类型

### 3.1 艺术元素的分类

#### 3.1.1 民俗艺术元素的特点与表现

民俗艺术元素具有丰富多样、贴近生活、传承性强等特点。以春节期间的舞龙舞狮民俗活动为例，其色彩鲜艳的道具、灵动矫健的动作以及热闹喜庆的氛围，无不展现出独特的艺术特色。体现了民俗艺术的高度技巧性和观赏性。

#### 3.1.2 传统工艺艺术元素的价值与魅力

传统工艺艺术元素在地域文化中占据着重要地位，具有极高的实用价值、审美价值和文化价值。例如，福建的寿山石雕，其精湛的雕刻技艺和独特的艺术风格，彰显了地域文化的深厚底蕴，展现了传统工艺的独特魅力。

### 3.2 艺术元素的文化内涵

#### 3.2.1 艺术元素与地域历史的关联

艺术元素往往是地域历史的生动反映。比如陕西的剪纸艺术，其图案和造型的演变记录了当地社会的发展变迁。早期的剪纸多以简单的几何图形和传统图案为主，反映了当时人们朴素的生活和审美。随着历史的推进，剪纸中出现了更多与历史事件、人物相关的元素，如秦始皇陵兵马俑、唐朝的仕女图等，展现了陕西丰富的历史文化<sup>[1]</sup>。

#### 3.2.2 艺术元素与地域民众生活的联系

艺术元素在地域民众的日常生活中有着广泛的渗透。云南的傣族织锦，不仅是一种精美的手工艺品，更是傣族人民生活的一部分。织锦上的图案常常描绘了傣族的宗教信仰、神话传说和日常生活场景，如佛祖的形象、大象、孔雀等。傣族妇女通过织锦传承着民族文化，同时也用其装饰衣物和家居，使艺术与生活紧密相连。

## 4 艺术元素在城市视觉形象中的应用案例

### 4.1 国内成功案例

苏州以其精美的园林艺术闻名于世，苏州园林的精致布局、巧妙的借景手法以及富有诗意的景观设计，塑造了苏州城市宁静、优雅的形象。城市的建筑风格也受到园林艺术的影响，呈现出白墙黛瓦、飞檐翘角的特点，与园林景观相互呼应。同时，苏州将园林艺术元素融入城市的公共空间，提升城市的文化知名度和吸引力。

### 4.2 国外成功案例

巴黎作为世界艺术之都，成功地将多种艺术形式融入城市景观。巴黎的建筑风格多样，从古典的哥特式建筑到现代的玻璃金字塔，展现了不同时期的艺术魅力。卢浮宫作为世界著名的艺术博物馆，收藏了大量的艺术珍品，成为巴黎的文化地标。巴黎的街头艺术也十分丰富，涂鸦、雕塑等作品为城市增添了活力和创意。此外，巴黎的时装设计、音乐、舞蹈等艺术领域也在城市中相互交融，形成了独特的艺术氛围。今年的巴黎奥运盛会吸引着全球的目光，展示着最新的时尚都市的理念<sup>[2]</sup>。

## 5 艺术元素为城市视觉形象增辉的策略

### 5.1 挖掘与保护地域艺术元素

#### 5.1.1 建立全面的艺术元素普查机制

建立全面的艺术元素普查机制是挖掘与保护地域艺术元素的基础。这需要政府、文化机构、学术团体以及社区居民的共同参与。首先,应成立专门的普查小组,成员包括艺术史学者、文化人类学家、当地居民代表等,以确保普查的专业性和全面性。其次,制定详细的普查计划,明确普查的范围、重点和方法。建立艺术元素数据库,为后续的研究和保护提供数据支持<sup>[3]</sup>。

#### 5.1.2 制定针对性的保护法规与政策

为了切实保护地域艺术元素,制定针对性的法规与政策至关重要。政府应出台相关法律,明确地域艺术元素的保护范围、保护标准和责任主体。对于具有重要历史、文化和艺术价值的艺术元素,应划定为保护对象,严禁随意破坏和改造。同时,设立专门的保护基金,用于艺术元素的修复、保护和传承工作。在政策方面,对积极参与艺术元素保护的个人和组织给予税收优惠、资金扶持等激励措施。鼓励企业和社会组织参与保护工作,形成政府主导、社会参与的保护格局。此外,加强执法监督,严厉打击破坏地域艺术元素的违法行为,确保法规政策的有效实施。

### 5.2 创新艺术元素的呈现方式

#### 5.2.1 结合数字媒体的艺术展示

结合数字媒体是创新艺术元素呈现方式的重要途径。利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,为观众带来沉浸式的艺术体验。例如,通过VR技术和建立线上艺术展示平台,通过高清图片、视频、3D模型等形式,全方位展示地域艺术元素。利用社交媒体和移动应用,吸引更多人的关注<sup>[4]</sup>。

#### 5.2.2 打造互动式的艺术体验场景

打造互动式的艺术体验场景能够极大地增强城市的吸引力。例如,在城市公共空间设置艺术互动装置,让人们可以通过触摸、声音等方式与艺术元素进行互动,激发他们的兴趣和参与感。举办艺术工作坊,邀请市民亲身参与艺术创作,如传统手工艺制作、绘画等。在艺术展览中设置互动环节,通过这些互动式的艺术体验场景,促进人与人之间的交流和社区的凝聚力。

### 5.3 推动公众参与和艺术教育

#### 5.3.1 开展公众艺术活动的策略与方法

开展丰富多彩的公众艺术活动是吸引公众参与的有效策略。可以举办艺术集市,集合当地艺术家和手工艺人的作品进行展示和销售,为公众提供接触艺术的平台。组织艺术徒步活动,带领公众参观城市中的艺术景点和创作场所,同时安排专业讲解,增进公众对地域艺术元素的了解。举办户外艺术表演,如街头音乐、舞蹈、戏剧、艺术竞赛活动等以地域艺术元素为主题进行创作,激发公众的艺术热情和创造力。

#### 5.3.2 加强艺术教育在学校和社区的普及

加强艺术教育在学校和社区的普及具有重要意义。在

学校,将地域艺术元素纳入美术、音乐、历史等课程,编写专门的教材,培养学生对地域文化的认同感和自豪感。邀请艺术家走进校园举办讲座、工作坊,让学生亲身感受艺术创作的过程。在社区,开设艺术培训班,为居民提供学习艺术技能的机会。建立社区艺术中心,举办艺术展览、讲座和培训活动,丰富居民的文化生活,为城市视觉形象的提升培养坚实的群众基础<sup>[5]</sup>。

## 6 结论与展望

### 6.1 研究结论总结

地域文化中的艺术元素在城市视觉形象的塑造中发挥着至关重要的作用。通过深入挖掘和巧妙运用这些艺术元素,城市能够展现出独特的魅力、深厚的文化底蕴以及强烈的认同感。研究表明,民俗艺术元素的丰富多样、传统工艺艺术元素的精湛价值,都为城市增添了独特的韵味。在城市视觉形象的构建中的成功案例,充分证明了艺术元素的有效整合与创新应用能够显著提升城市的吸引力和影响力。

此外,通过建立普查机制、制定保护法规与政策来挖掘和保护地域艺术元素,结合数字媒体创新呈现方式,以及推动公众参与和加强艺术教育等策略,能够让艺术元素更好地为城市视觉形象增辉。

### 6.2 未来研究方向展望

未来的研究关注以下几个方面。首先,深入探究不同地域文化艺术元素之间的融合与交流,以及这种融合如何为城市视觉形象带来新的突破和创新。其次,随着科技的不断发展,研究如何运用更前沿的技术,如人工智能、大数据等,来精准分析和预测艺术元素在城市视觉形象塑造中的效果和趋势。再者,从社会心理学的角度,研究公众对城市视觉形象中艺术元素的感知和情感反应,以便更好地满足公众的审美需求和心理期待。

此外,加强对中小城市和新兴城市在运用地域文化艺术元素提升视觉形象方面的研究,为这些城市的发展提供更具针对性的策略和建议。同时,关注全球化背景下,地域文化艺术元素如何在保持自身特色的同时,与国际潮流相融合,以塑造具有国际竞争力的城市视觉形象。

总之,地域文化中艺术元素与城市视觉形象的研究是一个不断发展和深化的领域,未来有着广阔的研究空间和实践前景。

### 参考文献

- [1] 韩锐.地域文化元素在当代艺术创意中的运用研究[J].人间,2016,228(33):184-185.
- [2] 李明昱.影像艺术的“伪文化”传播——以电影《西游记之孙悟空三打白骨精》为例[J].青年记者,2016(20):2.
- [3] 王彦朋,刘柯三.浅析公共艺术在城市视觉形象中构建的作用[J].美与时代·城市,2015(8):2.
- [4] 赵之昱.城市新艺术主义视觉形象设计研究——以拉脱维亚的城市里加为例[J].美术观察,2021(4):2.
- [5] 陈静.构建城市形象与视觉传达策略[J].科教导刊,2009(9):174.

# The Main Theme of Micro-documentary Narrative Research

Qiqi Zeng Yufan Li

Science and Technology College of NCHU, Jiujiang, Jiangxi, 332020, China

## Abstract

This paper focuses on the main theme of micro-documentary narrative research. Firstly, the paper reviews the development of micro-documentary narrative research, including the early macro-level research and the late micro-level exploration. Then from the perspective of creation, communication and professional production, it analyzes the research status of the main theme micro-documentary. It is pointed out that there are some problems in the current research, such as the lack of pre-text narrative stage and the lack of theme characteristics. Finally, the author puts forward the narrative improvement path of the main theme micro-documentary, including the relationship between time and space, the extraction of character contradictions and the setting of the story scene, the relationship between fragmentation and the logic of the story structure, and the balance between the seriousness of the main theme value and the networked narrative voice, in an attempt to provide a useful reference for the image creation of micro-documentary.

## Keywords

main theme micro-documentary; narrative research; network media era; story scene; narrative voice network

## 主旋律微纪录片叙事研究

曾琦琪 李宇凡

南昌航空大学科技学院, 中国·江西九江 332020

## 摘要

论文围绕主旋律微纪录片叙事展开研究。回顾了微纪录片叙事研究的发展历程,包括早期宏观层面研究和后期微观层面探索。从创作、传播和专业制作角度分析了主旋律微纪录片研究现状。指出当前研究存在文本前叙事阶段欠缺和主旋律特质彰显不足的问题。最后提出主旋律微纪录片叙事完善路径,包括时空关系处理、人物矛盾提炼与故事场景设定的关联、碎片化与故事结构逻辑性的关系以及主旋律价值严肃性与叙事语态网络化的平衡,试图为微纪录片影像创作提供有益参考。

## 关键词

主旋律微纪录片; 叙事研究; 网络媒体时代; 故事场景; 叙事语态网络化

## 1 引言

随着纪录片的发展,微纪录片这一新兴形式逐渐崛起。在当今网络媒体时代,主旋律微纪录片如何进行家国叙事成为重要课题。习近平总书记强调“讲好中国故事,传播好中国声音”,为主旋律微纪录片的创作与研究指明了方向。论文旨在探讨主旋律微纪录片的叙事规律,为微纪录片影像创作提供借鉴。

## 2 微纪录片叙事研究

纪录片的研究,伴随着纪录片之父弗拉哈迪的《北方纳努克》(1922年)问世,从纪录片诞生之初便已有之。微纪录片概念的提出和研究,却要晚很多。2010年,凤凰卫视首次提出“微纪录片”概念。2012年,张广超在《味与美的演绎——以艺术视角探微纪录片〈舌尖上的中国〉》

开启了微纪录片研究的先河。

纪录片的核心在于真实,相比于剧本类视频创作,在“塑造国家形象方面发挥重要作用”<sup>[1]</sup>。新时代的主旋律微纪录片,可以定义为“聚焦社会发展、展现新时代新气象、书写文化自信与家国情怀的纪实影像”<sup>[2]</sup>。

微纪录片与长纪录片同属一脉,却又存在明显的差异。微纪录片的叙事研究,即便在当下来看,还拥有很多的研究空间。

早期微纪录片叙事研究偏于宏观层面,或关注微纪录片叙事的碎片化特征,如《微纪录片的特征与叙事策略——以〈故宫100〉为例》(刘焯,2013年),或从史学角度,梳理纪录片故事化叙事的发展脉络,梳理硕士论文《电视纪录片故事化叙事研究》(2015年,何莹莹)。

2016年开始,微纪录片叙事研究深入到微观层面,从叙事人称到叙事节奏,从时空关系到剪辑艺术。如《新媒体时代纪录片“第一人称”叙事风格研究》(徐智鹏,2016年)关注微纪录片“第一人称”叙事;《新媒体时代微纪录片的叙事策略研究》(王凯,2017年)则关注到微纪录片叙事

【作者简介】曾琦琪(1983-),男,中国江西九江人,硕士,讲师,从事纪录片、影视艺术研究。