

2 性少数群体文化为何成为一种“政治正确”？

“政治正确”与文化多元主义是一种“伴生关系”^[4]。“LGBTQIA+”文化的流行离不开马克思主义在西方的发展。二战之后，美国这样的西方发达国家，中产阶级已经成为了主流，由西方的马克思主义学者认为经济基础所衍生出的阶级斗争的路线已经不合时宜^[4]。法兰克福学派的阿多诺严厉批判文化工业，主张通过创新艺术激发公众的批判意识，引导他们正视社会现实，寻求变革。马尔库塞则认为，尽管发达资本主义社会的生产力本应满足人们的自然需求，使之生活更加自由，但其生产目的却导致了人性的扭曲和异化，他鼓励受压迫者，尤其是年轻人，为爱欲而斗争，将弗洛伊德的理论与马克思主义结合，试图修正马克思主义对个体关注的不足，以爱欲与文明的冲突取代阶级矛盾。文化马克思主义将批判的焦点从经济基础转向文化领域，倡导文化多元主义，关注社会各阶层、群体的平等与权利，体现了政治正确的立场^[4]。越战之后，美国社会掀起了60年代以“甲壳虫乐队”为代表的文化反叛，西方社会对于资本主义社会不满，在文化领域如火如荼。20世纪60年代的美国学生运动，以其强烈的文化批判精神，与同期的民权运动和妇女运动中的社会公平诉求紧密结合，共同塑造了“政治正确”的核心理念。这些运动倡导种族平等、性别公正和文化多样性，反对任何形式的歧视和压迫，要求社会在制度和层面体现这些价值，以促进更加包容和平等的社会环境。只从文化层面进行社会批判，会导致人们逐渐远离政治，演变成热衷于在学院里研究“差异政治学”和“身份政治学”，并且在媒体上表达观点，而不触及制度本身。因此即使美国人民不欢迎战争，即使知道奥巴马的政治生涯贯穿着对外战争，但是由于在社交媒体上对性少数群体的“用词准确”和主张开放同性恋婚姻，反而让他变得深受媒体欢迎。“政治正确”与少数群体的文化运动不能改变国会山和军事利益集团对外征战的脚步，但是能被资本主义制度内部吸收，成为政客们装点门面的装饰，使得政客们看上去很努力地维护“社会公平”即使大家都知道真正的均贫富道路是需要看得见的基建和全民医保去彰显。

3 多元群体无限扩大化——凌驾于群众之上的政治正确

更多的跨性别者出现在电视、体育、时尚节目和赛事中，这群性少数群体很快成为了流行、包容的代名词。同性恋，和所谓的顺性者成为“保守”“守旧”“传统”的代名词。在波伏娃的《第二性》，凯特·米莉《性政治》的问世之后，发达国家和发展中国家的知识分子逐渐接纳“性别是文化塑造的”观念，决定一个人的性别的因素包括了XY染色体、内外生殖器官、自我性别认同、社会的性别期许。因此在男女性别之外还衍生出了跨性人、顺性人、性别酷儿、无性人等性别^[5]。然而对于性别的分类正在不断被细化。2021年

11月，美国旧金山市启动“跨性别人士收入保障计划”(GIFT)试点补贴计划，其申请表中“性别”一栏有97个选项，包括“男性”“女性”及95种跨性别，人称代词也多达17种^[6]。

即使西方世界并未真正解决贫困、移民、就业与战争等主要矛盾，但是西方政治家频繁地为性少数群体站台，反而可以在社交媒体上把一个战争贩子包装成自由包容的正义人士，这是政客们最简单的拉动选票的方式。作为少数群体是热衷于为自己发声的，这种热情显然高过异性恋，和所谓的顺性者。他们文化表达方式标新立异，很容易迎合自媒体时代费尽心思“抓人眼球”的传播方式。因此西方政治学家们对“LGBTQIA+”的支持，成为了选举的流量密码，2012年美国奥巴马在接受美国广播公司采访时表示支持同性婚姻合法化，从而成为美国历史上首位公开支持同性婚姻的总统，而他本人也被互联网戏称为“同性恋总统”。为“LGBTQIA+”发声和鼓励法律的改变，他这一举措也被认为是为了掩盖解决经济问题上的“无能”^[7]。不可否认的是，奥巴马作为美国第44任总统，在任期间维持了长期的战争，包括继续阿富汗战争、伊拉克战争，在任期间对利比亚进行了军事干预，并在2011年对叙利亚的恐怖分子进行了空袭。而美式的文化霸权却能让这位“战争总统”获得诺贝尔和平奖奖章和证书。他在跨性别和彩虹文化领域的挑战传统的发言，也会让他成为“多元理想国”支持者。即使奥巴马是“战争总统”但是他允许和接纳美国民众“肆意”地改造身体和转变性别，他就“应该”是个值得尊重的，“开放包容”的美式精英形象。

鉴于美国的世界地位和奥巴马这位典型美式民主党精英的社会影响力，美国会想当然地成为“世界性少数群体运动的领导者和倡导者”^[8]。美国的性少数群体外交政策在计划推进全球性少数群体权利^[8]。

西方国家正在各种领域强调多元化尤其是性少数群体的权益，奥巴马塑造的精英形象和支持性少数群体的道路被拜登政府进一步发展。2021年，民主党拜登政府目前是对性少数群体权利运动最宽容的一届政府，在宣誓就职的当天，拜登签署行政命令，要求联邦机构全面执行反性别歧视的法律^[8]。拜登政府部门中也出现了创纪录的属于少数群体的政务官员，其中包括白宫副新闻秘书卡琳·让-皮埃尔(Karine Jean-Pierre)、副通讯主任皮利·托巴尔(Pili Tobar)、交通部长皮特·布蒂吉格(Pete Buttigieg)^[8]。以及美军公共卫生服务军官团蕾切尔·莱文、能源部负责核废料工作的助理副部长萨姆·布林顿^[6]。

拜登政府反歧视手段简单粗暴，牺牲非少数群体就业空间，不注重扩大经济增量提升整体就业。现代社会应认识到对正常少数群体去污名化和反歧视，但西方政治正确让少数群体问题走向极端，对其他群体形成压迫。美式文化霸权将美国少数群体权利经验推向更多国家，其少数群体文化外交政策给发展中国家主流家庭道德、集体意识和贫困治理等

带来重大挑战。

4 警惕精英文化和消费主义对社会价值观的裹挟

在共产主义社会愿景中，私有制将被消除，阶级差异也将不复存在，这将促进每个人的自由全面发展，实现人与人之间的和谐共处。当劳动异化的现象被彻底根除，不再存在阶级剥削与压迫，脑力劳动与体力劳动的界限消失，劳动成为促进个人全面发展的方式，人们的思想境界得到极大提升，此时，男女两性之间的平等社会地位才能真正实现，性别差异不再成为社会地位的决定因素，男女将享有完全平等的权利和机会。

《共产党宣言》中揭示了资在资产阶级中，大多数资生产者男性，而女性往往被视为男性的“生产工具”。实质上，在资本主义社会里，许多女性仅仅是资本积累的手段，缺乏主体性，相较于男性，她们的社会地位和自主性普遍较低，体现了性别不平等的深层次问题。而此起彼伏的性别运动，的确可以让男性当中的少部分群体通过跨性别的方式，变相逃脱资本主义下男性社会的规则和压迫。通过独特的话语体系和身体，制造有利于自己的权力空间，至少从男性跨越到女性的运动员能够取得更好的体育成绩和更多奖牌；例如，萨姆·布林顿这样工作能力一般的人，可以是美国能源部下属部门助理副部长，雷切尔·莱文可以成为一个没有一天从军资历的美国四星上将。

跨性别文化，似乎正在西方带领下把我们带到享乐主义和德不配位的人正在通过性少数文化达到快速博人眼球获得名利的结果，并且目前证明了它的有限性。美国在向们证明这种文化，是需要国家补贴且耗费个人金钱的。而所谓的“审视自我”和“改造自我”需要向整容企业和药品企业贡献自己一生积累的财富，并且少数文化正在西式选举的结构中绑架国家财政。沉浸在固有的性别想象中，反对自然而然地人类身体状态，西方国家合理化身体的改造和激素的

维持，这些话语体系无非很容易让普通人在改造自己身体的同时成为资本主义新的生产机器，对于身体的性别改造和认同形式泛滥的狂欢，只是让大众成为另一种消费主义养料，并且在各项手术，药品消费，受压迫者内讧中，不断瓦解受压迫者的政治力量。

5 结论

西方的跨性别运动，如应该增加几个类型性别厕所的讨论和对于性别人称代词的避讳的行为，本身不具有革命性。流动的性别，不稳定的家庭结构，和容易歇斯底里的情绪都容易让大众为任何形式的受关注和受资本雇佣的小团体的温暖付费。资本主义总在履行自己的历史使命，让个体孤立无援任人宰割。

参考文献

- [1] 龙星宇,刘旭.体育伦理学视域下跨性别运动员竞技赛事参与影响分析[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2024年全国体育社会科学年会论文集(二).北京体育大学,2024:3.
- [2] 张凯.跨性别运动员国际体育参与的人权保障问题研究[D].吉林:吉林大学,2023.
- [3] 车旭升,屠甜,周秋婷.跨性别女性运动员竞技体育参赛权的伦理思考[C]//中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育社会科学分会).南通大学体育科学学院,2023:3.
- [4] 张军.“政治正确”与美国文化马克思主义[J].江海学刊,2014(5):193-198+239.
- [5] 文泽波.非男即女?NO,大脑中有9种性别表达![J].大众科学,2020(3):46-47.
- [6] 高玉林,枫月.选或不选是一个问题97种性别的选择[J].世界博览,2023(2):62-65.
- [7] 奥巴马一开腔同性恋反对率创新低[J].大学英语,2012(9):7-8.
- [8] 叶文桦.美国性少数群体运动的政治过程与影响研究[D].上海:上海国际问题研究院,2023.

Research on Film Marketing Strategy Based on Short Video Platform

Weixin Liu Qiqi Zeng

Science and Technology College of Nanchang Hangkong University, Jiujiang, Jiangxi, 332000, China

Abstract

As short video platforms have emerged as significant traffic gateways for marketing, short videos, grounded in intelligent algorithms, have generated numerous “novel strategies” for film marketing. In light of this, the current study systematically retraces the evolutionary path of film marketing strategies, with an emphasis on dissecting the film marketing tactics employed on short video platforms. These tactics encompass disseminating compelling snippets related to films via short videos, crafting topics to elicit widespread online discourse, and leveraging influencer live streams for promoting new releases. Building upon these analyses, the paper profoundly examines how films capitalize on the potential of short videos to engage in socialized marketing, and prompts critical reflections on the ethical dimensions of communication, posing questions such as “Are they conscientious masterpieces or deceptive marketing tactics?” and “Should we prioritize content cultivation or rely solely on marketing gimmicks?”

Keywords

film marketing; the era of new media; short video platform

基于短视频平台的电影营销策略研究

刘炜心 曾琦琪

南昌航空大学科技学院, 中国·江西九江 332000

摘要

随着短视频平台成为营销重要的流量入口,以智能算法为技术底座的短视频衍生出电影营销诸多“新玩法”。鉴于此,本研究系统回溯了电影营销策略的演进轨迹,着重剖析了短视频平台电影营销策略,这些策略包括依靠短视频分发电影相关的精彩切片、设置议题引发全网热议,以及做客网红直播间推广新作。在此基础上,论文深入分析了电影如何借势短视频开展社会化营销,并在传播伦理层面上提出了“是良心大作,还是诈骗式营销?”“是深耕内容,还是押宝营销?”的深刻反思。

关键词

电影营销; 新媒体时代; 短视频平台

1 引言

在当前科技迅猛发展,互联网普及度不断加深的背景下,传统的信息传递机制及媒介结构遭遇了根本性的颠覆与重构。在诸多新媒体形式中,短视频平台凭借其直观性、生动性和传播的便捷性快速占据了新媒体生态的重要位置。电影,作为一种载体丰富、情感共鸣性强的文化产品,其营销手段的选择与实施,对电影的商业成败及艺术价值的广泛传播有着决定性影响。短视频平台以其固有的传播优势为电影营销注入了革新性的策略与方法。如何在汹涌澎湃的短视频海量信息中让电影进入观众视野,如何在社会化媒体平台形成讨论热度形成电影消费,成为电影营销破局的关键一环。

2 电影营销的概念及发展历程

2.1 何为电影营销

电影营销是指影片制作方通过策划和执行一系列营销活动,以达到推广电影、吸引观众、提升票房收入的目的。它不仅包括在电影上映前的宣传和宣布日期,还包括了预告片、海报、电影节展映、媒体推广、社交媒体宣传以及互动活动等。概括来说是指在电影艺术创作达成之后,针对影片本身及其衍生元素进行市场拓展与商业运营的整套策略与行动。其广泛涉及从电影的构想策划、制作过程到影片发行、上映的诸多环节,其核心宗旨在于增进影片的知名度及吸引力,吸引观众观赏,以达至最大化的商业利益。而随着互联网与社交媒体发展的日新月异,电影营销的策略也在不断推陈出新。

【作者简介】刘炜心(1993-),男,中国江西吉安人,硕士,讲师,从事新媒体实务研究。