

例如,使用数据分析工具来跟踪用户在网站上的行为,从而提供更加个性化的内容推荐。

④创新迭代:创新迭代强调快速试错、持续创新和不断改进。在媒体行业,这意味着要不断尝试新的传播方式、内容形式和技术应用,以适应不断变化的市场和用户需求。广电媒体通过使用新的报道形式(如数据新闻、互动新闻)、采用新技术(如虚拟现实、增强现实)来吸引用户。同时,媒体机构需要建立快速响应的机制,以便快速迭代更新内容和产品^[1]。

⑤互联网思维的核心要素的典型案例分析:

中央广播电视总台推出的“央视听媒体大模型”(CMG Media GPT)利用人工智能技术进行用户偏好学习和分析,提供个性化节目推荐,展现数据驱动和用户至上理念。该模型是专注于视听内容生产的AI大模型,结合了中央广播电视总台的丰富数据和上海人工智能实验室的先进算法,具备视频理解、媒体问答、内容创作和编辑能力。它能够创作文稿、生成节目台本、自动编辑,还能制作短视频,包括标题生成、素材匹配等。此外,模型支持创建“数字人主播”,通过学习真人视频生成逼真的播报视频,使表情和语言更自然。这一模型在节目创作、短视频制作、数字人主播生成等方面有广泛应用。

2.2 融媒体的概念与发展

融媒体是指通过整合不同的媒介形态,实现内容、渠道、平台、经营和管理的深度融合。

①内容创新与深度融合:融媒体时代的来临,使得内容生产不再局限于传统媒体的范畴。通过整合资源,传统媒体可以利用新媒体的互动性和即时性,创新内容形式,如短视频、直播、互动H5等,以满足用户多样化的需求。

②技术驱动与平台建设:技术是融媒体发展的重要推动力。5G、大数据、云计算、人工智能等技术的应用,使得媒体能够实现更高效的信息处理和传播。

③经营模式与管理创新:融媒体的发展也带来了经营管理的创新。媒体机构需要构建全新的商业模式,如通过用户数据分析实现精准营销,开发多元化的盈利渠道。同时,媒体管理也需要适应融媒体的特点,建立跨平台、跨终端的一体化运作机制。

④人才培养与团队建设:融媒体的发展对人才提出了新的要求。媒体机构需要培养具备跨媒体操作能力的人才,他们既要有深厚的内容生产能力,也要掌握新媒体技术和运营技能。例如,融媒体技术与运营专业的学生将学习新媒体平台的搭建、内容制作与发布、数据分析与优化等方面的知识,以适应媒体行业的快速发展。

⑤融媒体发展的典型案例:天府融媒联合体是四川全媒体传播的重要举措,旨在整合省、市、县三级媒体资源,推动媒体融合。由四川广播电视台等4家单位发起,联合21个市(州)和185家县级融媒体中心,形成“4+21+185”

的编队。

技术上,联合体发展自主技术,构建开放型融媒技术平台,提供数据分析、AI应用等,支持成员单位技术运维,已成为全省媒体数据信息技术中心。

传播上,坚持党管媒体原则,整合各级媒体资源,实现协同采访和立体传播,构建省域全媒体传播体系,增强新闻传播力和公信力,支持重要活动宣传。

人才方面,建立专家智库,完善培训机制,打造人才实践基地,促进人才流通,构建融媒人才发展生态。

天府融媒联合体的成立解决了成员单位痛点,提供了区域性支撑平台,其运营模式为全国媒体融合提供经验,天府融媒(四川)科技有限公司的成立进一步推动了技术平台建设和应用,为四川全媒体传播体系建设奠定了基础。

3 融合发展趋势与策略

3.1 内容创新与个性化

加强内容的原创性和互动性,实现内容的多渠道分发。

在媒体融合的背景下,内容创新与个性化成为了传统媒体转型的关键。内容创新不仅仅是创作新颖独特的内容,更在于如何通过多渠道分发,满足用户多样化、个性化的需求^[1]。

①内容创新的多维度发展:媒体机构正通过整合资源,利用新技术,如人工智能、大数据分析等,来创造与用户需求更加贴合的内容。例如,通过用户行为分析,媒体可以更精准地推送个性化新闻、专题报道和深度文章,从而提升用户体验和满意度。

②互动性内容的增强:在内容创作中加入更多互动元素,如在线问答、用户投票、实时评论等,可以提高用户的参与度和忠诚度。这种互动性不仅能够增加用户的粘性,还能为媒体提供宝贵的用户反馈,进一步指导内容的优化和创新。

③多渠道分发策略:内容的多渠道分发是实现个性化服务的重要手段。通过PC端、移动APP、社交媒体等多种平台,媒体能够覆盖更广泛的用户群体,并根据不同平台的特性调整内容形式,如在短视频平台上推出适合移动端观看的短视频内容。

④内容创新与个性化的典型案例。

新华社的MediaGPT:新华社的MediaGPT是专门为中文媒体领域设计的大语言模型,它通过特定领域的预训练和指令微调,具备了深入理解和处理自媒体知识的卓越技能。MediaGPT的构建专门适用于媒体领域的独特数据集,并开发了专门用于生成式任务的验证方法,以新华社媒体可信数据矩阵为大模型基座训练的规范化数据。这一模型不仅提升了内容生产的效率,还能够快速响应新闻事件,进行实时报道,体现了创新迭代的精神。

3.2 技术应用与智能化

利用大数据、云计算、人工智能等技术提升媒体的服

务智能化水平。

在媒体融合的背景下，技术应用与智能化是推动媒体服务水平提升的关键因素。通过利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，媒体机构能够更有效地处理和分析海量信息，提供个性化和精准化的服务。

①大数据的应用：大数据技术可以帮助媒体机构深入分析用户行为，优化内容推荐算法，实现精准营销和用户行为预测。例如，通过分析用户的阅读习惯、偏好和反馈，媒体可以为用户提供更加个性化的内容，增强用户体验。

②云计算的利用：云计算提供了强大的数据存储和计算能力，使得媒体机构能够处理和分析大量数据，同时支持多平台内容的发布和分发。云服务的弹性和可扩展性也为媒体机构提供了成本效益高的解决方案。

③人工智能的融合：人工智能技术，如自然语言处理、机器学习和计算机视觉，正在改变媒体内容的生产和分发方式。AI可以帮助自动化新闻写作、视频剪辑、语音识别和图像识别，提高内容生产效率和质量。

④技术应用与智能化的典型案例：新华网的 AIGC-Safe 平台是与中国科学院计算技术研究所合作开发的，旨在应对 AIGC 技术带来的挑战，特别是在内容安全和模型安全方面。该平台提供文本、图像和音视频的内容安全检测，以及训练数据、模型防攻击和输入安全的模型安全检测，支持多领域的 AIGC 安全治理。

AIGC-Safe 平台以快速准确的检测和易部署性为特点，降低了安全技术成本，提高了保护效率。在实际测试中，平台展现了高准确率和响应速度，有效支持了 AIGC 技术的监管和应用。

3.3 平台建设生态构建

构建全媒体传播平台，实现内容的多屏互动和矩阵传播。

在媒体融合的大背景下，平台建设与生态构建是实现全媒体传播的关键策略。构建全媒体传播平台不仅涉及到技术的创新，还包括内容、用户、服务等多个维度的整合。

①技术整合与创新：全媒体平台需要利用云计算、大数据等技术来处理和分析海量信息，实现内容的精准推送和个性化服务。例如，通过大数据分析用户行为，媒体可以更准确地了解用户需求，从而提供更加个性化的内容推荐。

②内容的多屏互动：多屏互动技术允许用户在不同设备之间无缝切换和共享内容。例如，用户可以在手机上开始观看视频，然后无缝地在电视上继续观看。这种技术的应用提升了用户体验，使得内容消费更加灵活和便捷。

③矩阵传播策略：通过构建媒体账号矩阵，实现内容在多个平台上的同步推广。这种策略可以帮助品牌或个人在

不同的新媒体平台上全面布局，显著提升品牌的曝光率和用户接触机会。例如，抖音矩阵式营销通过在抖音平台上创建多个自媒体账号，形成矩阵结构，共同传播品牌信息，提升品牌影响力。

④生态构建：全媒体传播平台的构建还需要考虑如何构建一个健康的生态系统，包括内容创作者、用户、广告商等多个参与方。这个生态系统应该能够激励各方积极参与，共同推动平台的发展。

3.4 人才培养与团队建设

加强全媒体人才的培养和引进，提升媒体从业人员的新媒体素养和技术应用能力。

在全媒体时代，人才培养与团队建设对于媒体机构的发展至关重要。这不仅涉及到提升媒体从业人员的新媒体素养，还包括技术应用能力的增强，以及构建一个适应数字化、网络化环境的团队。

①加强理论学习与政治水平：全媒体人才首先需要加强理论学习，提高政治水平，坚持正确的政治方向，同党中央保持高度一致，坚持马克思主义新闻观，坚持党和人民立场，坚持中国特色社会主义，做政治坚定的新闻工作者。

②培养用户意识：在全媒体背景下，传播对象从“受众”转变为“用户”。全媒体人才在内容生产过程中，应以用户为中心，通过了解受众的阅读喜好需求，利用各种媒介将信息以多元角度进行展示，适应用户个性化需求。

③把握内容生产与技术支撑：全媒体时代，内容不再匮乏，但高品质内容依然是传统媒体立足的根本。同时，媒体融合离不开先进技术的支撑，先进技术和优质内容都是媒体的核心竞争力。

④新媒体运营能力：优质的内容生产和良好的媒体运营相辅相成。运营能力已经成为传统媒体提高传播效果、增加营收的关键能力。

4 结论

互联网思维为传统媒体和新媒体的融合发展提供了新的方向和动力。通过理论探讨和实践案例分析，论文展示了媒体融合的现实路径和未来趋势。传统媒体应积极拥抱互联网思维，通过内容创新、技术应用、平台建设和人才培养，实现与新媒体的深度融合，以适应数字化时代的挑战。

参考文献

- [1] 骆文文.互联网时代下新闻传媒的发展路径与创新策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(16):67-69.
- [2] 牛海英.以互联网思维提升报纸编辑的创新力[J].采写编,2024(8):162-163.
- [3] 刘兰青.融媒体时代图书出版新模式[J].文化产业,2024(27):67-69.

Exploration on the Practical Application of the Nostalgic Style Design Language in Shaping the Brand Visual Image

Desen Jing

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

This paper aims to deeply explore the practical application and influence of nostalgia design language in contemporary brand visual image building. By analyzing the correlation between nostalgia emotion and consumer behavior, it reveals how nostalgia elements become the bridge of emotional connection between brand and consumers. Through case studies, the article further shows how many well-known brands can skillfully integrate the nostalgic design into their visual image, so as to enhance the brand recognition degree and stimulate the emotional resonance of consumers. The results show that the nostalgic design language can not only effectively enhance the brand image, but also promote the establishment of brand loyalty. Finally, this paper proposes the future research direction to provide new ideas for brand visual image design.

Keywords

nostalgic style design; brand visual image; emotional connection; brand recognition; consumer behavior

探索怀旧风设计语言在塑造品牌视觉形象中的实践应用

靖德森

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

论文旨在深入探讨怀旧风设计语言在当代品牌视觉形象塑造中的实践应用及其影响,通过分析怀旧情感与消费者行为之间的关联,揭示了怀旧元素如何成为品牌与消费者建立情感连接的桥梁。文章进一步通过案例研究,展示了多个知名品牌如何巧妙地将怀旧设计融入其视觉形象中,从而增强品牌识别度,激发消费者的情感共鸣。研究表明,怀旧风设计语言不仅能够有效提升品牌形象,还能促进品牌忠诚度的建立。最后,论文提出了未来研究的方向,为品牌视觉形象设计提供新的思路。

关键词

怀旧风设计; 品牌视觉形象; 情感连接; 品牌识别度; 消费者行为

1 引言

随着市场竞争的日益激烈,品牌视觉形象成为企业区分自身、吸引消费者的重要手段。怀旧风设计语言,作为连接过去与现在的桥梁,近年来在品牌视觉形象塑造中崭露头角。论文将从理论与实践两个层面,深入探讨怀旧风设计语言在品牌视觉形象中的应用。

2 怀旧风设计语言概述

怀旧风设计,作为一种独特且充满情感色彩的设计语言,近年来在各个领域内愈发受到人们的青睐。它不仅仅是一种设计风格,更是一种对过去时光的追忆与致敬,承载着人们对往昔岁月的深深眷恋。怀旧风设计的核心在于通过特

定的视觉元素、色彩搭配以及材质选择,营造出一种复古、温馨、亲切的氛围,让人们在现代社会的快节奏生活中找到一丝心灵的慰藉。怀旧风设计的定义,简而言之,就是借鉴过去某个时代或某种风格的设计元素,将其融入现代设计中,以创造出具有历史感、文化感和情感共鸣的设计作品。这种设计语言不仅关注形式与功能的结合,更注重情感的传达与文化的传承。它通过对历史元素的重新诠释和现代手法的巧妙融合,使设计作品既具有时代感,又不失历史韵味。

怀旧风设计的特点主要体现在以下几个方面:①怀旧风设计大量运用复古元素,如旧式家具、古董饰品、经典图案等,这些元素往往承载着丰富的历史信息和文化内涵,能够迅速引发人们的情感共鸣。通过将元素与现代设计理念相结合,创造出既古典又时尚的设计效果。②怀旧风设计在色彩运用上倾向于选择温暖、柔和的色调,如米色、棕色、灰色等,这些色彩能够营造出一种温馨、舒适的氛围。同时,在材质选择上,也注重质感和触感的表达,如木质、皮质、

【作者简介】靖德森(1993-),男,中国山东济宁人,硕士,讲师,从事视觉传达设计研究。