

质,用真人真事表现对象,稍加艺术表现手法,通过电影或电视等镜头声画组合的艺术形式展示给受众,从而引发受众的深度思考。但进入新媒体时代后,传播内容日益多样化,受众的选择范围更广,尤其是短视频占据了人们的碎片化时间,影响了纪录片的受众占有率和关注度,使纪录片进入瓶颈期。

新媒体的兴起和发展,影响着影视的传播方式。郭庆光曾经将传播这样定义:“社会信息的传递或社会信息系统的运行。”首先,就纪录片的传播途径而言,在传统媒体时代,纪录片主要依托电视台的纪录片频道和院线进行传播;而当前新媒体的发展使纪录片的传播媒介发生转移,出现了视频网站、抖音(移动客户端)、微信公众号等一系列新媒体传播媒介,纪录片开始向多维度传播方向发展。

纪录片因其传播内容,在传播对象上更加细化、更具针对性,基本上是针对高学历、高收入、高消费(三高)人群制作的,所以拥有较为固定的受众,保持着稳定的收视率,呈现出新的传播态势。通过对纪录片在新媒体语境下传播态势的研究,分析纪录片的传播现状以及未来发展前景等,可为新媒体语境下纪录片的发展提供方向。

3 新媒体语境下纪录片的传播现状

拉斯韦尔作为传播学的先驱者,曾撰写《传播在社会中的结构与功能》一文。在该文中,他提出了传播学研究的主要内容,包括对传播内容、媒介、受众、效果和控制的研究,这也是对传播学研究的经典总结。我们从他的研究视角出发,进而延伸到对纪录片传播的探索,尤其是在新媒体时代,传播具有信息化、数字化和技术化的特点,为纪录片的传播提供了广阔的平台和便捷的渠道。

3.1 传播途径

当下,各类传播媒介不断发展,这使得视频的拍摄和制作变得简单易行,也更便于各类人群进行创作与传播。传播方式日益多样化,互动性显著增强,例如抖音、小红书、西瓜视频、快手等手机APP,就很好地利用了评论区留言互动功能,方便受众在观看视频时针对播出内容及时交流,也使创作主体能够进一步了解传播对象的想法和需求,从而制作出符合受众口味的纪录片内容,同时探索出简单便捷的传播和推广方式。纪录片传播的内容涉及文化精神层面的居多,现今受众受教育程度大幅提升,这使得纪录片受到广大受众的青睐。其次,新媒体的发展拓宽了传播途径,为纪录片的传播提供了广阔的平台。传播渠道的变化也使其盈利模式得到拓宽,这在一定程度上避免了纪录片质量好却没有好收益的情况,反而更有利于纪录片的发展。以下就是纪录片传播的主要几种途径。

3.1.1 各类门户及视频网站

网络视频具有信息量大、覆盖面广、传播渠道宽、传播速度快、应用人数基数大、更为广为人知等特点,在新媒

体时代扮演着重要角色。并且,网络具有廉价性,这降低了传播门槛;网络具有兼容性,为纪录片传播提供了空间;网络还具有延展性,能有针对性地培养传播受众;最后,网络具有交互性,能够拓宽传播渠道。新媒体时代的到来,使网络媒体和各类视频网站受到广大受众的青睐,纪录片的传播方式也逐渐开始转型,并且更加依赖视频网站这一传播平台。

3.1.2 电影和电视

纪录片的传播始于电影院线,发展于电视频道。如今,在市场利益的驱使下,很多影院侧重于商业电影,所以能够在院线上映的纪录片少之又少。电视相较于电影是一个更重要的传播途径,具有一定优势,其可播出的范围较广,制作更加精细化,传播效果也相对明显。现如今,电视传播也具有双向性,能与受众互动,观众在观看过程中通过手机APP扫码识别,就可以与电视端进行零距离交流。

3.1.3 移动终端:抖音、西瓜视频等各类App

随着新媒体的日益发展,智能手机和平板电脑迅速普及,各个网络媒介纷纷推出自己的APP,受众只要安装了这些应用程序,就能观看视频以及浏览网页信息,例如抖音、西瓜视频应用的推广,就是为了方便受众从移动端观看,这“打破了受众观看电视节目的空间和时间限制”。在移动终端观看不受时间、地点的限制,更有利于利用碎片化时间。而且,它能使每一位移动客户端用户成为纪录片创作主体,用户可根据自己的想法利用手机软件记录和上传拍摄内容,这样一来纪录片的题材就更加广泛,也为纪录片的传播提供了新的发展空间和生存方式。此外,抖音、西瓜视频等应用都允许用户转载和评论带视频资料的信息,从而使受众能与志同道合之人直接交流,还可以通过搜索关键词与同兴趣的人互动。

现今,我国拥有庞大的网民数量,14亿人口中手机网民能够达到一半以上,手机用户远超电脑,成为第一大上网终端。通过手机、平板电脑的普及推广,纪录片的传播和发展与移动终端的开拓有着密不可分的联系。相对于视频网站,移动终端和APP(如抖音、西瓜视频等)传播平台更能及时获取视频信息并对视频内容及时交流,具有时效性、便捷性、互动性等特点。

3.2 传播内容

在新媒体背景下,纪录片的传播内容逐渐由单一走向多元,具有数量大、平民化等特点。其创作题材更为广泛,注重把握历史与现实的不同点,既能展现历史的纵深感,又能反映社会的发展与变化。在内容方面也极为贴近受众,本着用事实说话、以故事为核心的原则。并且叙事手段也发生了变化,如采用角色扮演以及设置悬念等方式。再有就是新技术手段的应用,让纪录片更加丰富,如超3D数字动画技术、高清设备的使用。另外,从宏大叙事到微小叙事的穿插,以及更加注重个体的情感体验,都是新媒体语境的魅力所在。

新媒体时代下,纪录片应更加贴近受众需求,深度挖掘和创新内容,朝着打造个性化、多元化纪录片的方向发展。例如社会、校园、自身生活等一系列社会热点题材。纪录片需要向受众展现真实的本质、事件和逻辑,让受众感受到这些内容的真实性。

3.3 传播主体

传播者是通过某些方式传播信息的人,在传播过程、针对的传播对象以及传播的信息内容方面能够起到关键的作用,这也是库尔特·卢因将其称为“把关人”的原因。传播主体对于影像的采集、选择、加工、制作和传播起着关键作用,更决定着所传播内容的价值取向。相较于以往媒体的传播主体,新媒体的传播主体更具自主性,开始向多元化、全民化发展,不再具有局限性,打破了界定,每个人都可以根据自身想法进行创作,从之前的被动接收转变为如今的主动创作,这都是纪录片在新媒体时代下的转变。更多的受众倾向于接收画面视频信息,而不再仅仅是单纯的文字信息。

3.4 传播对象

麦奎尔在研究中曾提到,受众从影像中获得的满足有四种,分别是心绪转换、人际关系、自我确认以及环境监测效用。如果能够满足这些基本要求,就能获得更多的受众群体。这就要求创作主体更加贴近受众,增强互动性,只有这样才能与之产生共鸣。随着社会的发展,人民生活水平日益提高,人们不仅追求物质生活的改善,而且更加在乎精神层面的提升。纪录片的内容需要针对受众,通过微观叙述使受众更易接受并引发社会效应,因此,在制作过程中要有较强的针对性,更加贴近受众的需求。

4 新媒体语境下的纪录片的传播趋势

纪录片有着丰富的内涵与外延,并且在不断深化发展。如今,随着时代的发展,纪录片的题材、制作模式和节目形态也更加多元。随着5G互联网的迅速发展,新媒体时代使视听媒体进入多屏时代,手机和平板已经占据大量视频收看人群。这就要求纪录片从策划到传播借助客户端等网络社交媒体与受众进行跨屏互动。

新媒体传播具有时效性和互动性,传播途径也日益多样化,从而促进了纪录片的多维度发展。因此,在播出方式上也需要依据当前的时代发展而改变。再者是传播内容的广泛化,如今的纪录片更加注重新媒体时代的多元融合,比如由新纪实传媒投资有限公司提出的“纪录+”概念,就是将多元的内容整合在一起。同时,纪录片还应该满足新媒体时代下受众碎片化、个性化的需求,在内容和结构上进行凝练与充实。

新媒体时代诞生了一类纪录片,其生产方式具有制作周期短、个人化程度高、生产成本低、可使用手机随时记录拍摄、能同步传输、紧跟热点话题等特点。这就需要创作主

体以更新的思路去创作纪录片,及时发现和传播热点事件,并对其进行深度分析和评论。这样创作出来的纪录片都和新媒体有着密切联系,对选题、表现方式、受众的收看时间段等方面都具有参考意义。近些年,新媒体的发展促使纪录片的制作和播出方式做出改变,重新进行战略布局,其发展趋势也日益成熟,逐渐向产业化过渡,分别从市场的格局、分工与合作、投资与经营、传播和创作等方面进行挖掘,采取新的思维模式和技术手段,以促进纪录片在新媒体时代的传播。

随着新媒体的丰富和发展,我国网民的规模日趋壮大。新时代为人们提供了更便捷的资讯平台,互联网等新媒体扩大了传播渠道,加深了纪录片的推广与传播,从而产生影响,推动了文化交流与传播。新媒体既是传播媒介,也为传播主体与传播对象搭建了便捷的交流平台。新媒体语境下的纪录片传播应该强化互动分享等新媒体特性,便于受众直接参与纪录片的制作环节。如今,新媒体已经成为当前时代的主流媒体,它冲击着传统媒体的发展,产生了极其深远的影响,并为纪录片的发展提供了良好的传播平台。正是因为新媒体的出现,为纪录片的传播提供了便利,给受众带来了丰富的精神资源。

5 结语

纪录片自身以传播文化为目的,是通过镜头语言讲述历史文化、传播价值核心理念等具有现实意义内容的文化载体,而新媒体为其提供了更为广阔的传播平台。本论文通过对新媒体语境下纪录片传播态势的研究和分析,旨在更好地为纪录片的发展提供参考,促进新媒体资源的整合,拓展传播途径,根据受众制定更贴切的内容,改善创作理念,优化传播途径,进而推动纪录片在新媒体背景下不断更新,形成一种良性循环。

参考文献

- [1] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.
- [2] 埃里克·巴尔诺.世界纪录电影史[M].北京:中国电影出版社,1969.
- [3] 欧阳宏生.纪录片概论(第1版)[M].成都:四川大学出版社,2004.
- [4] 张同道.中国纪录片发展研究报告(2016)[M].第一版.北京:中国广播影视出版社,2016.
- [5] 何苏六.中国纪录片发展报告(2013)[M].北京:社会科学出版社,2013.
- [6] 杨智慧.新媒体时代我国纪录片传播发展研究[D].郑州:郑州大学,2012.
- [7] 美兰德.2014年中国纪录片网络影响力研究报告[EB/OL].http://ent.news.cn/2015-01/06/c_127363117.htm,2015年01月06日.
- [8] 易娟.浅析新媒体时代纪录片的传播与发展途径[J].新闻研究导刊,2016(10).
- [9] 李林.新媒体环境下的纪录片创作与传播[J].传媒论坛,2016(20).

Discussion on Ni Zan's Landscape Painting

Yuan Wang¹ Ting Yu²

1. Jingdezhen Vocational University of Arts, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

2. Xingtian School, Fuliang County, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Ni Zan, as one of the four families of Yuan Dynasty, is a shining pearl in the history of Chinese painting. His life personality is lonely and proud, free and natural, so in his paintings can also be seen that sense of free and proud, especially the empty and desolate landscape painting, let us re-to the Chinese traditional landscape painting has a higher understanding, so his landscape painting is also called by many art historians of the future generations "the peak of ink landscape painting"! Why is it the pinnacle? The simple use of brush, the very light use of ink and the very distant artistic conception make Ni Zan's landscape painting a family of its own, can be regarded as the peak. Wang Shizhen of the Ming Dynasty once commented on Ni Zan: the paintings of the Song Dynasty are easy to be imitated, the paintings of the Yuan Dynasty are difficult to be imitated, but it is not impossible to be imitated, but only the paintings of Ni Zan can not be imitated. This is a very high assessment, in other words, the most popular technique today: has been imitated but never surpassed.

Keywords

Yuan Sijia; landscape painting; know; acme

浅谈倪瓒的山水绘画

汪源¹ 余婷²

1. 景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

2. 浮梁县兴田学校, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

倪瓒作为“元四家”之一是中国绘画史中一颗璀璨的明珠。他一生性格孤傲,为人洒脱自然,因此在他的画中亦能看出那洒脱孤傲之感,特别是那空寂萧瑟的山水画,让我们重新对中国传统山水画有了更高的认识,因此他的山水画也被后代的许多艺术史论家称之为“水墨山水画的顶峰”!何以成为顶峰?极简的用笔,极淡的用墨以及极远的意境使得倪瓒的山水画自成一家,堪为顶峰。明代的王世贞曾经这样评价倪瓒:宋代的画容易被,元代的画很难被模仿,但也不是不可以被模仿,唯独只有倪瓒的画没有人能模仿。这是一句极高的评价,换句当今最为流行的术语:一直被模仿而从未被超越。

关键词

元四家; 山水画; 认识; 顶峰

1 引言

元代的山水画在中国艺术上也形成了一座高峰,其中以黄公望、王蒙、倪瓒、吴镇为代表的“元四家”更是最能代表元代山水画的风貌。倪瓒作为“元四家”之一,他的山水画以淡、静、幽、清为名,形成最为独特的山水画格局。正所谓“不求形似,聊以自娱”这句古代文人画所追求的境界,在倪瓒的画中展露无遗。倪瓒的山水画风格受到了早期山水画家如范宽和李成的影响,但他在继承传统的基础上,融入了个人的理解与创新。他追求自然的真实与纯粹,通过简练的笔触和淡雅的色彩,表现出山水的幽静与空灵。他的作品常常给人一种恬淡宁静的感觉,仿佛置身于一幅清幽的

自然画卷中,令人心旷神怡。

在构图上,倪瓒善于运用留白和疏密有致的布局,使画面充满了灵动感。他的山水画不仅仅是对自然景观的再现,更是对内心情感的抒发。他的作品如《容膝斋图》《山水图卷》等,展现了他对自然的热爱和对人生哲理的思考,体现了“以画寄情”的艺术理念。倪瓒的山水画在艺术史上占有重要地位,对后世画家的创作产生了深远的影响。他不仅是元代山水画的巅峰代表之一,也是中国传统山水画发展的重要里程碑。通过对倪瓒山水绘画的探索与研究,我们不仅能够更好地理解他的艺术成就,也能领悟到山水画所蕴含的深厚文化内涵与哲学思想。

2 倪瓒的生平背景

倪瓒(1301年—1374年),字元镇,号雲林、云林子等,他还有许多别号,如萧闲仙卿、如幻居士等,并且他还戏

【作者简介】汪源(1996-),男,中国江西景德镇人,硕士,助教,从事美术学研究。