

Research on the Integrated Development Mode of Health Tourism and Cultural Tourism in Hainan, China

Qiaoxia Zhu

Sanya College, Sanya, Hainan, 572000, China

Abstract

This paper discusses the integration mode of Hainan health tourism and cultural tourism. Based on the literature data method, case analysis method and other research methods, taking Hainan as an example, the development status of health tourism and cultural tourism is analyzed. It is found that Hainan has a pleasant climate, rich natural resources and cultural heritage, and is an ideal place to carry out health tourism and cultural tourism. However, currently, there is a certain separation phenomenon between the two. With the strategy of "effective integration", this paper establishes a new tourism mode — cultural health tourism, and puts forward targeted strategies and measures, including strengthening the integration of cultural and health tourism resources, creating health and cultural integration of tourism products, improve the quality of service and so on. The cultural health care tourism mode is conducive to the inheritance of traditional culture, but also conducive to the development of local economy and the improvement of tourists' experience.

Keywords

health tourism; cultural tourism; integration strategy; tourism products; local economic development

中国海南康养旅游与文化旅游融合发展模式研究

朱巧霞

三亚学院, 中国·海南 三亚 572000

摘要

论文针对海南康养旅游与文化旅游的融合模式进行探讨。基于文献资料法、案例分析法等研究方法,以海南为例,分析康养旅游与文化旅游的发展现状。发现,海南气候宜人,具有丰富的自然资源和文化遗产,是开展康养旅游和文化旅游的理想地。然而目前两者之间存在一定的分离现象。论文以“有效融合”的策略,建立了一种新型的旅游模式——文化康养旅游,并提出针对性的策略与措施,包括加强文化和健康旅游资源的整合,打造康养与文化相融合的旅游产品,提升服务质量等。文化康养旅游模式有助于传统文化的传承,也有利于地方经济的发展及提升游客体验感。

关键词

康养旅游; 文化旅游; 融合策略; 旅游产品; 地方经济发展

1 引言

旅游业的发展今日已不再单一地追求旅行的数量,而是越来越注重旅行的质量以及旅游的可持续发展。在这样的大背景下,康养旅游和文化旅游这两大种类的旅游方式便吸引了越来越多的关注。康养旅游以其注重生命健康,提升素质生活的特性帮助人们减缓生活压力,对繁忙的城市生活进行调整;文化旅游则通过提供丰富多元的文化体验,使旅游

变得更加有深度有内涵。然而,尽管康养旅游和文化旅游各具特色并且在市场上都有相对稳定的受众群体,二者却常常分立开来,相互间的融合并不深入。海南作为中国南方的重要旅游省份,有着丰富的自然资源和文化资源,具有将康养旅游与文化旅游进行融合发展的巨大潜力。本研究以海南为例,探讨有效融合康养旅游与文化旅游的新型发展模式,并提出合理的策略和措施,旨在为海南乃至全国的旅游业发展提供新的思路与指导。

2 海南康养旅游与文化旅游的发展现状

2.1 海南康养旅游发展概述

海南作为中国南部的热带岛屿,以其得天独厚的自然环境和独特的地理优势,成为康养旅游的重要目的地^[1]。康养旅游主要依托海南的气候优势、天然生态和疗养资源,致力于为消费者提供身心健康的旅游体验。海南四季如春,负氧

【项目编号】2023年海南省研究生创新科研课题《海南康养旅游与文化旅游融合发展模式研究》(项目编号: Qhys2023-522)。

【作者简介】朱巧霞(1985-),女,中国浙江台州人,在读硕士,从事旅游规划与策划研究。

离子含量高,空气质量优越,拥有丰富的热带雨林、温泉资源以及海滨度假区,是提供康养养生的理想之地。

据统计,近年来海南康养旅游逐渐升温,吸引了大量国内外游客。大量康养旅游项目纷纷落地,如三亚、海口等地的高端度假村、中医理疗中心、温泉度假村等,这些项目不仅提供传统疗养服务,还开发了涵盖养生食疗、绿色生态、有机农庄等综合性康养体验。部分康养中心还引入了现代化的医疗设备和专业的医疗团队,为游客提供个性化的健康管理服务。

海南康养旅游的发展还受到了政府的大力支持。政府出台了一系列政策措施,推动康养旅游产业发展,如制定康养旅游发展规划、提供政策优惠、加强康养旅游基础设施建设等。这些措施显著提升了海南康养旅游的整体品质和服务水平,进一步吸引了更多的游客和投资者。

尽管海南康养旅游已取得一定成就,但与文化旅游的深度融合尚处于探索阶段。如何通过更为紧密的资源整合和创新模式,实现康养旅游和文化旅游的双赢,仍然是未来需要解决的重要问题^[2]。

2.2 海南文化旅游发展概述

海南文化旅游以其悠久的历史和丰富的文化遗产为基础,近年来呈现出蓬勃发展的态势。海南不仅拥有丰富的民族文化和多元的宗教信仰,还有独特的黎族和苗族传统习俗,这为文化旅游的发展提供了坚实的资源。政府在推动文化旅游方面投入了大量资源,通过政策支持和基础设施的完善,努力将海南打造成兼具历史与现代魅力的旅游目的地。

文化节、艺术展览等活动也为海南文化旅游带来了新的活力,这些活动不仅吸引了大量国内外游客,还促进了当地文化的传承和创新。在开发过程中,文化旅游项目充分挖掘海南本土的特色,将传统文化元素与现代旅游理念结合,为游客提供多元化的体验。文化旅游的发展也面临着同质化和市场竞争加剧的问题,亟须创新来保持其竞争力与独特性。

2.3 康养旅游与文化旅游融合发展的存在问题

海南康养旅游与文化旅游的融合发展面临多重挑战,主要表现在资源整合不够充分、品牌效应欠缺、市场协同不足等方面。康养旅游重视健康服务和自然环境,而文化旅游侧重于历史遗迹、地方传统等,两者在资源利用和产品设计上存在一定割裂。管理上缺少统一规划,使得康养和文化资源的潜力未能得到最大化发挥。服务体系的配套与衔接也不尽完善,影响了综合旅游体验。市场推广策略不够系统,未能有效吸引多元化游客群体,使融合旅游产品在国际和国内市场的认知度和竞争力不足。这些问题阻碍了海南打造具有强大吸引力和可持续发展的文化康养旅游品牌的步伐。

3 文化康养旅游的发展策略及措施

3.1 加强文化和健康旅游资源的整合

在促进海南康养旅游与文化旅游的融合过程中,资源

的有效整合至关重要。海南拥有丰富的自然资源和多样化的文化遗产,两者之间的协同效应尚未充分发挥。整合资源应从实现健康与文化资源的深度结合入手,充分利用海南的自然环境与独特文化,通过开发综合性旅游项目来吸引多层次的游客。

首要的策略是优化资源配置,在景区规划中,将文化元素融入康养设施的建设中,如在温泉、森林疗养等康养场所增加传统文化体验项目,如传统舞蹈、手工艺展示等,以增加游客在康养活动中的文化感知。与此文化场馆和遗产地也可以融入健康理念,设立健康步道、瑜伽冥想空间,为游客提供身心放松的机会。

加强旅游品牌的联动宣传是另一关键环节。通过联合推广活动,整合区域内的康养和文化资源打造统一品牌形象,提高游客的认知度和吸引力。优化信息化建设,引入智能化导览系统,提供多语种服务,使游客能够便捷地获取相关信息,提高旅游体验的整体满意度。

3.2 构建融合康养与文化的旅游产品

构建融合康养与文化的旅游产品是推动海南旅游业发展的关键措施之一。需要依托海南丰富的自然和文化资源,设计出具有鲜明地方特色的康养与文化结合的旅游产品。这些产品可以包括结合当地文化特色的健康疗养项目,如中医养生、瑜伽与太极训练等,融入文化体验元素,如传统手工艺制作和当地民俗活动。

创新旅游产品形式,将康养理念融入文化节庆活动中,例如在文化节上增设养生讲座、健康体验课程等,以增加游客的参与感和体验感。开发主题旅游线路,将自然风光、文化遗址与康养中心有机结合,提供一站式体验,实现身心的全面放松与文化的深度体验。

为了提升旅游产品的吸引力,还需注重产品的科技化与多样化。例如,通过数字化技术提供个性化的康养服务,利用增强现实(AR)技术打造沉浸式文化体验,从而吸引更多年轻游客群体。

这些融合型旅游产品的开发不仅能够满足不同游客的需求,还将在激发海南旅游市场活力的有助于打造海南国际化旅游品牌的魅力。

3.3 提升服务质量及游客体验实施策略

为了提升文化康养旅游的服务质量及游客体验,需要从多个方面入手。应提升从业人员的专业素质,加强对旅游从业人员的康养知识及文化理念培训,确保他们具备丰富的专业知识与服务技能。优化基础设施建设,提升交通、住宿、医疗等硬件条件,确保游客的舒适与便利。利用智能技术手段提升服务效率和游客体验,采用电子导览、在线咨询等智慧服务,提供便捷的游览体验。在服务过程中,还应注重游客的个性化需求,根据游客的健康状态与文化偏好,提供定制化的康养及文化体验项目,从而提升游客满意度。通过这些措施,可以有效提升文化康养旅游的整体质量,为游客带来更为丰富与多样化的旅游体验。

4 文化康养旅游模式对地方经济及文化传承的影响

4.1 文化康养旅游模式对地方经济发展的推动作用

文化康养旅游模式的实施对地方经济发展具有显著的推动作用^[1]。这种模式促进了旅游产业的多元化发展,使得康养旅游和文化旅游资源能够得到有效整合和利用。通过融合两种旅游形式,吸引更多多样化的游客群体,延长他们的停留时间,增加旅游消费支出,从而直接推动地方经济增长。

文化康养旅游模式还带动了相关配套产业的发展。住宿、餐饮、交通及其他相关服务业获得新的发展机遇。康养旅游中的健康服务需求促进了当地医疗、保健及健康产品的消费,而文化旅游部分则提升了对文化产品和工艺品的市场需求。各类商品与服务的多样化增加了当地就业机会,提升了居民的收入水平,增强了区域经济的活力。

地方政府可以通过文化康养旅游模式改善基础设施建设以及加强区域品牌形象推广,吸引外部投资。这种模式在拉动内需的也促进了城市与乡村之间的协调发展,推动城乡一体化进程。旅游业的繁荣不仅仅体现在经济效益上,更反映在社会效益的提升上,为推动海南整体经济发展提供了重要的动力。

在文化康养旅游模式的推动下,海南地区拥有的丰富自然和文化资源得以充分利用,进一步增强了其在国际旅游市场的竞争力。吸引更多国际游客和投资者也推动地方经济的持续、健康增长。文化康养旅游模式通过促进旅游业多元化发展、带动相关产业增长及提升区域竞争力,对地方经济发展起到了重要的推动作用。

4.2 文化康养旅游模式对传统文化传承的影响

文化康养旅游模式在传统文化传承中起到了积极的推动作用。旅游活动本身具有文化传播的功能,而文化康养旅游通过将健康理念与文化体验相结合,进一步丰富了游客的文化认知。海南作为一个拥有丰富文化遗产的旅游目的地,文化康养旅游模式能够有效展示和推广海南的传统文化,促进文化的交流与传承。通过文化康养主题活动,游客不仅可以体验当地独特的生活方式和传统技艺,还可以参与文化实践,这种互动式的体验增强了文化的吸引力和影响力。

文化康养旅游强调对文化资源的保护与利用,能够引导当地社区和文化组织更加重视对文化遗产的维护和开发。这种模式鼓励社区居民参与到旅游活动中,不仅增加了他们

的收入来源,也提高了他们对文化遗产保护的自觉性和责任感。通过营造文化氛围、开展文化节庆活动等方式,传统文化得以在现代生活中继续繁荣与延续。

文化康养旅游模式也为传统文化的创新提供了空间。结合现代健康理念,传统的文化活动可以被赋予新的意义和表现形式。这种创新不仅使传统文化焕发新的生命力,也吸引了更多的年轻游客参与和关注,实现了文化的代际传承。在这种模式下,文化产品和服务成为游客体验的核心,通过设计独具特色的文化康养项目,有助于加深游客对文化内涵的理解与欣赏。

文化康养旅游模式在促进传统文化传承方面具有重要意义。通过与健康元素的结合,使文化体验更具吸引力和感染力,在保护、传承和创新中不断推动海南及其他地区文化的传承与发展。

5 结语

本研究以海南为背景,通过文献资料法和案例分析法,深入探讨了康养旅游与文化旅游融合的模式。我们发现康养旅游与文化旅游融合不仅有助于文化传承,同时也能推动地方经济发展和提升游客的旅游体验。然而,康养元素和文化元素的独立存在阻碍了两者的有效融合。因此,基于“有效融合”的策略,我们构建了文化康养旅游新模式,并提出了具体化的策略与措施,为海南乃至全国的旅游业发展提供了有益的参考。然而,需要注意的是,本研究主要在理论层面进行探讨,并未涉及成本分析和经济效益的计算,这将是进一步研究的重要方向。同时,我们认识到“有效融合”战略的实施需要相关部门的大力支持和配合,以及旅游从业人员的积极参与,这也是未来需要持续关注的关键问题。期待未来有更多的研究可以对论文提出的文化康养旅游融合模式进行实践检验和修正,使我们的旅游业发展得更加健康和可持续。

参考文献

- [1] 刘里琳.桂东南医药文化与康养旅游融合发展研究[J].漫旅,2023,10(7):37-39.
- [2] 许仕,章蜜,冯艳,等.庐山杏林文化与旅游康养融合发展策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(9).
- [3] 卫月梅.旅游文化与旅游产业融合发展策略[J].当代旅游,2022(7):7-9.