

# The Communication of Chinese Animation Culture from the Perspective of Digital Media

Na Ni

Academy of Fine Arts of Henan University, Kaifeng, Henan, 475000, China

## Abstract

With the deepening of globalization, Chinese animation industry is playing an increasingly important role in cultural inheritance and innovation. This paper aims to discuss the communication strategies and practices of Chinese animation from the perspective of cultural inheritance under the perspective of digital media. The strategic significance of animation works in cultural communication, commercial operation and the construction of international influence is comprehensively examined. If Chinese animation wants to play a greater role in the communication stage of excellent Chinese culture, it must dig deeply and utilize the national cultural resources, and at the same time constantly innovate and adapt to the global communication environment. Through various exploration and practice, Chinese animation is expected to become an important carrier to spread Chinese culture.

## Keywords

digital media; Chinese animation; cultural communication

## 数字媒介视域下中国动画文化传播的多方探索研究

倪娜

河南大学美术学院, 中国·河南 开封 475000

## 摘要

随着全球化的不断深入, 中国动画产业在文化传承与创新中扮演着越来越重要的角色。论文旨在探讨数字媒介视域下中国动画在文化传承视角下的传播策略和实践。对动画作品在文化传播、商业运作以及国际影响力构建方面的战略意义进行了全面审视。中国动画要想在中华优秀传统文化传播舞台上发挥更大的作用, 必须深入挖掘和利用民族文化资源, 同时不断创新和适应全球化的传播环境。通过多方探索和实践, 中国动画有望成为传播中国文化的重要载体。

## 关键词

数字媒介; 中国动画; 文化传播

## 1 引言

进入 21 世纪以来, 中国动画文化的国际交流和传播效能日渐提升、渐次铺开, 承载于动画文本中的中华优秀传统文化和民族风格以各种姿态闯入大众的视野中。回看文化传播的历史, 中国动画的价值取向与美学风格经受着时代变迁的影响以及来自国际上的文化冲击, 传统文化和民族风格的艺术表现形式在新时代的变化中, 遭受着各种因素的发展制约。当下, 传统文化与民族艺术不得不面临信息洪流所带来的网络传播冲击。

**【基金项目】**河南省科技厅科技发展计划软科学研究一般项目《融合共生: 数字媒介视域下中国动画文化循环模式构建研究》(项目编号: 242400411113)。

**【作者简介】**倪娜(1983-), 女, 中国河南开封人, 硕士, 副教授, 从事动画、数字媒体研究。

近年来, 随着《西游记之大圣归来》(2015)、《大鱼海棠》(2016)、《大护法》(2017)“三大”国产动画电影的问世, 中国动画一跃而入大众视野中。这一局面代表了中国动画人及广大动画爱好者对于国产动画在世界动画之林中“再度兴盛”的渴望和期待。动画作为传统文化传播的重要媒介, 如何借助动画文化有效地传承中华优秀传统文化与多场景传播的效能提升是现阶段不可忽视的重要议题。

## 2 中国动画的文化传承

### 2.1 题材空间的延伸

二十世纪五六十年代, 以特伟为首的一批上海美术电影制片厂的动画艺术家们开创的流派——“中国动画学派”(简称“中国学派”)。从 20 世纪 50 年代初期到 80 年代中期, 中国 31 部动画影片在各类国际电影节上获奖 46 次, 被国际评论认为“达到世界第一流水平, 在艺术风格上形成了独树一帜的中国学派”。从《西游记之大圣归来》和《哪吒魔童降世》中模式化的追逐打闹, 到《白蛇 2: 青蛇劫起》

(2021)与《新神榜：哪吒重生》(2021)中的飞车角逐，好莱坞式的动作戏似乎是每一部上映的国产动画的必修课。

## 2.2 审美意趣的呈现

在二十世纪九十年代大量外来动画作品的冲击下，数字时代带来了多媒体的传播环境，以美、日动画为代表的精品作品陪伴年轻观众的成长，他们童年记忆中是《功夫熊猫》《小猪佩奇》《千与千寻》等作品，这些作品中充斥着个性、力量、青春和梦想等，这些关键词构建了当年轻群体的审美意趣的倾向。随着全球化的推进，文化交流之势不可挡，今天的动画无论是形式还是内容都应将本土文化与海外文化作出符合当下时代语境的有机结合，这样既能引领现代的审美意趣，又能传承中华传统文化并对此进行多路径的传播。

例如，《长安三万里》在国家电影局的备案是重大历史题材，这部影片在“国漫崛起”的大环境下，再次冲击了动画电影市场，作为追光动画“新文化”系列的开篇之作，以创新性的叙事表达，再现了盛唐诗史。包括中国在内的世界动画电影中，更多采用的是广义上的幻想题材，如国产的“新神榜”系列，日本的宫崎骏系列等。这是一次关于中国叙事的大胆探索与表达，从故事题材到视听呈现，是一次完全意义上中国动画电影美学的实践。

动画影片表现的种种画面奇观的艺术风格反映了中国动画所倾向的美学追求，其影像创作手法愈加多元化，也更加关注对于传统美术手法的跨媒介融合与转化。影像的叙事表达跳脱出以往“中国学派”局限的“美术”手法朝向现代“电影”的方向转化，两种资源的相互配合是一种创新性的延续，也是结合当下时代背景对于以往动画风格的重塑。今天的动画作品形式表达高度概括了中华文化精神内涵并进行延续，对于迈向动画电影强国具有重大意义。

## 3 中国动画文化的传播价值

### 3.1 文化价值

中国动画文化的深厚背景和丰富内涵为其在现代社会中的发展提供了强大的支持。作为一种文化表现形式，中国动画不仅承载了本土的传统文化元素，还在全球化背景下积极吸收和融合不同的创意和风格，从而推动了文化的多元化和国际化。

#### 3.1.1 本土传统文化元素的展现

中国动画深深植根于悠久的本土传统文化中。这些传统元素包括了古老的神话传说、历史故事、民间艺术等。例如，《大圣归来》是中国动画的一部重要作品，它不仅成功地将中国古典文学中的孙悟空形象搬上了银幕，还通过现代动画技术赋予了这一经典角色新的生命。这种创新性地呈现方式不仅增强了民族自豪感，也促进了观众对中国传统文化的认同和保护。

此外，《白蛇缘起》作为一部融合了中国传统文化元素的动画电影，在其外在形式和意境上都展现了丰富的中国元素。其视觉风格深受中国传统艺术影响。背景设计结合了

山水画的风格，山川、湖泊、古建筑等元素的运用，使得整体画面如同一幅幅精致的中国水墨画，既展示了古典美学，又为故事创造了一个梦幻般的世界。

在动作表现方面，在战斗场景中电影运用了中国传统的武术动作，如飞檐走壁、空中翻转等，使得动作画面既富有观赏性，又充满了中国武术的韵味。此外，特效的使用也遵循了传统的中国风格，如运用流动的水墨特效来表现妖魔的法术，这种形式既展现了中国传统艺术的美感，也使得特效的呈现更加自然和谐。

总的来说，《白蛇缘起》通过其外在形式和意境的深度融合，及其精美的视觉效果和深刻的文化内涵，使得这部动画电影不仅是一场视觉盛宴，也是一段文化的传承与创新。

#### 3.1.2 跨文化的交流与融合

在全球化背景下，中国动画的创作者们不仅关注本土观众的需求，也开始注重如何在国际市场上获得认可。许多中国动画作品通过参与国际电影节、与国际平台合作等方式，增加了在全球市场上的曝光率。例如，《哪吒之魔童降世》不仅在中国市场取得了巨大成功，还在国际市场上赢得了好评。这种国际化的成功不仅展示了中国动画的独特魅力，也为其未来的发展提供了新的机会。

#### 3.1.3 文化的多元化与国际化

中国动画的全球化发展不仅体现在技术和市场的扩展上，还在于文化表达的多元化。现代中国动画在创作过程中融合了不同国家和地区的文化元素，形成了一种新的艺术风格。这种多元化的文化表达不仅让中国动画作品更具吸引力，也促进了不同文化之间的理解和交流。未来，中国动画的国际化进程可能会继续加快。随着技术的不断进步和市场的不断拓展，中国动画有望在更广泛的国际平台上展示其独特的文化魅力。无论是通过进一步的技术创新，还是通过更加开放的国际合作，中国动画都将在全球文化交流中扮演越来越重要的角色。

综上所述，中国动画文化的丰富内涵和多元发展，不仅使其成为本土传统文化的重要载体，也为全球文化的交流与融合做出了积极贡献。通过不断创新和国际化，中国动画在传承传统文化的同时，也在全球范围内提升了其文化影响力，展示了中国文化的独特魅力和现代价值。

## 3.2 商业价值

中国动画产业的发展为多个经济领域带来了深远的影响，尤其是在商业价值方面。随着技术的进步和市场需求的不断增长，中国动画不仅在国内市场取得了显著的成就，还开始在国际市场上崭露头角。以下就中国动画产业商业价值的几个重要方面进行分析。

#### 3.2.1 产业链的完善与拓展

中国动画产业的商业价值首先体现在其产业链的完善与拓展上。从创作、制作到播放，再到衍生品开发和市场推广，中国动画已经形成了一个多层次、多环节的产业链。例如，

著名的《喜羊羊与灰太狼》系列动画不仅在国内获得了极高的收视率，还成功推出了大量相关商品，如玩具、书籍、文具、服装等。这些衍生品不仅带来了直接的经济效益，还通过品牌效应提升了整个动画系列的市场价值。相关商品的销售为产业链上游的制作方提供了额外的收入来源，也促进了相关行业的蓬勃发展，包括玩具制造、出版业以及零售业等。

### 3.2.2 投资的增加与市场潜力

随着中国动画质量的提升和市场需求的增加，越来越多的投资涌入了这一领域。投资者不仅包括传统的影视公司，还涉及风险投资机构和互联网企业。这种资金的注入还促进了技术的创新和制作工艺的升级，使得中国动画在视觉效果和故事叙述上都得到了显著改善。

### 3.2.3 国际市场的开拓与竞争

在国内市场取得成功的基础上，中国动画公司也开始积极拓展国际市场。成功的作品如《哪吒之魔童降世》不仅在中国市场取得了优异的成绩，还在国际市场上赢得了口碑。这为中国动画产业的全球化提供了一个重要的示范案例，也标志着中国动画在全球市场上的竞争力正在不断增强。

### 3.2.4 品牌效应与多元化经营

中国动画产业的成功还体现在其品牌效应和多元化经营上。例如，《熊出没》系列动画不仅在电视上获得了高收视率，还推出了系列电影、玩具、动漫展览等多种衍生产品。通过这些多元化的经营方式，动画品牌能够进一步拓展市场，增加收入来源，并提升品牌的全球影响力。

### 3.2.5 媒体合作与跨界联动

近年来，中国动画产业还积极探索与其他媒体和产业的合作，通过跨界联动提升商业价值。许多成功的动画作品已经与大型游戏公司合作，推出了基于动画故事的电子游戏，这不仅增加了观众的参与感，还带来了额外的经济收益。

### 3.2.6 经济效益的综合提升

中国动画产业的商业价值不仅体现在单个作品的成功上，还体现在整个行业经济效益的综合提升上。随着产业链的完善和市场的扩展，相关行业如广告、出版、旅游等也受到了积极的推动。动画作品的成功带动了整个产业生态的成长，为经济发展贡献了重要的力量。

总体而言，中国动画产业的商业价值正在不断提升，通过完善的产业链、多样化的经营模式和国际市场的开拓，推动了经济效益的全面增长。这种商业成功不仅仅是个别作品的胜利，更是中国动画产业整体实力的体现。随着技术进步和市场开拓的不断推进，中国动画产业的商业前景将更加广阔，未来有望在全球娱乐市场中占据更为重要的位置。

## 3.3 传播价值

中国动画的传播价值不仅在于其内容的创新和艺术表现力，还在于其通过各种平台触达观众的广泛能力。这种传播不仅限于国内市场，更是在国际舞台上赢得了越来越高的关注度和认可。以下从几个方面详细探讨中国动画的传播价

值及其对国内外观众的影响力。

### 3.3.1 国际市场的拓展

中国动画的影响力逐渐从国内扩展到国际市场。通过参加国际影展和动画节，中国动画作品有机会在全球范围内展示自己。例如，《白蛇：缘起》作为一部具有代表性的中国动画电影，曾在多个国际动画节上获奖。这不仅提升了该影片在国际市场上的认知度，也为中国动画行业赢得了国际上的尊重和认可。

### 3.3.2 文化软实力的提升

中国动画的国际传播不仅是商业成功的体现，更是中国文化软实力提升的重要途径。成功的动画作品不仅展现了中国创作者的创意和艺术才华，也促进了中国文化的传播。

### 3.3.3 创作者的全球认可

中国动画的传播成功也推动了中国动画创作者在国际上的认可。通过国际影展和动画节等平台，越来越多的中国动画创作者获得了全球范围的关注和赞誉。这不仅提升了创作者个人的声誉，也有助于提升整个中国动画行业的国际形象。与国际动画产业的交流与合作，不仅有助于中国动画借鉴先进的制作经验和技術，还能够推动创作者自身的成长和发展。这种双向的互动促进了中国动画在全球市场上的竞争力。

中国动画的传播价值在于其广泛的覆盖面、多平台的传播渠道以及逐步扩展的国际影响力。未来，中国动画有望继续凭借其创新的内容和多样的传播方式，在全球范围内取得更加显著的成功。

## 4 结语与展望

论文通过深入剖析中国动画在文化传承视角下的多方探索，对动画作品在文化传播、商业运作以及国际影响力构建方面的战略意义进行了全面审视。展望未来，中国动画产业的发展面临着技术革新、市场拓展、以及观众需求多元化等多重挑战与机遇。为应对这些挑战，中国动画产业需进一步强化原创内容的创新能力，深化技术与艺术的融合，拓展国际合作与交流的广度与深度，以更加开放和包容的姿态，参与到全球化的文化竞争与合作中。综上所述，中国动画产业的未来发展，不仅是对传统文化传承与创新的持续探索，更是对国际文化软实力竞争的积极应对。我们期待中国动画能够在全球化的舞台上，以其独特的艺术魅力与文化价值，成为连接不同文明、促进国际理解与交流的重要纽带，开启中国文化全球传播的新篇章。

### 参考文献

- [1] 张泽丹.“中国学派”动画的传承与创新研究[J].长春教育学院学报,2022,38(3):69-74.
- [2] 杜晓杰.中国动画美学的诗意回归:《白蛇:缘起》论略[J].四川戏剧,2019(6):134-138.
- [3] 杨碧薇.中国动画有效传播研究——兼论新媒体时代中国动画跨文化传播机遇与挑战[J].四川戏剧,2020(8):124-126.