

# Innovative research on science popularization and communication mode under the background of financial media

Haitao Cai

Jiangsu Education Channel, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

## Abstract

With the development of science and technology and the advent of the era of financial media, the mode of popular science communication and the needs of the audience have changed significantly. Based on the characteristics of the era of financial media, based on the analysis of the existing popular science communication mode, this paper puts forward a series of strategies for the communication mode innovation, from the two dimensions of popular science content innovation and communication mode innovation. In terms of content innovation, we should pay attention to the promotion of scientific spirit, strengthen the connection between hot technology and public life, and improve the interest and readability of content. In the innovation of communication mode, we should make full use of new media platforms, create diversified communication channels, carry out online and offline integrated communication activities, and introduce big data and artificial intelligence technology to optimize the communication effect. This paper aims to explore the innovative path of popular science communication under the background of financial media, and to provide reference for improving the effect of popular science communication.

## Keywords

financial media; science popularization; innovation of communication mode; scientific spirit

## 融媒体背景下科学普及传播方式创新研究

蔡海涛

江苏教育频道, 中国·江苏 南京 210000

## 摘要

随着科技的发展及融媒体时代的到来, 科普传播方式和受众的需求明显发生了变化。本文结合融媒体时代的特点, 在对现有科普传播模式进行分析的基础上, 提出了一系列创新传播模式的策略, 从科普内容创新和传播模式创新两个维度展开。在内容创新方面, 要注重科学精神的弘扬、强化科技热点与公众生活的联系、提高内容的趣味性和可读性; 在传播方式创新方面, 要充分利用新媒体平台、打造多元化的传播渠道、开展线上线下融合的传播活动、引入大数据和人工智能技术优化传播效果。本文旨在探讨融媒体背景下科普传播方式的创新路径, 为提升科普传播效果提供参考。

## 关键词

融媒体; 科学普及; 传播方式创新; 科学精神

## 1 引言

随着科技的飞速发展, 科学普及(简称“科普”)在提升公众科学素养、促进科技与社会融合方面发挥着越来越重要的作用。融媒体时代下, 科普传播面临前所未有的机遇和挑战。融媒体通过整合传统媒体与新媒体的优势, 实现了信息传播的多元化、互动性和即时性, 为科普传播提供了更加广阔的空间。然而, 面对受众日益多元化的需求和融媒体环境的复杂性, 科普传播方式亟需创新。因此, 本文将从科普内容创新、传播方式创新两个维度出发, 探讨融媒体背景下科普传播方式的创新路径。

【作者简介】蔡海涛(1984-), 男, 中国江苏徐州人, 硕士, 从事科普传播研究。

## 2 现有科普传播方式分析

电视、电台、报刊、杂志等形式是科普传播方式的传统媒体。这些媒体的科普传播历史悠久、受众群体广泛。电视科普节目以直观、生动形象为特点, 成为公众获取科学知识的重要方式; 广播科普节目则是通过声音传递信息, 便于携带, 随意性强; 报刊科普专栏, 以深度报道和专题策划为主, 为市民科普宣传提供了丰富的内容。然而, 传统媒体科普传播方式也存在一些局限性, 如传播渠道单一、互动性不足、受众范围受限等。

网络、短视频平台、直播等是新媒体科普传播的主要方式。这些媒体以即时性、互动性、个性化为特征, 成为科普传播的新宠。网络科普网站、论坛等, 为广大市民提供了一个交流和沟通的平台, 科普资源丰富, 科普信息的快速扩散, 通过微信等社交媒体的用户分享互动实现; 以短视频的

方式呈现科普内容的短视频,如小红书、快手等短视频平台吸引了大量青少年观众。新媒体科普传播方式的优势在于传播速度快、受众广、互动性强,但同时也面临着良莠不齐、以假乱真、以讹传讹的信息质量问题。

### 3 融媒体背景下的科普内容创新策略

#### 3.1 弘扬科学精神,培养公众科学素养

体现人类对自然、社会理性认识和探索精神的科普传播核心价值就是科学精神。在融媒体背景下,通过传播科学思想、科学方法、科学精神等内容,培育公众科学素养,首先要注重科普内容的创新,推动科学精神的提升。具体来说,对科学发展的历程及其背后的思想脉络,可以加强对科学史、科学哲学等方面的介绍。同时,科研的方法和过程也可以介绍出来,让公众对科研的严谨性、不确定性都有所了解。通过这些内容的传播,激发公众的兴趣,激发公众热爱科学的情感,使公众的科学素养不断得到提高。

#### 3.2 强化科技热点与公众生活的联系

反映当前科学技术发展最新动态和动向的是科普传播的重要内容之一,是科学技术热点。科普内容在融媒体的背景下进行创新,要着重加强科技热点与大众生活的联系,使广大市民了解科技发展对自身生活、工作所产生怎样的影响。具体地说,可以选取与大众生活密切相关的、人工智能、大数据、物联网等科学技术热点进行介绍,并对如何改变人们生活方式、工作环境、社会结构等这些技术进行深入分析。通过这些内容的传播,使大众对科技发展的力量有了更直观的感受,对科技发展有了更多的认同感和参与度。

#### 3.3 提高内容的趣味性和可读性

科学科普内容创新的一个重要方面就是趣味性和可读性。科普类内容在媒体融通的语境下,要以增加趣味性、可读性为重点,把更多的受众关注、参与度吸引到科普类的内容上来。具体地说就是故事化叙述、幽默语言等,可以采用生动有趣的表达方式,使科普类内容与受众的口味、兴趣更加接近;同时,复杂的科学原理、概念也可以通过图表、动画等视觉元素加以呈现,使内容的阅读性和易懂性得到提高。通过这些手段的运用,使受众的接受度和满意度得到提高,从而使科普类内容更加生动有趣、通俗易懂。

### 4 创新科普传播方式的金融媒体背景下的策略

#### 4.1 充分利用新媒体平台,拓宽传播渠道

新媒体平台是融媒体背景下科普传播的重要渠道之一,他们具有传播速度快、受众广、互动性强,这让科普事业有了更广阔的传播空间。所以科普传播要利用好新媒体这个平台,把传播的渠道做得更广,传播的渠道更广<sup>[1]</sup>。具体而言,可以建立科普网站、微信公众号、微博账号等新媒体平台,定期发布科普文章、视频、图片等内容;同时,也可以与知名社交媒体平台合作,开展科普话题讨论、直播等活动,吸引更多受众的关注和参与。通过运用这些渠道,提高科普传

播效果和影响力,使科普信息向公众传播更加迅速。

#### 4.2 打造多元化的传播渠道,满足受众需求

在融媒体的背景下,受众需求呈现出更多元、更个性化的特点。因此,在科普传播面前,要创造多样的传播渠道,面向不同的受众群体。具体而言,可以针对受众的年龄、性别、职业等特点,针对不同平台的特点和受众习惯,制订不同的科普传播策略及内容;同时还可以根据不同平台的特征以及受众的习惯,选择适合自己的传播方式和渠道进行传播。比如,可以利用短视频平台发布青少年受众群体的科普短视频;电视、广播等传统媒体,针对中老年人群,可以进行科普宣传。通过运用这些多样化的传播渠道,提高科普传播的针对性和有效性,更好地满足不同受众的需求和喜好。

#### 4.3 开展线上线下融合的传播活动,增强互动性

融媒体背景下的科普传播是线上线下融合的传播活动的一种重要的形态。科普信息的全方位传播和受众的深度参与,可以通过网上网下互动与配合来实现。具体而言,邀请专家学者进行科普讲解与互动答疑,可以组织网上科普讲座、直播等活动;同时,还可以开展让市民亲身体验科学实验魅力和乐趣的线下科普展览、科普游园等活动。通过开展这些网络线下融合式的传播活动,使广大观众的参与感、互动性得到增强,科普传播的吸引力和影响力得到提高媒体背景下的科普传播的重要手段之一就是大数据和人工智能技术。通过受众对数据进行分析挖掘,实现精确定位,优化科普传播。具体而言,利用大数据技术对受众浏览记录、搜索行为及其他资料进行采集分析,了解受众的兴趣点和需求点;同时,智能推荐、个性推送等科普内容也可以借助人工智能技术来实现。通过运用这些技术手段,达到精准定位,优化科普传播的针对性、有效性。

### 5 融媒体背景下的科普传播方式创新实践案例

#### 5.1 科普短视频平台的建设和运营

随着短视频平台的兴起,利用短视频进行科普传播的科普机构和个人越来越多。例如,中国科技馆就推出了“科普中国”短视频平台,内容涵盖物理、化学、生物等多个领域的知识,汇聚了大量优质的科普短视频资源。通过短视频的形式,用户可以直观地了解科学原理、实验操作等内容,提高了科普传播的趣味性和可读性。同时,该平台还通过用户互动、点赞、评论等功能,增强了受众的参与感和互动性。

#### 5.2 线上线下融合的科普展览活动

融媒体背景下科普传播方式,也是科普展览活动的在线线下融合,是一种创新的做法。比如中国科学技术博物馆所举办的“未来科技城”的科普展览活动,就采取了网上网下融合的办法,通过虚拟现实技术对未来城市的场景和设施进行了模拟;网上部分通过VR技术模拟了今后城市的现场和设施,让市民在家里通过电脑或手机就可以参观、体验;<sup>[2]</sup>网上和网下的融合,通过这种方式开展科普宣传活动,在扩

大科普传播受众面和影响面的同时,设置了实物展示和互动体验区。

### 5.3 利用大数据和人工智能技术实现精准科普传播

此种方式是集融媒体背景下的科普传播方式的一个革新做法,是利用大数据和人工智能技术来实现精确科普扩散的方法。比如有的科普机构可以了解到使用者对哪些领域有科学的知识产生兴趣,通过对用户的浏览记录和搜索行为进行搜集与分析,从而达到对用户的精准定位。那么,这部分院校可以利用人工智能技术为用户推送给予自己感兴趣及需要相契合的科普类内容进行个性化推送与智能式推荐。通过这种准确而有效的科普传播方式来达到更好的满足用户需求以及偏好的目的,提高对科普类传播的针对性和有效性。

## 6 在融媒体背景下,科普传播方式创新面临的挑战与对策

### 6.1 挑战

信息质量鱼龙混杂:信息传播渠道众多,但在金融媒体的大环境下,信息质量

鱼龙混杂。一些虚假信息、伪科学内容等也可能通过融媒体渠道传播,对公众造成误导。

受众需求多元化:融媒体背景下的受众需求更多元化、更具个性化特征。如何根据不同受众的需求和偏好制定合适的科普传播策略和内容,成为一个亟待解决的问题。

技术更新迭代快:不断更新迭代的融媒体技术给科普传播带来更多可能。但同

时也需要科普工作者不断学习新技术、新平台的使用方法,以适应融媒体环境的变化。

### 6.2 对策

#### 6.2.1 加强信息审核和监管

信息质量建立严密的资料审查机制,建立追根问底的

监督体制,加大对不实信息和伪科学内容的检查力度。

#### 6.2.2 不断学习和更新技术

为了适应融媒体环境的变化,科普工作者应不断学习和更新新技术、新平台的使用方法。<sup>[1]</sup>同时,也需要加强对融媒体环境下科普传播规律的研究和探索,不断创新科普传播方式和手段。

## 7 结论

促进科普事业发展的一条重要途径是在融媒体背景下的科普传播方式创新:本文结合融媒体时代的特点,从科普内容创新、传播方式创新两个维度提出创新科普传播的一系列方略。在内容创新上,要注重弘扬科学精神,加强科技热点与大众生活的联系,在内容上提高内容的趣味性和可读性;在传播方式创新上,充分利用新媒体平台,打造多元传播渠道,开展网络线下融合传播活动,将大数据、人工智能技术引入,使传播效果和影响力得到优化。<sup>[4]</sup>通过这些创新战略的实施,为科普传播方式的转型升级、科普传播效果的提升、科普宣传效果的影响力,为提高公众的科学素养,促进科技与社会融合做出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 弗兰斯·范达姆.科学传播导论[M].郭振宇,译.北京:清华大学出版社,2022.
- [2] J.D.贝尔纳.科学的社会功能[M].陈体芳,译.北京:商务印书馆,1995.
- [3] 劳拉·保沃特,凯·瑶曼.科学传播:科学家实用指南[M].李星男,译.北京:科学普及出版社,2021.
- [4] 史红霞,孙建刚.融媒体时代科普传播创新研究[J].邯郸学院学报,2022(4):107-111.
- [5] 刘泽林.大数据时代融媒体环境下的科普传播探析[J].中国传媒科技,2021(12):34-36.