

Analysis of the International Storytelling and Communication Effects of Taihang Spring City Cultural Heritage under the New Media Environment

Yanmin Li¹ Siying Li² Shangmin Wang¹

1. Hebei Vocational University of Science and Engineering, Xingtai, Hebei, 054000, China

2. Nanjing Agricultural University, Nanjing, Jiangsu, 210095, China

Abstract

This study is devoted to analyzing the international narrative of Taihang Spring City cultural tradition and its communication effectiveness in the emerging media environment. According to the actual development trend, this paper outlines the construction path of the cultural identity of Taihang Spring City under the background of the new media era, which covers the in-depth exploration and systematic arrangement of cultural resources information as well as the classification and inheritance of the historical evolution track. At the same time, the paper deeply analyzes the feasible strategies and paths for the promotion of Taihang Spring City culture to the outside world, involving the interpretation and inheritance methods of cultural structure, the evaluation of international communication effectiveness, and the innovative exploration of communication means and paths. The purpose of this study is to provide a solid theoretical and practical reference for Taihang Spring City culture to go to the international stage.

Keywords

New media; Taihang Spring City culture; Cultural dissemination; Strategy

新媒体环境下太行泉城文化脉络的国际讲述与传播效果分析

李彦民¹ 李思盈² 王尚敏¹

1. 河北科技工程职业技术大学, 中国·河北 邢台 054000

2. 南京农业大学, 中国·江苏 南京 210095

摘要

本研究致力于剖析在新兴媒体环境中,太行泉城文化传统的国际化叙述及其传播成效。针对现实发展态势,本文勾勒出在新媒体时代背景下,太行泉城文化标识的构建路径,涵盖了文化资源信息的深度发掘与系统整理以及对历史演变轨迹的归类与传承。同时,文章深入分析了太行泉城文化向外推广的可行策略与路径,涉及文化结构的解读与传承方法、国际传播成效的评估以及传播手段与路径的创新探索。研究目的在于为太行泉城文化走向国际舞台提供坚实的理论参考和实践参考。

关键词

新媒体; 太行泉城文化; 文化传播; 策略分析

1 引言

邢台,这座在华夏历史长河中占据显赫地位的城市,不仅以其璀璨的文化遗产著称,更以深远的历史积淀令人敬仰。邢襄大地上,邢都之韵、邢窑之巧、黄巾之义、武术之魂,诸多文化精髓汇聚一堂,编织出一份独树一帜的文化图谱。置身于新媒体时代的洪流中,探索如何巧妙地叙述并散播太

行泉城的文化故事,增强其在世界文化舞台上的声音,已变为一个刻不容缓的课题。

2 太行泉城文化脉络概述

2.1 邢都文化的历史背景与发展

邢台市坐落在河北省南端,孕育了源远流长的邢都文化,该地是中华民族灿烂文明的重要摇篮之一。考古学家的勘探成果揭示,早在新石器时代,邢台地带便已有人类繁衍生息。春秋时期,文献中首次出现了“邢都”这一称谓,它曾是邢国的都城所在。邢都文化的演变历程承载了春秋战国时期诸侯国都的辉煌、汉代的治理中心,以及隋唐时期的州城荣光,始终扮演着该地区政治、经济和文化核心的角色^[1]。随着历史车轮的前进,邢都文化逐步构建了以农耕文明为基

【基金项目】2024年邢台市社会科学发展研究课题:太行泉城文化资源整理与宣传策略研究(编号XTSKFZ2024046)。

【作者简介】李彦民(1978-),男,中国河北邢台人,副教授,从事大学英语及对外汉语教学研究。

石,融合了手工业与商业发展的经济体系,并在儒家思想的引领下,形成了包容万象的多元文化风貌。

2.2 邢窑文化的艺术特色与历史价值

邢窑这座古代的陶瓷圣地,其声名远播始于唐代,而繁荣至巅峰则横跨五代绵延至宋初。该窑系以制作白瓷闻名,其作品之洁白堪比美玉,釉色匀称、质地细腻,成为我国白瓷艺术中的佼佼者。不仅在国内备受推崇,邢窑的珍品更是跨越重洋,远销至海外,对后世瓷器的演进施加了不可磨灭的影响。邢窑文化的深厚历史价值,不仅展现了我国陶瓷技艺的卓越,更是社会经济与文化繁盛的镜像。考古学家在邢窑遗址的挖掘中,收获了珍贵的物质遗产,这些为探索唐宋之际的陶瓷技艺、社会经济发展及文化交流提供了无价的实物证据。

2.3 黄巾文化、武术文化、爱情文化等多元文化元素

在邢台这片沃土上,文化的多样性彰显无遗,特别是黄巾文化的根深蒂固,其溯源于东汉末期的黄巾之变,承载了农民抗击压迫的深沉历史。谈及武术之韵,邢台更是形意拳这一古老武术流派的摇篮,该拳术强调心身合一,实战为尊,构成了中华武术文化的核心篇章。在爱情叙事中,邢台孕育了诸多传颂千古的爱情佳话,例如“牛郎与织女”的传说,这些故事不仅增添了当地的民俗色彩,也构筑了中华民族情感文化的珍贵遗产。

2.4 革命文化、尧山文化、李唐文化、医药文化等历史脉络

在华夏革命的辉煌篇章中,邢台地域扮演了不可或缺的角色,无数激荡人心的革命事迹在此地演绎,孕育了璀璨的革命文化遗产。以尧帝隐居之所“尧山”为核心的尧山文化,映射出中华民族对远古圣贤的崇敬以及对传统文脉的继承。李唐文化则承载着唐朝皇室的深厚底蕴,邢台作为李唐皇族的封邑,遗留了众多宝贵的文化遗迹^[2]。在医药领域,邢台自古便享有“药都”的美誉,作为中药材交易的重要枢纽,其对中医药学的推进作用不容小觑。这些交织的文化脉络,共同铸就了太行山区下邢台这座泉城的深厚文化积淀。

3 太行泉城文化与邢台文化旅游经济的契合点

3.1 文化资源与旅游经济的互动关系

邢台地区太行泉城的文化精髓与旅游经济之间的相辅相成,主要体现在对文化遗产的深入发掘以及旅游产品的创意性打造。该地区文化传承中囊括了众多历史遗迹、民间习俗以及独特的自然景观,这些元素构成了旅游产业发展的根基。通过巧妙地将这些文化符号编织进旅游服务与产品之中,不仅丰富了游客的体验维度,也提升了体验的质感,从而吸引更多游客的目光。举例来说,邢台可借助太行山脉的壮丽景色与流传的传说故事,推出徒步旅行、探险活动以及寻根问祖的旅游线路,使游客在享受游览的过程中,能够更深刻地领略和感受当地文化的深厚底蕴。旅游经济的蓬勃发

展为文化的继承与革新注入了活力。借助旅游的窗口,邢台的非物质文化遗产、传统技艺等得以向外界展现,加强了文化的对外交流与传播。旅游收益的增长也为文化遗产的维护与重建提供了稳定的资金来源,促进了文化与经济之间的良性互动。

3.2 高质量文化旅游元素的开发策略

邢台致力于打造高品质的文化旅游项目,必须实施一连串策略,涵盖文化资源的融汇、旅游产品的革新及服务水平的增进。需要注重对太行泉城文化进行深度探索,提炼其独到之处与魅力所在,进而将之转换为旅游产品。举例来说,策划以展现太行山风貌的摄影游和以泉城文化为底蕴的庆祝活动。继之以创新为动力,提升旅游产品的魅力。邢台可借助虚拟现实和增强现实等先进科技,为游客打造身临其境的文化体验。

3.3 文化旅游品牌打造与市场活力提升

邢台要想焕发旅游市场的勃勃生机,关键在于精心培育文化旅游品牌。在这一过程中,需紧扣太行泉城文化的精髓,打造别具一格的旅游标识。通过策划和组织文化节庆、旅游宣传等活动,如周期性开展的太行山文化节和泉城美食节,可以有效提升品牌的国内外知名度。此外,增强市场活力亟需多元化的营销路径,应发挥互联网和社交媒体的现代传播力,拓展宣传口径,吸引年轻游客群体。合作开发线上预订和虚拟体验服务并与周边城市景点携手,构筑区域旅游品牌的联动效应,以提升整体吸引力。采取这些措施后,太行泉城的文化价值与邢台的文化旅游经济将更加紧密融合,为当地旅游业的持续发展注入崭新动力。

4 新媒体背景下太行泉城文化名片的塑造方向

4.1 文化资源信息的深层挖掘与整理

在当前数字传播的纪元中,资讯的流转速度之快与波及之广,为太行全域之文化财富开辟了一片更为开阔的展现天地。在发展过程中需深度开采该地的历史瑰宝、民间习俗以及自然之美,通过考古探索、古籍钻研以及口头传统的搜集,以丰厚这些文化资源的底蕴。借助数字化手段对这些财富进行系统化整理,构筑一座信息库,以利后续的查询与应用。与此同时,借助新兴的媒介渠道,例如微博、微信及短视频平台,采取图像、文字、视频直播等多种表现手法,生动地呈现这些文化精髓,以此吸引大众的目光与互动。通过策划文化庆典、网络展会以及互动式体验活动等,赋予文化资源以生命,提升其传播的深度与广度。

4.2 历史发展脉络的分类与继承

太行泉城承载着千年的沧桑与文化的厚重,探索其历史演进的分类与沿袭无疑是打造其文化品牌的关键一环。必须对这座城池的沧桑岁月进行细致的系统性回顾,确立其各个时期的历史断代及文化风貌,诸如古代的边防重镇、近现代的革命摇篮等特性。应致力于将历史与现实交织,促进传

统文化与现代文明的交融,使古老传说在新媒介环境中重焕生机。举例而言,利用新媒介平台叙述泉城的革命传奇,不仅传承了红色传统,也激发了爱国主义情怀并行不悖,应积极倡导并支持文化的创新实践,促使传统在当代语境中实现创新的转换与发展。

4.3 “文化兴市”资源储备的构建与对接

文化繁荣之策在太行泉城的宏观发展蓝图中占据着核心地位,而要落实这一宏伟战略,关键在于打造并完善一个文化资源的聚集与互动平台。在发展过程中应该确立一个以政府为引领、汇聚企业及社会组织力量的文化资源库,以此融合多元文化资产,凝聚共进之力。坚持可持续性发展,借助政策支持、财政投入以及人才培养等多重手段,确保文化资源能够得到长远而稳健的发展。

5 新媒体背景下太行泉城文化对外宣传的有效路径与策略

5.1 文化解构与继承的策略

在当代媒介环境中,太行泉城的文化传播战略应着眼于文化的拆解与延续,致力于深度发掘并独出心裁地呈现其独有的历史文蕴。需要梳理该地区的历史发展轨迹,提取独树一帜的文化象征与传说,诸如泉水的神秘魅力、历史人物的传世佳话以及节庆活动的深厚意义,这些不仅是文化根基的构成,同样是传播的关键内容。进一步顺应现代审美与传播的要求,对传统文明实施创新式的转换,即将传统元素与现代价值观念融汇,铸就一种既满足现代口味又保留古韵的表达形式。例如,将泉水文化精髓嵌入现代设计艺术,打造出既具古典之美又不乏现代感的视觉艺术。利用叙述性和场景化的技巧,将文化精髓嵌入新媒体内容,如短视频、动画、H5互动等,这大幅提升了文化的吸引力和扩散力,尤其易获得年轻一代的青睐,助力文化在青年中的普及。构建太行泉城的文化资料库是解构与传承文化的基础,搜集和整理历史文献、民间故事、艺术创作等为这一文化工程提供了丰厚的素材库,这不仅对遗产的保护与传承至关重要,也为新媒体创作提供了不断的灵感源泉。

5.2 国际讲述与传播效果的分析

深入探究国际民众的文化根基与关注焦点显得尤为关键,把握不同地域受众的喜好,得以借助国际化的视野和语言,细腻铺陈太行泉城的文化故事,力求在传递信息时减少文化隔阂,这不仅能提升故事的魅力,也能促进跨文化间的共鸣与理解。借助国际知名的媒体和社交网络,如Facebook、Twitter、Instagram等是扩展文化影响力的有力手

段,通过这些渠道传播泉城文化资讯,能覆盖更为广阔的国际受众群体。此外,这些平台的互动特性,将有效提升受众的参与热情,进而增强传播效能。携手国际文化交流组织,开展太行泉城文化节庆、展览、研讨会等活动,将大幅提升文化的互动和体验感。这些活动让国际朋友不仅认识,更能亲历其境,体验文化,进而深化对太行泉城文化的理解与热爱。定期对传播成效进行深入分析,利用数据分析工具跟踪宣传的广度、受众互动及反馈可及时对策略进行调整,确保传播动作的精准与高效。

5.3 创新宣传手段与渠道的探索

随着新媒体时代的到来,传播太行泉城文化获得了空前的发展良机。为了将这一地域文化的精髓推向更广阔的天地,必须发挥各类宣传方式和路径的最大效能,同时推出新颖的宣传策略,以此吸引众多潜在的关注者。起初,借助TikTok与抖音等短视频平台,这些新兴的信息传播媒介可以制作一系列既具创意又充满趣味的短片,呈现太行泉城的自然美景、历史印记、民间节庆以及珍贵的非物质文化遗产。此举不仅能够抓住观众的眼球,更能激发他们的分享欲望,从而在无形中扩大文化的影响范畴。打造以展现太行泉城文化为核心内容的移动应用或小程序,通过提供模拟旅游体验、文化知识竞猜以及互动式游戏等丰富多彩的功能,提升用户的参与度和感知享受,使其在欢愉的氛围中深入领略文化的精髓。此外,与拥有广泛社会影响力的新媒体意见领袖(KOL)和文化博主携手合作是推广太行泉城文化的明智之举,借助他们的网络平台可将文化之美传递至更多人的视野。积极采用增强现实(AR)与虚拟现实(VR)的高科技手段,打造身临其境的文化体验,让用户虽未亲身踏足太行泉城,也能在虚拟世界里感受其独特的文化气息。

6 结语

本研究深度剖析了太行泉城的文化背景并探讨了新媒体在传播策略上的应用,从而为该地区文化的国际化传播拓展了新视野并提供了新方法。新媒体传播的内容支撑,得益于太行泉城所蕴含的深厚文化资源和多样历史要素。通过深入挖掘和系统整理文化资源信息,分类梳理和传承历史发展脉络以及探索创新的宣传手段与传播途径,太行泉城的文化品牌形象及其在全球范围内的传播成效有望大幅增强。

参考文献

- [1] 太行泉城美丽邢台[J]. 邢台学院学报, 2023, 38(04): 2+193.
- [2] 河北邢台: 叫响“太行泉城”人才品牌[J]. 中国人才, 2023, (10): 66-67.
- [3] 太行泉城美丽邢台[J]. 邢台学院学报, 2023, 38(03): 2+193.