

Research on news development trend and journalist literacy in the era of financial media

Ziqi Ma

Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

With the rapid development of new media technology, traditional media has been challenged to some extent, and the integration with new media has become the trend of the development of traditional media. Therefore, journalists should do a good job in promoting the integration of old and new media, use new media technology, and constantly improve their own news literacy and professional quality. Based on the background of financial media, the pattern and mode of news communication have undergone obvious changes. Compared with traditional media, financial media is more creative and innovative, more adapted to the development of The Times, and can meet the news needs of more people. Based on the era of financial media, this paper discusses the development trend of news, and studies how journalists can improve their news literacy, in order to help relevant staff.

Keywords

news development; journalist literacy; financial media era; development trend

融媒体时代的新闻发展趋势与记者素养研究

马子奇

内蒙古广播电视台, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

随着新媒体技术的飞速发展, 传统媒体受到一定的挑战, 与新媒体进行融合已经成为传统媒体发展的趋势, 因此, 新闻记者要做好促进新旧媒体融合的工作, 利用新媒体技术, 不断提升自身的新闻素养与专业素质。基于融媒体背景, 新闻传播的格局与方式发生了明显变化, 与传统媒体相比, 由于融媒体更具创造性、创新性的特点, 更适应时代的发展, 能够满足更多群众的新闻需求。本文基于融媒体时代, 探讨新闻发展趋势, 研究记者如何提升自身的新闻素养, 以期能够帮助到相关工作人员。

关键词

新闻发展; 记者素养; 融媒体时代; 发展趋势

1 引言

所谓“融媒体”, 是指各种媒体利用互联网这个平台, 将丰富的新闻资料进行归类、整合, 以此打造内容、宣传等多方面相统一的新型媒体。随着融媒体时代的到来, 新闻记者要明确传统媒体与新媒体的异同, 提升自身的新闻敏感度, 积极探索融媒体时代下的新闻采访方式、新闻内容撰稿方式, 以积极的心态迎接新媒体带来的挑战, 不断完善自己的新闻知识体系, 从而创作更高质量的新闻内容。

2 融媒体时代的新闻发展趋势

2.1 新闻内容的多介质传播

在传统媒体中, 新闻媒体的运作方式枯燥单一, 传播

介质仅仅局限于一种, 并且人们获取各种信息的主要方式是通过广播电台、报纸等渠道, 获取信息的方式有限, 例如, 广播电台主要用音频来传播新闻信息; 报纸主要是利用文字、图片来传播新闻内容, 这些传统的传播介质很难快速、有效传播新闻内容, 限制了人们获取新闻信息的渠道与形式。随着融媒体时代的到来, 广大媒体根据用户的习惯与喜好, 不断丰富新闻的内容, 通过利用丰富的新媒体技术, 拓宽人们获取新闻的方式, 不仅是将人们获取新闻信息的形式局限于广播电台、报纸、电视等, 而是将新闻信息以音频、文字、视频等方式呈现在大众面前, 并且各媒体之间“独立生存”的运作模式被打破, 逐渐发展为多介质的传播渠道。

2.2 媒体市场发展迅速

融媒体与传统媒体相比, 具有信息传播途径多样化的特点, 新闻内容通过实现跨介质传播, 以较快的速度呈现在大众面前, 并且各类媒体将多元化的新闻内容进行有机结合, 通过丰富文字、音频、图片等内容, 使新闻的传播过程

【作者简介】马子奇(1974-), 男, 中国内蒙古乌兰察布人, 本科, 主任编辑, 从事新闻编辑研究。

变得更加多样化。同时,在融媒体时代下,随着媒体市场发展迅速,自媒体数量不断增加,在数量和规模上逐渐扩大新媒体的竞争趋势,为吸引大众眼球、引导人们去浏览和评论,广大媒体要打破传统新闻内容的局限性,及时地进行创新,通过利用音频、文字、视频、图片等多种元素,进一步丰富与完善新闻内容,满足公众的视听享受,并且各类媒体在传播新闻内容时要实现跨介质与跨平台,做到在媒体市场竞争不断加大的趋势下,能够吸引公众的注意力。

2.3 新闻的互动性明显增强

基于融媒体时代,随着大众参与新闻的热情逐渐提高,广大媒体在拓宽新闻信息传播渠道的同时,也要注重增加大众在新闻传播过程中的参与度,加深新闻互动的深度,通过充分发挥新闻互动性的重要特点,有效提升大众在媒体中的主动性和积极性,逐渐增加受众群体。因此,各类媒体可以在新闻网页中设置调查问卷,让大众在浏览新闻信息的同时,引导人们进行思考,利用评论区、调查问卷等发表自己的意见和观点,从而增加受众黏度,避免网络中出现虚假的新闻内容,有效提高媒体信誉度。同时,在大众与媒体的互动过程中,记者可以根据热门评论等内容,充分了解公众的想法与意见,并据此丰富新闻内容,吸引大众的视线,营造和谐、自由的新闻互动环境,使人们能够更加深刻了解新闻信息。

2.4 新闻获取渠道的多样化

在传统媒体时代下,新闻内容主要掌握在专业的媒体记者手上,大众多是以阅读者了解新闻内容,被动接受丰富的新闻信息。而在融媒体时代下,群众获取新闻内容的来源变得更加丰富,大众逐渐参与到新闻的传播过程中,并且大众也具有越来越多的话语权。同时,在融媒体时代,新闻来源逐渐变得多元化,大众可以利用新媒体技术,通过构建新闻资讯平台,以此获取更多的新闻信息,也就是说,群众逐渐从信息接收者转变为信息创作者、新闻内容的传播者。因此,在融媒体背景下,随着网络信息技术的发展,在改变人们生活方式的同时,丰富了人们获取新闻信息的方式,并且通过互动式的新闻传播与评论方式,加强了新闻与大众之间的联系,高效提升新闻内容的传播速度。

3 提升记者新闻素养策略

3.1 明确鲜明的政治立场

在融媒体背景下,记者要明确自身的政治立场,通过利用自身的专业知识来制作新闻内容,并引导正确的舆论方向舆论。因此,记者要有正确的政治信念,积极传播正能量,引导学生能够明辨新闻内容的能力,培养民众的思考能力,并且新闻记者要时刻保持清醒,明确自身的政治立场,从而更好地保护国家和人民群众的利益,使新闻舆论环境更加和谐。同时,新闻记者要树立职业自信心,在面对有损国家利益和群众利益的言论时,直面问题,做到不逃避、不躲避,

勇于说出自己的意见与看法,清晰且坚定表达自己的政治立场。并且记者要科学、合理使用大数据平台,借此宣传爱国主义精神,积极传播正确的新闻信息,传递正能量内容,使群众形成清晰的舆论意识。^[1]

基于融媒体背景,记者要有明确的政治观念,通过完善自身的政治修养,不断提升自身的专业知识和政治素养。因此,在国家大事上,记者要把握正确的政治方向,坚持自身的基本原则与政治立场,心系百姓,秉持着全心全意为人民服务的理念去报道新闻,通过引导正确的舆论方向,正确发布新闻内容,报道优秀的新闻作品,不断分析与研究新闻精品。同时,新闻记者要走到群众中间,平心静气地引导大众,坚持正确的政治方向,积极进行正面报道,并将国家的重要政策、重大事件传播给群众,通过弘扬好人好事等新闻内容,激励群众主动参与到新闻之中。因此,新闻记者要明确自身的政治立场,不断提高自身的政治素养,通过参与新闻内容创作、新闻信息传播等活动,扮演好自己新时代记者的角色。

3.2 增强记者处理大数据的综合能力

随着大数据的快速发展,在融媒体时代下,新闻信息逐渐受到广泛关注,为提升新闻内容的质量,记者要增强处理大数据的能力,提升自身的新闻综合素养,能够对大数据信息进行有效归类、整合,有效提升记者的工作效率。因此,记者要深入研究大数据技术,利用大数据收集群众的观点,结合群众的意见,有针对性地制定采访计划和对策,在增强群众粘性的同时,提高新闻内容的品质,从而高效完成工作任务。同时,基于融媒体时代,记者要贯彻落实新媒体融合的要求,探索融媒体理念,做好新闻采集工作,并且要积极参与新闻编辑、内容发布等工作,通过创造高质量内容,开展科学、严谨的新闻节目,加强群众对新闻内容的关注度,从而增强新闻内容的宣传效果,有效提升群众的影响力。^[2]

由于新闻内容传播渠道逐渐多元化,群众可以通过多种方式了解不同的新闻信息,为帮助群众正确筛选新闻信息,在融媒体背景下,记者要充分利用大数据技术,在获取丰富的新闻资料的同时,对新闻内容进行分析与筛选,有效提升新闻内容的传播速度与传播频率,并且,记者还可以运用大数据平台,与群众进行互动,并收获相应的新闻数据反馈。大数据平台是输出新闻内容的重要源泉,记者作为新闻内容策划中重要的参与者,在策划新闻内容的过程中占有重要地位,因此,记者要及时对大数据内容进行分析,通过利用大数据技术,筛选新闻内容,增强新闻策划的创新性,结合群众的需求,明确新闻主题,做好新闻内容的策划与输出工作,确保新闻内容更具深意,不断提高新闻质量。

3.3 培养记者的专业素养

在融媒体时代,记者为保持在媒体竞争中的核心竞争力,要在不断学习的同时,提升自身的新闻素养与专业素质。因此,新闻记者要提升自身的新闻敏感度,借助大数据平台,

采集更加真实的、有价值的新闻信息，并且记者在采访时，也要充分利用融媒体技术，通过丰富新闻内容，有效增强新闻内容的传播效果，使群众了解更加丰富的新闻信息。基于融媒体时代，记者的工作内容包括采访、写作、传播等多方面。因此，通过打造全媒体、高素质的新闻记者，能够提升新闻记者队伍的专业素养，以此为群众创作出更富有温度和内涵的新闻内容，提高新闻内容的吸引力和感染力。在日常工作中，记者要时刻秉承务实的态度，保持谦虚的心态，积极为人民服务，提升自身的专业知识，扩大新闻信息的覆盖面，并促进融媒体顺利发展。^[3]

基于融媒体时代，为创作出更具有价值的新闻内容，记者要提升自身的新闻敏感度，加强自己对新闻事件洞察能力与感知能力，在庞大的新闻材料中捕捉细小的事件，分析与探究符合时代精神的热点新闻内容，逐渐提升自身的职业素养，使自己成为内涵丰富、业务精湛的新闻记者。因此，作为被融媒体时代赋予使命的记者，要科学、客观描写新闻内容，向群众传递真正有价值的新闻内容。因此，新闻记者在完成日常工作任务的同时，要不断完善自己，提升自身的专业素养，提高自身的采访、写作与传播能力，充分发挥自身的专业性，做到在新闻领域游刃有余，创作更具价值和吸引力的新闻内容。^[4]

3.4 培养记者“用户本位”的理念

在融媒体背景下，新闻记者要树立“用户本位”的理念，要积极了解大众对新闻信息的反馈情况，明确大众对传播新闻信息的贡献。因此，新闻记者要走到群众中间，尊重大众在新闻传播过程中的主体地位，结合大众的年龄特点、职业特征等内容，对受众群体的喜好进行分析，深入了解群众想要获取的新闻内容，根据受众的实际新闻需求，设计有针对性的采访计划，将群众的需求最大化，从而满足受众的新闻需求。同时，记者要了解受众对新闻信息的反馈内容，以此衡量新闻信息的实用价值，并从多种渠道收集不同的新闻信息，实现新闻信息跨介质与跨平台传播，帮助群众能够以不

同渠道顺利获取新闻信息，并增强新闻信息的覆盖面，提升群众传播新闻内容的能力，使得新媒体行业实现长期发展。

基于新媒体时代，由于群众对新闻内容重视程度的提升，记者要走到群众中间，明确群众对新闻内容的需求，并结合群众的需求创作新闻内容，并且记者要及时关注群众对新闻内容给予的反馈，高度重视大众对新闻的贡献。同时，由于不同年龄结构、兴趣爱好的群众对新闻信息的关注方向不同，记者要做好调查工作，充分了解群众的年龄结构，有效提高群众对新闻信息的关注度。因此，在日常工作过程中，记者要根据受众类型及群众的阅读需求，明确新闻内容写作与报道的方向，创新写作模式，从而写出群众喜闻乐见的新闻内容，以此满足群众的新闻需求，并使群众能够阅读自己喜欢的新闻信息，以此提升新闻内容的阅读量，高效完成收获新闻信息的工作任务，提高新闻价值。

4 结语

综上所述，在融媒体背景下，记者要充分利用新媒体特点，创新新闻报道方式，积极提高自身新闻素养，不断提高新闻业务水平，确保新闻报道的实效性。因此，记者要树立“用户本位”的理念，深入分析与探究大数据技术，提升处理大数据信息的综合能力，以此提升自身的新闻素养，并且记者要坚持正确的政治方向，明确自身的政治立场，通过创新新闻内容与传播形式，加强与新媒体的融合，有效提升新闻的影响力，提高记者的工作效率与质量。

参考文献

- [1] 高秀兰.融媒体时代的新闻发展趋势与记者素养探究[J].采写编,2021,(10):59-60.
- [2] 吕艳静.融媒体时代新闻发展趋势与记者素养提升探究[J].记者观察,2023,(14):25-27.
- [3] 建中.融媒体时代下新闻发展趋势与记者素养探究[J].新闻研究导刊,2020,11(01):165+167.
- [4] 李春敏.融媒体时代新闻发展趋势与记者素养探究[J].传媒论坛,2019,2(10):101+104.