

Research on the application of “Embodied cognition” theory in the design of memorial hall exhibition

Jiakun Chen

Chen Yun Memorial, Shanghai, 201715, China

Abstract

Along with the rapid development of our country's social economy, the importance of cultural education highlights day by day. As an important place to inherit history and carry forward culture, the exhibition design of memorial hall plays a crucial role in enhancing visitors' experience and transmitting historical and cultural values. However, the traditional design of memorial hall exhibition often pays too much attention to the physical display, ignoring the cognitive experience and emotional resonance of visitors. In recent years, embodied cognition theory, as a new cognitive science theory, has been gradually applied to the design of memorial hall exhibition, which provides a new way to improve the cognitive experience of visitors. This paper discusses the application of embodied cognition theory in memorial museum exhibition design, analyzes its application scenarios and existing problems, and puts forward corresponding countermeasures, aiming at providing reference for improving the quality and effect of memorial museum exhibition design.

Keywords

embodied cognition; Memorial hall exhibition design; Apply

“具身认知”理论在纪念馆展陈设计中的应用研究

陈佳堃

陈云纪念馆, 中国·上海 201715

摘要

随着我国社会经济的快速发展,文化教育的重要性日益凸显。纪念馆作为传承历史、弘扬文化的重要场所,其展陈设计在提升参观者体验、传递历史文化价值方面起着至关重要的作用。然而,传统的纪念馆展陈设计往往过于注重实物展示,忽视了参观者的认知体验和情感共鸣。近年来,具身认知理论作为一种新兴的认知科学理论,逐渐被应用于纪念馆展陈设计中,为提升参观者的认知体验提供了新的思路。本文探讨了具身认知理论在纪念馆展陈设计中的应用,分析了其应用场景、存在的问题,并提出了相应的对策,旨在为提升纪念馆展陈设计的质量和效果提供参考。

关键词

具身认知;纪念馆展陈设计;应用

1 引言

具身认知理论认为,人类的认知过程与身体状态、动作和环境因素密切相关。该理论强调身体在认知过程中的重要作用,认为认知是通过身体与环境相互作用而形成的。在纪念馆展陈设计中,应用具身认知理论,旨在通过优化参观者的身体感知、运动和情感体验,提高纪念馆的展陈效果和参观者的认知满意度。本研究旨在探讨具身认知理论在纪念馆展陈设计中的应用效果,为提升纪念馆的展陈效果和参观者体验提供参考。

【作者简介】陈佳堃(1986-),女,中国浙江绍兴人,本科,馆员,从事陈列设计研究。

2 具身认知理论在纪念馆展陈设计中的应用

2.1 创造沉浸式体验环境

2.1.1 利用空间布局和场景营造

根据展陈主题和内容,合理规划展馆空间,确保参观路线流畅,使参观者能够有序参观。通过布展、道具、灯光等手段,还原历史场景,让参观者身临其境,增强代入感。设置互动展品和多媒体设备,让参观者在参与互动中感受历史,提高参与度。

2.1.2 运用多媒体技术增强感官刺激

利用VR技术,让参观者“穿越”到历史场景,亲身感受历史事件。通过AR技术,将历史信息与实物相结合,使参观者更直观地了解历史。运用视频、音频、图片等多种形式,全方位展示历史事件和人物,增强参观者的感官体验^[1]。例如,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆采用环形布局,使参观者从不同角度了解历史。通过布展、道具、灯光等

手段,还原历史场景,让参观者感受到战争的残酷。运用VR、AR等技术,让参观者更加直观地了解历史。

2.2 引导观众身体参与

2.2.1 互动式展示设计

互动式展示设计是具身认知理论在纪念馆展陈设计中的核心应用之一。在展馆内设置触摸屏、投影仪等设备,展示历史资料、文物图片、视频等,让观众通过触摸、观看等方式与展品互动^[2]。模拟历史场景,如古代战场、宫殿等,让观众身临其境地感受历史氛围,激发他们的好奇心和探索欲。运用VR技术,让观众在虚拟环境中体验历史事件,如战争、节庆等,增强他们的沉浸感。

2.2.2 鼓励观众动手操作和探索

在展馆内设置可动手操作的装置,如古代兵器、服饰、工艺品等,让观众亲身感受古代生活的细节。组织观众参与模拟古代生活、手工制作等活动,让他们在动手操作中了解历史、感受文化。设计具有引导性的参观路径,让观众在参观过程中不断探索、发现,激发他们的求知欲。邀请专家学者举办讲座、研讨会,让观众在聆听、交流中提升对历史的认知。

2.3 情感共鸣的激发

2.3.1 通过故事叙述和情境设置引发情感反应

纪念馆展陈设计中,可以通过讲述历史人物的感人故事、重大事件的经过等,让参观者在聆听过程中产生情感共鸣。例如,在抗日战争纪念馆中,讲述抗日英雄的英勇事迹,使参观者感受到民族精神的力量。通过精心设计的场景,让参观者仿佛置身于历史现场,感受历史的真实与残酷。例如,在抗战纪念馆的展览中,可以设置模拟战场、模拟战役等场景,使参观者身临其境,产生强烈的情感反应。

2.3.2 利用艺术表现形式传递情感信息

在展陈设计中,可以运用互动艺术形式,让参观者在参与过程中产生情感体验。如利用多媒体技术,通过触摸屏、观看视频等形式,使参观者在体验中感受到历史的厚重。通过音乐、音效等手段,营造出特定的氛围,使参观者在听觉上产生情感共鸣^[3]。例如,在革命烈士纪念馆中,播放革命歌曲,使参观者感受到革命先烈的英勇与伟大。运用影像技术,展示历史画面,使参观者直观地感受到历史事件的真实性。如通过高清图片、历史纪录片等形式,让参观者在视觉上产生强烈的情感冲击。通过雕塑作品,展示历史人物的英勇形象或重大事件,使参观者在视觉上产生强烈的情感体验。

3 具身认知理论在纪念馆展陈设计中存在的问题

3.1 技术应用与成本平衡的难题

3.1.1 先进技术设备的高成本投入

具身认知理论在纪念馆展陈设计中应用的技术设备,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等,往往具有较高的成本。这些设备不仅购买价格昂贵,而且还需要

配套的软件、硬件和环境改造等投入。对于一些经费有限的纪念馆来说,高昂的技术设备成本成为其推进展陈设计创新的瓶颈。

3.1.2 维护和更新的困难

随着技术的不断发展,具身认知理论在纪念馆展陈设计中应用的技术设备也需要不断更新以保持其先进性和实用性^[4]。然而,这些设备的维护和更新工作往往较为复杂,需要专业的技术人员和一定的经费支持。对于一些规模较小的纪念馆,难以承担技术设备的维护和更新费用,导致设备老化、性能下降,进而影响展陈效果和观众的体验。

3.2 观众体验的个体差异

3.2.1 不同观众对具身认知体验的需求和反应不同

首先,具身认知强调通过身体活动来促进认知发展,这种体验方式在满足观众参与感的同时,也对观众的个体差异提出了挑战。不同年龄、文化背景、教育水平、兴趣爱好和身体条件的观众,对于具身认知体验的需求和期望存在显著差异^[5]。其次,不同观众对具身认知体验的反应也各不相同。一些观众可能对新的体验方式感到兴奋和好奇,积极参与互动;而另一些观众可能对此感到困惑或不适,导致体验效果大打折扣。这种个体差异使得展陈设计在追求普遍吸引力时,难以兼顾个别观众的特殊需求。

3.2.2 观众多样化需求难以满足

纪念馆展陈设计在追求具身认知体验的过程中,往往面临着如何平衡多样化需求的问题。一方面,展陈设计需要考虑到不同观众的认知特点和体验偏好,以提供更加个性化的服务。另一方面,设计资源有限,难以同时满足所有观众的需求。

3.3 内容与形式的协调问题

3.3.1 过度追求形式忽略展览核心内容

部分纪念馆在展陈设计中过分强调视觉效果,过分追求新颖独特的形式,导致展览内容显得单薄,无法准确传达历史事件和人物的精神实质。一方面,设计团队可能过于注重个人审美,忽视了展览的核心目的;另一方面,管理者可能对展陈内容缺乏深入理解,导致在决策过程中过于关注形式。过度追求形式而忽视内容,会使观众对展览的整体印象大打折扣,无法达到教育、启发观众的目的。

3.3.2 形式与内容的有机结合不足

有些纪念馆的展陈设计在内容与形式上存在脱节,形式单一,缺乏创意,无法充分展示历史事件的丰富内涵。设计团队在创作过程中过于拘泥于传统展陈方式,缺乏创新;管理者对展陈设计缺乏足够的重视,导致设计团队在创作过程中受到限制。

4 具身认知理论在纪念馆展陈设计中的对策

4.1 合理规划技术应用与成本控制

4.1.1 评估技术需求与效益

明确纪念馆的展陈目的,了解展陈所要传达的历史、

文化或教育价值。了解观众对展陈的需求,包括对互动性、沉浸感、教育意义等方面的期望。根据展陈目的和观众需求,评估所需技术,如多媒体技术、虚拟现实技术、增强现实技术等。分析采用各项技术的预期效益,包括观众满意度、教育效果、品牌形象提升等方面。

4.1.2 寻找性价比高的技术解决方案

对各种技术应用进行调研,了解其优缺点、适用范围、成本等。对比不同技术的性能、成本、实施难度等因素,选择性价比最高的技术方案。在确保效果的前提下,积极探索技术创新,如利用现有技术进行整合,降低成本。对于一些专业性较强的技术,可以考虑与相关企业合作,或者选择专业的外包团队实施。根据纪念馆的预算和进度,将技术方案分阶段实施,确保成本控制在合理范围内。

4.2 关注观众个体差异,提供多样化体验

4.2.1 开展观众调研,了解需求差异

对不同年龄、职业、教育背景的观众群体进行细分,分析他们的兴趣点、知识水平以及对纪念馆展陈的期待。采用问卷调查、访谈、观察等方式,收集观众对现有展陈的反馈,了解他们对互动性、体验性和教育性的具体需求。对收集到的数据进行分析,识别不同观众群体的共性需求和个性化需求,为设计提供数据支持。

4.2.2 设计多层次的体验环节

设置互动触摸屏、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)设备,让观众通过亲身体验来学习历史知识,增强记忆。通过音效、光影、气味等技术手段,营造沉浸式历史场景,引发观众的共鸣和情感投入。设计需要观众参与的身体活动,如模拟历史事件、角色扮演等,使观众在体验中学习历史。提供不同难度的展览内容和活动,满足不同知识水平的观众需求,从基础介绍到深度解读,形成层次分明的学习路径。根据观众调研结果,设计个性化的导览路线和讲解服务,提供更加贴合个人兴趣和需求的参观体验。

4.3 强化内容与形式的融合

4.3.1 以内容为核心,设计与之匹配的形式

收集和整理与纪念馆主题相关的历史事件、人物故事、历史背景等,确保内容的真实性、完整性和教育性。挑选具有代表性的文物藏品,这些藏品应能够直观地展现历史风貌,同时具有较高的历史、艺术、科学价值。运用历史照片、影像资料,生动再现历史场景,增强观众对历史的感知和情感共鸣。搜集相关的历史文献、书籍、档案等,为观众提供深入了解历史的机会。设计互动体验项目,如模拟历史场景、角色扮演等,让观众在参与中感受历史的真实性和生动性。内容应具有教育意义,引导观众从历史中汲取智慧,激发爱国情怀和社会责任感。结合现代科技手段,如虚拟现实、增

强现实等,丰富展陈形式,提升观众的体验感。运用艺术手法,如绘画、雕塑、装置艺术等,增强展陈的艺术性和观赏性。挖掘并体现纪念馆所在地的文化特色,弘扬优秀传统文化。设计展陈空间,营造与内容相匹配的历史氛围,让观众身临其境,更好地体验历史。

4.3.2 建立内容与形式的评估机制

建立内容与形式的评估机制的首要任务是明确评估目标,即评估纪念馆展陈设计中的内容与形式是否能够有效地传达历史信息、激发观众情感、提升观众体验。根据评估目标,制定一系列具体的评估标准,包括内容准确性、形式创新性、互动性、教育性、美观性等。这些标准应具有可操作性,便于在实际评估过程中进行判断。组建一支具有专业知识、丰富经验和广泛视野的评估小组,成员包括历史学家、设计师、心理学家、教育学专家等。评估小组负责对展陈设计进行综合评估,根据评估报告,对纪念馆展陈设计进行优化和改进。同时,定期开展评估工作,确保内容与形式的融合始终处于良好状态。将评估结果应用于纪念馆展陈设计的后续工作中,如设计修改、展览策划、宣传推广等,以提高展陈效果。将评估过程中收集到的资料、评估报告、改进建议等整理成档案,为今后类似评估提供参考。

5 结论

具身认知理论在纪念馆展陈设计中具有显著的应用价值,能够有效解决传统展陈设计中存在的问题,提升参观者的认知体验。在纪念馆展陈设计中,应充分考虑参观者的身体感知、运动和情感体验,通过优化展陈布局、互动装置和氛围营造等方面,实现具身认知理论的应用。总之,具身认知理论在纪念馆展陈设计中的应用具有广阔的前景,有助于提升我国纪念馆的文化传播效果和参观者体验。在未来,随着具身认知理论的不断发展和完善,其在纪念馆展陈设计中的应用将更加广泛和深入。

参考文献

- [1] 徐鸣,马晓昱.红旅纪念馆探秘文创设计的在场构建——以《五十号档案》互动解谜书为例[J].装饰,2023(09):139-141.
- [2] 汪佳欣.具身认知视角下红色旅游沉浸式体验效果研究[D].南昌大学,2023.
- [3] 马鑫,王国彬.美术创作在纪念馆展陈设计中的创新应用研究[J].新美域,2022(08):125-127.
- [4] 张鹏.“具身认知”理论在纪念馆展陈设计的应用研究[D].北京工业大学,2022.
- [5] 郭旖璇.具身认知理论视阈下的博物馆展示设计——以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆为例[J].美与时代(上),2022(03):87-89.