

Research on the promotion path of mass culture work in the new media era

Chenxi Zhao

Rugao Cultural Center, Nantong, Jiangsu, 226500, China

Abstract

The era of new media refers to the basis of cutting-edge information technologies such as network and mobile communication, and the period of its information transmission is defined by the characteristics of digitalization, networking and interactivity. In this period, the method of information dissemination has undergone a profound transformation, and the channels and methods for the masses to receive information have also undergone drastic innovation. The new media has been transformed into a key stage for the masses to exchange ideas and share their feelings. The promotion of mass culture plays a key role in promoting the progress of social civilization, and it is currently faced with difficulties and opportunities that have not been experienced in history. Traditional means of cultural communication are difficult to meet the requirements of the process of the new era, so workers committed to the promotion of mass culture should use the unique functions and interests of new media, explore the popularization methods to keep pace with The Times, promote the close combination of mass literature and art and new media technology, so as to help the prosperous development of literature and art work. This article conducts in-depth exploration and debate on the innovative ways of mass culture promotion under the background of new media, aiming to provide theoretical support for the promotion of mass culture and art.

Keywords

new media era; mass culture; promotion path

新媒体时代下群众文化工作的推广路径研究

赵晨曦

如皋市文化馆, 中国·江苏 南通 226500

摘要

新媒体时代是指依托网络、移动通信等前沿信息技术构成的基础,其传递信息的时期被数字化、网络化和互动性的特点所定义。在这一时期,信息的传播手法经历了深刻的转型,群众接收信息的管道及方法同样经历了剧烈的革新,新兴媒体转变为群众交换思想与分享感受的关键舞台。群众文化推广工作在促进社会文明进步方面扮演关键角色,当前面临着历史未曾经历的艰难与机会。传统的文化传播手段已难以符合新时代进程的要求,因此致力于群众文化推广工作的工作者应当利用新媒体的独特功能和利益,探索与时俱进的普及方法,推动群众文艺与新媒体技术的紧密结合,从而助力文艺工作的兴旺发展。本篇文章就新媒体背景下群众文化推广工作的创新方式进行了深入探究和辩论,旨在为群众文化艺术的推进提供理论支持。

关键词

新媒体时代; 群众文化; 推广路径

1 引言

群众文化工作构成了文化发展的核心一环,如今,随着大家生活水准的稳步提升,对于精神层面的追求亦在持续上升,这使得群众文化事业的地位愈发凸显。信息技术的飞速发展,尤其是在新媒体时代,已显著提高了信息的流通与利用速度,新媒体的技术也在日常生活、学习和职业活动中愈发普及,面对这样的状况,探索如何有效促进群众文化事业的发展成为一个极其关键的议题。在推进文化普及活动

中,必须最大限度地利用新媒体的技术优势,紧跟时代脉搏,不断通过新媒体的高效使用,提升文化普及活动的效果,确保文化发展的持续进步。据此,本文将在探究新媒体环境中群众文化推广工作的有利之处和面临的挑战基础上,阐释群众文化推广工作的创新道路,旨在为相关领域研究提供建设性的理论依据。

2 新媒体及群众文化工作概述

2.1 新媒体概述

新媒体源于数字化技术与互联网技术的迅猛进步,包含各种已数字化的传播形态,涉及电子化的常规媒体、互联网媒体、移动设备平台、数码电视和电子版报刊等。新媒体

【作者简介】赵晨曦(1988-),男,中国山东潍坊人,本科,馆员,从事群众文化研究。

在广泛的意义上既指一个交互式环境，亦指覆盖范围广泛的观念。它能够通过电子计算、因特网、区域网络、无线通信网络、卫星信号等多种途径，依托计算机、智能手机、数字化电视等接收装置，向受众提供资讯与娱乐的一种传播方式。因此，人们也常把它称作数字新媒体^[1]。近几年，我国这一领域的蓬勃发展，不仅颠覆了群众获取与分享信息的手段，也令全球信息流通变得更为快捷高效，对社会进步造成了巨大且深刻的影响。

2.2 群众文化工作的主旨

群众文化体现了社会成员的主动参与、自我愉悦及个人发展，是建基于群众参与的社会性文化现象，其核心在于促进自我教育和娱乐，并旨在充实人们的精神生活，其中以文娱活动为主要表现形式。相对应的，群众文化工作则涉及文化中心和相关机构借助多样的文化活动引导与激励群众投身文艺创作之中，从而提升群众文化素养与审美品位，推动社会和谐发展。群众文化事业涵盖了筹办各类文艺活动、普及文学艺术创作等职责。这项事业是社会文明建设的核心要素，对于提升社会文明程度、传承国粹、增进群众修养发挥了不可或缺的作用。随着新媒体时代的到来，群众文化事业正遭遇前所未有的挑战与机遇。目前，如何利用新媒体的优势推进群众文化事业，更有效地满足群众对于文化生活的渴求，已成为群众文化发展的新趋势。

3 新媒体时代下群众文化推广工作的优势

3.1 推广渠道更加多样

伴随新媒体时代的浪潮，积极发展集网络艺术馆、数字图书馆、虚拟美术馆及网络博物馆、在线影剧院于一体的数字文化资源聚合平台，进而丰富了群众文化普及活动的传播手段，增添了信息展现的途径。得益于先进的电子信息互动技术，这一时代的新媒体平台利用文本、图像、视频等多样化的媒介，通过无线网络实现文化资讯的展示与活动消息的分享，不仅实现了高效便捷的传递，还能迎合不同年龄层次人群的文化消费需求^[2]。举短视频这个例子，相关从业者得以采取演唱、舞蹈、朗读、解说及宣传短片等手段，通过短视频平台实施传播与推介，以此吸引众多群众参与，进而在群众当中逐步培养出一群有影响的文化传播者，为群众文化事务的进一步推广提供了坚实的支持。

3.2 推广空间更加广阔

随着新媒体的广泛应用，为群众文化普及事业开辟了辽阔的发展天地，提供了绝佳的契机。新媒体以互动性、实时性为标志，打破了地域与时段的界限。传递信息的手段迅速而丰富多彩，用户在媒介利用和内容选择方面享有更高的自主性，这样一来，针对不同需求的人群，能够实现更为精准的沟通。这一进步使得人们能在任何时间和地点获取所需信息，从而极大地促进了他们参与文化活动的积极性，并在参与中深化文化体验。新媒体时代已经让群众文化普及事业

冲破了传统的时间和空间束缚，赋予其在更加开阔的领域内更为广泛的发挥空间。

4 新媒体时代群众文化推广特点

4.1 注重全民参与，线上与线下融合展开

伴随着信息科技的持续发展，群众的文化娱乐方式正从传统的现场聚集模式，演变为线上与线下互动的多元形态，这极大地便利了广大群众的参与。这种变革不仅切实促进了全民融入文化娱乐的趋势，而且愈发突出了群众在这些文化活动中扮演的核心角色。

4.2 文化信息来源多样化

在传统媒体年代，群众获取消息主要靠看电视、听无线电以及阅读报刊。即便存在这种状况，由于传播的范围、时段和版面的限制，人们能得到的文化内容仍显得比较受限。而进入数字媒体时代后，群众通过各式各样的现代传媒途径来获悉多元化的信息，譬如利用网络搜寻所需资料，或采用如微信、微博和抖音等社交媒体平台来追踪实时新闻动态^[3]。得益于移动网络的全面普及，用户只需利用新闻客户端，便可随心所欲地在任何地点掌握资讯动态，紧跟全球大事。

4.3 活动形式丰富，具有较强的艺术性与多样性

面向群众的文艺活动品类繁多，形式自由开放。无论人数众多与否、年龄大小、性别差异、教育水平高低，均不会对参与构成阻碍。而且，举办这些活动的地点条件要求并不复杂。

5 新媒体时代群众文化推广中存在的问题

5.1 群众参与文化活动的积极性不高

各色群众拥有各异的艺术偏好与评判准则，由此，在推行群众文化传播与倡导过程中，倘若忽略他们的实际需求，盲目地推广艺术形式，或是举行形式公式化的文艺活动，致使提供的文化内容趋于单调，甚至有可能引发反效果。当前，相关机构及从业者在开展群众文艺活动方面，在活动的方式和内容的创新上显示不足，从而造成群众参与热情不高。

5.2 推广内容比较单一

随着新媒体的兴起，群众文化素材的种类及种类愈发繁多与多样，但配套的宣传活动尚需提升与改进。换言之，宣传的文化素材尚显贫乏，宣传手法亦显得较为守旧，故未能充分满足广大群众的文化需求。随着时代的进步和经济水准的持续上升，人们生活状况的不断改善伴随着观念的渐次转变。日渐增多的群众开始寻求更高层次的文化精神满足^[4]。单一化的文化传播已难以迎合广泛人群对文化多样性的渴望，亦难以激励群众积极投入与自发参与。比如，一些群众文化工作人员试图通过加强优质文化项目的推介来变革宣传手段，却未能真正触及群众需求，特别是在运用新媒体方面的掌握不足，常常使得新媒体的潜力未能得到充分利用。

6 新媒体时代下群众文化工作的推广路径

6.1 加强线上线下交流

随着新媒体时代的到来,群众文化活动呈现出多样化的趋势,尤其是网络平台互动和手机应用程序的文化活动已逐渐普及。不过,必须指出的是,传统的现场互动方式仍具备无法取代的优势和吸引力。与网络活动相较之下,现场文化活动的参与能提供更真实且直接的体验,让参与者在现场深刻感受到浓厚的文化底蕴和氛围。此外,现场互动不仅有助于加强人际的沟通,提升交流的效果与水平,对于那些需要亲身体验、触觉探索和嗅觉感受的文化活动而言,只有线下的参与才能达到最理想的体验效果。策划者需要认识到,实体的交流活动中融合了丰富的筹划与设计元素。这类活动的策划应以选址为首要环节,并巧妙地应用音响、照明、视频技术以及其他筹划手法,通过独特的场景布置、表演节目和参与互动,提升活动的创新性及时尚感,从而加强其吸引力和参与性。总体来讲,从普通群众的视角出发,互联网平台、移动设备和实体现场的多种活动方式能在相当程度上互为补充,不是依赖单一方式就能充分满足消费者的需求。根据各式文化活动的不同主旨,可能通过不同方式的结合可以达到更优的互动效果,为参与者提供更为丰富的觉察与经历。

6.2 充分利用互联网与新媒体技术进行推广

随着网络技术的不断进步,新媒体悄然兴起。在现如今这个“互联网+”的时代背景之下,举行公共文化活动时,应该深入利用新媒体技术的潜力。在实际操作中,要常态化地发起利用新媒体手段传播的活动,这些活动应以精华的传统文化和地方的民俗文化为核心内容,通过新媒体技术的渠道普及和传承传统的风俗习惯和深层文化价值观,激励更多群众深度认识和宣扬汉文化的卓越之处以及地方特色文化。为了新媒体在此领域的成功应用,需要认真钻研和掌控一些关键性的因素。

借助微信平台与抖音这两大社交媒体渠道,精心打造面向群众的文媒互动栏目,积极发布并分享涉及优秀传统文化的视频及其他视听素材。此外,通过官方数字媒介账户向群众传播包括图片、文字及短片在内的多样化信息,致力于进一步提升推广效果^[5]。推广内容不仅涵盖了图文并茂的文化活动信息、微型视频和H5互动应用,还将着重于地方习俗、历史文化和国家认同等主题,利用新媒体工具如微信和微博推广富有各种形式和内容的网络文化创作,为充分展示本区域群众的文化精神风貌而努力。通过举办网上互动征集等广受欢迎的互联网活动,促进广泛网友参与;积极宣传和推广新华网、人民网与文化活动内容,在文化群众

活动中扮演信息传递的关键角色,确保主要媒体的报道和更新得以传播,同时迅速分享涉及本地群众文化活动的新闻报道和资讯,最大程度地利用网络平台宣扬本地文化特色,营造积极向上的文化活动环境。联同周边的文化组织,创建群众文化活动专栏以拓宽活动的影响力。将主动与本地知名互联网影响者建立联络,并动员这些网络名人在微博、抖音等社交媒体上对民间文化盛事进行积极互动和讨论,以促进积极信息的传播和对群众舆论的正确引导。我们的目标是激发群众对参与网络中华节庆活动的热忱,增加话题的讨论热度,推动更多网友的参与,让网络文化的力量滋润人心、塑造风尚。

6.3 优化推广工作,了解群众需求

群众文化的工作者需善加运用新兴媒介技术,创建新媒体账号如官方微博和微信群众号等,并在这些平台内上传与群众文化息息相关的素材,例如视频和图片等。为了确保群众文化事业得到更广泛的宣传,对新媒介平台的管理必须高度重视,并不断提升新媒体操作的专业水平,以促进文化信息的有效流通和精确推送。负责的工作人员应当保持平台信息的实时更新,维护内容的多样性。丰富的内容要素能确保群众随时获取最新的文化资讯,并随时参与发表个人见解,从而构建一个健全且便捷的文化交流渠道。

7 结语

综上所述,在当代新媒体时代中,群众的文化自觉持续增强,推动群体文化事业的革新与进步,事关我国社会和谐与精神文明建设的进程。伴随着数字媒介技术的演进与普及作用,使得群众文化能够更加广泛和深入地传达,进而推动了社会文化生活的提高和扩展。因而,拟定行之有效的发展战略极为关键,借助数字媒介手段,构筑科学有效的群众文化推广计划,提高群众文化活动的实施成效。

参考文献

- [1] 许文青.浅析新媒体时代下群众文化工作的推广路径[J].参花,2024,(29):125-127.
- [2] 章辉明.新媒体时代群众文化工作推广路径[J].中国报业,2024(08):170-171.2024.08.081.
- [3] 王一萍.新媒体时代下群众文化工作的推广路径研究[J].文化创新比较研究,2024,8(07):47-51.
- [4] 李学亮.新媒体时代群众文化工作的推广路径研究[J].参花,2024,(01):152-154.
- [5] 王永良.新媒体时代下群众文化工作的推广路径研究[J].参花(下),2023,(09):122-124.