

Research on the integration strategy of Hunan market culture and night economy under the perspective of cultural tourism consumption

Feifei Ye Kexin Yang Zhan Wang*

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

The integrated development of cultural industry and tourism industry not only enriches the connotation of tourism industry, but also expands the market of cultural industry. The mutual integration and penetration of cultural industry and tourism industry provide favorable support for the improvement of China's social and economic development level. In recent years, the continuous improvement of the consumption level of culture and tourism has created convenient conditions for the integration and development of Hunan market culture and night economy. This article focuses on text brigade consumption vision of Hunan street culture and the realization of economic integration development strategy for a detailed analysis, to further promote the economic development of Hunan region brigade night, with the help of street culture to enhance the human touch of Hunan region and fireworks, stretched Hunan brigade industry chain, improve the level of Hunan city economic development, for reference.

Keywords

cultural and tourism consumption; market culture; night economy; integrated development

文旅消费视域下湖南省市井文化与夜经济融合发展的实现策略研究

叶飞飞 杨可欣 王展*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

文化产业与旅游产业的融合发展不仅丰富了旅游产业的内涵,还拓展了文化产业的市场。文化产业与旅游产业的相互融合与渗透,为我国社会经济发展水平的提高提供了有利的支持。近几年来,文旅消费水平的不断提高,为湖南省市井文化与夜经济之间的融合发展创造了便利条件。本文重点针对文旅消费视域下湖南省市井文化与夜经济融合发展的实现策略进行了详细的分析,旨在进一步促进湖南地区的文旅夜经济发展,借助市井文化增强湖南地区的人情味和烟火气,拉长湖南文旅产业链条,提高湖南城市经济发展水平,以供参考。

关键词

文旅消费;市井文化;夜经济;融合发展

1 引言

市井文化是一种起源于生活,又深根于经济的一种生活化、自然化、无序化的自然风俗的市民文化。在夜经济发展速度不断加快的今天,将湖南省市井文化与夜经济发展融合

在一起,不仅可以丰富消费者的消费体验,还可以拓展文旅消费领域,实现城市文化与城市经济的共赢。但是,在文旅消费视域下,如何促进湖南地区市井文化与夜经济的融合发展,借助市井文化提高湖南夜经济的发展水平,还需要进行更为深入的探索。

【基金项目】文旅消费视角下湖南省市井文化融入夜经济发展路径研究(项目编号:24B1098)。

【作者简介】叶飞飞(1984-),男,中国湖南常德人,本科,副教授,从事酒店管理研究。

【通讯作者】王展(1995-),女,中国湖南岳阳人,硕士,讲师,从事文旅融合研究。

2 文旅消费视域下湖南省市井文化与夜经济融合发展意义

2.1 促进湖南产业融合

将湖南省市井文化融入夜经济发展当中,可以推动湖南地区夜间酒店娱乐、夜间观光旅游、夜间购物商圈、夜间餐饮消费等多元业态的融合发展,提高湖南地区各产业的发展

活力,为湖南地区各种基础设施的完善和城市功能的发挥奠定基础^[1]。例如,在夜间时间组织开展各种文旅活动,不仅可以吸引大量的外地人来此旅游,提高当地的酒店入住率,还可以增加当地出租车、网约车机构的夜间订单量,完善旅游产业链条,推动当地经济的进一步发展。另外,湖南湘西地区的苗族银饰展销、银饰手工体验活动的开展,带动了当地的银矿开采、银产品加工等产业的发展,增加了当地农民的经济收入。

2.2 丰富人们的精神生活

将湖南省井文化与夜经济发展融合在一起,不仅可以满足市民的消费需求,还可以丰富人们的精神生活。首先,在湖南市民生活条件逐渐改善的同时,工作强度与工作压力越来越大。而夜晚的各种娱乐活动,就成为其放松身心,消除日间工作疲惫的有效方式^[2]。将市井文化与夜经济发展融合在一起,能够满足这部分市民的休闲放松需求。其次,二者融合能够为当地居民提供更加丰富的消费场景,满足其在夜间进行购物、聚会、体育锻炼等方面的需求。同时,二者的融合还能够为外来游客提供更具当地特色的旅游观光活动和演出赛事,满足外来游客的多样化消费需求。

2.3 提升湖南文化内涵

将湖南省井文化与夜经济发展融合在一起,可以借助夜经济发展模式促进市井文化的传播,让更多的当地人或者外地人了解湖南地区的文化^[3]。湖南本土年轻人漫步在具有浓厚市井文化色彩的消费空间里,能够感受到家乡味道的熟悉感,认识到湖湘文化的深厚底蕴;而外地游客在参加湖南民俗活动,购买各种文创产品的同时,也能够充分感受到湖南文化的魅力,并无形中促进湖湘文化的传播。

3 文旅消费视域下湖南省井文化与夜经济融合发展的实现策略

3.1 加强政府部门的支持

在文旅消费视域下,湖南省井文化与夜经济融合发展离不开政府部门的鼎力支持。首先,湖南地区的政府部门要树立市井文化与夜经济融合发展理念,在发展城市夜间旅游产业的同时,对市井文化资源与旅游资源的开发、保护与利用等方面的问题进行妥善的处理,为二者能够顺利的融合在一起奠定基础^[4]。其次,根据市井文化与夜经济融合发展需求,制定鼓励性制度和优惠政策。降低湖南地区的夜间旅游产业准入门槛,并从项目规划、招商引资以及土地利用等方面予以大力的扶持,加快湖南地区夜间旅游产业的发展速度,促进相关产业链的完善。最后,加强城市夜间旅游推进机制的构建与完善,明确夜间旅游负责人,加强各种促销活动的策划与实施,同时借助湖南省旅游协会的引领作用,将更多的资源和力量引导到夜间旅游产业当中。

3.2 加强规划和引导

在文旅消费视域下,要想加强湖南省井文化与夜经济的融合发展,还需要做好相关的规划布局与引导,保证二者

融合发展方向的正确性。首先,将湖南省井文化与夜经济的融合发展理念融入湖南夜间旅游规划当中,形成专门的规划文件,然后以此文件为参考,对湖南夜间旅游产业的发展产生积极的引导。其次,对湖南夜间旅游规划的重点工作进行明确,以文旅消费为视角,结合当地旅游企业的发展现状与发展趋势,以“湘、资、沅、澧”文化为土壤,串联湖南省井文化“风格、风光、风貌、风俗、风情、风味和风物”的乡土空间历史故事脉络,将湖南省井烟火气和文化味有机结合,把地方市井文化融入新场景、新业态之中。

3.3 加强市场供给

要想促进湖南省井文化与夜经济的融合发展,必须对当地各地市州的夜间旅游市场供给进行强化和丰富,确保不断增长的夜间旅游需求能够得到满足^[5]。首先,对湖南省井文化与夜经济的融合发展需求进行分析,打造湖南城市夜间旅游“必+”系列产品,例如“必玩”“必吃”“必买”“必看”等,使夜间旅游产品供给变得更加丰富。其次,对湖南省井文化与夜经济的融合发展市场进行细分,了解湖南夜间旅游产业的目标用户,然后结合不同层次的用户群体,开发差异化的夜间旅游产品。例如,针对80后、90后等年轻群体,可以打造湖南夜间旅游“文化IP”和热门打卡地,针对年龄稍长的群体,可以策划一些“湘味”浓郁的夜间文化旅游活动,例如戏曲表演活动,相声表演活动以及民俗音乐会等。

3.4 加强夜游产品的创新

在湖南旅游产业发展速度不断发展的今天,湖南城市夜间旅游的供给也越来越丰富。游客的旅游经历也越来越丰富。在这种情况下,游客们对于夜游产品的购买需求也越来越高。而将湖南省井文化与夜经济融合在一起,则能够提高湖南夜间旅游的文化内涵。在此基础上,结合湖南省井文化特色开发出一些具有创意性的夜间旅游产品,能够进一步满足游客的消费需求^[6]。首先,将市井文化元素融入湖南夜间旅游产品设计中,增强夜游产品的文化艺术含量。在这一过程中,可以从湖南地区的历史发展特色、民俗特色和地域特色等方面入手,对夜间旅游产品进行创造创新。其次,将无人机、VR虚拟现实技术等现代化科学技术应用到夜间旅游产品的创新与开发上。例如,橘子洲头夜游活动中,独特的灯光设计就将湖南地区的文化特色进行了充分的体现。蓝色代表着湖湘文化中“敢为人先”的精神,红色代表着湖湘文化中伟人故里的青年奋进、黄色代表着青年毛泽东像的光辉、绿色代表着湘江水的柔美。图1为橘子洲头夜游实拍图。

3.5 加强湖湘特色的打造

在文旅消费视域下,要想加强湖南省井文化与夜经济的融合发展,还需要加强湖湘特色的打造。首先,对湖南地区的文化旅游资源进行充分的整合,对湖南地区不同地区的地方特色进行突出,让湖南省井文化与夜经济的融合发展表现出“百花齐放”的特点。例如,可以以“一江一湖四水”为特色,激发地方文化创造,扬潇湘城市之韵,打造区域商圈发展相融合的“夜游湘、资、沅、澧”等夜游精品的具有

带动辐射功能的特色夜间消费街区和旅游“长沙渔人码头、黄兴商业街、南岳古镇、神农夜市、岳阳楼、常德河街、凤凰古城等”聚焦示范项目，构建市井化夜经济“文化+餐饮+零售+娱乐+景观+旅游+民宿”的沉浸式夜潇湘多元文化消费场景，形成“以文促经，以经哺文”融合发展路径，做到“以文兴夜”。其次，湖南省省会城市长沙是外地游客来湖南旅游的第一站。所以，需要在长沙地区打造国际化的夜游品牌^[7]。图2为橘子洲头《恰同学少年》舞台剧。最后，加强特色化夜间文化旅游产品的打造，利用市井文化来吸引外地游客，促进湖南城市夜间旅游产业的特色化发展、品牌化发展。



图 1：橘子洲头夜游实拍图

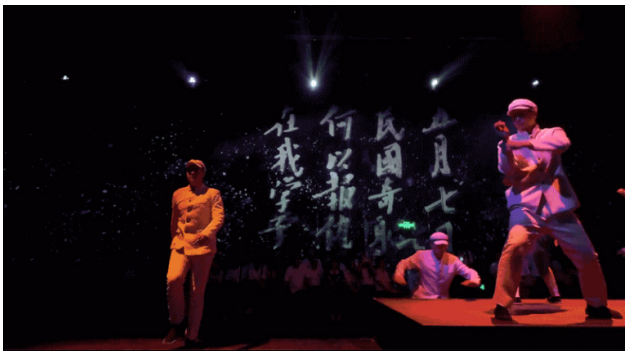


图 2：橘子洲头《恰同学少年》舞台剧

3.6 营造市井文化氛围浓郁的夜间环境

在文旅消费视域下，要想加强湖南省市井文化与夜经济

的融合发展，还需要营造市井文化氛围浓郁的夜间环境。首先，对湖南地区的夜景亮化工程、美化工程进行升级，对当地的夜间旅游标识进行优化，对当地的休闲娱乐设施、公共基础设施等进行完善^[8]。同时，延长夜间公共交通的运营时间，增加停车位数量，提高当地出租车、网约车和旅游车分配的合理性，为当地市民和外来游客提供一个相对理想的夜间旅游环境。其次，加强夜间治安管理，加强各种夜间违法犯罪活动的打击，保证湖南夜间旅游的稳定健康发展。

4 结语

综上所述，在文旅消费视域下，要想加强湖南省市井文化与夜经济的融合发展，可以有效促进湖南产业融合、丰富人们的精神生活、提升湖南文化内涵。但是，要想保证市井文化与夜经济的有效融合与发展，不仅要加强政府部门的支持、规划和引导，还要提高湖南城市夜间旅游产品的市场供给能力，对夜游产品进行创新，更要对夜游活动和夜游产品的湖湘特色进行重点突出，营造市井文化氛围浓郁的夜间环境。

参考文献

[1] 王蕾. 文化与“夜经济”融合发展的地域研究与路径思考——以潍坊为例[J]. 魅力中国,2021(16):106-107.

[2] 王慧彤. 城市更新下夜间文旅消费空间发展与治理研究[D]. 上海:上海师范大学,2024.

[3] 王静,陶济帆. 宁波夜间文旅经济高质量发展对策研究[J]. 宁波经济,2024(20):29-33,22.

[4] 吴雨桐,雷达,阳鑫. 文旅融合视域下“夜经济”实施路径与发展策略[J]. 北方经贸,2024(6):107-110.

[5] 朱飞. 文旅商联动视角下城市夜间经济高质量发展策略[J]. 江苏经贸职业技术学院学报,2024(3):13-16.

[6] 栗丹琪. 文旅融合背景下湖南长沙“夜经济”高质量发展探析[J]. 商展经济,2023(15):112-115.

[7] 李娴. 文旅融合中夜间经济存在问题与提升策略——以长沙太平老街为例[J]. 长江师范学院学报,2023,39(1):9-16.

[8] 栗丹琪. 文旅融合背景下湖南长沙“夜经济”高质量发展探析[J]. 商展经济,2023(15):112-115.