

Research on the integrated development of radio and television news media under the influence of new media

Xueli Wei

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

the network technology changes with each passing day, the new media of traditional radio and television media implemented the revolutionary impact, focusing on the evolution of radio and television journalism new media wave, analyze the favorable conditions under the trend of media fusion and problems, traditional radio and television media in the content production, communication mode and operation system to realize innovation, depth mining “news fusion government innovation resources” “news fusion service innovation resources” “news fusion industry innovation resources” fusion development new potential. Media communication should keep up with the pace of 5G, artificial intelligence and other innovations, build an all-media communication matrix, build an integrated media convergence system, shape cross-media professionals, realize the deep integration and integration of traditional and new media, and enhance the news communication effect and the penetration of social influence.

Keywords

new media; radio and television; media convergence; development strategy

新媒体影响下广播电视新闻媒体融合发展研究

卫雪莉

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

网络技术日新月异, 新媒体对传统广播电视新闻界实施了革命性的冲击, 聚焦新媒体浪潮中广播电视新闻业的演进轨迹, 剖析媒体融合趋势下的有利条件与面临难题, 传统广播电视媒体亟须在内容生产、传播方式及运营体系上实现创新性变革, 深度挖掘“新闻融合政务创新资源”“新闻融合服务创新资源”“新闻融合产业创新资源”等融合发展新潜力。媒体传播应紧跟5G、人工智能等创新步伐, 打造全媒体传播矩阵, 构建集成式媒体融合体系, 塑造跨媒体专业人才, 实现传统与新媒体的深度整合交融, 增强新闻传播效果与社会影响力渗透力。

关键词

新媒体; 广播电视; 媒体融合; 发展策略

1 引言

在新媒体时代, 移动互联网的普及和自媒体的兴起, 使得传统广播电视新闻媒体面临前所未有的挑战。如何在保持传统媒体权威性和公信力的同时, 实现与新媒体的深度融合, 成为当前亟须研究的重要课题。本文围绕新媒体影响下广播电视新闻媒体的融合发展进行深入探讨, 为传统媒体转型升级提供参考。

2 广播电视新闻媒体融合发展现状

2.1 融合发展的基础建设逐步完善

我国广播电视新闻媒体在融合发展方面已经取得显著进展。各级广播电视台普遍建立了融媒体中心, 搭建了全媒

体采编平台, 配备了移动采编设备。据统计, 截至2023年底, 全国省级广播电视台的融媒体中心覆盖率已达100%, 地市级媒体的融媒体中心建设率超过85%。在技术基础设施方面, 4K/8K超高清制作系统、5G网络直播设备等新型装备的应用范围不断扩大。

2.2 全媒体传播格局初步形成

广播电视新闻媒体已经构建起多层次的传播渠道体系。传统的电视频道、广播频率与新媒体平台协同发展, 官方网站、客户端、微信公众号、微博、短视频账号等新媒体矩阵不断完善。以中央广播电视总台为例, 其新媒体用户规模突破7亿, 短视频平台全网粉丝量超过2亿, 充分展现了传统媒体在新媒体领域的影响力。

2.3 内容生产模式持续创新

新闻媒体积极采纳“单点采集、多向制作、全平台传播”的内容生产策略, 打造前沿内容生产模式, 提升新闻资源运

【作者简介】卫雪莉(1981-), 女, 中国山西洪洞人, 本科, 主任记者, 从事电视新闻与新媒体研究。

用效率及产品形态多样化展示,捕捉重大新闻热点,融媒体中心产品样式日渐繁复,新媒体创新浪潮一波接一波,运用人工智能手段,新闻生产工具实现升级换代。

2.4 经营模式转型初见成效

于融合发展的航程里,广播电视新闻平台积极探索创新性商业运营路径,挖掘短视频、直播等前沿产业,挖掘潜在增长源泉,个别媒体勇于实践“新闻+政务”与“新闻+商务”的跨界融合模式,扩张经营版块,行业数据揭示出,2023年,广播电视新闻媒体的新媒体营收增幅突破三成大关,彰显出迅猛的发展步伐。

2.5 存在的问题与不足

融合进程已显现初步成果,仍遭遇诸多棘手难题:融合观念尚未完全稳固基础,当前媒体存在“双重话语”现象;人才储备面临短缺危机,复合型精英人才短缺现象显著;商业运营模式尚在摸索阶段,经营效益亟需增强;技术实施水平参差,强化对前沿技术的研发投入与应用拓展。

3 新媒体时代广播电视新闻媒体面临的挑战

3.1 传统传播模式面临冲击

互联网信息时代潮头,传统广播电视新闻传播模式面临巨大考验,传播速率维度,传统媒体编前播后作业模式与新媒体即时发布特性形成强烈反差,时效性红利逐渐褪色,在渗透权威性版图,数字时代自媒体与社交平台兴起,打破了传统媒体的单一信息垄断格局,全民皆传播者的态势对新闻专业精神构成考验。传播影响力层面,传统的一味灌输传播模式与现今受众的互动需求存在显著分歧,用户留存率持续下滑,逾七成资讯受众偏爱社交平台获取与传播新闻资讯,传统广播电视新闻领域遭遇强烈震荡。

3.2 受众群体的转变

受众群体的变化主要体现在年龄结构、媒介使用习惯和信息需求三个维度:第一,Z世代已成为信息消费的主力军,他们普遍偏好短视频、直播等新媒体形式,对传统电视新闻的收视率持续下降;第二,移动终端的普及使得受众的信息获取方式发生根本性改变,碎片化阅读成为主流,这对传统的新闻节目编排方式提出了挑战;第三,受众对个性化、互动性内容的需求日益突出,而传统广播电视的大众化传播模式难以满足这种需求。数据显示,2023年我国16-35岁年轻群体使用短视频平台获取新闻资讯的比例已超过70%,而通过传统电视获取新闻的比例不足30%。

3.3 运营模式的调整

在新媒体环境下,广播电视新闻媒体的运营面临多重挑战:首先,传统广告收入持续下滑,据统计,近五年来电视广告收入年均降幅超过15%,而新媒体广告收入则保持两位数增长;其次,内容生产成本不断上升,全媒体运营需要投入更多人力物力,但收益模式尚不明确;第三,市场竞争加剧,除了传统媒体之间的竞争,还要面对新媒体平台、自媒体的多重竞争压力。此外,数据智能化运营、版权保护

等新问题也不断涌现,要求传统媒体必须创新运营模式,探索多元化盈利途径。

3.4 人才队伍的转型

新媒体时代对新闻从业者提出了更高要求。传统的采编人员普遍存在“媒体意识”不足、技术应用能力欠缺等问题。据调查,超过60%的传统广播电视新闻工作者表示在新媒体内容制作和运营方面存在能力短板。同时,全媒体人才培养体系尚不完善,人才供给与市场需求之间存在较大差距。因此,加快人才队伍转型升级,打造既懂专业又懂技术的复合型人才队伍,成为广播电视新闻媒体亟须解决的重要课题。

4 融合发展路径

4.1 内容创新是根本

媒体融合进程的变革轨迹,内容突破是应对传播环境变迁的制胜法宝,广播电视新闻机构应聚焦内容生产体系重塑,培育传播新动力源泉,筑牢内容制作的专业根基,深化深度报道、民生调查等固有优势板块新里程,构筑全媒体选题策划网络、实施重大新闻协同报道计划,优化内容产出质量与效率比。

内容产业策划与实施板块,构建内容基因驱动的产品布局图示,深入挖掘新闻素材的内涵,形成以一线为焦点多角度产品组合:权威深度报道主体线索,扩充短视频制作、新闻图解、数据展示等连贯性产品线,追踪热点新闻,可同步呈现电视节目、短视频解析、数据图示、交互式产品等多样化样式,迎合不同群体对信息的渴求。

编织智能化生产矩阵,构建依托大数据的选题策划模型、智能编撰系统、用户特征分析平台等,构建内容输出的精准匹配与个性推荐,打破传统媒体在新闻制作效率、形态革新、个性化服务中的壁垒,开辟内容生产的新路径。

4.2 技术创新是支撑

技术革新为媒体融合开辟新路径,拥抱5G新潮流,新闻传播渠道应积极运用宽带高速与低延迟技术特性,推动超高清视频、VR直播等前沿业态创新升级,借助第五代移动通信与高清/超高清技术,构筑立体新闻互动矩阵,增强信息传播渗透力。

新闻业借助大数据技术,强化科学依据的运用,审视用户行为轨迹的全面分析,精准捕捉受众兴趣需求演变脉络,主抓选题策划与内容传播渠道拓展,构建数据共享资源库,构建用户与内容数据一体化平台,深挖数据价值潜能。

人工智能技术在新闻采编、传播等环节的应用也日益广泛。智能写作辅助系统可以提升新闻生产效率,机器人摄像和自动剪辑技术能够降低制作成本。此外,智能推荐算法的应用,有助于提升内容分发的精准度和时效性。

4.3 机制创新是保障

体制创新构筑媒体融合发展的坚实保障防线,创立综合新闻传播综合体,健全媒体传播格局,整合新闻采集与编

辑资源库,升级作业路径,刷新新闻编撰模式,打破组织藩篱,搭建跨平台协同网络,实现资源互通有无与特长互鉴。

人才孵化空间,构建系统化的绩效推动机制,倡导采编人员积极投身全媒体转型实践,制定合理的测评框架,将新媒体传播效果整合进绩效评价体系,制定训练规程,借助内部培育与外部互动途径,优化多媒体新闻采编效能。

商业活动新模式同样关键,创新实施“新闻融入政务”“新闻融入服务”“新闻融入电商”等多元经营体系,挖掘收入增长点,运用品牌影响力及用户资源积淀,开发附加服务功能,构筑复合盈利模式,依托互联网平台运营及付费内容策略,深化高质量内容的商业潜力。

5 融合发展的实施策略

5.1 构建全媒体传播矩阵

打造以“中央厨房”为纽带的新闻传播全媒体矩阵,新闻资料收集阶段,实施“一采多用”作业方针,配备齐全的全媒体采访设施,同步汇聚图文音视频等多媒体资料,素材生成流程,创设集成化多媒体内容管理架构,对新闻资料进行精细筛选与深度开发,研发全终端适配的新闻资讯。

传播媒介格局,整合电视广播及新媒体渠道资源,构建多维传播矩阵,世界级新闻报道,电视新闻频道传递官方声音,依托社交渠道迅速播报动态,于短视频渠道发布精心编排的影片素材,前沿解读实时推送,构建跨平台信息共享矩阵,构建跨平台资源共享与数据互联的桥梁,增进信息传播效果。

5.2 打造融媒体精品内容

融媒体内容生产当坚守“精深”方针,在项目构思阶段,精准把握各平台受众兴趣与需求焦点,定制化新闻内容制作计划,综合视听服务平台,专注制作深入调查类节目及深度专题;针对移动终端,开发迎合碎片化阅读需求的短视频及图文轻量级素材。

内容呈现形式革新,大胆采纳前沿科技以拓宽表现空间,运用前沿 H5 交互手段打造数据新闻报道,借助虚拟现实与增强现实技术构建深度融入的新闻互动体验,以 MG 动画等艺术形式提升新闻视觉冲击力,于核心主题的深度剖析中,追求融媒体产品的独特设计理念,运用创新手段激发公众参与活力。

此外,要建立内容质量评估体系,从专业性、创新性、传播效果等维度对融媒体产品进行评估,不断提升内容品质。同时,注重版权保护,建立内容资产管理制度,实现优质内容的价值最大化。

5.3 加强人才队伍建设

媒体融合战略实施的关键人才核心层,人才孵化空间,全维度拓展人才培养新格局,全媒体视野、全流程管控、全渠道推广、全维度效果监测,实施全媒体操作技巧培训讲座,

举办职业技能挑战赛,构建创意研发中心,增进新闻采编人员整体素质培养。

人才引入路径,加大力度招募新媒体技术及数据分析领域专业人才,倡议成立新媒体技术专业小组,赋能融媒体内容创作技术平台,塑造动态人力资源配置模式,借助项目联动与智力互通,集结杰出人才推动融媒体发展新格局。

效能评价框架,构建一套科学的评价模型,将新媒体传播成效及创新亮点纳入评估体系,塑造合理薪酬结构及晋升发展路线,激发团队拥抱创新知识,勇于探索前沿技能,打造充满活力与智慧的创想空间,对在媒体融合领域表现卓越的团队及个人实施表彰激励。

5.4 优化资源配置机制

构建媒体融合资源高效整合平台,企业内部结构布局,打造跨界融合体,构建跨平台内容整合机构,创新实施新闻资源采编改革,设立全面性素材资源库及资源整合平台,推动新闻资源互通有无。

设备投放阶段,增强对融合媒体制作工具、传输网络、数据平台等基础建设的资金注入,构建全媒体运营指挥系统,携有便携式移动直播及全媒体采编工具,构筑融媒体制作坚实硬件基础,着力推进尖端科技的研究进展,适时引入云计算及区块链等现代科技工具,优化全媒体整合操作效率。

6 结论

媒体融合已从技术层面的物理整合走向资源、渠道、平台的化学反应阶段。广播电视新闻媒体在这一进程中面临传播方式革新、受众群体转变、运营模式调整和人才队伍转型等挑战。内容创新、技术创新和机制创新构成了媒体融合发展的核心路径,优质内容是核心竞争力,5G、大数据、人工智能等新技术提供了有力支撑,体制机制创新则是融合发展的重要保障。

广播电视新闻媒体的融合发展需要系统性思维和整体性推进。通过构建全媒体传播矩阵、打造融媒体精品内容、加强人才队伍建设、优化资源配置机制等举措,形成融合发展的良性生态。随着 5G 技术的成熟应用,广播电视新闻媒体应坚持内容为王,加大技术创新投入,深化体制机制改革,加强人才队伍建设。可以预见,传统广播电视新闻媒体通过深度融合发展,必将在新的传播格局中焕发出更强大的生命力。

参考文献

- [1] 新媒体影响下广播电视新闻媒体的融合发展.舒秋明.新闻研究导刊,2018(17)
- [2] 电视新闻媒体的变革与发展.曹蓉.中国报业,2023(19)
- [3] 新时期电视新闻媒体融合与转型的路径探究.岩锦存.新闻传播,2023(24)