

Exploring the cultural value and tourism development path of farmer painting in rural revitalization

Xiaoyue Lai Yu Liu

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

As a unique folk art form, peasant painting carries rich local culture and historical memory, which is of great significance for enhancing the soft power of rural culture and promoting the development of rural tourism. Through case analysis and field investigation, analyzes the farmers painting cultural characteristics, social function and its potential and challenges in rural tourism, put forward the "three links" mode, namely cultural integration, industrial integration, market integration and policy, information, service, to promote the inheritance and development of farmers painting, at the same time promote rural revitalization. This paper mainly analyzes the cultural value of farmers' paintings in rural revitalization, and explores the path of their integration with tourism development.

Keywords

farmers' painting; rural revitalization; cultural tourism; cultural value;

农民画在乡村振兴中的文化价值与旅游开发路径探索

来小月 刘雨

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

农民画作为一种独特的民间艺术形式,承载着丰富的乡土文化和历史记忆,对于提升乡村文化软实力、促进乡村旅游发展具有重要意义。通过案例分析和实地调研,分析了农民画的文化特性、社会功能及其在乡村旅游中的潜力和挑战,提出了“三融三通”模式,即文化融合、产业融合、市场融合与政策通、信息通、服务通,以促进农民画的传承与发展,同时推动乡村振兴。本文主要分析农民画在乡村振兴中的文化价值,并探索其与旅游开发的融合路径。

关键词

农民画; 乡村振兴; 文化旅游; 文化价值

1 农民画的文化价值与社会功能

农民画以其鲜明的地域特色和深厚的文化内涵,成为乡村文化的重要组成部分;农民画的艺术风格多样,既有北

方的粗犷豪放,也有南方的细腻温婉;农民画题材内容广泛,涉及农业生产、乡村生活、民间传说等多个方面,反映了农民的生活状态和精神追求;创作手法上,农民画往往采用夸张、象征等手法,具有较强的视觉冲击力和艺术表现力;农民画的社会功能主要体现在传承文化、教育民众、促进社会和谐等方面。通过农民画的创作和展示,可以传承和弘扬乡村传统文化,增强农民的文化自信;同时,农民画也是农民自我教育、自我表达的重要途径,有助于提升农民的文化素养和社会责任感。

农民画展现了农村生活气息,内容健康,积极向上,为人们提供了一种质朴、自然的审美体验。农民画作为一种文化符号,不仅是民族和区域特征的体现,也是民众日常生活的一部分,其中蕴含着不同群体的记忆、情感、认同和价值观。农民画在某种程度上成为一种文化记忆、一种身份认同和心理愿景的载体。

【基金项目】2024年山东省大学生创新创业训练计划《乡村振兴视域下非遗+文旅“三融三通”式农民画开发设计研究》(项目编号:S202413320071);山东省现代文化旅游研究院2024年度大学生文化艺术科学研究课题《非遗融合文旅促进乡村振兴的农民画创新开发研究》(项目编号:SYK2412009);青岛黄海学院2021年校级科研项目《数字中国视域下传统绘画技法在数字绘画教学实践中的应用研究》,项目编号:2021RW06。

【作者简介】来小月(2004-),女,中国山东曲阜人,本科,从事农民画、视觉传达设计研究。

2 乡村振兴背景下的农民画

乡村振兴战略的实施，为农民画的发展提供了新的机遇和挑战。一方面，乡村振兴战略强调文化振兴，为农民画的保护和传承提供了政策支持；另一方面，乡村振兴战略也要求农民画与乡村产业发展相结合，发挥其在促进乡村旅游、增加农民收入等方面的积极作用。农民画在乡村振兴中的作用主要体现在以下几个方面：一是提升乡村文化自信，通过农民画的创作和展示，可以传承和弘扬乡村传统文化，增强农民的文化自信；二是促进文化产业发展，农民画可以作为乡村文化产品，通过市场运作实现产业化发展；三是增加农民收入，农民画的创作和销售可以为农民提供新的收入来源。

农民画具备形成文化产业的条件，搭乘乡村旅游蓬勃发展的东风，农民画能够给村民带来一定的经济收入，农民画产业化发展对于促进新农村经济建设、丰富地方文化内涵起着提速助推的作用 [1]。在一些地区，农民画已经形成了一定的产业规模，例如，山东省青州地区农民画从业者已达三万余人，年创作农民画 50 多万幅，青州农民画作为拉长青州书画产业链、提升农村文化、增加农民收入的重要产业，政府积极推动，更激发了农民画画家创作的热情。如吉林辽源今胜村，5000 多名村民通过创作农民画增加收入，人均增收幅度 6000 元。秀洲区被文化部命名为“中国现代民间绘画之乡”，并建立了“1+7+n”三级联动的农民画总分馆创作体系。秀洲农民画已在 20 多个国家举办过展览，通过国际交流合作提升了知名度与文化自信，助力公共文化振兴与精神富裕。青阳农民画通过建立数字农民画资料库，为数字化运用打下基础，延展或扩张创作者的创作能力，增加场景化、沉浸式、互动性的消费产品或业态，彰显数字技术的交互特性。日照市将农民画应用到旅游文创产品中，如农民画刺绣，色彩丰富的作品凝聚了浓郁的地方文化特色，并适应旅游文创产品的特征，符合现代旅游产品的建设需求，创造出高意义及价值的行业及产业链集群发展之路。龙门农民画融合了水墨画、水彩画、油画的表现形式，吸收借鉴了岭南传统民间艺术手法进行创作。通过制定《龙门农民画产业发展规划研究》，把握产业转型升级机遇，借力文化、旅游、创意等产业融合发展的新机遇，延伸扩展产业链条，加快产业化发展步伐，形成特色的产业发展模式 [2]。余东村以“农民画”为核心，通过“村集体+农民画+旅游+文创+版权”的发展模式，深挖农民画内涵，做大农民画产业，打造文旅融合产品，推进乡村旅游发展，探寻出一条乡村振兴的新路径。农民画的发展也得到了政策支持，如《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出推动非物质文化遗产与旅游融合发展。

综上所述，农民画在乡村振兴中扮演着极其重要的角色，它不仅是文化传承的载体，也是文化产业发展和农民增收的重要途径。通过农民画的创作与传播，可以提升乡村的

文化自信，促进文化产业的发展，同时增加农民收入，为乡村振兴贡献力量。

3 农民画与旅游开发的融合路径

3.1 农民画与旅游市场的对接方式

农民画可以作为旅游产品的重要组成部分，通过开发与农民画相关的主题旅游项目，吸引游客前来体验。例如，可以建设农民画展览馆、创作体验区等，让游客在欣赏农民画的同时，参与到创作过程中，增加互动性和参与感。这种方式不仅能够提升游客的文化体验，还能促进当地经济的

增长。

举办农民画相关的节庆活动是促进旅游与农民画对接的有效方式。例如，定期举办农民画艺术节、丰收节等活动，可以吸引大量游客参与，展示当地的农民画作品，提升其知名度。这类活动通常包括现场创作、作品展览、艺术交流等，能够有效地推广农民画文化，同时带动周边的旅游消费。

将农民画与当地的民俗文化相结合，打造文化旅游专线。例如，结合当地的民俗文化观光项目，形成农民画旅游专线，让游客在游览的同时，了解农民画的历史和文化背景。这种方式不仅丰富了旅游产品的内容，也增强了游客的文化体验。

开发农民画的衍生产品也是对接旅游市场的重要方式，可以将农民画的元素融入各种实用性产品中，如瓷器、家居装饰品、文创产品等，增加产品的市场吸引力 [3]。这些衍生产品不仅能够满足游客的购买需求，还能提升农民画的经济价值。

利用现代科技，结合线上销售平台和线下体验活动，拓宽农民画的销售渠道。例如，通过直播带货等方式，向更广泛的受众展示农民画的魅力，同时在旅游景区设置销售点，方便游客购买。这种线上线下结合的方式，有助于提升农民画的知名度和市场竞争力。

结合农民画的教育价值，开展研学旅行活动，让学生和游客在实践中学习农民画的创作技艺，这不仅能够培养年轻一代对传统文化的兴趣，还能促进农民画的传承与发展。通过设置农民画课程和体验营，游客可以深入了解农民画的艺术内涵和创作过程。

通过这些对接方式，农民画不仅能够旅游市场中占据一席之地，还能为乡村振兴和文化传承做出积极贡献。

3.2 构建“三融三通”模式

3.2.1 文化融合

挖掘文化内涵：深入挖掘农民画的文化内涵，将其与当地的历史文化、民俗风情相结合，形成独特的文化品牌。

打造文化品牌：通过打造有标识度的农民画品牌，树立品牌特色，推动精品创作。

文化传承与教育：建立农民画传承基地和研究基地，提供专门的教学、创作与传播舞台，培养人才队伍。

3.2.2 产业融合

产业链延伸:通过延伸产业链条,将农民画与旅游、网络宣传销售平台有机融合,促进自身发展。

多元投资体系:建立多元投资体系,推动农民画与企业联姻、与旅游合作,大力招商引资建基地。

农民画乡建设:以农民画乡为载体,促进文化产业发展,县委重视、政府主导、社会支持、舆论引导、政策扶持是农民画乡建设的重要保证。

3.2.3 市场融合

拓宽市场渠道:通过多种措施助力农民画的产业化经营,如精心设计宣传物料,借助媒体大力宣传,积极参加全国各种文化产业交流活动。

产品开发:把农民画与文创产品等相结合,开发制作餐具、茶具、花瓶、杯垫、簸箕画等独特的旅游产品和文创产品。

线上线下结合:利用现代科技,结合线上销售平台和线下体验活动,拓宽农民画的销售渠道。

3.2.4 政策通

加强政策研究:从新的认识高度把农民画发展纳入决策层面,制定专门的产业发展规划,谋划产业集聚区建设。

政策扶持:制定扶持政策,稳定和发展农民画两支队伍,包括农民画作者的培训、作品参展、农民画奖励办法等。

3.2.5 信息通

数字化服务:打破时空限制,实现传统艺术与现代科技的有机结合,开辟线上线下融合服务的新场景。

新媒体宣传:利用微博、微信、短视频、直播等拓宽宣传和销售渠道,提升农民画的知名度和影响力。

3.2.6 服务通

服务平台建设:建设农民画的研学旅行基地,从农民画主题乡村旅游入手,精心设置课程,将农民画的主题和艺术内涵融入整个文旅项目和研学游全程。

便民服务体系:健全乡村便民服务体系,提升乡村公共服务数字化智能化水平,支持完善村级综合服务设施和综合信息平台。

通过上述措施,可以有效地构建“三融三通”模式,促进农民画的传承与发展,同时推动乡村振兴。

4 存在问题

艺术理论体系不完善:农民画缺乏一个独立的艺术理论体系,美术界对农民画的概念没有科学的定位,导致农民画还处在艺术发展的爬坡阶段。

文化土壤流失:随着城镇化的迅速发展,农耕文化逐步退出了我们的生活,农民画的表现对象变得模糊,农民画作者们出现困惑,新时期精品力作太少,难以引起社会关注。

创作队伍流失严重:由于农民画创作的收入不稳定,许多农民选择外出打工,导致创作的农民队伍流失严重,创作队伍年龄偏大,新人少,后继乏人。

市场化运作模式缺乏:农民画作品进入市场后,由于缺乏规范化的市场运作模式,导致大量的复制作品充斥市场,艺术质量下降,包装粗糙,使农民画从艺术品几乎沦为工艺品,市场价值不高,竞争力较差。

产业化程度不高:农民画的产业化除了作品自身走向市场外,还包括其衍生产品的开发和相关产业的联动。目前,农民画的产业化范围尚未充分扩展到书画、装裱、设计、销售、培训、旅游等产业。

产品同质化严重:一些农民画家为了迎合市场需求快速逐利,而去大量复制、抄袭已有的作品,导致内容雷同、题材单一的作品充斥市场,精品力作少,降低了农民画应有的艺术价值。

创新意向不强:相关企业对于农民画的创新合作意愿不强,认为执行创新行为较难,经济收益无法得到保障,导致农民画产业化机遇有限。

受众缺乏了解渠道与情感认同:消费主义盛行下,审美价值消费化导致文化价值模糊化,受众消费向娱乐领域倾斜,人们较少关注传统文遗的发展,而农民画空间展示仍然停留在二维层面,表现形式单一,极大限制了受众审美想象力[4]。

针对这些问题,需要从建立完善农民画产业体系入手,发挥政府主导和市场引导双重作用,深化农民画发展机制,探索事企分离模式,做强事业,带动产业,激发农民画走向市场的活力。同时,需要加大政策扶植,吸引人才进驻,创新农民画内涵形式,深化融合层次,丰富融合产品,规范村民行为,引导社区参与,以实现农民画与旅游开发的深度融合。

5 结语

综上所述,农民画在乡村振兴中具有重要的文化价值和开发潜力。为了更好地发挥农民画在乡村振兴中的作用,需要加强农民画的保护与传承,推动农民画与旅游产业的深度融合。具体建议包括:一是加强农民画的保护与传承,通过政策支持和资金投入,保护农民画的传统技艺和文化内涵;二是推动农民画与旅游产业的深度融合,通过开发农民画主题旅游产品、举办农民画节庆活动等方式,将农民画融入乡村旅游发展;三是加强农民画的市场推广和品牌建设,提升农民画的市场认知度和竞争力。

参考文献

- [1] 周芝情.乡村振兴背景下文化和旅游深度融合发展的路径与机制研究——以户县农民画为例[J].黑龙江学,2024.
- [2] 陈博,江奇启.乡村振兴背景下非遗东丰农民画的创新发展[J].新传奇,2024.
- [3] 何晓莉.靖西农民画文化产业品牌创意开发策略研究[J].丝网印刷,2024.
- [4] 汤超.数字化赋能农民画的活态传承方式研究[J].淮南师范学院学报,2024.