

Exploration on the protection and publicity path of intangible culture in AIGC era — Take Zibo Glass, Shandong province as an example

Minna Tang Lingbin Lv

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

This article mainly presents that with the rapid development of science and technology, AIGC provides new possibilities and challenges for the protection and publicity of intangible cultural heritage. How to make full use of the characteristics and advantages of AIGC to inject new vitality into the protection and inheritance of intangible cultural heritage has become an urgent problem for us to solve. As an important representative of traditional Chinese crafts, Zibo Glass in Shandong province carries rich historical and cultural connotation and artistic value. Through the use of AIGC means to promote and spread, more people can understand and pay attention to the intangible cultural heritage projects, enhance the public's awareness of the protection of intangible cultural heritage, provide scientific basis and reference for relevant departments to formulate intangible cultural heritage protection and inheritance policies, and promote the sustainable development of intangible cultural heritage undertakings. This paper analyzes the specific application of AIGC technology in the protection and publicity of Zibo glass, and discusses the challenges and coping strategies it faces, aiming to provide new ideas and models for the inheritance and development of intangible cultural heritage.

Keywords

colored glaze; intangible cultural heritage; AIGC; digital transformation

AIGC 时代非物质文化遗产的保护和宣传路径探究——以山东淄博琉璃为例

唐旻娜 吕灵彬

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘 要

本文主要呈现了随着科技的飞速发展, AIGC 为非遗的保护和宣传提供了全新的可能性和挑战。如何充分利用 AIGC 的特性和优势, 为非遗的保护和传承注入新的活力, 成为我们迫切需要解决的问题。山东淄博琉璃作为中国传统工艺的重要代表, 承载着丰富的历史文化内涵和艺术价值。通过利用 AIGC 手段进行推广和传播, 让更多的人了解和关注非遗项目, 增强公众对非遗的保护意识, 能为相关部门制定非遗保护和传承政策提供科学依据和参考, 推动非遗事业的持续发展。本文分析了 AIGC 技术在淄博琉璃保护与宣传中的具体应用, 并探讨了其面临的挑战与应对策略, 旨在为非物质文化遗产的传承与发展提供新的思路 and 模式。

关键词

琉璃; 非物质文化遗产; AIGC; 数字化转型

1 淄博琉璃概述

琉璃的制造已有几千年的历史, 在中国最早可以追溯到商周时期。从出土实物看, 西方古琉璃以钠钙玻璃为主,

中国古琉璃以铅钡琉璃为主, 这主要是受到了生产所在地的自然资源影响。以博山琉璃为代表, 具有 600 多年的生产历史, 以其通透而华丽的色彩和丰富的形体样式而著称。

现如今 2022 年由联合国教科文组织 (UNESCO) 与世界手工艺理事会 (WCC) 开展的 2021-2022 “世界杰出手工艺品徽章” 认证项目亚太地区评审结果出炉。其中, 博山 2 件陶琉作品获得此国际荣誉, 分别是孙云毅的作品《鸡油黄镌刻鼻烟壶 -- 雅集》, 周祖毅、项丹的雨点釉作品《早雨

【基金项目】2024 年山东省大学生创新创业训练计划《AIGC 时代非物质文化遗产的保护和宣传路径探究——以山东淄博琉璃为例》(项目编号: 202413320018)。

【作者简介】唐旻娜 (2004-), 女, 中国安徽阜阳人, 本科, 从事 AIGC 人工智能、非物质文化保护研究。

2 国内研究现状和发展动态

2.1 国内研究现状

在国内,随着AIGC技术的快速发展,越来越多的学者开始关注非物质文化遗产在AIGC时代的保护和宣传问题。针对山东淄博琉璃这一具体非遗项目,国内的研究主要集中在以下几个方面:

有不少学者对淄博琉璃的文化内涵和艺术价值以及对其传统制作工艺的保护和传承的深入挖掘进行了深入研究。孙云毅通过不断探索研究,坚持传统和科学相结合的道路,使这一古老的艺术表现形式又焕发了青春的活力,使其艺术品位有了新的提高,更具观赏性和收藏性,使艺术制作技法更加精湛,为传承琉璃艺术文化贡献了力量^[1]。这些研究不仅涉及淄博琉璃的历史渊源、技艺特点,还关注其在当代社会的传承状况和发展前景,成功为淄博琉璃的传承路径提供了有效参考。

不过,目前国内对于AIGC时代非遗保护和宣传的研究还不是很成熟,如研究深度不够、实践应用案例较少等,导致创意和个性化受限,还需要进一步加强这方面的研究,为非遗的保护和传承提供创造更多可能性。

2.2 发展动态

目前,AIGC时代非物质文化遗产的保护和宣传正处于快速发展阶段。随着技术的不断进步和应用的不断扩展,AIGC在非遗保护和宣传中的作用日益重要,它为非遗保护和宣传提供了新的思路 and 手段。

然而,AIGC时代非遗保护和宣传也面临着一些挑战和问题。例如,非遗信息的准确性和真实性和过度商业化和娱乐化对非遗文化的侵蚀等问题,需要进一步加强AIGC时代非遗保护和宣传的研究和实践,探索更加有效的保护和宣传路径以弥补其不足之处。

总的来说,AIGC时代非物质文化遗产的保护和宣传路径探究是一个具有重要意义的研究领域,在国内受到了广泛关注。随着技术的不断进步和应用的不断扩展,这一领域的研究和实践也会有更多的可能性。

3 AIGC 技术影响促进非遗文化技艺创新保护

3.1 AIGC 技术开启新的传承模式解决琉璃发展痛点

随着现代化进程的加速和人们生活方式的改变,传统琉璃技艺面临着传承断层、市场萎缩等困境,导致许多年轻人对传统工艺缺乏兴趣,从而使技艺传承困难,琉璃产业难以进一步发展。因此利用AIGC技术可以提高琉璃非遗技艺宣传效率和增强宣传效果,通过数字化手段将琉璃文化全面记录下来,通过AIGC技术可以成功将琉璃文化的精髓和特色以更加生动、直观的方式呈现给公众,提高公众对琉璃文化的了解,使更多人对琉璃文化产生兴趣。

3.2 淄博琉璃独特的文化价值和艺术魅力

大部分人对于琉璃的印象是不实用、易碎,大部分琉璃制品也出现了同质化的表现。淄博琉璃作为中国传统手工艺术的瑰宝,具有丰富的文化内涵和历史价值,以独特的艺

术魅力和高超的制作手法广受赞誉。通过对淄博琉璃的深入研究,让大众可以更充分地理解和欣赏这一非遗项目的文化内涵,使淄博琉璃在数字化时代焕发出新的光彩。

3.3 AIGC 在非遗保护和宣传中的创新应用模式

AIGC技术具有强大的跨领域融合能力,能够将非遗元素与现代设计理念相结合,生成具有创新性和市场吸引力的文创产品。这种技术可以应用于非遗的创意转化和产品开发,推动非遗文化的传承与发展。例如,通过AIGC技术,可以将非遗图案、纹样等元素提取出来,与现代服饰、家居用品等相结合,设计出既具有传统文化内涵又符合现代审美趋势的产品。

3.4 非遗文化的传承和发展

通过新时代AIGC的广泛传播和影响力,旨在通过数字化手段,将非物质文化遗产转化为可传承、可发展的数字资源^[2],让更多的人从了解到认识再到喜爱非遗文化,激发全社会对非遗保护和传承的积极性,成功为非遗文化的可持续发展贡献一份力量。

4 AIGC 技术促进非物质文化遗产保护和宣传由传统工艺到数字化转型

4.1 AIGC 时代的特点和趋势以及 AIGC 在非遗保护和宣传中的潜力和挑战

利用AIGC技术能让非物质文化的传播方式、受众特点、互动性等方面的优势突出。淄博琉璃的艺术性和工艺性都达到了极高的水平,其工艺精巧和色彩绚丽,这些都体现出了匠人的精湛技艺。这些技艺特点为AIGC技术提供了淄博琉璃的图像数据,从而能够对淄博琉璃做出创新性尝试。

4.2 山东淄博琉璃这一非遗项目的历史渊源、文化内涵、艺术特点

西周时期就有淄博琉璃的身影,在唐代就形成了独特的制作工艺和艺术风格,它的造型秉承中国传统造型的艺术精髓,以柔美的曲线、绚丽的色彩以及变化微妙的形体,使琉璃作品获得绚丽的艺术生命和独特的艺术魅力。此外,淄博琉璃还具有极高的透光性和纯净的色泽,这使AIGC技术可以通过图像识别和分析,精准地捕捉琉璃的质感和色彩变化,进而在数字化呈现和虚拟展示中还原其真实的美感,同时,高透光性也使得淄博琉璃在光线的照射下能够呈现出独特的光影效果,为AIGC技术在视觉艺术方面的应用提供了创新性示例。

4.3 AIGC 在淄博琉璃保护和宣传中的具体应用方式和效果

利用社交媒体、短视频平台等AIGC手段进行非遗内容的传播和推广方式,以及利用虚拟现实、增强现实等新技术手段进行非遗文化的展示和体验能够赋予其更强的互动体验和传播空间。AIGC技术可以对淄博琉璃的图案、色彩、造型等视觉元素进行深度解析,从而可以更好地进行应用。

AIGC技术还可以结合自然语言处理技术,对淄博琉璃相关的文本资料进行分析和挖掘。这些资料不限于历史文

献、传说故事、工匠口述等，通过提取关键信息、构建知识图谱等方式让 AIGC 技术能够深入理解淄博琉璃的文化背景和价值观念。

4.4 AIGC 时代人们更倾向于的文化表达方式

在 AIGC 融合的背景下，传统文化依托新平台、新技术、新手段，有更多呈现方式与转化可能^[3]，以山东淄博琉璃为例，这种具有浓郁中国传统色彩的非物质文化遗产，人们可能会更喜欢那些融合了现代设计元素和淄博琉璃传统工艺的创新表达手法，例如将淄博琉璃的元素融入现代科技，利用科学技术将淄博琉璃“活起来”，使之更生动地呈现在大众面前，激发起人们对淄博琉璃的兴趣，在享受现代生活的同时，也能品味到传统文化的韵味。在带来虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术所带来的沉浸式体验的同时，人们还可以通过 VR 技术“穿越”到淄博琉璃的制作现场，亲自感受工匠们的精湛技艺和琉璃的独特魅力。这种体验不仅能让人们更加深入地了解淄博琉璃，还能激发他们对传统文化的兴趣和热爱。

4.5 非遗保护传承人的 AIGC 素养和能力进行考察和培训

非遗保护传承人是非遗保护和宣传的重要力量，他们的 AIGC 素养和能力直接关系到非遗项目在 AIGC 时代的传播效果。因此，针对非遗保护传承人的特点和需求，开展 AIGC 知识和技能的培训，提高他们的 AIGC 应用能力。

4.6 AIGC 非遗保护和宣传策略建议

将 AIGC 的技术特点和淄博琉璃的实际情况结合起来，旨在提高非遗项目的知名度和影响力，让淄博琉璃跟随时代脚步和大众审美不断进步创新，促进非遗文化的传承和发展。

5 AIGC 技术影响下非物质文化遗产路径转型价值

5.1 以山东淄博琉璃为具体案例，具有衍生与推广价值

AIGC 技术可以探索并实践一系列有效的保护策略与创新方法。包括但不限于：数字化记录、AIGC 技术应用、传承人创新意识培养、社区参与、教育推广等形式。通过实践这些策略和方法，不仅能够有效地保护这一非遗项目，更能够积累宝贵的经验，为其他非遗项目的保护提供有益的借鉴，进而提高整个社会对非遗保护的关注度和参与度，促进非遗文化的传承和发展。

5.2 理论与实践相结合

此方向应当做出理论层面的探讨，然后是注重实践应用的探索。通过实地考察、案例分析等方式，将理论与实践相结合，提出符合淄博琉璃的非遗保护和宣传策略，使淄博琉璃的非遗保护和宣传得到进一步提升。

5.3 注重传承人与受众的互动

在 AIGC 技术手段对淄博琉璃开展研究保护的同时也

应该关注非遗传承人与受众之间的互动关系。例如，潍坊风筝制作体验就是通过游客和传承人的指导下亲手尝试制作风筝，使游客从观赏到动手，能够更好地去体会非遗技术的魅力。

5.4 解决宣传路径的发展问题，强调文化自信与文化自信

当今时代，非遗文化传承与保护面临诸多复杂和紧迫的问题。首先，随着社会结构的变化，掌握传统技艺的老艺人老龄化问题日益严重，技艺传授面临着“人去艺绝”的风险。目前我国国家级非遗代表性传承人整体平均年龄已达 60 岁以上，超过 60% 的人年龄超 70 岁，这表明非遗技艺正面临失传的危机^[4]。通过 AIGC 以及现在网络平台的宣传力量，让人们增加了对非遗的文化自信，唤起公众对非遗文化的关注和热爱，赋予其新的艺术生命。

5.5 跨界融合，数字文化和艺术审美相互碰撞

淄博琉璃作为一种独特的非物质文化遗产形式，具有独特艺术魅力和深厚的文化内涵。琉璃被称为我国的五大名器（金银、玉翠、琉璃、陶瓷、青铜）及佛家七宝之一，具有不可复制的艺术特征。通过借助 AIGC 技术，我们将淄博琉璃与其他文化元素、艺术形式进行跨界融合，创造出具有独特魅力的文化 IP。例如，可以将淄博琉璃与动漫、游戏、时尚等领域进行结合，打造一系列以淄博琉璃为主题的文化产品和活动，这种模式赋予了非遗创造者更多的自主权，增加非遗技艺对年轻人群体的吸引力，进一步激励他们投入更多的精力进行非遗的传承和创新。

6 结语

随着 AIGC 技术的不断发展，其在非遗领域的应用将会越来越广泛，为非遗文化的传承与发展注入新的活力。在淄博琉璃的保护方面，AIGC 技术不仅提高了保护效率，也拓展了保护手段使得淄博琉璃的历史文化和艺术价值得到了更为完整和直观的呈现。在淄博琉璃的宣传方面，AIGC 技术打破传统宣传渠道的局限，吸引更多公众对淄博琉璃文化的关注和参与。这不仅能够提高淄博琉璃的知名度和影响力，也为其他非遗文化的宣传提供了有益的借鉴。我们应充分利用这一时代的技术优势，加强非遗文化的保护和传承工作，让更多的人了解和热爱非遗文化，共同推动人类文明的多样性和繁荣发展。

参考文献

- [1] 解磊.“琉璃人赶上了一个好时代”[N].消费日报,2021-07-02(A12). DOI:10.28866/n.cnki.nxfib.2021.002215.
- [2] 李晓慧.AIGC技术赋能黑龙江省非遗数字藏品产业化升级路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(08):28-30. DOI:10.16227/j.cnki.tyccs.2024.0468.
- [3] 肖雷.融媒体时代二十四节气文化的创新传播策略——交汇点新闻节气系列报道探析[J].城市党报研究,2024,(07):40-43.
- [4] 李志榕,苏家玉.AIGC技术驱动下的非遗文化传承战略探究[J].创意设计源,2024,(05):23-28.