

Research on the improvement of paper media editors' news planning and communication ability in the era of converged media

Xian Gui

Xinjiang Legal News Office, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

the Internet era, big data information technology is developing rapidly, people's browsing way from print to paperless reading, the social media platform on the network, speed up the speed of information dissemination and spread range, but also to the traditional media such as newspaper, radio, etc. Article through the analysis of the current media convergence background to the advantages of newspaper editor and the adverse influence, on how to improve the content of the newspaper editor in multi-platform planning, committed to the newspaper editor planning and communication ability of ascending path, aims to provide the industry peers more feasible media operation ideas.

Keywords

fusion media, newspaper editing, content planning and dissemination

融媒体时代纸媒编辑新闻策划与传播能力的提升路径研究

桂贤

新疆法制报社, 中国 · 新疆 乌鲁木齐 830000

摘 要

互联网时代, 大数据信息技术发展迅猛, 人们的浏览方式也从纸质版过渡到无纸化阅读, 网络上漫天盖地的社交媒体平台信息源源不断, 加快了信息传播的速度和传播范围, 也对传统媒体诸如报社、电台等产生一定的冲击。文章通过分析当前媒体融合背景下给报纸编辑带来的优势以及产生的不良影响, 就如何提高报纸编辑在多平台的内容策划进行了深入探究, 致力于对报纸编辑策划和传播能力的提升路径, 旨在为业内同行提供更多行之可行的媒体运营思路。

关键词

融合媒体; 报纸编辑; 内容策划传播

1 引言

媒体融合背景下, 传统媒体与新媒体等各类媒体资源配置得到最大优化, 在信息传播和传媒效益上取得不错的成绩。对于报纸、电视和广播电台此类传统媒体行业来说, 媒体融合给它们带来了一定的发展优势, 但也造成了不小的冲击, 尤其是以文字传播为主的报纸, 创新转型之路更要提上日程。

2 媒体融合背景下报纸编辑的优势

2.1 提高报纸编辑的公信力, 为传媒领域加分

现阶段, 互联网大数据技术快速发展, 信息传播一天一个样, 几乎人手都有一部手机, 可以轻松获取、收集乃至

发布各种社会信息, 这给人们的生活带来了很大便利, 但也随之浮现出某些问题, 例如: 同一类社会事件的报道可能不尽相同, 缺乏真实性, 网上故意造谣的新闻也是满天飞, 一时间引发不小的舆论风波, 这些都对于新闻当事人、对社会正能量发展造成一定的损害, 也会在引导社会大众正确价值导向上偏离轨道, 造成负面的社会影响。基于此, 作为曾经传统媒体领域“三大巨头”之一的报纸, 在媒体融合的时代背景下, 历经多年发展, 一直在取其精华去其糟粕, 逐渐完善了自身编辑体系, 每个岗位、环节也形成了专人专岗的模式, 记者编辑团队的综合素质也经过严格筛选, 对新闻的真实性、客观性具备专业的认知, 充分彰显出报纸编辑在媒体融合发展下极具权威性、公信力的真正实力, 也让更多的社会大众对报纸新闻的认可度提高, 为传统媒体曾逊色于新媒体而被“打入冷宫”扳回一局。对此, 作为报纸编辑, 也要充分抓住这一优势, 将融媒之下的报纸公信力通过各种创新策划的手段, 进行无限放大, 引导全民走上一条正确的舆

【作者简介】桂贤(1979-), 女, 蒙古族, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 主任编辑, 从事新闻传播研究。

论道路。

2.2 深度报道的功力加深，新闻更具价值

现如今，越来越多人人在浏览新闻的时候，不仅要知道新闻“发生了什么”，对新闻内容的丰富性、多元化、全面性也有了更高的要求，他们既想知其然又想知其所以然的心态，为报纸新闻的深度报道提供了良好的发展空间。实际情况，媒体融合时代的有些媒体，面对的各种“诱惑”实在是太多了，它们可能会为了博取观众眼球和网络流量，出现“标题党”的编辑情况，通常对重点内容进行了传播，但是没有较为全面性地将事件的前因后果交代清楚，这对于时间上相对碎片化的受众而言，阅读体验往往大打折扣。报纸的编辑版面在进行深度报道上可以说有着天然的优势，记者通过走访、采访之后，对新闻事件进行深度的编写报道，细致化、全方位地还原整个新闻事件，并刊登在报纸上，对于新闻受众来说是非常具有阅读意义的，也能够彰显出报纸新闻的社会价值。

3 媒体融合背景下报纸编辑面临的困境

3.1 传播效能受限，纸媒用户出现骤减危机

媒体融合背景下，各种比文字更加丰富的表现形式如图片、短视频，迅速给大众的观感带来了更好的体验，报纸这种以纸质化传播形式为主的媒体受到一定影响，受众群体正在不断减少。其根本原因在于两点：其一是新媒体在信息传播上的便捷度远超纸媒，且人们只要手上有一部手机，就可以随时随地获取到自己想要了解的信息，而报纸媒体的版面多、载体大，远不及新媒体来得方便；其二是随着过去以看报纸为娱乐方式的受众群体逐渐老龄化，年轻人在新时代背景下更追求智能化、便捷化的方式去获取社会信息，导致纸媒端口的使用人数骤减。

3.2 传播速度较慢，影响新闻发布的时效性

媒体融合背景下，对于报纸媒体来说受到的最大挑战便是传播速度慢所带来的新闻时效性受影响，传播范围受限等问题。一方面，对于传统纸媒来说，一条新闻从制作到发布、传播，需要经历较为复杂的流程，这就会影响到读者对此事件阅读的时效性，而依托互联网大数据技术进行信息传播的新媒体平台，则不会存在这方面的问题；另一方面，报纸传媒对信息的传播速度和时效性，都远比不上新媒体传播，一条同类型的新闻，新媒体平台可以在短时间内实现快速复刻、全网铺平、同步更新，而很多报纸编辑则无法轻松实现这一点，对新闻信息的融通性和整合程度都有待提高。

3.3 纸媒在新闻表现形式上较为单一

媒体融合发展下，很多新闻内容的呈现，大多结合文字、图片、短视频、H5等多种形式，报纸编辑受到篇幅、版面的限制，大部分时候还是会以文字为主、图片为辅的方式呈现。现代人们生活水平丰富，时间呈现碎片化，生动有趣的短视频、直播相较于图文并茂的纸质内容，更容易吸引他们

的眼球，这也就使得报纸媒体在传播过程中受创，短时间内很难获得受众群体的认可和满意。

4 媒体融合背景下报纸编辑多平台内容策划与提升传播能力的路径

4.1 加强全媒体平台策划思维

在融媒体发展的助推下，报纸编辑从传统媒体中较为单一的模式，转型发展为如今的多媒体平台编辑，是需要编辑在策划环节下一定功夫的。一方面，要跳出原本单纯的编辑模式，增强信息融合的编辑意识，对报纸文字版稿件和新媒体产品进行整合统筹，综合运用文字、图片、短视频等多种信息展现的形式，让传播的力量集中到一处，全网铺平，扩大报纸新闻内容的引导力、影响力以及公信力。举个例子，2020年9月“黄河入海流”大型融媒体报道，就充分表现出报纸新闻运筹帷幄、通盘考虑、多平台精心策划的融媒编辑实力，除了基本的报纸文章推送，同时也在网络上进行文字、图片、短视频等多种新媒体产品的营销宣传，对黄河流域生态保护进行了各方位的集中讲述，将发展我国重大战略的决心传递给大众，引起社会大范围关注。2023年6月，《世界环境日，这些“稀客”向你推荐美丽山东》融媒报道一经发出，也在网络上掀起不小的浪潮，报纸整版通篇报道，新媒体平台推出系列视频、H5海报，对青头潜鸭、勺嘴鹬等珍稀鸟类恋上山东的故事进行了全面的宣传，以小见大地展现出山东生态环境的变化。

4.2 创新编辑方式，优化传播渠道

媒体融合时代下，报纸传媒行业应与时俱进，迅速与新媒体打成一片，推进传统媒体和新媒体的深度融合发展，将更多的重心放在对编辑方式的改进、创新工作中，捕捉多平台不同的传播特点，走出图文并茂的单一宣传口，优化纸媒的传播渠道，从而更好地实现报纸编辑对信息策划、传播的多元化形成。具体可从以下方面入手：

4.2.1 报纸编辑人员要虚心学习新媒体技术，提高自身业务水平

一方面，报纸编辑要改变以往传统单一的新闻创作思路，积极掌握数字化的编辑方式，通过参加各种新媒体培训活动、学习网络上的新媒体技术等方式，扩大自己在新媒体多平台运营策划的见识；另一方面，要学习微博、微信公众号、视频号平台的操作技能，如短视频剪辑制作、使用电子设备摄影摄像等。

4.2.2 重视报纸端口和新媒体工作的有效融合

报纸编辑是创作报纸新闻的主心骨，在当前的融媒背景下，应当加快报纸端口对新媒体多平台的融合使用，在报纸编辑创作各个环节中，充分融入新媒体技术，实现报纸媒体与新媒体多平台的同步发展。例如，媒体融合发展下的《人民日报》不仅有纸质版的报纸形式，也有《人民日报》官网、微信公众号、抖音号等多平台的传播渠道。

4.2.3 提高报纸编辑工作的协同性，实现纸媒与新媒体的同频报道

媒体融合时代下，报纸编辑除了在日常策划、方案制作、稿件播放的工作中，要积极结合新媒体平台及其技术去创作、发布新闻，同时，也要与外出采访的新闻记者打好配合，共同整合采访报道的新闻信息，与新媒体平台发布的发稿时间应同步同频，才能更好地推动报纸传媒多平台内容融合策划的转型成功。

4.3 关注报纸编辑多平台策划的实践操作

在媒体融合发展下，报纸编辑工作在多平台进行内容策划已然成为必然趋势。基于此，报纸编辑人员应将更多的重心放在对报纸编辑多平台策划的实践操作中，致力于对纸媒行业对移动传播规律的把控、对新媒体产品生产的实操以及对重要热点的引导等三个方面。

4.3.1 抓住媒体融合下的移动传播规律

现阶段，作为报纸编辑要对各个平台的宣传策划定位、受众特点以及传播规律有相对清晰的认知。纸质报纸的策划定位以内涵丰富、事件全面清晰为主，受众群体相对老龄化，传播规律也比较单一；新媒体微博、微信、抖音等图文+视频的各个平台，在策划定位、受众特点以及传播规律上也有所不同，作为融媒体时代下的报纸编辑，要有意识地针对不同平台的不同策划定位和不同受众、不同传播规律，学会灵活变通，加强对各个平台算法、大数据捕捉等技能赋能的理解，有目的、有意识地“见人下菜碟”，才能促进在各个平台产品创作、关键词拟定的有效提高。

4.3.2 加强对新媒体产品的“出片”速度，提高实操技能

为了更好地适应不同新闻信息的报道要求，报纸编辑在进行多平台内容的策划过程中，应秉承“活到老学到老”的思想觉悟，加强对新媒体产品的实操技能和知识学习，针对性地进行各种有深度的稿件“出片”工作。

4.3.3 不断提升追热点、强引导的传媒能力

从传统报纸编辑到如今的媒体融合编辑的转型，作为报纸编辑，要对多平台内容策划和传播能力有所提高，就要紧跟时代发展趋势，从“版面意识”转化到“多平台意识”，强化自身追热点、强引导的能力。报纸编辑应做到能够第一时间捕捉最具社会价值的新闻细节和关键点，挖掘出对社会正能量发展有所助益的新闻信息，并结合各平台进行采编工

作，制作出符合当代社会价值观的高质量新闻作品；另一方面，在新闻发布之后，也要及时跟进新闻舆论动态，同步多平台推出全方位、多角度的融媒报道，提高主流媒体对新闻事件报道的时效性和权威性，让大众对新闻事件的舆论风向紧紧把握在创作者的手中。

4.4 不忘策划初衷，重视受众群体的实际需求

作为报纸编辑人员，不管在何时何地进行何种新闻创作，都不可忘记策划、创作内容的初衷，不可为了博得某些所谓“成功人士”的喜好，而将多平台这块“大蛋糕”都分给他们，去选择一些明星、企业家作为媒体头条博眼球。要避免走进追逐利益的歧途，报纸编辑对任何一档新闻的报道，都应聚焦在对广大受众群体的实际需求，关注民生医疗、教育就业等公共利益事务上；还可以推出系列报道、专题栏目等多种平台宣传形式，讲述观众想听的故事，挖掘观众想要了解的真相，增强大众的社会责任感；另外，利用纸媒端口开展一些公益活动如捐赠、免费看诊等，帮助社会弱势群体解决实际问题，也能让他们感受到被爱、被关注。

5 结语

综上所述，在如今互联网大数据信息化发展迅猛的融媒体背景下，传统媒体和新媒体的结合已经成为必然趋势，这种媒体融合形式也让我们看到了媒体领域更加明朗的未来。基于此，作为报纸编辑人员，也要与时俱进，紧跟时代发展趋势，不断加强自身业务水平，加强全媒体平台的策划思维，大胆追求内容创新，既不抛弃图文并茂的报纸编辑形式，也要在此基础上不断优化传播渠道，将文字、图片、短视频、H5、AI等各式各样的新媒体技术融会贯通，关注每天都在不断变化的移动传播规律，提高自身引导新闻舆论和对热点捕捉的能力，同时，要不忘编辑策划的初衷，无论创作出什么样的新闻报道，其目的都在于满足大众群体的利益需求，以民生为根本，由此才能在媒体传播领域越走越远，助其蓬勃高质量发展。

参考文献

- [1] 梁耀辉.融媒体背景下报纸编辑创新路径探究[J].新闻研究导刊.2024(1): 110-112.
- [2] 蒋兴坤;徐超超;王彤彤.提升五大核心能力,促进报纸编辑融合转型[J].全媒体探索.2024(2): 23-24.
- [3] 赵明.融媒体时代下提高报纸编辑策划能力的路径分析[J].东西南北.2024(2): 119-121.