

Research on the practical path of Red Cultural Resources Promoting Rural Revitalization——Take Yiman village in Yibin as an example

Chao Wang

Party School of Yibin Municipal Party Committee, Yibin, Sichuan, 644609, China

Abstract

As an important part of Chinese revolutionary history, red cultural resources have profound historical value and cultural connotation. Under the background of rural strategy, this paper takes Yiman village, Baihua Town, Cuiping District, Yibin City as the research object to explore the practical path and value of red cultural resources in Rural Revitalization. Through the analysis of Yiman village's practice of promoting industrial development, cultural and tourism integration, rural governance and so on with zhaoyiman's red culture as the core, this paper summarizes the experience and shortcomings, and puts forward the optimization strategy of red culture enabling rural revitalization, so as to provide reference for similar regions.

Keywords

red cultural resources; Rural Revitalization; Yiman Village

红色文化资源助推乡村振兴的实践路径研究——以宜宾一曼村为例

王超

中共宜宾市委党校, 中国·四川 宜宾 644609

摘要

红色文化资源作为中国革命历史的重要组成部分, 具有深厚的历史价值和文化内涵。在乡村战略背景下, 本文以宜宾市翠屏区白花镇一曼村为研究对象, 探讨红色文化资源在乡村振兴中的实践路径与价值。通过分析一曼村以赵一曼红色文化为核心, 推动产业发展、文旅融合、乡村治理等的实践, 总结经验与不足, 提出红色文化赋能乡村振兴的优化策略, 为同类地区提供参考借鉴。

关键词

红色文化资源; 乡村振兴; 一曼村

1 引言

党的二十大报告指出, “全面推进乡村振兴, 全面建设社会主义现代化国家, 最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”^[1]红色文化资源作为中国革命历史的见证和重要遗产, 具有独特的历史价值和文化意义, 如何将红色文化资源与乡村振兴相结合, 成为当前乡村发展的重要课题。宜宾市翠屏区白花镇一曼村作为红色文化资源的典型村落, 近年来在乡村振兴中积极探索红色文化的开发和利用, 取得了显著的成效。本文通过分析一曼村的实践经验, 探讨红色文化资源在乡村振兴中的作用及其实现路径。

2 红色文化资源的内涵与价值

红色文化资源是指在中国共产党领导人民在长期的革命斗争、社会主义建设和改革开放实践中不断形成的各种物质和非物质文化遗产。这些资源包括: 革命历史事件、重要人物、革命遗址、故居等物质形态, 以及红色歌曲、影视剧等非物质形态。红色文化资源内涵丰富, 具体包括: 坚定的理想信念、深厚的爱国主义情怀、艰苦奋斗和无私奉献的精神, 以及丰富的社会实践中形成的优良传统和道德规范。红色文化资源可以分为物质性红色资源和非物质性红色资源。物质性红色资源包括纪念馆、旧址、故居、烈士陵园等; 非物质性红色资源包括影视剧、红色歌曲等。这些资源不仅具有历史价值, 还在当代社会中具有重要的教育意义和社会价值。因此, 红色文化资源是“中国共产党在其百年奋斗历程上的所留存下来的宝贵的、杰出的见证, 红色资源作为中国

【作者简介】王超(1987-), 男, 中国河南信阳人, 硕士, 讲师, 从事区域经济、马克思主义哲学研究。

共产党领导中国人民在实现中华民族伟大复兴历史进程中的活动及其结果,表现为文化形态的历史遗存,因而称为红色文化资源,在资政育人方面具有不可替代的重要作用。”^[2]

3 一曼村红色文化资源的现状与优势

一曼村位于宜宾市翠屏区白花镇西部,全村幅员面积19.15平方公里,人口4530人。为纪念赵一曼,20世纪60年代,赵一曼故居所在地更名为“一曼村”。近年来,一曼村充分利用红色文化资源,推动乡村振兴,并于2021年被列入中央“全国红色美丽村庄”建设试点村。红色文化资源方面,作为核心景点的赵一曼故居,村内保留了多处的革命遗址,如赵一曼烈士的生平事迹,包括照片、文物、文献等,均具有重要的历史价值。基础设施方面,村内交通设施持续改善,食宿等配套设施持续完善。红色文化宣传方面,一曼村通过互联网、电视等多元平台广泛宣传赵一曼革命精神和英雄事迹;同时,积极与学校、研究机构合作,开展赵一曼红色文化教育。此外,定期举办相关红色文化讲座、展览和纪念活动,增强公众对红色文化的了解和认知。一曼村拥有深厚的历史底蕴,作为赵一曼烈士的故乡,它具有独特的历史地位,一是政府高度重视红色文化的保护和开发,提供政策和资金支持,不断推动红色旅游发展。二是红色文化与自然景观、民俗文化相结合,逐渐形成独特的旅游资源,吸引不同需求的游客。三是赵一曼烈士的事迹和革命精神具有广泛的社会影响力,能够激励后人,增强民族凝聚力。因此,一曼村凭借丰富的红色文化资源、逐步完善的基础设施和广泛的社会影响力,具备显著的发展优势。

4 红色文化资源助推乡村振兴的实践路径

4.1 抓实红色文化阵地建设

赵一曼故居通过成立一曼红色美丽村庄建设指挥部,定期召开工作推进会,全面统筹调度“全国红色美丽村庄”建设工作。同时,以“全国红色美丽村庄”建设为契机,委托云南专家设计团队,统筹推进一曼村红色资源开发、文化阵地建设、文化研究等工作。此外,引进国资公司入驻一曼村,负责一曼村红色阵地资源开发、文创制作、经营管理等。

4.2 抓牢红色文化阵地基础配套

赵一曼故居通过引入公司,整合资金,改造展陈面积约512平方米,展厅数量19个,艺术场景数量9个,增加展品49件等。同时,优化功能布局,增加一曼红色课堂、文化广场、文化长廊等配套设施,完成“母亲的菜园”“父亲的药圃”等主题景观。此外,依托文化站打造农家书房、党课书房等,受益群众5000人以上。

4.3 抓好红色文化挖掘传承

赵一曼故居由公司负责景区运营管理,围绕一曼红色资源,挖掘整理“赶走媒婆”“柴刀剁碎裹脚布”“蝴蝶的故事”等一曼成长时期的故事。同时,赵一曼故居成立基层红色宣讲队伍,依托“红色农家书屋”“红色课堂”,向群

众提供一个汲取红色文化精神的新阵地;此外,赵一曼故居开展文化创作,编写一曼故事集,以话剧、快板的形式演绎一曼故事,把红色故事以耳熟能详、喜闻乐见的形式讲给群众听。

4.4 持续建强红色文化队伍

翠屏区白花镇一曼村与翠屏区区委党校合作,建立了党课书房,整合师资39人,精选讲师4人。同时,依托“青苗”培育计划,培育话剧、精品节目文艺演员、红色解说员等传承人44名。此外,培育一曼故居本土红色文化演绎队伍,将“书面语”译成“土味语”,用“小故事”“自身表现力”演绎“一曼事迹”,进一步提升赵一曼红色文化的社会影响力和感染力。

4.5 不断丰富红色文化活动

翠屏区白花镇一曼村高质量开展红色志愿活动,通过文艺汇演、观摩实训等方式,开展系列“弘扬一曼精神”志愿服务、“红色宣讲”“田间地头恳谈会”等活动50余场,让“红色家书”和“红色阅读”进入百姓家。同时,举办红色文化节,开展评比活动,选树星级文明户5户、身边好人7名,培育淳朴民风。此外,充分利用互联网举办线上活动,“云分享”英雄故事,一曼村书记党课60讲视频授课,红色“微党课”宣讲大赛,举办“千万师生线上线下连线缅怀仪式”等活动,传承红色精神,赓续红色血脉。

4.6 渐次拓展红色文化外延

翠屏区坚持党建引领,开展多样化的志愿服务活动,成立“中国共产党一曼老兵志愿服务队支部委员会”。通过建立健全党支部规章制度,包括党员学习制度、志愿服务管理制度等,使得翠屏区的党建工作变得更加扎实有效。此外,坚持常态开展“老兵话初心”“党课话党史”,组织志愿者进学校、进社区、进机关、进企业广泛宣讲,用红色的故事凝聚“民心”。2024年10月25日,翠屏区白花镇一曼村,隆重举行第二届红色文化活动。百余名代表,齐聚一堂,共同缅怀这位伟大的革命烈士。纪念活动上,一曼老兵志愿服务队的队员们与赵一曼孙女陈红女士一同合影留念,这一刻,不仅是对英雄的缅怀,更是红色基因的传承。

5 一曼村红色文化资源助推乡村振兴面临的现实困境

5.1 红色文化资源保护与设施建设滞后

一是规划统筹缺失。由于缺乏统一、科学的规划,导致保护工作缺乏系统性和整体性,各个环节之间的衔接不够紧密,出现了资源浪费和重复建设的现象。同时,规划统筹的缺失也使得一曼村红色文化资源的保护和利用难以形成合力,无法实现其应有的社会价值和文化价值。二是资金投入不足。一曼村红色文化资源的保护需要大量资金的投入,由于投入资金有限,许多急需保护的遗址、遗迹和文物难以得到及时有效的维护,导致其受损程度不断加剧。同时,由

于缺乏足够的资金支持，其宣传和推广也受到了限制，使得知名度和影响力也难以得到有效的提升。三是保护机制亟待完善。目前一曼村红色文化资源的保护主要依赖于政府和少数非政府组织的力量，公众参与程度相对较低。同时，由于缺乏有效的监管机制和评估体系，一些保护措施在执行过程中出现了偏差或流于形式。

5.2 红色文化资源开发利用模式较为单一

一是叙事故事较为单一。目前对赵一曼的叙事故事主要集中在赵一曼的成长和求学之路，而令人催泪而下的却是赵一曼在东北抗战留下的家书。所以，对于赵一曼本土的感人故事，挖掘程度不够。二是红色文化的产品同质化严重。包括：一曼村地图、雨伞、瓷杯、帆布袋、笔记本等，这些产品设计只是简单的将“赵一曼”这三个字或者赵一曼“图像”与文创产品组合，展现出产品的平面价值，未能将赵一曼革命精神与文创产品进行深度融合，难以体现赵一曼红色文化的精神内核。三是教育展示不足。赵一曼红色文化资源的开发和利用需要与教育展示相结合，通过生动、形象的方式向游客展示红色文化的魅力和价值。但在实际中，展示内容缺乏创新和深度，难以吸引游客的注意力；展示方式过于单一和陈旧，难以满足游客的多元化需求，无法充分发挥其应有的教育功能。

5.3 红色文化资源专业人才较为稀缺

一是“赵一曼”红色文化产业缺乏领头羊。红色文化产业要求从业人员既要具备文化产业相关的知识和技能，又要非常熟悉乡村振兴，还需要对红色文化有深入的了解和认同。然而，这种专业的复合型人才在当前市场上却相对稀缺。一曼村工作人员虽然懂乡村振兴，但对于赵一曼文化内核却未深入研究。二是专业人才储备不足。由于一曼村地理位置偏远、经济发展相对滞后等原因，使得高素质、专业化的红色文化产业人才难以聚集。同时，一曼村虽然已经培养除了一批具备专业素养的讲解员，成熟人才留下来也成为了困难，因此，专业人才一直处于青黄不接的状况。三是人才培养体系不完善。当地教育机构未能充分重视红色文化产业人才的培养，使得相关专业课程设置不足、师资力量较为薄弱。缺乏与红色文化产业相关的实践基地和实习机会，使得学生在校期间难以积累实际工作经验。

5.4 红色文化资源宣传教育方式缺乏新意

一是内容创新不足。赵一曼文化宣传教育主要以展览、讲座等方式开展，过度依赖传统的单项式输出教育方式，让受众群体感到乏味和缺乏吸引力，同时，这些内容与他们的生活经验和价值观有所脱节，从而降低了他们的关注度和参与意愿。二是缺乏情感共鸣。赵一曼故事发生在战争年代，但是在和平年代出生的受众群体很难感同身受的与赵一曼与赵一曼革命精神产生情感共鸣。三是缺乏实践体验环节。红色文化教育往往停留在理论层面，实践体验环节不足。受

众群体通常更倾向于通过亲身参与来获取知识和经验，而现有的教育方式难以满足这一需求。

5.5 红色文化资源融入基层治理力度薄弱

一是多元共治的乡村治理格局尚未形成。一曼村打造了志愿者服务站，设置“时间银行”积分制度，以积分兑换中性笔、抽纸、洗衣粉、洗发水、雨伞、沐浴露等物品，调动干部群众参与文明实践活动的积极性和主动性，已初步形成了一些村民参与乡村治理的方式。但是通过调研，发现参与人群大部分、青年、学生等，村里的群众参与度较少。二是一曼村乡村文化对公民道德素养的提升尚有待加强。一方面，文化资源没有得到充分利用，使得公民在道德素养方面缺乏足够的熏陶和感染；另一方面，随着社会的快速发展，一些不良风气和消极思想也在乡村地区蔓延，对公民道德素养的提升构成了挑战。

6 一曼村红色文化资源助推乡村振兴的优化与建议

6.1 加强红色文化资源保护与设施建设

一是建立健全文物资料保护机制，对赵一曼相关的文物、文献资料进行全面登记、分类和保管。同时，采用先进的文物保护技术，对文物进行修复、保养和防腐蚀处理，确保文物资料的完整性和安全性。此外，加强文物资料的数字化建设，通过拍照、扫描等方式，将文物资料转化为数字资源，便于长期保存和广泛传播。二是将一曼村红色文化资源纳入旅游景区规划，形成赵一曼红色旅游线路。同时，完善旅游景区的交通、餐饮、住宿等配套设施，提升旅游景区的整体服务水平。此外，加强旅游景区的宣传推广，吸引更多游客前来参观学习。三是举办赵一曼红色文化主题教育活动，提升公众对赵一曼革命精神的认识和理解。四是建议加强一曼村红色文化资源周边的基础设施建设，如道路、停车场等，提高受众群体的出行便利性。同时，完善公共设施建设，如公共卫生间、休息区等，提升受众群体的游览舒适度。

6.2 多元开发和利用红色文化资源

一是利用红色文化资源帮助发展特色产业，找准红色旅游与乡村振兴二者之间有效连接点，大力发展红色展览、红色旅游、红色研学等产业业态，引导和鼓励农民发展特色种植业和养殖业，让广大群众共享乡村振兴的发展成果。二是利用红色文化资源，大力探索一曼村红色文化资源与乡村风光相结合的建设模式，从而改善村容村貌，提高乡村“颜值”，提升人居环境。三是培育文明乡风是乡村振兴的重要内容，利用一曼村红色文化资源，用赵一曼革命精神引领乡风文明，凝聚乡村振兴的强大精神动力，即文化振兴。如“红色歌曲大家唱”“红色故事大家讲”等活动，组织“道德模范”“宜宾好人”“文明家庭”等评选，利用节庆和传统节日开展的文化活动，营造积极向上、崇德向善的浓厚氛围，有力地促进了乡风文明。

6.3 强化红色文化资源人才队伍建设

一是举办红色文化产业人才招聘会,开展红色文化人才选拔活动等方式,拓宽红色文化产业人才的选拔渠道。同时,积极与高校、研究机构等合作,引进具有红色文化研究背景和专业素养的人才。二是人才队伍建设与产业发展深度融合。鼓励红色文化产业人才积极参与产业发展规划的制定和实施过程。通过人才的智慧和力量,推动红色文化产业的科学发展和持续繁荣。同时,充分发挥红色文化产业人才在产业创新中的引领作用。通过人才的创意和创新能力,推动红色文化创意产品的开发和市场营销模式的创新。三是搭建人才交流平台。定期举办红色文化产业论坛,并邀请国内外知名专家、学者和企业家共同探讨红色文化产业发展趋势和前景。同时,积极与国内外红色文化产业发达地区建立人才合作机制,通过人才交流、项目合作等方式,实现资源共享和优势互补。

6.4 创新红色文化资源宣传教育方式

一是利用现代科技手段,通过虚拟现实(VR),构建逼真的革命历史场景,让参观者身临其境地感受赵一曼所处的时代背景,体验赵一曼的英勇事迹。同时,增强现实(AR)技术,在现实世界中叠加虚拟信息,如赵一曼的生平事迹、革命遗址的历史背景等,增强教育的互动性和趣味性。二是创建一曼村红色文化线上体验馆和虚拟展览馆。通过微信、微博、客户端进行展示、宣传与教育,打破地域限制,吸引

更多观众。三是开展多样化文化活动。定期举办一曼村红色文化主题的讲座、研讨会,邀请专家学者解读赵一曼精神的内涵和价值。此外,编排和演出与赵一曼相关的戏剧、歌舞等文艺作品,让观众在欣赏艺术的同时,感受到红色文化的魅力。

6.5 加大红色文化资源融入基层治理力度

一是以红色文化资源引领基层治理。以红色文化资源为旗帜,坚持党建引领,不断推动基层治理创新,增强基层党组织的凝聚力和战斗力,提高党员干部的党性修养和服务能力。二是以红色文化资源融入基层服务。围绕赵一曼红色文化资源,开展一系列主题活动,如红色故事讲解、红色经典诵读等,增强基层群众对红色文化的认识和了解。三是通过挖掘红色文化资源的内涵和价值,打造一系列具有特色的乡村服务品牌。这些服务品牌不仅可以提升基层群众的生活品质,也可以展示红色文化的独特魅力。四是利用大数据、云计算等现代信息技术手段,提高基层治理的智能化、精细化水平。同时,加强与社会组织、志愿者等多元主体的合作,逐步形成政府、社会、村民共同参与的乡村治理格局。

参考文献

- [1] 习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].<http://jhsjk.people.cn/article/32551583>.
- [2] 张旭坤,陈刚,张泰城.新世纪以来红色文化资源研究综述[J].中国井冈山干部学院学报,2022,15(02):115-124.