

Analysis of Library Reading Promotion Service Mode Based on the Integration of Culture and Tourism

Mao Li

Zigong City Library, Zigong, Sichuan, 643000, China

Abstract

In the context of modern development, libraries should effectively implement the excellent concepts of spreading and inheriting civilization and serving society, provide diversified cultural resources for the people, and promote reading promotion models that are conducive to the integration of culture and tourism. The article mainly focuses on the discussion of library reading promotion services, based on the combination of culture and tourism. It analyzes the main principles of reading promotion services, explores different ways of reading promotion from different dimensions such as local cultural activities and underage reading activities, and proposes a reliable path to optimize promotion services. With a library reading promotion service model that conforms to the development of the times, it strives to enhance the cultural literacy of the masses and scientifically promote the integrated development of culture and tourism.

Keywords

working principles; Local culture; Library development; Reading Promotion

基于文旅融合的图书馆阅读推广服务方式分析

李貌

自贡市图书馆, 中国·四川 自贡 643000

摘要

现代化发展背景下, 图书馆应有效落实传播与继承文明、服务社会的优良理念, 为人民提供多元化文化资源, 推行有助于文旅融合的阅读推广模式。文章主要围绕图书馆阅读推广服务展开讨论, 基于文化、旅游相结合的思路, 分析阅读推广服务工作的主要原则, 结合地方文化活动、未成年人阅读活动等不同维度探究阅读推广的不同方式, 提出优化推广服务的可靠路径, 以符合时代发展的图书馆阅读推广服务模式, 努力提升群众的文化素养, 科学推动文旅融合发展。

关键词

工作原则; 地方文化; 图书馆发展; 阅读推广

1 引言

当代社会文旅融合已逐渐成为一种必然趋势, 图书馆作为社会公共文化服务的机构, 应紧紧把握时代机遇, 让人民群众的精神需求得到满足, 积极影响全民综合素质水平稳步提升, 有必要科学落实阅读推广服务工作, 促进旅游与阅读深度融合, 为国家优良文化的传播带来支持途径, 形成推动社会高质量发展的阅读新业态, 促进图书馆高质量发展。

2 阅读推广服务工作的主要原则分析

文旅融合发展下, 图书馆应积极探寻提升群众文化素质、与时代相符的阅读推广服务模式, 真正高效落实此项服务工作。服务工作开展阶段需遵从一定的原则: (1) 在图书馆发展进程中, 阅读推广工作的开展应预先根据形势做深层

分析, 明确文旅融入的文化内涵, 结合文化、阅读等维度分析人们最真切的需求, 优化自身发展模式, 调整阅读推广工作的同时, 将文旅融合思想纳入其中, 切实发挥阅读推广工作的服务作用, 从而在其助力下提升文旅融合产业的发展水平; (2) 图书馆要懂得跟随时代的步伐, 当执行阅读推广服务时, 要在方式、方法、技术、思想等不同角度突破创新, 确保阅读推广工作与时代所需契合, 为文旅融合产业的发展带来更多驱动力; (3) 图书馆发展规划中, 要将读者放在首要地位, 切实保证其需求得到满足, 并深度挖掘读者的阅读喜好等信息, 有方向地进行阅读推广, 根据读者意见不断优化自身服务模式^[1]。

3 文旅融合下阅读推广的不同服务方式探究

3.1 多元化未成年人活动

图书馆阅读推广环节, 为了提升活动的品牌化水平, 可从未成年群体着手, 开展多元化支持阅读推广的活动。创

【作者简介】李貌(1977-), 女, 中国四川自贡人, 本科, 馆员, 从事图书馆管理及全民阅读推广研究。

办“小小图书管理员”活动,有效调动教师和学生动力,提升活动的参与率。利用每年的寒假、暑假时间,通过少儿部进行人员规划,实现原则化招募,经过面试、录取等环节,确定参与图书管理员的成员,具体人员数量10人为宜。当完成招募工作后需要展开科学的培训工作,并带领相关成员进入岗位锻炼实践能力,以引导其深层了解图书馆的细节管理工作,有效担任管理员的职位,让其他来阅读的小读者体验优质的服务。通过此种方式,也能更好地锻炼图书管理员,从语言、组织等层面提升其能力水平。在小读者中要想更好地与之融洽相处,获得良好的互动途径,可利用每年的寒假、暑假时间,图书馆组织一些主题活动,比如“听姐姐讲故事”。在各场阅读活动中,小读者们能够获得优质的体验,活动中安排姐姐进行志愿服务,为读者带来形象、生动的讲解内容,有效调动读者的阅读兴趣。

人才培养一直是社会的重任,在文旅融合背景下,为了更好地凝聚民心,培育创新人才,促进我国优良文化振兴发展,鼓励人才能够担任自身的使命,应切实重视文化的影响作用,强化对青少年群体的重视,落实科学的人才培养计划,促使青少年能够具备高水平的精神素养。借助图书馆少儿部的组织力量,有效协调假期时间的安排,举办多元化的图书展,活动中可融入具有积极教育影响作用的红色经典故事,借助图书展广泛宣传传统文化,结合展出的图书情况来看,其数量超出1000本。利用活动为书籍阅读带来了一定的支持途径,促使青少年精神素养上升到新高度^[2]。

3.2 DIY 自制图书

积极组织全民形式的阅读活动,比如,在青少年人群中提升创意应用组织开展DIY图书自制项目,为省级别的文旅公共服务发展提供动力,提升服务质量。在活动中清晰确立不同的主题,有效借助活动来提升孩子的认知,传输对党、国家、家乡等不同领域的热爱之情,让孩子能够认识各类优秀文化。在活动的支持下,孩子也能吸收更多艺术元素,增强创造能力,通过活动内容孩子可释放自身的天性不受约束地展现自己,通过对阅读内容的把握,亲身投入到制作图书的过程中,感受动手实践的快乐,以便于培养和提升孩子专注阅读书籍的热情和习惯。随着此类活动的开展,图书馆在活动内容中进行不断优化,丰富活动内容设置巡展活动,在多处小学等地点设置展览点,为教师和学生带来更多阅读场所,同时也能营造更良好的学校氛围,在学校中大范围传播浓郁的书香气息,孩子逐渐受到熏陶,懂得阅读的益处,愿意投入在书籍阅读中。

3.3 地方文化传播

为了有效实现优秀传统文化的继承与发扬,积极影响孩子认知,使他们认识到家乡的伟大产生热爱之情,引导孩子能够发现家乡的独特之处,图书馆大力扩展活动服务模式。结合实际情况积极推进公益类讲座,如“探寻盐业历史的奥秘”,从而和当地的盐业历史博物馆建立有效联系,展

现盐业的历史发展进程等;创办具有特色的活动内容,如“畅游中国灯城”,有效融合彩灯文化;还有具有探索价值、吸引孩子兴趣的活动,如“相约龙宫·悦读恐龙”,通过不同活动的开展,与当地展现恐龙发展等内容的博物馆产生有效的联动效果。孩子们在活动的影响下,能够知晓更多地方文化细节,还能通过实践参与,亲自动手加深体验感,围绕当地的特色内容,比如,比较有名且经历长远历史沉淀留下的“盐雕”“花灯”,孩子们可体验具体的制作过程,从而更能了解当地的宝贵资源和文化,提升热爱之情。家长与孩子一同参与、互动,也能在地方文化活动中受到影响,提升文化认知。

3.4 馆店融合活动

图书馆通过与其他机构建立稳定的合作关系,让阅读推广活动模式更丰富。比如,和新华文轩书城共同实行创意活动,具体围绕“你选书 我买单”的内容展开,通过此种活动内容,充分给予读者足够的引导力,让他们产生积极的态度,从而融入图书的采购环节,为读者服务,为其创建有效的学习渠道,使读者产生强烈的意识,愿意多读书、读优质的书籍、总结读书技巧,不断形成正确的阅读习惯,在一定程度上有助于促进更多人民参与阅读过程。如今社会不断发展,应在老年人中给予更高水平的关注,协助他们有效适应数字化发展形势,避免出现老年人和社会发展不协调的情况。制定好时间计划,利用图书馆的功能优势,为服务老年人开展“扶老冲浪”的培训班。对相关活动内容、覆盖面适当扩展,保证乡村区域也能受到带动。组织有关工作人员对老年人特点深层总结,一方面通过实物来清晰展示,一方面借助PPT图文来辅助完成清晰的内容讲解,为老年人直观科普有关知识,让他们有能力简单操作智能设备。

3.5 演讲诵读比赛

阅读服务的推广也应考虑特殊人群,比如对残疾人展现关心与关怀,图书馆通过联合多方力量,同当地旅游局、广播电视建立合作关系,并有效与残疾人联合会探讨相关合作事项,开展具有积极影响意义的演讲比赛,比赛中切实围绕“点亮心灯 共享资源”维度,从而可以汇集大量积极成长经历的故事,实现心得体验的有效分享。凭借经典的诵读活动,结合当地特色实现书香文化的有效传播,对诸多市民产生引导作用,为他们呈现文化经典,提升人们对国家的热爱之情。为了顺应文旅融合的发展需求,举办的活动应确立清晰的时代主题,提升诵读水平,在其中加入不同意义的文化艺术元素,形成多种多样的展现形式,比如,音乐、舞蹈等。由多机构部门提供支持力,比如学校、社会团体、机关,实现不同级别的有效引领,全市参与效果明显,具体人员大约为1万人。考虑不同年龄人群的特点,实现比赛内容的有效划分,一方面分成青少年组,一方面划分成成人组,贯彻公平公正的评选思路,进行奖项的颁发。在经典诵读活动的支持下,提升人民的实际参与水平,人们处于经典诵读活动

中也能加深对内容的理解,实现深层感悟,从中更好地体会展现民族特色的精神。比赛切实发挥当代的科学技术优势,不仅采取现场评选的方式,还在同一时间实现内容的直播,运用创新、便利的路径更好地引导群众参与^[1]。

3.6 网络线上推广

现阶段步入“互联网+”时代,图书馆应分析时代发展特点,推行阅读活动时,为了确保扩展服务的覆盖面,应有效利用线上推广的途径。选择一些重要时间节点,实现线上途径的充分利用,开展一系列有价值、推广性强的阅读活动,比如在世界读书日前后,可以围绕不同的读者人员,灵活运用线上渠道,设立专业化培训体系,经过细致筛选将优质的读物介绍给更多人,同时为了调动人们的参与性,举办公平的知识竞赛;为了弘扬宝贵的历史文化,充分利用一些传统节日,凭借高效的线上渠道将优质的绘本内容推荐给少儿群体,图书馆还可以利用这一机会推出一些新书,让阅读推广活动获得更多支持;为了展现对群众服务的态度,在社会公众群体中积极运用线上渠道,将阅读技巧、优质书籍等推送出去,提升当地人们的精神素养水平。

4 分析优化图书馆广泛推行阅读服务的可行路径

4.1 有关人员应科学做好相关部署工作

图书馆作为服务公众的重要机构,为了有效展开阅读推广服务,应先从态度观念中进行有效调整,在群众阅读中给予足够的重视。根据每一年的实际情况,有效整合活动信息,将其上交给主管局,确保活动内容足够规范。提升对全民阅读的重视度,积极推广此阅读形式,为保证图书馆成员高度重视阅读推广工作,将此项内容加入重要议事日程中。结合各部分人员的能力和职能,科学划分领导小组,图书馆馆长应发挥自身职能作用,高度负责管理内容,并有序指导下级人员执行阅读推广工作。阅读推广服务要想精准实施,也要联系不同地区情况,采取深入研究的方式,从而制定符合全民阅读需求的推广方案。

4.2 扩大宣传力度营造优良氛围

图书馆推广阅读活动前,应提前开始从多维度视角切入,确保方案部署足够周密,为了更好地提升推广效果,有必要采取不同的宣传方式,保证活动开展过程中形成优良的

氛围。设置推广宣传栏,可以在图书馆中找到明显且适宜的位置,安装滚动的LED屏,还可以打造生动的宣传海报,将海报粘贴在墙壁等区域,起到信息的传输作用,让读者提前把握活动内容。当活动规划好后,可采取多元途径来发布公告信息,比如公众号、官方网站,促使活动消息的影响范围增大。此外,当已经完成活动后,要对活动内容、亮点等信息加以整合,形成直观的信息简报,经过有效输送到达官方网站等平台,人们可以自行搜索信息,提升活动信息的共享性。

4.3 完善资源和设施建设

图书馆也应注重平时的工作内容,在馆藏资源层面提升关注度,确保具备不同类型的文献资源,促进资源高效流通,优化馆中的采编工作。结合文旅融合发展需求,图书馆要想形成更优良的阅读服务推广效果,要在不同阶段做好采编工作,尽可能让图书馆内引进更多优质的资源,让更多读者享受便捷、高质量的服务。结合民众的阅读特点,打造更新迅速、完整的阅读资源体系,避免资源局限在一种形式,应具体涵盖视频、音频、图书等内容。针对与阅读密切相关的设施,应对应跟进相关维护管理手段,使设施体系趋于全面性,合理融入现代化技术手段,比如,增加设立通过自助方式查询的系统,

5 结语

通过上述分析可知,在当代社会中,图书馆发展应努力把握时代趋势,根据文旅融合需求,大力推广阅读服务模式,保证人民群众获得更多文化资源,提升他们的综合素质水平,现实环节应利用丰富的阅读推广方式,组织有关人员科学做好相关部署工作,扩大宣传力度营造优良的活动氛围,完善馆内资源和设施建设,推动图书馆高质量发展。

参考文献

- [1] 张燕,郝晓攀.基于数智时代智慧图书馆阅读推广创新探讨——以邯郸市图书馆阅读推广创新服务为例[J].邯郸职业技术学院学报,2024,37(04):93-96.
- [2] 肖琼.公共图书馆青少年阅读推广服务探析——以宁波图书馆“天一朗读团”为例[J].参花,2024,(31):140-142.
- [3] 刘隽.以标准化工作助推地区图书馆儿童阅读推广均等化发展——《上海地区儿童图书馆阅读推广服务指南(系列)》研制启示[J].四川图书馆学报,2024,(06):16-22.