

Excavating the Cultural Resources of “A Dream of Red Mansions” and Promoting the New Connotation of Tourism in Yangzhou

Chen Bao

Jiangsu College of Tourism, Yangzhou, Jiangsu, 225000

Abstract

It has always been rich in tourism resources in Yangzhou City, Jiangsu Province, China. Since ancient times, it has attracted a large number of tourists with beautiful scenery, exquisite food and profound humanities. “A Dream of Red Mansions” not only has a close relationship with Yangzhou in creation, but also has a close relationship with Yangzhou in terms of material culture, immaterial culture, customs and habits and so on. With the vigorous development of tourism in Yangzhou City, relevant departments can try to develop more tourism projects to enhance consumers’ sensory experience and spiritual experience in tourism. As a famous masterpiece closely related to Yangzhou City, “A Dream of Red Mansions” has become a new and meaningful subject to excavate more tourism resources related to Yangzhou City and promote the growth of tourism economy in Yangzhou City, Jiangsu Province, China.

Keywords

material culture; non-material culture; leisure international tourism resort

挖掘《红楼梦》文化资源，增进扬州旅游新内涵

鲍晨

江苏旅游职业学院，中国·江苏扬州 225000

摘要

中国江苏省扬州市一直以来就具备丰富的旅游资源，自古至今都以优美的风景、精致的饮食、深厚的人文吸引着大批游客。《红楼梦》不仅在创作上与中国江苏省扬州市有着密切关系，而且其所表现的物质文化、非物质文化、风俗习惯等方面，都与扬州这块土地血脉相承。随着中国江苏省扬州市旅游业的蓬勃发展，相关部门可以试着开发更多的旅游项目，在旅游中增进消费者感官体验和精神体验。《红楼梦》作为与扬州市有密切关系的名著，挖掘其更多与扬州市有关的旅游资源，促进中国江苏省扬州市旅游经济增长成为一个崭新而有意义的课题。

关键词

物质文化；非物质文化；休闲国际旅游度假区

1 引言

促进中国江苏省扬州市旅游业的发展，可以试着开发与
中国江苏省扬州市文化特色、红楼文化特色为主的主题公园
或休闲度假区。该区域内可建立与红楼文化有关的旅游项目、
饮食项目、娱乐项目和其它消费项目，项目设计体现知识性、
高雅性、娱乐性。真正实现建立一个集学习、休闲、放松于一
身的休闲主题旅游区。

2 物质文化

《红楼梦》为我们展现了中国清中叶时期丰富的物质文
化，不少事物和习惯今天还活在我们的生活中，下面着重从

以下方面谈一谈其物质文化及其旅游开发价值。

2.1 饮食文化

《红楼梦》中的饮食文化融贯南北，既有芳官在第 62 回
对宝玉说：“我也吃不惯那个面条子，早起也没好生吃……”^[1]
这样的北方基本饮食风物，也有后面讲的“若是晚上吃酒，
不许叫人管着我，……我先前在家，吃二三斤好惠泉酒呢”^[1]
这样的南方名酒。综合来看，《红楼梦》中多数名菜都以南
方为主，第 8 回宝玉在薛姨妈处喝完了酒，薛姨妈准备了“酸
笋鸡皮汤”，“用鸡皮入饌，清代在江南席上是常物，扬州有之，
苏州亦有之。今扬州、苏州、南京高档宴席上仍有此食。”^[2]
同回薛姨妈给宝玉吃的糟鹅掌鸭信，“糟鹅掌用的是熟掌”^[3]。

是一道以鹅掌与鸭舌头为原料的江南凉菜,其它如第11回里老太太赏给秦可卿的枣泥馅的山药糕,第16回王熙凤对赵嬷嬷说的“火腿炖肘子”,第19回娘娘赏赐的糖蒸酥酪,第20回的“烧野鸡”,第29回里林黛玉喝的香薷饮解暑汤,第37回螃蟹宴,第46回的“炸鹌鹑”(今日中国扬州、无锡一带仍有其俗),第52回“建莲红枣汤”,第62回的“虾丸鸡皮汤、酒酿清蒸鸭、胭脂鹅脯三种菜肴”,此三种是“标准江南名家菜,胭脂鹅脯就是最著名的南京名产”^[4]。以鸡皮做原料本来就是南方的饮食风俗,酒酿清蒸鸭,即用酒祛除鸭肉本身的腥味儿,且食鸭风俗本自南来。胭脂鹅脯,乃是腌制鹅肉制成,中国南京、苏州观前街仍有此食,其他尚有第75回“鸡髓笋”,还有贯穿书中的炒蒿子秆儿,炒枸杞芽儿,牛乳蒸羊羔,酒酿清蒸鸭子,桂花糖蒸栗粉糕等。

据不完全统计,《红楼梦》中涉及到的食品有180余种,涵盖了包括主食、菜肴、点心、水果等不同种类。在开发中国江苏省扬州市旅游业过程中,可以专门建立休闲度假区,区内设立专门红楼饭店,菜品以红楼菜肴及扬州本地菜品工艺为基础,以四季不同食材为根基,设计红楼菜品的季节性营销,以期更多的增进旅游内涵和消费者旅游体验。此项创意在北京大观园处已经有所经营,但作为根基于南方文化,交融于北方文化的《红楼梦》,在她的文化原创地兴建一个以红楼菜和淮扬菜为主的饭店,想来不是一个突兀的创意。

2.2 玉器漆器文化

玉器文化与漆器文化发源于长江流域并且具备悠久的历史。早在良渚文化时期就有了较为成熟的玉器制作工艺。《红楼梦》中也涉及到了很多与玉器、漆器有关的工艺品。玉器如贾宝玉的通灵宝玉,王熙凤的双衡比目玫瑰佩,北静王的碧玉红鞦带,另有腰玉、玉玦、玉如意、玉簪花棒等不同的玉制品。

“在中国古人的印象中,玉有除邪崇、疗冤疾、知祸福的功能”^[5],玉器在传统文化中是富有灵气的物件。所以宝玉佩戴的玉才有“莫失莫忘,仙寿恒昌”的字样。另外,古代文化中也以玉比德,形容君子的品质则云“温润如玉”,古人也讲玉要随身携带,做到玉不离身。

中国江苏省扬州市一带正是玉器文化重要的传承之地,“天下玉,扬州工”正说明了扬州玉器工艺的兴盛。在清代,宫廷的很多珍贵玉器,都是扬州做工。当下,进一步传承扬

州玉文化,除了理解玉器设计本身所具有的吉祥寓意之外,还可以结合《红楼梦》中的元素,赋予玉器更多的旅游营销元素和文化内涵。如复制红楼人物所佩戴的玉器小件,根据红楼人物性格,单独设计有特色的玉器挂件等,可以附上相关的文字解读和说明,增加其文化内涵。

扬州漆器也是具备久远历史的传统工艺。《红楼梦》中也有不少对漆器的描写,如第3回记:“于是老嬷嬷引黛玉进东房门来。……两边设一对梅花式洋漆小几。”^[6]第26回曰:“只见小小一张填漆床上……”,第40回的“饾金五彩大盒”,第41回曰:“只见妙玉亲自拣了一个海棠花式雕漆填金云龙献寿的小茶盘……捧与贾母”^[6],第44回的“雕漆荷花式小几”,第五十三回的“雕漆椅”、“紫檀透雕”等,均是比较名贵的漆器。

“自战汉以降,漆器一直成为贵族工艺之代表,它宠集权威、财富与地位于一身。”^[7]漆器在《红楼梦》中或是生活用品,或是名贵的工艺品。在今日的扬州,漆器仍然活跃在市场中。然而漆器作为一种地方文化与贵族文化,走到寻常百姓家却有不少障碍。因此,以红楼文化为切入点,让游客和消费者以熟悉的红楼文化为基础知识背景,在此基础上,创作一些和红楼文化有关的漆器,进而推广一些大型的、名贵的漆器,不失为一种良好的推广选择。

在漆器的推广上,可以根据不同的漆器大小、工艺价值等,制作不同的漆器,区别不同的价格,如制作具备赏玩性的小件漆器,也可以制作一些大型漆器作为家庭装饰,或者作为礼物赠送相关单位。这样的策略不仅可以促进游客对旅游消费品的购买欲望,而且可以将漆器文化发扬光大。

2.3 家具文化

红楼梦提到很多的工艺品,家具是重要的一环,举一些经典家具的例子。第3回提到的“16张楠木圈椅”,《红楼梦》时期的交椅“主要流行直形搭脑、竖向靠背和圆形搭脑、竖向靠背的式样。”^[8],第6回提到的“炕桌”,第38回提到放置茶具的竹案,第51回的螺甸小柜子,第56回的“脚踏”,第75回的圆形桌椅、大围屏等。《红楼梦》一书中所出现的家具正是清代家具的典范之作,^[9]其家具,有的是摆放物品之用,有的是坐卧之用,有的只是装饰品。用料之珍贵,做工之考究,风格之繁缛、典雅、稳重,绝非寻常人家可比。

红楼家具中一些具备地方实用特色的,如炕桌、脚踏等,

失去了实用价值,很难走进百姓的日常生活了。但其中提到的书写、读书用具,吃饭用具,装饰用具等,则可以作为专题来开发。

红楼家具的专题开发,可以按照功能进行分类,但在设计过程中,要注意体现其与现代家居整体风格的协调,以及注意到这些家具在现代社会的实用性与装饰性。

首先,同类型的家具,可以通过不同的材质来展现其价值的区别。如家用的中式桌子、椅子等,可以采用普通的木头材质,而只在中式外形上做工,将其整体风格设定为可以体现其线条型与柔韧度的弧形样式,风格上一眼可辨其古朴典雅。但也可以采用较为名贵的木材,制作一些高档家具,以示商品价值的区分。

其次,为了更好地将《红楼梦》的文化与旅游业结合起来,在制作和售卖这些与红楼有关的家具时,可以考虑在家具售卖中加印说明性的小册子,小册子的内容是对这套家具的《红楼梦》出处、相关情节和具体用处的说明。这样可以让消费者在购买的过程中,了解自己的交易与这部名著发生的具体联系。

最后,可以再开发一些和红楼家具有关的小挂件、小物件,物件只作为一种玩具或者一种装饰品出现,以增进趣味。重点可以开发一些古代使用而现在已经失去了具体实用价值的家具。如脚踏、屏风、炕桌等,样式可以更多,风格可以多样。结合了传统文化特色与经典工艺的古式家具,势必具备了更多的市场价值、文化价值和娱乐价值。

3 非物质文化

《红楼梦》展现了18世纪中叶清朝时期的物质文化,也展现了当时中国的非物质文化形态,不少形态在今天还在我们的生活中,挖掘其中的非物质文化遗产,有助于丰富我们的文化旅游资源。

3.1 曲艺文化

近古时候的明清,正是中国戏曲大繁荣的时候。《红楼梦》写了很多在不同场合不同情景之下的戏曲表演。例如元妃省亲点的《仙缘》、《乞巧》等戏。第22回,宝钗过生日,贾母院内搭了小巧戏台,定了一班新出的小戏。尚有第54回贾母点戏提到的《寻梦》、《惠明下书》^[10]等戏,都反映了当时戏剧的丰富。

《红楼梦》时代的戏曲,以昆戏为主,挖掘红楼梦的戏剧文化,可以考虑借鉴《红楼梦》中唱戏的场合,相关的戏剧等,在中国江苏省扬州市市休闲旅游度假区修建一个类似的戏台或茶楼,供游客休息喝茶听戏之用。

修建和经营一个类似茶馆戏楼的舞台,在一座南方城市来看,不是一件困难的事情。今日的中国南京、苏州、无锡等地,就已经有很多与相声、评弹等有关的演出场所。中国江苏省扬州市可以借鉴这些城市的戏楼经营和管理模式。

在具体的演出剧目上,因为扬州一带本来也有一些地方剧中,考虑到游客来自外地居多,可以设置多种类型的戏剧演出。如扬州本地的扬剧、木偶剧,影响深远的昆剧,国粹戏剧京剧,以及其他的诸如歌舞、相声、杂技等文艺类节目,还可以在演出节目的设置上,与扬州大剧院、扬州木偶剧团等进行交流合作。

为了取得一定的经济收益,戏楼演出可以设置固定播出时间,规划好演出节目,设置一定的演出时长,定好票价。这样既能让游客享受到文化熏陶,增进旅游体验,又可以拉动扬州旅游经济。

3.2 围棋象棋

《红楼梦》中提到不少年轻的姑娘小伙在茶余饭后的闲散时间下围棋、象棋,甚至家中长辈也喜欢这样益智高雅的消遣方式。“围棋也是《红楼梦》中出现次数最多的体育项目,达十八次。”^[11]如第4回提到贾政每公暇之时,不过看书下棋而已。第19回写省亲已过,贾宝玉和身边的丫头们赶围棋作戏。至于象棋,第24回写到茗烟和锄药两个下棋,为了争夺“车”而争吵起来,可见他们下的是象棋了。

这些娱乐消遣、高雅有趣的益智类活动,完全可以以一种形式开发到扬州旅游业中来。在休闲度假区,可以专门设立围棋馆、象棋馆、跳棋馆等,为游客提供围棋、象棋、跳棋和饮茶用具。游客一方面可以在游玩中放松身心,也可以借此机会休息片刻。

另外,棋馆内可以摆一些古今有名的围棋、象棋的残局,并设立破局的奖项,倘能破除残局,则可享受一定的经济福利。这样可以增加游客的参与感,激发旅游兴趣。

3.3 灯谜游戏

除了围棋象棋,《红楼梦》中还有不少雅致灯谜。如贾母关于荔枝的谜语“猴子身轻站树梢”,元春关于爆竹的谜

语“能使妖魔胆尽摧，身如束帛气如雷。一声震得人方恐，回首相看已化灰”等。

在中国古代的文化休闲生活中，猜灯谜是非常重要的的一环，尤其在古时过年、元宵等团圆聚会的热闹时节，灯谜可以起到点缀娱乐的作用。在开发休闲度假区时，也可以设置与灯谜、谜语有关的项目。

我们可以在度假区的街道树木两侧，以及一些场馆的门口，挂上各式各样的灯笼，上面印着从各处搜来的灯谜，但注意灯谜的拟定，不宜过于难猜，也不宜过于雅致。最好通俗之中有巧思，谜底揭晓有启发。游客在赏花灯、看戏曲、游览街景、散步放松的过程中，随时随地可以看到各处的彩灯，并参与到谜语竞猜中来。谜语印制在花灯上，将花灯进行编号，游客若有谜底，只需去指定地点说明几号灯笼谜底是什么，猜对可将花灯赠送，猜不来可自愿购买此物，因此也可增加旅游乐趣。

4 结语

挖掘红楼文化，增进扬州旅游内涵，这是一个大有可为的课题。建立一个以红楼为主题的扬州旅游休闲度假区，度假区内设置与红楼文化有关的商业街区，涉及玉器、漆器、饮食、家具和其它生活物件等物品买卖，设置与红楼文化有

关的休闲区，涉及扬州地方戏剧、昆剧、花灯观赏、灯谜竞猜、棋牌娱乐等项目，可以更好的提升扬州旅游经济内涵，增进游客旅游体验。在具体的设置、操作和经营上，可以参考中国陕西省西安市大唐芙蓉园或其它有特色的古镇古街商业经营模式，相信通过这样别具一格的设计，可以吸引更多的游客来扬旅游。

参考文献

- [1] 周汝昌. 周汝昌校订批点本《石头记》. 漓江出版社, 2010, 1.
- [2] 冯其庸, 李希凡. 红楼梦大辞典. 文化艺术出版社, 1990, 1: 213.
- [3] 冯其庸, 李希凡. 红楼梦大辞典. 文化艺术出版社, 1990, 1: 212.
- [4] 邓云乡. 红楼风俗名物谭. 文化艺术出版社, 2006, 1(1): 152.
- [5] 刘云辉. 红楼梦之玉赏析 [J]. 金融博览 (财富), 2011(7).
- [6] 周汝昌. 周汝昌校订批点本《石头记》. 漓江出版社, 2010, 1: 40.
- [7] 潘天波, 胡玉康. 红楼梦: 漆艺叙事向度的文学解读 [J]. 中国文学研究, 2012(3).
- [8] 冯其庸, 李希凡. 红楼梦大辞典, 文化艺术出版社, 1990, 1: 138.
- [9] 周京南. 从《红楼梦》中家具描写谈起 [J]. 家具与室内装饰, 2013(06).
- [10] 冯其庸, 李希凡. 红楼梦大辞典. 文化艺术出版社, 1990, 1: 662.
- [11] 赵永然. 红楼梦之体育文化研究 [D]. 天津: 天津师范大学, 2016.