

# The transformation and development path of the traditional mainstream media in the era of financial media

Xuelian Tian

Xinjiang Production and construction Corps Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830002, China

## Abstract

In order to deeply explore the transformation and development path of traditional mainstream media in the era of financial media, analyze the challenges and opportunities faced by traditional mainstream media in the background of the new era, the corresponding transformation strategies are put forward. This paper makes an in-depth analysis of the development status, transformation demand and transformation strategy of traditional mainstream media in the era of integration media. The results show that in the era of financial media, traditional mainstream media are faced with challenges such as slow communication speed, single content and audience loss. Traditional mainstream media should actively embrace Internet technology, promote digital transformation, and realize innovation in content, platform, channel, operation and other aspects. Through innovative content, platforms, channels and operations, to enhance the communication power, guidance power, influence and credibility, and contribute to the construction of a modern communication system.

## Keywords

financial media era; traditional mainstream media; transformation and development path

## 融媒体时代传统主流媒体的转型发展路径

田雪莲

新疆生产建设兵团广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830002

## 摘要

为深入探讨融媒体时代传统主流媒体的转型发展路径,分析传统主流媒体在新时代背景下面临的挑战与机遇,提出相应的转型策略。本文对传统主流媒体在融媒体时代的发展现状、转型需求、转型策略等方面进行深入剖析。结果表明,融媒体时代,传统主流媒体面临着传播速度慢、内容单一、受众流失等挑战。传统主流媒体应积极拥抱互联网技术,推进数字化转型,实现内容、平台、渠道、运营等方面的创新。通过创新内容、平台、渠道和运营,提升传播力、引导力、影响力和公信力,为构建现代传播体系贡献力量。

## 关键词

融媒体时代; 传统主流媒体; 转型发展路径

## 1 前言

随着互联网技术的飞速发展,新媒体逐渐崛起,对传统主流媒体造成了巨大的冲击。在融媒体时代,传统主流媒体面临着前所未有的挑战,如何实现转型发展,成为当前亟待解决的问题。本研究旨在探讨融媒体时代传统主流媒体的转型发展路径,为我国传统主流媒体在新时代背景下实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

## 2 融媒体时代传统主流媒体面临的挑战与机遇

### 2.1 挑战

#### 2.1.1 新媒体的冲击

新媒体平台如雨后春笋般涌现,吸引了大量年轻用户。

这些平台以更便捷、互动性强的特点,吸引了大量年轻用户,导致传统主流媒体的用户群体逐渐缩小。新媒体平台的广告投放方式更加精准,且成本相对较低,这使得广告主更倾向于在新媒体平台上投放广告。与此同时,传统主流媒体的广告市场份额逐渐被蚕食。

#### 2.1.2 内容生产和传播方式的变革

社会经济的快速发展,人们的兴趣爱好、价值观念和审美需求呈现出多样化趋势。传统主流媒体在内容生产上需要适应这一变化,既要满足大众的基本信息需求,又要关注特定群体的个性化需求。在融媒体时代,受众获取信息的渠道日益丰富,包括电视、报纸、网络、社交媒体等。传统主流媒体需要充分利用这些渠道,实现内容的多元化传播。在互联网高速发展的背景下,信息传播速度大大加快。传统主流媒体需要提高新闻时效性,确保第一时间向受众传递有价值的信息。在信息爆炸的时代,受众获取的信息往往是碎

【作者简介】田雪莲(1988-),女,汉,大学本科,重庆市大足区,记者(中级),主要研究方向:新闻传播学。

片化的。传统主流媒体在内容生产上应注重信息的整合和提炼,提高信息传播的深度和广度。

## 2.2 机遇

### 2.2.1 技术创新带来的发展空间

数字化技术飞速发展,传统主流媒体得以借助大数据、云计算、人工智能等先进技术,实现从内容生产、传播到管理的全面升级。数字化技术使得新闻采集、编辑、审核等环节更加高效,提高了新闻的时效性和准确性。数字化技术拓宽了传统主流媒体的传播渠道,实现了从传统媒体向新媒体的转型,如微信公众号、微博、抖音等平台,使主流媒体的影响力进一步扩大。数字化技术使得用户与媒体之间的互动更加便捷,如评论、点赞、转发等功能,增强了用户黏性。

智能手机的普及,移动端用户数量逐年攀升,为传统主流媒体提供了广阔的市场空间。移动互联网使得用户可以根据自己的兴趣和需求,定制个性化的新闻内容,提高了用户满意度。移动互联网为传统主流媒体与其他行业的跨界合作提供了便利,如与电商、娱乐、教育等领域的合作,实现资源共享、互利共赢。

### 2.2.2 政策支持和引导

近年来,我国政府高度重视媒体融合发展,将其作为推动媒体转型升级、提升国家文化软实力的重要举措。国家层面出台了一系列政策,明确了媒体融合的发展目标和任务,为传统主流媒体提供了政策保障。政府通过政策引导,推动传统主流媒体转型升级。例如,要求传统主流媒体加强与新媒体平台的合作,利用新媒体技术拓展传播渠道,提高传播效果。

## 3 融媒体时代传统主流媒体转型发展的路径

### 3.1 理念转型

#### 3.1.1 树立融合发展理念

张永丽在研究中提到:当前,各媒体的相互融合及相互助力成为大的趋势,传统的内容生产和传播方式面临着巨大挑战,相应地,相关从业人员的工作理念和业务能力也面临着巨大的冲击和改变<sup>[1]</sup>。传统主流媒体应主动拥抱新媒体,实现与互联网、大数据、人工智能等技术的深度融合。通过整合资源,打造全新的传播平台,拓展传播渠道,提升传播效果。加强传统主流媒体与新媒体之间的资源共享,实现优势互补。如:新闻采编、内容生产、技术支持等方面,实现互利共赢。鼓励创新思维,推动传统主流媒体在内容、形式、传播方式等方面的创新。如:短视频、直播、互动式报道等,满足用户多样化需求。

#### 3.1.2 强化用户思维

关注用户需求,以用户为中心进行内容创作和传播。深入了解用户喜好,提供有价值、有温度、有深度的内容。优化传播平台,提升用户体验。如:界面设计、操作便捷性、个性化推荐等,让用户在使用过程中感受到舒适和便捷。利

用大数据技术,分析用户行为,精准定位用户需求。根据数据分析结果,调整内容策略,提高传播效果。加强与传统主流媒体用户的互动,积极回应用户关切,提高用户黏性。如:开设官方微博、微信公众号等,开展线上线下活动,与用户建立良好的沟通桥梁。

## 3.2 内容创新

### 3.2.1 打造优质原创内容

深入挖掘社会热点、民生关切,关注人民群众的需求,推出一批具有深度、广度、温度的原创报道。加强与专家学者、行业领军人物的互动,邀请他们参与节目制作,提高内容的权威性和专业性。注重内容质量,严格把关,确保报道的真实性、准确性和客观性。创新报道形式,运用视频、图文、H5等多种形式,提高内容的吸引力和传播力。

### 3.2.2 实现内容多元化与个性化

拓展内容领域,涵盖政治、经济、文化、科技、教育、娱乐等多个方面,满足不同受众的需求。根据受众喜好,打造特色栏目,如:美食、旅游、时尚、亲子等,提高内容的针对性。鼓励内部创新,设立创新基金,支持员工开展创新项目,激发团队活力。

## 3.3 技术应用

### 3.3.1 积极运用新兴技术

媒体融合背景下,传统主流媒体积极应对挑战,采取数字化新闻生产、跨平台内容整合、创新互动体验和数据驱动推送等策略,以提升新闻传播力<sup>[2]</sup>。引入大数据分析技术,对海量数据的挖掘和分析,运用人工智能技术进行新闻写作、图片处理、视频剪辑等,提高内容生产效率,降低人力成本。探索虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,将VR、AR技术应用于新闻报道,为受众带来沉浸式体验,增强新闻的吸引力。

### 3.3.2 加强媒体平台建设

主流媒体应当具备与时俱进的发展理念与发展认知,充分认识到媒体融合给传媒领域带来的相关影响,并积极予以适应<sup>[3]</sup>。在融媒体时代,传统主流媒体应明确自身平台的核心价值,如权威性、深度报道、服务性等,以区别于其他新媒体平台。针对不同受众群体,制定差异化的平台定位,如年轻化、专业化、地域化等,提高用户黏性。结合传统主流媒体优势,丰富平台内容形式,如图文、视频、音频、直播等,满足用户多样化需求。通过评论、点赞、分享等功能,提高用户参与度,增强用户黏性。加强技术支持,确保平台运行稳定,降低故障率,提高用户满意度。加强数据安全管理工作,保护用户隐私,提高平台信誉。

## 3.4 人才培养

### 3.4.1 培养复合型媒体人才

加强人才选拔与培养机制建设,通过校园招聘、社会招聘等多种渠道,吸纳具有新闻学、传播学、信息技术、设计艺术等学科背景的优秀人才。设立系统性的岗前培训课

程,包括新媒体操作、数据分析、网络素养等,帮助新员工快速融入融媒体工作环境。建立持续学习的制度,鼓励员工通过在线课程、行业研讨会、进修深造等方式,不断更新知识和技能。提升员工在内容策划、采编、制作等方面的专业技能,包括新闻写作、视频拍摄、音频剪辑等。加强对新兴媒体技术的掌握,如大数据分析、人工智能、虚拟现实等,提高内容的生产效率和传播效果。培训员工适应不同平台传播的特点,如微博、微信、短视频平台等,实现多平台内容同步更新。建立科学合理的绩效评价体系,全面评估员工的综合素质和工作成果。制定具有竞争力的薪酬福利政策,保障员工的基本生活和工作条件,激发工作热情。为员工提供清晰的职业发展路径,帮助员工实现个人价值与组织目标的统一。

### 3.4.2 优化队伍结构

明确人才需求,选拔具有深厚新闻专业素养的人才,确保新闻内容的质量和深度。培养和引进擅长新媒体传播、运营、管理的人才,提高主流媒体在新媒体平台的影响力。培养具备跨领域知识、能够适应融媒体发展趋势的人才,促进传统媒体与新媒体的融合。选拔具有创新精神、敢于突破的人才,推动主流媒体在内容、形式、传播方式等方面的创新。建立健全培训体系,针对不同层次、不同岗位的人才进行有针对性的培训,提高整体素质。鼓励人才参与实际项目,通过实践锻炼提高业务能力和团队协作能力。加强与其他媒体、高校、科研机构的交流合作,拓宽人才视野,提升综合素质。注重人才梯队建设,培养后备力量,确保人才队伍的稳定和可持续发展。放宽人才引进条件,吸引更多优秀人才加入主流媒体。建立健全激励机制,提高人才待遇,激发人才潜能。在引进人才的同时,注重本土人才培养,形成良性循环。建立跨部门协作机制,打破部门壁垒,实现资源共享,提高工作效率。激发团队创新活力,鼓励团队进行创新实践,激发团队潜能,提升主流媒体竞争力。

## 3.5 运营模式创新

### 3.5.1 探索多元化盈利模式

融媒体时代,传统媒体面临挑战,地市级主流媒体要顺应形势,转变观念,改进新闻报道方式<sup>[4]</sup>。为了适应新的传播环境,传统主流媒体可以结合自身优势,开发多样化的广告产品,如短视频广告、原生广告、互动广告等,以满足不同广告主的需求。深化内容付费,通过优质内容吸引读者,推出会员制度、付费专栏、专题报道等,实现内容付费,提

高盈利能力。利用新媒体平台,如微信公众号、微博、抖音等,开展直播、短视频、互动营销等业务,拓展收入来源。与电商、旅游、教育等行业合作,推出联名产品、定制服务,实现资源共享和互利共赢。对原创内容进行版权保护,通过授权、合作等方式,实现版权价值的最大化。

### 3.5.2 加强与其他产业的合作

随着媒体融合步伐的加快,传统主流媒体要积极创新重大主题报道模式,探索建设全时空报道、全链条传播机制,综合应用先进技术,聚合呈现与精准传播新闻内容,促进重大主题报道的传播效果得到增强、传统主流媒体的社会影响力得到提升<sup>[5]</sup>。传统媒体可以与百度、阿里巴巴、腾讯等互联网巨头合作,共同开发新技术、新产品,实现资源共享和优势互补。与文化企业合作,共同打造优质内容,如影视、动漫、游戏等,拓展产业链。与教育机构合作,开展在线教育、培训等业务,实现教育资源的整合和共享。与政府、企业合作,开展公益活动、品牌宣传等,提升媒体的社会影响力。与科研机构合作,开展前沿技术研究,推动媒体技术创新。通过以上措施,传统主流媒体在融媒体时代可以实现运营模式的创新,提升市场竞争力,实现可持续发展。

## 4 结论

媒体融合是传统主流媒体在融媒体时代实现转型发展的关键。传统主流媒体在转型过程中,应注重内容创新,提高内容质量,满足受众多样化需求。加强技术创新,提升传播效果,扩大舆论引导能力。注重人才培养,提高媒体人的综合素质。积极应对挑战,制定相应对策,确保转型发展的顺利进行。融媒体时代传统主流媒体要实现可持续发展,必须积极转型,不断创新,以适应新时代的发展需求。

## 参考文献

- [1] 张永丽.全媒体时代传统主流媒体编辑力升级探索[J].记者摇篮,2024,(09):87-89.
- [2] 许晓帆.传统主流媒体新闻传播力提升策略[J].新闻文化建设,2024,(07):29-31.
- [3] 陈浩强.媒体融合背景下传统主流媒体新闻传播力提升策略探究[J].新闻研究导刊,2023,14(15):108-110.
- [4] 扈美荣.融媒体时代地市级主流媒体如何改进新闻报道[J].新闻文化建设,2023,(06):81-83.
- [5] 胡友财.融媒体时代重大主题报道的创新路径研究[J].西部广播电视,2023,44(05):23-25.