

Analysis of the current situation and optimization path of broadcasting and hosting in the era of financial media

Nini Yang

Heilongjiang Radio and TV Station, Harbin, Heilongjiang, 150000, China

Abstract

With the arrival of financial media, the boundary between traditional media and new media is becoming more and more blurred. In such a case, the broadcasting and hosting industry is experiencing an unprecedented change, and its working methods, content production and communication channels have undergone profound changes. On the one hand, the announcer and the host must need to adapt to the multi-platform and multi-form of content production and dissemination, and on the other hand, they must also face the new challenges of the audience's needs presenting diversified and personalized characteristics. The current situation of the broadcasting and hosting industry in such an environment presents both opportunities and challenges, and diversified and complex characteristics. Therefore, for the development of the broadcasting and hosting industry, the exploration of the optimization path has become the key.

Keywords

financial media era; broadcasting and hosting; current situation; optimization path; analysis

融媒体时代播音主持的现状与优化路径探析

杨妮妮

黑龙江广播电视台, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

摘要

随着融媒体的到来,传统媒体与新媒体的界限越来越模糊,在这种情况下,播音主持行业正经历一场前所未有的变革,并且其工作方式、内容生产和传播渠道都发生了深刻变化。播音员主持人一方面必须适应内容制作和传播的多平台、多形式,另一方面也面临着观众的需求呈现多元化和个性化的特点的新挑战。播音主持行业现状在这样的环境下呈现出机遇与挑战并存以及多元化、复杂化特征。因此对于播音主持行业的发展而言,优化路径的探索就成了关键。

关键词

融媒体时代; 播音主持; 现状; 优化路径; 探析

1 融媒体概述

融媒体的概念起源于高速发展的信息化以及多元化的传播渠道潮流,其主要指传统媒体与新兴媒体的深度结合,将传统媒介与多种媒体形态、各种技术手段相融合而产生的媒介形态。融媒体核心是通过技术革新以及内容整合,达到信息传播无缝对接和协同效应。报纸、广播、电视等传统媒体特点在于传播渠道单一,且在单向传播模式中时效性和可信度显著,而社交网络、短视频平台、移动应用等新兴媒体特点在于互动性、即时性以及精准性^[1]。新时期下将传统媒体与新兴媒体二者通过技术、内容以及传播渠道等方面融合所建立的融媒体很好地满足了当前用户对信息获取的多样化、个性化需求。

【作者简介】杨妮妮(1985-),中国黑龙江人,硕士,一级播音员,从事播音主持研究。

2 融媒体时代播音主持的现状分析

2.1 多技能需求的显著提升

融媒体时代下对播音员主持人的技能需求显著提升,不再仅仅局限于语言文字表达能力和现场反应能力。为了适应融媒体平台的高效传播需要,他们还需要掌握剪辑、制作、脚本编写及资料分析等多方面能力。比如,主持人需要对短视频剪辑软件、直播设备进行熟练运用,并且拥有从内容策划到发布整个过程中独立完成的能力。因而在融媒体时代下播音主持人应当要拥有更为全面的技能结构,以适应新时期发展需求。

2.2 内容形式趋于碎片化

融媒体时代的信息传播表现出显著碎片化特征,由此深刻影响了播音主持的内容制作。结合实践来看,通常在传统的广播电视节目中内容强调连贯性和逻辑性,而短视频、音频片段、实时直播等逐渐成为融媒体平台上的主流。这样的改变给播音主持表达方式带来新的挑战,即播音主持人

如何在较短时间里迅速吸引用户的关注,并将内容核心信息清晰传达。为满足融媒体时代下内容形式趋于碎片化的特点,播音主持人须注重结构的紧凑,同时内容策划和执行上更加强调语言的精准。要求他们必须高效地在短时间内传递信息,在形成整体连贯的故事线的同时,保证每一个片段都能独立成篇。

2.3 传播渠道的多元化

播音主持传播渠道随着融媒体技术普及而呈现出多元化的现状。由传统的广播、电视台到现在短视频平台、社交媒体、自媒体账号,主持人的工作范围、传播面大幅拓宽。虽然这给播音主持人提供更多的展示机会,但相应的应变能力要求也提高了^[2]。比如,不同平台的用户群体特征差别很大,在这种传播渠道多元且受众差异化情况下主持人需要对语言风格以及表达方式结合目标群体作相应调整。同时传播渠道多元化也带来了信息过载的问题,这给主持人的内容制作和传播的有效性提出了挑战。面对融媒体时代下多元化的传播渠道,要求播音主持人在拥有跨平台内容创作能力同时,对不同平台的传播规律、用户喜好等进行准确把握。

2.4 个人品牌建设的突出性

融媒体时代中,传播模式核心正经历着由以往机构向个人品牌转变的深刻变革,因而播音主持另一现状在于个人品牌建设突出性。该现状的出现使得播音主持人为了与其他人区分开来,在内容制作或者呈现方式等方面上更加注重自己的独特性和辨识度。很多主持人为了树立和维护自己的个人品牌形象,通过建立个人账号的方式,开始借助社交媒体和视频平台与用户进行直接互动。现阶段播音主持行业个人品牌建设已然进入激烈角逐态势。主持人如何在个人品牌建设呈现突出性让受众保持关注度和忠诚度,内容上不断创新是核心。然而从实际情况来看,一些从业者以牺牲内容质量为代价追求高流量,结果出现了大批内容同质化甚至低质化现象^[3]。所以,个人品牌建设和内容质量二者如何平衡就成了广大播音主持人不得不面对的重要课题。

3 融媒体时代播音主持的优化路径

3.1 提升综合技能以应对多元需求

播音主持人在融媒体时代背景下,需从多个维度进行系统能力训练和实践,以应对多元技能需求。首先,主持人需要加强相关融媒体技术、工具的应用能力,通过对短视频剪辑软件(如剪映)、图片处理软件(如Photoshop)的运用方法进行系统学习,在掌握剪辑、调色及音效处理等技能情况下达到内容制作高效和专业目标。同时,熟悉直播设备与软件操作,尤其是常见的如摄像机、拾音器、灯光设备硬件设备使用与简单维护;抖音、快手等直播软件设置与优化。其次,在脚本编写方面,通过对新闻传播学、叙事学相关课程的系统学习,培养文字组织能力和叙事结构优化能力,尤其是注重简练、生动以及在新媒体语境中具有较强感染

力的文案写作风格,以适应用户碎片化观看与阅读的习惯。同时,播音主持需要掌握数据分析的基本技能,通过学习Python、Excel等工具增强自己解读分析融媒体各平台流量数据能力,随后在明确用户画像和行为偏好后以数据驱动内容优化。接下来,播音主持人还需要进行包括选题策划、受众分析、传播路径设计等环节在内的跨领域学习和实践,提升对内容策划全过程的把控能力,从整体角度统筹内容制作和传播策略。实际操作中,以上技能均可通过跨岗实习、网络课程学习以及参加传媒机构培训等多种方式学习或提升。此外,为了解融媒体与传播模式的最新发展动态,保持自身能力与行业需求同步进化,主持人应积极参加行业交流活动。在时间管理上,通过制定阶段性目标和成果考核机制,合理规划日常学习实践时间,保证技能提升的持续性和实效性。

3.2 深化内容策划以适应碎片化趋势

结合当前融媒体时代内容形式趋于碎片化的现状,广大播音主持人为了实现最优的传播效果应当采取多层次、全方位的策略开展内容策划与包装。首先,应基于大数据分析进行用户画像生成,同时利用自然语言处理算法挖掘用户行为数据,以获得目标群体兴趣关键词,并基于此对内容方向进行精准定位,从而增强内容的针对性^[4]。在内容具体策划过程中,主持人可运用情景模拟和主题提炼策略把抽象的概念以场景化设计转化成通俗易懂的具体内容比如通过构建关联度高的日常场景,让用户在短时间内产生共鸣。其次,内容制作上须多维整合镜头语言、音频设计和文字表达,并采取精准剪辑节奏控制和动态特效渲染手段来强化视觉和听觉元素的融合,从而促使内容传播张力地提升。同时,可采用模块化的内容创作方式。为满足碎片化传播的时间分布特点,将整体内容划分为独立的、紧凑的信息单元。在表达形式上,借助图像识别与生成技术构建跨媒介传播矩阵,将文字转化为图解化内容,并设计成高辨识度可视化表达形式。通过声画同步技术,将音频和视频内容结合起来,使信息传递效率达到最佳化。同时主持人还可以探索增强用户身临其境体验的全景视频和互动多媒体应用。最后,主持人积极参加行业举办的内容跨平台策划、制作以及传播等交流或培训活动,学习并掌握利用数据分析工具对不同媒介形式的沟通效果进行实时监测,这样可以让自己能根据用户反馈动态调整内容策划、制作以及传播方式,确保不同平台的内容适配性和传播效率达到最佳状态。

3.3 优化传播策略以应对多元化渠道

融媒体时代下传播渠道呈现出多元化的现状,广大播音主持传播方案制定中必须把数据分析和不同平台特点充分结合起来,以提升其精准性以及满足多层次用户需求。首先,通过对各类社交媒体、专业平台的用户群体特征进行分类,并利用机器学习算法动态预测用户偏好,建立平台用户行为分析模型,以精准提供内容传播基础。例如,针对以图

像、短视频为主的社交媒体，其年轻用户占据比例较大，因而传播内容以高视觉冲击力为核心，制作上采取简洁的语言表达和鲜明的视觉元素；而针对行业专业性较高的平台上，结合行业用语和专业表达，采用长文解析、深度访谈等多种形式，满足目标人群对知识的需求。其次，在传播时间规划方面，应通过流量分析工具监测各平台的日活跃用户曲线，依据不同时段的流量分布规律进行精细化的发布时间安排，例如在用户高频使用的晚间黄金时段投放高互动性内容，同时结合内容的生命周期制定分时段补充传播计划以延长传播效应。在跨平台协作方面，应构建多渠道内容联动机制，例如通过开发内容管理系统对各平台发布的内容形式、主题方向和投放时间进行统一规划，确保同一主题内容在不同平台间形成互补关系。此外，主持人可参与多平台内容联合创作，借助视频号、抖音和实时直播等媒介的联动推广，利用短视频引流长内容、直播强化实时互动等方式实现传播效率最大化^[5]。为提高传播效果，还可引入 A/B 测试方法，通过对不同版本内容的用户反馈进行对比分析，持续优化内容呈现与分发策略，确保每个平台的传播特性得以充分利用并与整体传播策略相契合。

3.4 强化个人品牌建设的专业化

在融媒体环境下，以专业为依托通过精准定位和系统性的实践，形成特有的竞争力是播音主持强化个人品牌建设的关键。首先，播音主持人员要以自身专业能力和市场需求分析个人品牌定位，同时运用市场调研方法结合用户画像获取到诸如科技、军事、人文、时政、游玩、吃喝等细分领域的目标受众和内容方向，随后通过制作并持续输出高水准专业内容，逐步实现融媒体行业中个人品牌建设的差异化定位。在品牌形象维护上，要制定内容质量管理标准，利用定量指标对内容的深度、结构、语言规范性等方面进行评估，建立长线输出方案，做到有备而来以及持续稳定。同时，可设计具有视觉辨识度的个人品牌标识，如统一的色彩方案、

标志字体和片头设计，增强品牌记忆点。其次，应积极构建与受众的互动机制，借助社交媒体运营工具对互动频率和效果进行量化跟踪，定期策划主题问答、内容投票和短视频评论解析等活动，提升用户参与度并增强粉丝黏性。此外，通过与权威学术机构、行业协会或高知名度企业合作，播音主持人可参与联合项目如专业论坛主持、主题活动宣传或品牌代言，以利用这些平台扩大影响力；并通过在公开渠道发布合作成果如案例展示或专业报告，进一步强化公信力。为实现跨平台的品牌一体化，应开发品牌官网或整合型个人工作室门户，集中展示内容成果与合作履历，作为不同传播渠道的中心节点，通过多维度资源整合与一站式服务加强市场认知度与信任感。

4 结语

综上所述，广播主持行业因传媒时代的到来不仅发生着深刻的改变，同时也带来不小的机遇。在这种新的传播环境下，为了满足行业发展的需要，广大播音主持人必须通过不断对自身技能、内容策划、传播策略和个人品牌建设等方面进行优化和创新，通过行之有效的优化路径使播音主持人更好地发挥出自己作用，迎接融媒体时代的挑战与机遇，同时为行业发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 邓宇琦.融媒体时代播音主持的现状与创新原则和路径[J].卫星电视与宽带多媒体, 2023.
- [2] 马寅.融媒体时代下播音主持人的现状及创新发展路径[J].武汉广播影视, 2024(1):0030-0033.
- [3] 孙钟琨.融媒体时代下播音主持的现状与创新创新发展路径[J].文化产业, 2023(12):66-68.
- [4] 张霁晴.融媒体时代播音主持人面临的机遇、挑战及对策[J].卫星电视与宽带多媒体, 2023(3):162-164.
- [5] 陈荟宇.融媒体时代播音主持口语传播风格特点及塑造路径探析[J].东西南北, 2024(3):0101-0103.