

Analysis of the transformation path of local traditional media under the background of financial media

Adina·Abulaiti

Karamay City Financial Media Center, Karamay, Xinjiang, 834000, China

Abstract

Under the background of the in-depth development of financial media, various kinds of new media are constantly emerging, which makes the local traditional media encounter a series of new resistance in the process of development. The rise of the new media, Quickly grab the traditional media market, withal, To address the dilemma faced by the traditional local media, This paper takes the transformation approach of local traditional media under the background of financial media as the starting point of the research, Exploring the main characteristics of the development of the media field under the background of financial media, Discuss the problems existing in the local traditional media work under the background of financial media, Finally, we put forward the transformation strategy of local traditional media under the background of financial media; A series of measures, such as using innovative communication methods, integrating various resources, and improving service quality, Promote the sustainable development of local traditional media, Adapt to the environment of information dissemination in the new era, Then in the new era to improve the competitiveness and vitality of local traditional media.

Keywords

financial media; local traditional media; and transformation approach

融媒体背景下的地方传统媒体转型途径分析

阿迪娜·阿不来提

克拉玛依市融媒体中心, 中国·新疆 克拉玛依 834000

摘要

在融媒体深度发展的背景下, 各类新兴媒体不断涌现, 使得地方传统媒体在发展的过程中遇到了一系列新的阻力。新媒体的兴起, 快速抢占传统的媒体市场, 对此, 为解决传统地方媒体面临的困境, 本文以融媒体背景下地方传统媒体转型途径作为研究的出发点, 探究融媒体背景下媒体领域发展的主要特点, 讨论融媒体背景下地方传统媒体工作存在的问题, 最后提出在融媒体背景下地方传统媒体转型策略; 利用创新传播方式、整合各类资源、提升服务质量等一系列措施, 推进地方传统媒体实现可持续发展, 适应新时期背景下信息传播的环境, 进而在新时代提高地方传统媒体的竞争力与生命力。

关键词

融媒体; 地方传统媒体; 转型途径

1 引言

在当前信息技术飞速发展的背景下, 互联网的广泛普及, 为媒体行业的发展迎来了新的春天, 但是对于地方传统媒体来说, 在发展期间, 面临着前所未有的挑战^[1]。融媒体时代背景下, 该种模式属于新兴的信息传播模式, 利用互联网、大数据、人工智能等各类技术, 实现文字、图片、音频视频的多种融合展开传播, 实现了多平台、多终端的传播效果。在此背景下, 地方传统媒体单一的传播方式, 难以满足受众多元化的需求, 必须要及时进行转型与创新^[2]。地方

传统媒体属于区域性信息传播的重要力量, 但是受到当前的资源技术以及受众群体的限制, 导致地方传统媒体在融媒体时代发展面临较大的生存压力。对此, 在转型期间, 应当充分结合自身原有的特点, 明确发展过程中的机遇和挑战, 进而优化转型途径。

2 融媒体下媒体领域发展的主要特点

2.1 多渠道融合传播

在融媒体背景下, 媒体领域在发展的过程中, 不在局限于传统的传播渠道, 而是将电视、广播、报纸、网站、社交媒体、短视频平台等多种媒介有机融合, 形成全方位、立体化多终端的立体传播体系, 这属于融媒体时代媒体领域发展的主要特点。利用多渠道融合模式, 可以突破传统媒体的发展过程中的时空限制, 使得信息传播速度更快, 可以精准

【作者简介】阿迪娜·阿不来提, (1989-), 女, 维吾尔族, 中国新疆吐鲁番人, 本科, 记者, 从事新闻采访与写作研究。

的展现在受众面前，提高信息的传播效率^[3]。

2.2 用户参与互动性强

在传统媒体发展的过程中，通常是由单向输出为主，以主流媒体为根本，进行新闻内容的生成。在融媒体发展的背景下，将传统的单一输出模式转变为用户共创相互传播的模式。媒体不仅仅是信息的发布者，同时也成为了信息内容的整合者和传播者，广大用户可利用社交平台，随时随地参与新闻事件内容的讨论、点赞、评论等各类活动，可形成用户+媒体协同创作的模式。此外，现阶段新闻内容的生成模式出现了一系列的变革，可通过直播、短视频等多种内容来进行呈现，改变传统的文字语言报道类型，使得新闻和信息传播更加生动直观，有利于提高受众的沉浸式体验。

2.3 数据驱动决策

在融媒体发展的背景下，随着人工智能技术和大数据技术的广泛应用，媒体在内容生成和传播方面实现了精准化和高效化的发展。例如，在融媒体背景下，可通过大数据分析技术，结合用户对于新闻信息的浏览习惯、兴趣偏好、社交行为等各类关键数据展开分析，可实现内容的精准推送，确保能够提高信息传播的匹配程度。利用数据分析，可以帮助媒体优化新闻内容的决策，调整传播策略，进一步提高运营效率。此外，当前人工智能技术的应用，利用AI辅助编辑，实现自动化剪辑等技术，可以进一步强化媒体内容的生产效率和整体的传播效果，使得信息传播朝着个性化和智能化的方向发展^[4]。

3 融媒体背景下地方传统媒体发展存在的问题

3.1 用户量断崖式下跌

地方传统媒体的工作任务是要讲好地方故事，收集当地新闻做好新闻内容的输出，能够让观众对区域内的新闻事件有着更多的了解。地方传统媒体主要利用电视、广播、报刊等形式进行信息的传递，但现阶段随着互联网飞速发展，人们对于地方传统的媒体的依赖性越来越低，用户量出现断崖式下跌的情况。当前很少有受众在电视广播前听取新闻或购买报纸进行观看，而利用移动设备终端可随时随地进行新闻内容的阅读，导致地方传统媒体的用户量显著减少。此外，地方传统媒体在新闻传播中的互动性较低，无法满足受众参与讨论和个性化获取信息的需求，进一步加速了用户的流失。尤其是年轻群体，倾向于短平快的信息消费方式，传统媒体难以适应当前的变化，导致受众结构日益老龄化，整体影响力持续下降。

3.2 创作内容相对有限

地方传统媒体在内容创作上，依赖于官方通告、政府新闻、会议报导等内容，形式较为单一，难以吸引年轻受众群体。受到地方资源和编辑团队综合素质等多方面问题的限制，地方传统媒体在新闻报道的过程中，缺乏深度调查和个性化的专题报道，仍然将创作的内容放在新闻事件方面，而

针对科技、民生、娱乐、教育等人民群众关注的热门话题，覆盖量相对较少，使得现有的新闻内容缺乏吸引力。尤其是在融媒体时代发展的背景下，广大用户对于新闻内容的需求量正在不断地增加，除了要单纯的获取信息之外，还应当激发群众的情感共鸣，鼓励群众互动和参与。但是传统媒体仍然以灌输式的报道为主，针对一些热点新闻突发事件的报道反应速度较慢，很难在第一时间抢占舆论先机，缺乏整体综合竞争力。

3.3 创作理念与形式落后

分析地方传统媒体的传播理念和内容形式来看，仍然按照传统的媒体时代模式来进行工作实践活动，缺乏创新理念，并未对融媒体特征来进行深刻的理解，导致地方传统媒体在内容表达和手段创新方面出现落后的情况。现阶段背景下，新兴媒体随着数据分析、算法推荐等各类方式，可以精准触达用户，有着无法比拟的竞争能力。然而，地方传统媒体仍然采用传统的排编结构和单一的信息输出的方式，难以满足现代化背景下受众的个性化需要。即使部分地方传统媒体尝试着进行转型与创新，但是仍然停留在数字化形式方面的转变，例如设置微信公众号、抖音视频号等，未能深度融合科学技术，整体传播效果不佳^[5]。

4 融媒体背景下的地方传统媒体转型途径探究

4.1 革新创作理念，贴近观众生活

在融媒体背景下，地方传统媒体在转型创新期间，应当从创作理念上寻求变革，确保创作的内容能够贴近于广大受众的生活，而不是冰冷的文字解说，确保利用新颖的创作理念，吸引更多的受众关注。在融媒体环境下，地方传统媒体可以建立以讲好地方故事为中心，其他故事为辐射的创作思路，关注人民群众喜闻乐见的内容，创造更多贴近于观众生活的作品，尽可能地展现出基层人民群众的生活状态，确保能够获得更多观众的认可。例如，可以通过加强深度报道，实现本地特色新闻的挖掘，对比于全国性媒体来说，地方传统媒体的优势在于区域性报道的内容，可结合区域民生文化、经济发展等热点话题，提供高质量深度解剖的报道。例如，推出地方经济发展观察报道、民生热点新闻追踪等一系列的内容，可以让当地的人民群众对本地的热点新闻和事件有着更加深入的了解。

其次，在融媒体发展的背景下，地方传统媒体的转型，需要联系受众的实际情况来进行创新。当前，随着人们生活工作节奏的加快，对于优质且内容简短的新闻更加感兴趣，可以将传统的新闻节目剪辑为1到3分钟左右的短视频，并适配抖音、快手等短视频平台来进行传播，可以帮助受众在简短的时间内，了解区域内近期发展的重要方向以及重大事件，让受众通过更加直观的方式来了解新闻事件。及时了解受众的需求非常的关键，创作的理念应当结合人民群众的现实生活，同时还要及时了解受众的需求展开科学合理的创新

与优化。例如，编辑工作者可以及时收集群众对新闻内容的评论和看法，进而出期专题报道，关心受众的关注点，满足受众的需要。确保在转型发展期间，可以改变传统的工作理念，进一步贴近人民群众的现实生活展开创新与优化。

4.2 加快数字化建设，推动技术赋能

在融媒体时代发展的背景下，为推进地方传统媒体实现转型，必须要积极依托数字化建设，推动技术技能实现高效发展。利用大数据、人工智能、云计算等先进的技术，优化新闻生产的流程，进一步提高传播的效率与速度。

在具体实践的过程中，首先需要利用大数据分析系统，精准把握区域内用户的需求，及时了解用户的行为，了解不同年龄阶段、地域、兴趣群体的内容偏好，确保能够实现新闻内容的个性化推送，进一步提高用户的粘性。其次，在数字化建设的过程中，AI智能辅助新闻生产在当前受到了广泛的重视，AI技术对于优化智能写作、语音识别、视频剪辑等各个环节有着关键的作用。对此，编辑人员需要合理利用AI技术，优化新闻编辑的效率，比如通过AI自动生成新闻摘要，并配备短视频介绍，提高新闻制作的便捷性。但需要注意的是，AI技术的发展固然有着重要的推动作用，但是身为编辑人员，不能一味借助AI进行新闻内容的生产，而是需要结合地方传统媒体的发展特色，深耕优质内容，确保为广大受众提供优质的新闻内容。最后，在数字化信息传播期间，一部分虚假新闻传播性质恶劣，地方传统媒体积极发挥主流媒体的作用，保障新闻内容的可信度和真实性，避免出现虚假信息传播的情况，提高媒体的公信力。

4.3 深化媒体融合，实现多渠道传播

在融媒体背景下，地方传统媒体的转型升级，并不能只是形式上的升级，而是应当深化媒体融合，实现多渠道传播创新与优化，确保能够实现新的转型，更好地应对融媒体背景下发展的各项压力。

在实践的过程中，首先需要优化融媒体人才的培养工作，转型工作的核心在于人才的培养，必须要提高团队的数字化建设能力，首先要建立复合型人才培养体系，确保地方传统媒体工作人员，既要具备数据分析能力、短视频制作、社交媒体运营能力，同时还要懂得新闻传播的特点编辑的重

要内容。在实践过程中，可开展新媒体培训班，由传统新闻编辑学习短视频内容剪辑、H5创作等技能，提高团队的数字化能力。其次，在传播渠道方面，应当打造全媒体传播平台，地方媒体需要突破传统渠道的限制，结合电视、广播、短视频平台、社交媒体等多方位的传播内容。比如，可将传统的电视新闻内容转载至微信视频号、抖音、快手等各项平台，但需要注意的是，在转载的过程中不能直接进行转发，而是需要结合平台的特点进行新闻内容的二次加工，以此来适应不同受众的阅读习惯，确保能够发挥出转型创新的作用，推动地方媒体实现顺利转型。

5 结语

总而言之，在融媒体时代背景下，地方传统媒体在发展的过程中，面临着前所未有的机遇和挑战。尽管数字化移动互联网的发展，对传统媒体的生存带来了冲击，但是同时也提供了新的创新发展的路径。对此，地方传统媒体应当把握发展的机会，进一步应对发展过程中的难题。在具体实践的过程中，应当深度融合新型技术，优化现有的内容生产模式，拓宽多元化的传播渠道，同时要加强与用户之间的体验和互动。通过多个不同的方面，进一步激发地方传统媒体在转型发展过程中的活力。在未来发展的过程中，转型路径需要不断地进行探索和实践，结合自身发展实际，依托技术创新优势，结合自身的资源优势，打造出符合本地特色的内容传播体系，真正实现跨越与创新。

参考文献

- [1] 荆莉娜.传统媒体记者新闻采访工作的创新转型[J].记者摇篮,2024,(12):72-74.
- [2] 张维娜.大数据背景下地方传统媒体转型研究[J].中国报业,2024,(19):78-79.
- [3] 曹春光.传统广播节目在融媒体时代的转型与发展策略[J].西部广播电视,2024,45(16):69-72.
- [4] 王肖晶.“互联网+”时代地方传统媒体融合转型研究[J].西部广播电视,2022,43(17):215-217.
- [5] 杨金艳.融媒体背景下地方传统媒体转型途径探究[J].中国传媒科技,2022,(02):37-39.