

Analysis of the Construction of Grassroots Mass Literary and Artistic Teams

Haihua Li

Changde Haiyan Song and Dance Troupe, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

Against the backdrop of rapid socio-economic development and significant improvement in people's living standards in China, the demands of grassroots people for spiritual and cultural life have shown diversified and high-quality characteristics. To solve the problems faced by grassroots cultural and artistic teams in the construction process, this article first deeply analyzes the important significance of grassroots cultural and artistic team construction, and elaborates on its key role in grassroots cultural construction from the dimensions of meeting the spiritual and cultural needs of the masses, promoting the inheritance and development of grassroots culture, etc; Secondly, corresponding team building measures have been proposed to address the existing problems, achieving targeted solutions to the construction of grassroots cultural and artistic teams, and providing practical references for improving the development level of grassroots cultural and artistic teams and better serving grassroots cultural construction.

Keywords

grassroots cultural and artistic team; Spiritual culture; Inheritance and development; New Media

基层群众文艺队伍建设分析

李海华

常德市海燕歌舞团, 中国·湖南 常德 415000

摘要

我国社会经济的快速发展和人民生活水平显著提升的背景下, 基层群众对精神文化生活的需求呈现出多元化、高质量的特点。为解决基层群众文艺队伍在建设过程中面临的问题, 本文首先深入剖析基层群众文艺队伍建设的重要意义, 从满足群众精神文化需求、推动基层文化传承与发展等维度, 阐述其在基层文化建设中的关键作用; 其次, 针对现存问题, 提出了相应队伍建设措施, 实现了对基层群众文艺队伍建设问题的针对性解决, 为基层群众文艺队伍提升发展水平、更好服务基层文化建设提供实践参考。

关键词

基层群众文艺队伍; 精神文化; 传承发展; 新媒体

1 引言

基层文艺相关队伍, 凭借多年扎根基层所积累的实践经验, 充分发挥了文艺队伍在基层文化建设中发挥的积极作用, 但就社会发展带来的新机遇和新挑战而言, 进一步加大基层群众文艺队伍建设的力度, 发掘其高质量发展的恰当路径, 已然成为推动基层文化走向繁荣、实现文化为民服务的必然要求。

2 基层群众文艺队伍建设的重要意义

2.1 满足群众精神文化需求

基层范围广袤, 但因地理环境、经济发展水平等方面的因素所限, 公共文化服务资源在分配上存在不均现象, 群

众在精神文化生活上相对匮乏。基层的群众文艺队伍以送戏下乡、便民演出为途径, 积极把文化服务拓展到乡村、社区的各个角落, 搭建起便利的文化输送通道。这些文艺团体借助多种多样的艺术呈现形式, 以歌舞、戏曲、小品等艺术形式而言, 填充起基层文化生活里的空白地带。伴随社会的进步, 民众在文化产品需求上日益呈现出个性化、多元化的格局, 文艺群体不断拓展演出内容维度, 包含经典艺术瑰宝、反映时代律动的原创作品等类别, 实现群众多样化的审美诉求, 让基层民众在家附近便可体验到高品质的文化服务体验, 真正增进群众文化范畴的获得感和幸福感, 夯实群众的精神根基, 向基层群众的生活输送丰富的文化要义^[1]。

2.2 推动基层文化传承与发展

基层文化是中华民族传统文化中的关键部分, 留存着地方特色及民族记忆。基层群众文艺队伍在开展送戏下乡与惠民演出活动之际, 已经成为推动基层文化传承与发展的关

【作者简介】李海华(1971-), 男, 中国湖南常德人, 从事歌舞艺术创作研究。

键载体，他们对地方特色文化展开深度挖掘，把传统戏曲、民间歌舞、民俗技艺等融合进演出的框架中，让这些即将失传的文化瑰宝重新在大众视野中出现。借助文艺演出的途径，借助喜闻乐见、通俗易懂的途径将古老文化故事及传统技艺传达给基层群众，强化群众对本土文化的认识与赞同。文艺队伍依托传承的根基，依照时代发展特性对基层文化开展创新阐释，赋予了传统文化新的生机动力，助力基层文化在新时代的浪潮下不断进步拓展，促成传统文化创造性转化与创新性发展，实现基层文化薪火永续、蓬勃常新，夯实文化持久传承的根基^[2]。

2.3 促进基层社会和谐与凝聚力提升

送戏下乡、惠民演出不只是单纯层面的文化活动，也是基层群众情感表达、社会互动的关键渠道，由基层群众文艺队伍所组织的演出活动，吸引年龄、职业、背景各异的群众参与到活动里，冲散了居民之间的隔阂，为群众创造了彼此交流、互动的契机。群众在集体共同欣赏文艺演出的阶段里，彼此的情感得以进一步强化，邻里间的关系愈发和睦，而且文艺演出所传达的正向价值观、积极能量，能引导群众树立合理的道德观念与行为规范，营造正向有序的社会风气。当民众共同参与文化活动的筹备、观看以及讨论的时候，会形成强烈的集体归属感以及认同感，此类情感共鸣可切实提升基层社区和乡村的凝聚力，推动基层社会形成和谐稳定的发展格局，为基层社会治理塑造良好的文化情境与社会风貌。

3 基层群众文艺队伍建设现存问题

3.1 活动形式与内容创新不足

即便送戏下乡、惠民演出在基层大规模地推进，但多仰仗传统的舞台表演途径，未充分探索与应用沉浸式演出、互动式演出等新兴形式，难以充分唤起观众的参与热忱。就内容层面而言，节目创作多被局限在对经典作品的重复演绎层面，未充分贴合当前基层群众的生活实情与时代发展特性，缺乏能反映新时代基层群众精神面貌及生活变迁情况的原创内容^[3]。

3.2 队伍协作与资源整合能力有待加强

基层群众文艺队伍于开展送戏下乡、惠民演出这一工作时，内部之间的协作以及外部资源的整合方面凸显出明显的短板。从队伍内部层面看，队伍里的成员往往出自不同领域，缺乏系统有序的组织及管理，在节目策划、排练与演出等环节里，往往会出现职责界限模糊、沟通渠道不畅等状况，导致演出活动的整体质量及效率受干扰，阻滞了文艺活动的顺利开展与规模的扩充，让文艺队伍发展空间的拓展受限。

3.3 基层文化传承与新媒体缺乏融合

基层的群众文艺队伍于送戏下乡以及惠民演出期间，新媒体的运用存在严重欠缺，造成基层文化传承陷入窘迫境地。基层有着丰富多样的文化资源，但文艺队伍没有借助短

视频、直播、社交媒体这类新媒体平台，对具备地方特色的文化演出开展广泛传播工作，导致文化影响力仅能覆盖本地区域，无法挣脱地域的限制枷锁，很难汇聚更多的受众。而且在文化进行传承的过程之际，缺少借助新媒体技术对传统文化进行创新性表达，不曾把虚拟现实、增强现实等新技术添加到演出中，未能为基层群众创造全新的文化体验情境，不利于基层文化的承继与宣扬。

3.4 长效发展机制不健全

基层群众文艺队伍人才培养这一维度，缺失健全的培训体系跟晋升机制，难以吸引且留住出色人才，队伍人才的结构安排不合理，专业人才有着明显的匮乏，对文艺队伍创作及表演水平的提升起到了制约作用。就活动规划方面而言，多把临时性、阶段性的演出作为主要内容，缺失长远的品牌建设及活动规划统筹，不易构建起持久的文化影响力。

4 基层群众文艺队伍建设优化策略

4.1 创新节目形式内容，提升吸引力

基层群众文艺队伍活动形式和内容的创新不足，无法契合群众渐趋多样的文化需求，引发吸引力下降。为扭转这一局面，可以对节目形式与内容两个维度进行深度的创新探索，借鉴直播平台演艺得以火爆的相关经验，把新时代审美与非遗传承进行结合，打造更具吸引力的文艺作品。

从节目形式创新的角度分析，可借鉴直播平台互动性突出的长处，举办线上与线下相结合的演出活动；线下演出举办期间，安排观众实时投票时段，让观众决定节目的走势以及后续的表演内容；开设现场问答及才艺展示的互动板块，组织观众上台参与简单的歌舞、戏曲展示，带动观众的参与主动性，依托直播平台实施线上同步直播操作，线上观众能借助弹幕、评论跟演员进行实时交流互动，提出表演上的需求与意见，演员按照观众反馈迅速调整表演的内容与节奏。

就节目内容的创新工作而言，可以将非遗传承作为核心支撑，使传统非遗技艺跟现代艺术形式实现融合。地方戏曲的唱腔与现代流行音乐编曲融合，创作全新样式的音乐作品；传统民间舞蹈动作进行萃取提炼，掺入现代街舞、爵士舞的元素，编排出别具一格的舞蹈节目。贴合基层群众生活的实际情形，创作聚焦新时代乡村振兴、社区和谐发展等主题的小品、话剧类作品，依靠真实的故事传递情感，引起观众情感层面的共鸣，并挖掘当地历史文化故事与民间逸闻，将其转化成歌舞剧、音乐剧，采用鲜活的表演形式呈现地方文化的特色之处，让观众于欣赏节目之际，增强对本土文化的认知与喜爱。

4.2 加强队伍协作，整合多元资源

基层群众文艺队伍内部合作不顺畅、对外资源整合能力欠佳，大幅拉低了演出活动在质量与规模上的水准。采用优化内部管理、拓展外部合作的方式，加强队伍之间协作以

及资源的整合,能强化队伍的整体实力水平,保障文艺活动按计划顺利开展。

界定队伍成员的职责。基于成员的专业特长以及兴趣爱好,构建节目策划组、表演组、后勤保障组等多样化职能小组,节目策划组负责演出节目的选题、编排以及创新事宜,定时召集成员进行创意头脑碰撞,探寻节目创作思路的创新点;表演组聚焦于节目的排演工作,制定周全的排练日程,严格依照既定计划实施训练;后勤保障组承担着场地布置、道具筹备以及设备调试等相关工作,保障演出顺利开展。建立有规律的沟通会议模式,每周进行一次小组碰头会,每个小组汇报工作推进中遇到的问题及进展,共同探讨应对方案,加强各小组间信息的交流与协同配合,勉励成员相互开展跨组的沟通合作,诸如表演组的成员加入节目策划流程,提出表演相关的意见,促进队伍内部的融合及创新拓展。

就外部资源整合方面,可以主动跟基层学校、社区社团建立起合作关联,与学校携手合作,利用学校现有的艺术教育资源,邀请学生投身演出,为文艺队伍增添新生力量;和社区社团达成合作,共同筹谋联合举办的演出活动,整合双方在人力、物力方面的资源,加大演出规模同时拓展其影响力;和文化机构、艺术团体开展合作洽谈,邀请专业艺术家对文艺队伍进行辅导,学习先进的表演技巧及创作理念。

4.3 积极融合新媒体,深化文化传承

数字化浪潮席卷的时代,基层群众文艺队伍在新媒体运用方面未达应有水平,造成基层文化传播面临局限。依靠深度整合新媒体,创新文化传承与传播的途径,能拓展基层文化的影响力范围,让基层文化于新时代重新焕发蓬勃活力。

依托短视频平台实施文化传播活动,文艺队伍可针对非遗表演、歌舞节目等内容加以剪辑,做成时长简短、节奏灵动的短视频后发布。当进行视频制作时,着重突显节目亮点及独特特色,诸如非遗技艺的精妙细节、歌舞表演呈现的精彩瞬间,再加上富有吸引力的标题与话题标签,提高视频的曝光频次。并按周期开展直播活动,在直播里不只是开展文艺表演,也可设立非遗文化阐释、艺术知识科普等相关环节,跟观众展开实时对接,解答观众心中的疑问,增强观众对基层文化的认知与兴趣。

实施新媒体文化产品的创制,采用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等相关技术,开发具备沉浸式效果的非遗文化体验品。依靠VR技术让用户身临其境地体验传统戏曲表演场景,如同进入古代戏台的氛围里;采用AR技术,对

特定文化符号及道具加以扫描,以呈现对应的非遗文化故事及技艺,形成良性的文化传播氛围。

4.4 构建长效发展机制,保障可持续发展

基层群众文艺队伍的长效发展机制存在缺失,不利于队伍的长远持续发展,依靠建立完善且适用的人才培养体系、制定符合科学原则的活动规划与规范运营管理模式,能够构建具有长效性的发展机制,为队伍的持续发展筑牢根基。

人才培养体系搭建上,创建“老带新”的传承体系,选拔经验老到的老文艺工作者跟年轻成员结成协作对子,就表演技巧、创作思路和舞台经验等方面实施一对一的辅导。按照既定时间组织内部培训课程,课程内容涉及非遗技艺传承、歌舞创作、表演理论等多个范畴,邀请领域内专家、杰出的文艺工作者开展授课活动,提高成员相关专业的素养水平。建立人才奖励机制,针对在演出、创作等方面表现杰出的成员实施表彰和奖励,如颁发荣誉凭证、赋予外出学习交流的机会等,推动成员不断强化自我素养。

设计合理的活动规划,明晰队伍长远发展目标以及近期工作计划,长期目标可拟定为打造凸显地方特色的文艺品牌,增进队伍于区域内直至全国的大众知晓度;短期工作计划可细化至每季度、每月的演出日程安排、节目创作计划等范畴,以构建特色鲜明的文艺品牌形象。

5 结语

本文对基层群众文艺队伍建设进行系统性剖析后,提出创新节目形式内容、加强队伍协作整合资源、积极融合新媒体深化文化传承、构建长效发展机制等措施,能有效解决当前基层群众文艺队伍存在的活动形式单一、资源整合不足、文化传承融合不深、发展机制不健全等问题。相关基层群众文艺队伍管理人员未来应不断革故鼎新,积极探索适应时代发展的文艺创作与传播模式,加强人才培养与制度建设,以推动基层文化事业持续繁荣发展,让基层群众文艺队伍成为新时代文化建设的坚实力量。

参考文献

- [1] 刘盈盈. 新时代文艺队伍建设的价值意蕴、目标追求及实践策略[J]. 淮阴工学院学报, 2024, 33 (01): 17-22.
- [2] 乔默之. 文艺熏陶: 时代新人培育的重要路径[J]. 文化创新比较研究, 2023, 7 (33): 1-6.
- [3] 苏哲. 群众文化建设中文艺队伍的作用与培养分析[J]. 大众文艺, 2023, (02): 3-5.