

Research on the Organization and Planning of Mass Cultural Activities

Bibo Ye

Zhanjiang Cultural Center, Zhanjiang, Guangdong, 524000, China

Abstract

Mass cultural activities are the main way to provide public cultural services to the broad masses of the people. It is an important task in the process of building a harmonious society in China. The organization and planning of mass cultural activities is the key to the success of mass cultural activities. This paper expounds the significance of the organization and planning of mass cultural activities, and introduces in detail the organization and planning of mass cultural activities, in order to provide reference for the organization and planning of mass cultural activities.

Keywords

mass cultural activities; organization; planning

群众文化活动的组织与策划研究

叶碧波

湛江市文化馆, 中国·广东 湛江 524000

摘要

群众文化活动是向广大人民群众提供公共文化服务的主要途径,是中国构建和谐社会过程中一项重要的工作;而群众文化活动的组织与策划是群众文化活动开展成功与否的关键。本文阐述了群众文化活动组织与策划的意义,并详细介绍了群众文化活动的组织与策划,以望能为群众文化活动的组织与策划提供借鉴。

关键词

群众文化活动; 组织; 策划

随着中国社会经济的快速发展,群众的物质生活水平日益提高,对更高层次精神文化生活的需求也越来越迫切。群众文化活动作为向群众提供文化服务的主要途径,是满足人民群众精神文化需求的主要方式,其活动的组织与策划关系到群众的切身利益,是群众文化工作的重点和难点。如何合理地组织与策划群众文化活动,确保文化活动的顺利开展是群众文化工作者亟需探讨的问题。

1 组织与策划群众文化活动的意义

群众文化活动的组织和策划具有积极意义。首先,有利于丰富人民群众的社会生活内容,增加群众的娱乐活动形式。其次,有利于提升人民群众的文化素质。随着社会的发展和进步,对人们文化素质水平有着更高的要求。目前,中国国民文化素质水平虽然得到总体提升,但群众仍然存在文化素质水平低的现象,通过开展文化活动,充分调动群众的参与

热情,对提升群众文化素质有积极作用,也有利于推动中国精神文明建设的发展进程。^[1]

2 文化活动的准备工作

举办一场成功的群众文化活动最基本的保障则是要具备充足的资金支持和完善的活动方案。除了这两种条件之外,还有很多细节在准备文化活动的过程当中需要尤为注意,故而,事先充足的准备工作十分重要,全面考虑活动中的各个环节并将其安排得清楚妥帖。群众文化活动的准备工作可分为三个部分即前期、中期以及后期。

2.1 前期准备

群众文化活动的前期准备活动主要包括收集并整理相关资料,设立工作机构、制定相关详细的工作准则以及规章制度,准确落实活动所需经费,按照相关法律程序办理所需手续,

组建活动队伍并明确工作人员的岗位、分工以及职责等内容。

2.2 中期准备

群众文化活动的中期准备工作依照文化活动的內容要求,工作机构中的各个部门需进入到真正的筹备环节,例如排练节目、制作服装道具、装饰场地、落实各项设备等工作。

2.3 后期准备

群众文化活动的后期准备也就是人们常说的倒计时阶段,此阶段的准备工作主要包括检查验收活动的各项工作,确定最后的艺术项目,安排发放各种票证,认真落实安检工作以及活动各种人员的就职岗位等。

2.4 建设文化队伍,培养文化骨干

就当前而言,中国的群众文化活动工作已取得巨大成效,但依旧还有部分待完善的环节,在一定程度上受到人才匮乏的影响,尤其是在乡镇地区,影响群众文化发展的最大障碍就是文化活动的快速发展没有与之相对等的基层人才队伍协助。故此,要不断强化建设文化队伍的发展,大力发展具备较高专业技术能力且了解政策并能够有效发挥出政策的帮扶作用的基层骨干人员,让杰出人才带动文化活动的进行,为活动注入新鲜血液,设立基层文化单位的文化再造机制。相应的工作人员要担负起组织实施群众文化活动的专业素质。

(1) 工作与组织设计能力组织群众文化活动的的工作人员需要具备出色的工作设计能力以及组织设计能力。其中的工作设计指的是将设计好的策划方案转变成实际可操作的计划,并将操作计划进行深度的详细划分且落实的过程;组织设计则指的是设立工作机构,落实人员岗位,明确人员岗位职责与分工的过程。

(2) 指挥控制能力大型的文化活动的整个过程十分复杂,各种类型的环节也极为繁多,负责的组织与管理人员须得时刻掌控属于自己掌管范围内的人员、财务、物品以及操作的进程,将这些维持在正常的秩序之内,任何失控的事情都不允许出现。

(3) 组织协调能力单靠任何一个部门很难独自完成一大型的群众文化活动,需多个职责不同的部门共同协作完成。若要实现各部门协同合作就需要负责组织的指挥人员花费足够的精力对各部门之间的关系进行协调,做到思想以及步调

协调统一,将活动中的各个环节整合成为一个整体,使这些各自独立的系统在整体系统中发挥各自的作用。

(4) 调整应变能力在策划组织群众文化大型活动的过程中,需要将活动的策划意图完全切实落到实处,当然这是十分困难的,在工作中总是会出现意料之外的情况,因此要求负责策划和组织人员时刻保持清醒状态,机动灵活,及时对实施方案进行调整以及修改,以保证活动目标能够得以真正实现。5. 总结评估能力在策划的过程中判断与预测是其中十分重要的一个环节,然而在组织实施的过程中的尤为重要的环节就是评估。负责组织指挥的人员须及时对每个实施阶段做出评估,通过评估的结果来评判工作效果与要求是否相符,这是每位组织人员的基本能力,这也是保证活动圆满成功的重要条件。

3 有效结合优势和资源

为了保证群众组织文化活动的有效开展,作为工作人员必须要能够善于利用当地的优势与资源,组织与开展适合本地人民的群众文化活动。首先,工作人员以将当地最具有特色的文化纳入到群众文化活动当中来,利用在当地的人脉资源,制定具有当地特色的群众文化组织形式以及活动内容;其次,工作人员利用当地有效资源时,坚持从群众中来,到群众中去这一原则,充分了解到当地人民群众对于群众组织文化活动的实际需求,从而制作出他们所喜闻乐见的群众组织文化活动;最后,作为工作人员,组织与策划群众文化活动时要具备明确的活动理念,以人民的需求为组织与开展活动的出发点,结合当地的特色文化优势,开展具有正能量、符合人民价值观念的群众文化活动。

4 做好群众的宣传协调工作

在活动的组织策划的过程中,做好群众的宣传协调工作。由于大多数群众参与活动的积极性较低、经费较少,容易导致许多活动都无法顺利的发展,因此就需要相关的工作人员走入群众内部进行相应的文化活动宣传,可采取微信、微博、发放宣传册等方式来进行,来调动群众的积极性,让群众更直观、全面的了解大型群众活动,另外,组织者还应该积极的做好协调工作,鼓励群众积极参与活动。5 结束语

时代在不断的进步,人们对于生活的追求也在转变,人

们的物质得到了满足精神上却空虚了，群众文化活动可以满足人们对于文化上的需求。作为一个专业的文化机构在群众文化活动的策划与创意上有着专业的态度，在策划方案上更加专业更加丰富，创意上也符合当今社会发展的需求，尽可能的文化活动生动的开展下去，让文化可以达到很好的传播。综合上訴，群众文化活动的开展是一个城市文化的交流和运转，更是普通的自由艺术家施展才华的平台，在群众性文化活动中我们可以看到很多制作精美的工艺品和当地最正宗的

戏曲等元素，承载着这个城市的灵魂文化，在城市的角落里为文化的传播贡献着微薄的力量，他们是社会上的小众群体却在做着数万人应该做的事，他们是城市的标识是城市中靓丽的风景。

参考文献

- [1] 马菊荣. 群众文化活动的组织与策划 [J]. 大众文艺, 2013(08).
- [2] 杨丹. 谈群众文化活动组织与策划 [J]. 戏剧之家, 2016(06).