

Discussion on the Innovation of Mass Culture and Art Popularization Mechanism under the New Situation

Yang Lin Fei Li

Shandong Academy of Arts, Ji'nan, Shandong, 250100, China

Abstract

With the in-depth development of Chinese cultural construction, in order to let the masses enjoy the well-being of culture, it is necessary to highlight the brand and characteristics of cultural construction, and improve the self-confidence and artistic accomplishment of mass culture. However, the popularization of mass culture and art is a long and systematic project. In the face of the challenges of insufficient funds, lack of talents and popularizing blind spots in practice, it is of great significance to innovate the mechanism of cultural information dissemination and the mechanism of promoting the effectiveness of social participation. In order to further improve the mass culture and art popularization mechanism, to meet the requirements of social modernization for the development of cultural undertakings.

Keywords

new situation; mass culture; art popularization; mechanism innovation

新形势下群众文化艺术普及机制创新探讨

林洋 李飞

山东省艺术研究院, 中国·山东 济南 250100

摘要

中国文化建设事业深入发展, 为了让群众享受文化的福祉, 还需突出文化建设的品牌化与特色化, 提高大众文化自信与艺术修养。但群众文化艺术普及是漫长且系统的工程, 面对实践中的经费不足、人才缺失与普及盲区等挑战, 创新文化信息传播机制、社会参与成效提升机制等意义重大, 以进一步完善群众文化艺术普及机制, 满足社会主义现代化建设对文化事业发展提出的要求。

关键词

新形势; 群众文化; 艺术普及; 机制创新

基层群众文化艺术是中国社会主义文化建设的重点项目。随着经济的快速发展, 中国现代化进程和社会主义精神文明建设都在随之迅速发展。中国在建设社会主义和谐社会的大前提下, 大力发展群众文化艺术, 有利于丰富人民群众的文化生活, 提升人民生活质量和幸福指数, 对构建和谐社会有着重要意义。

1 当代群众文化艺术的独特属性

1.1 公益性

当代群众文化艺术的公益性主要表现在活动场所、设施等均为公益开放。政府制定的群众文化的相关政策有利于鼓励群众文化的发展, 无论是在人力、物力、财政方面, 还是活动政策及场所设施维护建设等方面, 都为群众文化的发展提供了充足的保障。因此, 政府的政策、投入与市场经济运

作积极结合起来, 公益性就成了群众文化艺术的第一属性。

1.2 群众性

首先, 群众艺术内容通俗易懂。群众文化艺术是最贴近人民生活的艺术形式, 其内容一般通俗易懂, 具有简约的知识性和趣味性, 同时具有教育功能。群众艺术内容上的通俗性有利于拉近艺术和群众之间的距离, 为广大人民群众所接受。其次, 群众基数大。群众文化艺术参与的主体是人民群众, 庞大的基数决定了文化活动形式的丰富多彩。另外, 群众艺术是博众人之长, 所以应该注重民间艺人的挖掘和培养, 加强民间艺术的传承和保护。第三, 形式多种多样。群众文化艺术是形式最为丰富的艺术, 广场舞、健美操、书画、体育运动、群众艺术馆、唱戏等都属于群众文化艺术的种类。最后, 传导方式更温和。群众文化艺术是群众自发式的艺术形式, 其传导方式更

温和,一般是潜移默化,润物于无声之中。在群众中传播的时候,用温和的、群众容易接受的语言和方式进行疏导宣传。^[1]

2 新形势下群众文化艺术普及机制创新路径

实现民族复兴中国梦,繁荣发展的文化事业是不可或缺的。面对群众文化艺术普及现状,还需加强文化供给侧改革创新,走特色艺术普及路径,加大艺术普及机制优化力度,从而促使现代化建设稳中求进。

2.1 人才管理机制创新

从以下几方面入手创新,一是优化人才培养机制,尤其是基层文化工作者,应当对其展开培训需求调研,收集文化骨干队伍的建议,制定行之有效的培训计划。在培训中,应当做到因材施教、有的放矢,注意培训内容的深入拓展。二是优化人才使用机制,营造人才发展机遇,包括竞争上岗,以及公开选拔等。根据岗位需要,合理配置专业人才,确保人才发展空间与平台。三是优化人才引进机制,面向社会广纳专业文化艺术普及工作者,不断拓展专业工作队伍,调整文化骨干队伍结构^[2,3]。

2.2 投入增长机制创新

财政部门应当加大对文化事业发展的支持,给予政策等方面的约束扶持,进一步优化财政体制,调整传统经费投入结构,为公共文化健康发展,提供基础服务保障。在实践中摸索出与社会经济发展相契合的财政投入稳定增长机制,逐步提高服务标准。采用政府购买方式,协调政府补助服务。引入社会力量支持,拓展艺术普及资源来源渠道,切实提高供给成效。

2.3 社会参与机制创新

切实发挥乡镇综合文化站,以及社区文化服务中心的文化艺术普及作用,加强各艺术资源的整合,鼓励社会单位参与其中,形成全民参与艺术普及的良好氛围,以此提高大众价值观与自觉意识。提高社会文艺团队创作能力,鼓励群众参与其中,丰富文化艺术普及内容与形式,以此形成社会参与,群众自愿的多元化服务体系,最终实现城乡覆盖。

2.4 品牌化机制创新

群众文化艺术普及,应当向品牌化与常态化的态势迈进,积极推广精品文艺作品,普及高雅、高端艺术,夯实群众基础,同时注重文化品位,积极打造文化艺术普及品牌。通过巡演

等活动,加大作品推广力度,让群众享受文化福祉,并主动担任传统优秀文化的传承者与组织者。除此之外,加强与互联网技术的整合,拓展群众文化艺术普及的渠道。在其基础上,设立艺术普及示范基地,提高展览与文艺演出等公共服务入基层的力度,满足基层群众多元的精神文化追求。

2.5 文化传播机制创新

充分利用新媒体优势,加大文化艺术信息宣传成效,借助主流媒体力量,提高艺术普及的实效性影响力。利用网络优势,借助各门户网站的宣传力量,提高艺术普及的针对性。为强化网络宣传力度,可利用含新兴传媒在内的大众媒体,提高信息传播成效,发展文化建设新格局。

无论是何种形式的文化,都应该保持与时俱进的状态。群众文化艺术的建设和发展过程中需要不断创新,这是社会发展的大势所趋。在思想观念方面,在汲取前人经验和智慧的基础上要有创新意识;在活动形式方面,根据群众需求,不断更新活动形式和活动内容,给人以新鲜感;在文化传播方面,积极适应“互联网+”的社会模式,用“互联网+文化”的形式,传播群众文化意识,提高群众文化工作者的综合素质。创新建设群众文化建设是一个长期的过程,需要一代代人共同的努力和不断的探索,才能满足人民日益增长的精神需求。路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。

3 结语

总之,在中国特色社会主义建设的新时代,在全面实现小康社会的紧要关头,文化工作也面临着新的环境和挑战,人民群众对精神文化生活的需求更广泛、更深入、更多样,只要广大基层文化工作者认真贯彻党的文艺政策,把握好文艺发展的正确方向,让社会主义核心价值观这面旗帜不断引领群众文化活动,我们的群众文化工作就一定会百花齐放、硕果累累。

参考文献

- [1] 封霓. 浅析新形势下文化馆的培训与辅导工作高质量发展[J]. 文化创新比较研究, 2018, v.2;No.53(17):156-157.
- [2] 周保吉, 苏欣悦, 张慧. 新形势下农村贫困地区社科普及载体创新研究[J]. 农村经济与科技, 2017(05):248-250.
- [3] 殷绍雯. 新形势下群众文化工作开展的创新策略研究[J]. 丝路视野, 2017(1):44-44.