

Discussion on the Function of Mass Education in Museums

Yingqun Qi

Zhejiang Museum of Natural History, Hangzhou, Zhejiang, 310014, China

Abstract

The mass education function of museums is its main function and an important component of national education. Countries around the world attach great importance to the mass education function of museums. This paper analyzes the history and present situation of mass education in Chinese museums, puts forward some problems existing in Chinese museum education, such as emphasizing exhibition over teaching and lack of communication with schools, and puts forward some suggestions, such as changing the concept of museum education, developing diversified educational activities, and strengthening the close combination of museum education and school education.

Keywords

museum; mass education; educational function

博物馆大众教育功能刍议

戚颖群

浙江自然博物院, 中国·浙江 杭州 310014

摘要

博物馆的大众教育功能是其主要功能,是国民教育的重要组成,世界各国都十分重视博物馆的大众教育功能。论文分析了中国博物馆大众教育的历史及现状,提出了中国博物馆教育存在的重展轻教,缺少与学校交流等问题,并提出了转变博物馆教育理念,开发多样性教育活动,加强博物馆教育与学校教育的紧密结合等建议。

关键词

博物馆; 大众教育; 教育功能

1 引言

说到教育,大家会习惯性地想到学校教育。其实,从广义上说,教育是能够增进人们的知识和技能,影响人思想的所有有意识的活动。博物馆的教育功能就是广义教育的一种,“在学校之外,有目的地增进人的知识和技能,影响人的思想品德的教育活动。”它是“以实物为基础,通过对藏品进行科学研究,举办各种陈列展览,人们在站立和行走的交替运动中,绕着‘物’这个中心,依赖视觉、并辅以听觉、触觉等其它感官共同作用,通过观察、阅读、听讲或者触摸和操作等活动接受、加工和记忆信息的认识过程。”

现在,博物馆已经成为大众教育的一种载体,它的大众教育功能尤其是在弘扬民族传统文化、凝聚民族向心力方面显得尤为突出。随着科学技术的发展,科学的普及和社会的进步,博物馆必将更加重视自身的大众教育功能。

2 中国博物馆历史

中国历史上最早筹建博物馆的,首推张謇。张謇在1905年即提出筹建以博物馆与图书馆合二为一的“博览馆”,他“希望在京师及各行省、府、州、县相继成立各地博览馆,并特别提出博览馆辅助学校教育的功能。”并在同一年建立了中国近代第一个公共博物馆—南通博物苑。“南通博物苑成立之初就以教育广大人民为主要目的,以期达到开化思想、教育救国的目的。”接着清政府将其管理纳入了政府教育行政管理的职责范围^[1]。

1912年,教育总长蔡元培在中国北京国子监旧址主持筹建了中国第一个国立博物馆——国立历史博物馆。此后,在蔡元培等人的积极倡导和赞助下,中国出现了一大批近代意义上的博物馆。

20世纪60年代以来,博物馆对其作为教育机构的职责更加明确,并且作为社会教育场所日益发挥着重要作用。欧

美等国的博物馆采取各种手段,除了举办常设展览和不时更换内容的专题展览之外,还经常举办各种学术讲座。博物馆教育已经在博物馆的众多职能中占据一席之地,并引起了越来越多的重视。这时,西方国家的博物馆教育活动开始与学校教育相结合,教育职能的表现形式开始多样化。

改革开放以后,中国博物馆事业拨乱反正,迅速步入了健康发展的轨道。1978年底,中国全国文物系统的博物馆有349家,1983年为467家,1990年迅速增加到1013家,2000年则为1397家。2015年,达到4692家,其中国有博物馆3582家,非国有博物馆1110家。截止2018年底,国家文物局公布,全国登记注册的博物馆已达到了5354家。

2004年,中国浙江省博物馆在省级馆中率先向社会免费开放,引起了强烈反响。另外,为贯彻落实《中共中央、国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》,文化部、发改委、教育部、科技部联合印发了《关于公益性文化设施向未成年人免费开放的意见》,推动各级各类博物馆和纪念馆向未成年人等特殊群体实施免费和优惠开放。同年,为充分发挥各类爱国主义教育基地对广大人民群众特别是青少年的教育作用,中宣部、文明办等10个部门还联合印发了《关于加强和改进爱国主义教育基地工作的意见》,组织实施全国爱国主义教育示范基地“533工程”。据不完全统计,2004年全国文物系统博物馆的未成年观众达到2700万,2005年接待青少年观众3300万,2006年则为3500万,取得了良好的社会效益。

2010年,国家文物局单霁翔局长在其《抓住历史机遇,推进新时期中国博物馆的蓬勃发展》一文中指出,中国文物系统博物馆在2009年举办的陈列展览达9204个,观众近3.27亿人次。并且,全国1743个博物馆、纪念馆和全国爱国主义教育示范基地实现免费开放,约占文化文物部门归口管理的博物馆、纪念馆和全国爱国主义教育示范基地总数的77%。2008年至2009年,共计接待观众8.2亿人次。

国家文物局局长刘玉珠2017年五月在“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式上表示,近年来,中国博物馆每年举办展览3万余个,举办约11万次专题教育活动,参观人数约9亿人次。中国共有4246家博物馆向社会免费开放,占全国博物馆总数的87.1%,博物馆在传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观方面发挥的作用更加突出。

3 中国博物馆大众教育现状

实行免费开放以来,全国博物馆积极融入社会,融入公众生活,努力创新教育服务的内容、形式,注重运用最新研究成果和新技术、新工艺、新材料。每年举办陈列展览10000个,展览的主题内容、表现形式、科技含量和艺术感染力也都有了较大提高,先后涌现出了一大批展览精品。而丰富多彩的展览教育活动也极大调动了观众的积极性,全国博物馆在教育方面取得了长足进步。概括地讲,主要表现在几个方面:

第一,博物馆开始重视展览教育活动。各馆努力从“藏品中心”向“观众中心”转化,并创新青少年教育服务的内容、形式和手段,如开始重视展览讲解与辅导咨询。一些博物馆为提高讲解员素质,分别聘请教师、大中专学生和退休老红军、老干部、老劳模担任义务讲解员。例如,故宫博物院为贴近少年儿童趣味,聘请了著名少儿节目主持人鞠萍录制导游讲解。中国河南博物院等单位则根据未成年人的心理特点,编写了适合不同年龄段观众的讲解词,努力挖掘文物背后的知识和故事,增强展览内容阐释的知识性和趣味性^[2]。

第二,博物馆陈列展示水平有所提升。1997年,国家文物局开始在全国实施博物馆陈列展览精品评选,有力促进了各馆展示及教育水平的提升,精品陈列不断出现。诸如,中国陕西历史博物馆的《陕西古代文明》、中国湖南省博物馆与国家博物馆联合举办的《国家宝藏》、首都博物馆的《中国记忆》、《长江文明》、《早期中国》,中国科技馆的《奇迹天工》,中国国家博物馆的基本陈列《复兴之路》等,都观者如潮,成为轰动一时的文化事件。目前,各馆普遍注重在陈列展览中运用最新研究成果和新技术、新工艺、新材料,展览的主题、内容、表现形式、科技含量和艺术感染力也都有了较大提高。

第三,博物馆不断创新教育活动的内容和形式。教育活动是发挥各馆教育功能的重要渠道,是将馆方资源呈现给公众、并为其提供学习机会的良好方式。为了更好地服务学校教育和青少年学生,不少博物馆都增加了科普内容和互动展厅、展项,诸如中国科技馆的“儿童乐园”、中国河北省博物馆的“儿童艺术天地”、中国河南博物院的“历史教室”等。许多馆还推出了专题性文化活动,包括比赛、展演和知识讲座等,深圳博物馆以“阳光少年”小记者参观采访博物

馆为题举办了征文大赛,而周口店北京人遗址博物馆则为培养青少年的科学探索精神专门推出了模型制作、模拟发掘和科普宣讲等活动。另外,首都博物馆挖掘并整合自身和社会教育资源,针对不同的受众群体策划了各类主题活动。如“博物馆探秘”系列活动聚焦的是学龄前儿童及家长组成的亲子观众;“户外参观”是以“北京通史一城建篇”陈列内容为基点、创新推出的博物馆主题文化之旅;“共享同一片蓝天”关注的则是弱势群体,这场大型社会公益活动聚焦远郊区县、来京务工人员、孤残及太阳村的儿童,让他们与其他孩子一样,共享首博的文化资源^[1]。

第四,博物馆积极探索与学校的合作,促进双方教育的有效衔接。内容包括开展形式多样、时效较长、配合学校的博物馆青少年教育活动。同时,各馆还通过为学校提供教具、教学参考材料、教学节目等方式,真正融入中小学教学计划。如中国北京大葆台西汉墓博物馆与北京市教育学院丰台分院联合推出了“中学生历史教学实践课”项目,它配合学校开展实践教学的需要,以汉代的历史文化为主线进行活动,共接待丰台区16所中学的3000多名初中学生,并成为该馆的品牌项目之一。此外,博物馆还以爱国主义教育基地、文博基地、校外实践基地等方式构建与学校的合作。现仅文物系统就有1000多个博物馆、纪念馆被当地教育部门确定为教育基地,每年接待未成年观众达3200多万人次。

4 博物馆发挥大众教育功能方面存在的不足

4.1 重展览,轻教育

博物馆一贯注重“以物为本”,重收集、保存与研究文化资源,而导致了它的教育职能没有完全发挥出来。

在许多欧美国家,博物馆公共教育的理念由来已久。早在1880年,美国学者詹金斯便在其《博物馆之功能》一书中明确指出:博物馆应成为普通人的教育场所。1990年,美国博物馆协会在解释博物馆的定义时,将“教育”与“为公众服务”视为博物馆的核心要素。美国博物馆特别重视延伸和拓展展览,许多博物馆几乎每天都开展有一系列活动,常年观众络绎不绝,在大众教育方面发挥了重要作用。

反观中国博物馆,许多都简单地将展览教育与展览划等号,并且以为开放展览就万事大吉了,很少甚至根本没有开展延伸和拓展型教育活动。偶尔开展的活动,也形式雷同,

缺乏新意和深意,未能贴近群众,效果自然差强人意。而这也正是中国大部分博物馆、哪怕是拥有全国十大精品展览荣誉的博物馆热闹一段时间后依旧门可罗雀的一大原因所在。因此,改变“重展”不“重教”的现象,加强延伸和拓展型教育服务的开发,是免费开放后的博物馆提升教育功能,增强吸引力的出路所在。

4.2 博物馆与学校、社区结合不够

博物馆是社会教育的积极力量,将其纳入国民教育体系,与学校、社区结合,符合世界博物馆发展的潮流。事实上,这既是各馆履行教育使命的需要,也是完善中国现代国民教育体系、形成终身教育体系和建设学习型社会的必然要求。博物馆事业发达国家,都在政府主导下,将博物馆作为重要的教育资源和阵地加以运用。

据统计,本世纪初,在美国70%的博物馆专门有人负责教育项目,88%的馆提供从幼儿到高中学生的某些教育项目,每年有8000万学生参加这个项目。70%的馆在过去10年中增加了面向学校、教师和服务,典型的博物馆每年为学生提供100至223小时的辅导服务。美国博物馆每年用于学生教育项目的开支多达1.93亿美元,教育时间至少400万小时,它们已经成为青少年名副其实的第二课堂。

与国际先进水平相比,中国博物馆在参与国民教育的深度和广度方面存在较大差距,表现在:一方面,教育资源严重缺乏并欠丰富,辐射范围小,深入民众尤其是青少年的程度低。不少馆对纳入国民教育体系,特别是为青少年教育服务的意识比较淡薄,缺乏主动性。它们往往被动等待观众上门,没有积极探索与学校教育和社区的有效衔接,很少甚至从未主动走进学校、社区^[4]。

另一方面,博物馆为青少年提供教育服务的内容、形式和手段落后呆板,鲜少通过为学校提供教具、教学参考材料、教学节目等方式,融入中小学教学计划,并未充分发挥“第二课堂”的功用。例如,很多地市级以下博物馆缺乏优质的教学资源,展览陈旧单一,缺乏声、光、电、像等科技手段。同时设施简陋,没有专门的未成年人活动场所和互动空间,另外具备一定水平的讲解咨询和教学辅导人才也很短缺。

今天,在学校教育主要是应试教育的情况下,很多学校都没有把博物馆视为教育机构,存在着制约博物馆纳入国民教育体系的一系列现实问题:

一是长期以来,各级政府及有关部门对博物馆教育功能的认识不到位,未能将其纳入教学体系,博物馆文化一直游离于教学体系之外,缺乏将学校教育博物馆教育有效衔接的意识。在现行九年制普及教育的课程内容中,有关博物馆的知识非常有限,中小学的教材中几乎没有博物馆的应有位置。

二是法规政策滞后。目前无论国家还是地方政府,都尚无法明确规定将博物馆纳入国民教育体系,配套的政策措施缺失,因而宣传、教育、文物、科技等相关行政主管部门的协作联动机制、馆校联系制度、博物馆纳入教学计划、经费筹措与保障等相关工作启动不力。

三是博物馆的教育活动未能制度化、经常化,内容、形式较为单一,博物馆纳入国民教育体系的长效机制尚未建立。

4.3 教育活动缺乏多样性

不少博物馆对馆外活动工作的重要意义认识不足,使开展了这一活动的博物馆,大都没有制度化、经常化,活动形式还比较简单,活动效果还有待进一步提高。讲解工作中,讲解流程追求标准化、程式化,讲解词专业术语使用过多,内容陈旧而缺乏灵活性。有些讲解员对专业知识不够精通、认识不够深刻,分类讲解、因人施讲的能力不够强,社会教育服务质量不够高等。另外,很多博物馆对高科技手段和网络宣传的使用程度欠缺,重视程度不够,这些都拉开了博物馆和观众之间的距离。

5 推进博物馆大众教育功能的建议

5.1 转变博物馆教育理念

教育是博物馆的重要职能,是博物馆存在的重要原因。“博物馆的教育地位在英国及其它国家都不曾更高”。然而,近年在中国博物馆界出现了一个较为奇特的现象,教育职能在逐渐淡化,甚至避而不谈,代之而起的是当今社会的一个热门词——休闲,就是说休闲功能正在取代教育职能。笔者认为,除了社会与经济因素之外,还与人们对博物馆教育的理解有关。在中国,由于受传统教育观念的严重束缚,说到教育就想到“教”。博物馆教育本身是一种非正式教育,而非正式教育的通俗说法,是“游戏”、“玩”、“走走看看”。国际上的博物馆研究发现,多数观众到博物馆参观是为了参观展示品,参与教育活动的比例很少。因此,博物馆必须具有吸引观众主动受教的条件,致力于教育与娱乐的结合,就

需要大家改变思维方式^[5]。

在英国,教师追求的是直接的学习经验,激发兴趣和独立学习,他们不强调“教”,是着重于“协助”,鼓励人们参加博物馆活动。格林黑尔曾说过:“在博物馆的展览和活动中,博物馆教育者致力于创造与加深观众的经验与知识,不时让他们了解环境与人类的关系,而且能够欣赏科学与艺术发展在我们这个社会的价值与意义。博物馆教育的发展目标是使人们透过各种形态的文化而得到乐趣,因此对世界产生好奇与惊叹;帮助人们去重视开发他们本身的创造能力,赋予人们更多的行动决心和自由”。

5.2 借助现代科学技术对馆藏物品进行陈列

21世纪的信息技术高度发展,已经逐步进入到信息化时代,所以博物馆应该紧随时代潮流,借助现代化的科学技术陈列馆藏物品,为博物馆社会教育功能的实现创造条件。例如,博物馆可以根据实际情况,适当的选择在陈列厅增设相应的闭路电视,向社会大众播放本厅所陈列的重点物品,适当介绍物品的基本属性和背后的历史故事等,寓教于乐,增强博物馆社会教育的实效性。以阿拉善博物馆的展品陈列为例,其通过闭路电视、投影仪,使用动静结合的方式,将所要展示的历史背景制作成为录像或配以动态背景,使社会大众在欣赏陈列物品的同时,能够深入了解一些相关藏品及事件的时代背景和历史故事等,进而对这一物品留下深刻的印象,同时也学习到了相关的知识。

5.3 充分发挥宣传教育功能,调动社会大众的参与性

相关调查研究指出,人类个体自身的本能决定了人在社会生活中必须要调动全身的感觉器官才能够得到可信的信息反馈。而对于博物馆社会教育来说,社会大众进入到博物馆之后对相关知识进行认知的过程就是充分运用自身触觉、视觉、听觉、嗅觉等感觉器官,对所接触到的相关信息进行加工和理解,进而逐渐促使社会大众在参观的过程中形成一种参与意识。博物馆在实际管理过程中应该加强对社会大众本体性的重视,引导其在参观博物观的过程中参与到大众教育和社会教育中,提升自身素质,也对其他相关群众产生积极的影响。实质上,参与是社会大众参观博物观过程中产生的一种行为,在因人适讲的同时最关键的内容在于互动和主动,博物馆应该通过采取相应的措施调动社会大众的感官,进而激发其参与热情,提升参与的主动性,并通过相应互动环节

的设置,强化大众教育效果。例如某地麋鹿博物馆在人行道的树木上绑了一个可以翻页的说明牌,上面向参观者提问“你认为麋鹿最大的天敌是什么?”参观者在看到问题后必然会产生相应的疑问,甚至会相互研究和讨论,参与到博物馆的主题知识认知活动中。这种增加群众参与的展览形式,不仅增强了博物馆活动的趣味性,还能够引发大众的反思,可以起到良好的大众教育效果。

5.4 加强对博物馆教育专业人员的培养

目前,中国大多数博物馆教育职能部门的工作人员,具体工作职能单一,各自为政,不相关,没有形成比较完整的一套工作程序,为工作性质的牵制,复合型的科教人员很少,大多从业人员年龄结构、知识结构、学历结构和职称结构越来越不适应博物馆教育工作的要求,整体综合素质不高严重制约了博物馆教育事业的创新和发展。因此,政府应该加大对博物馆复合型教育人才的培养,毕竟人才是现代博物馆教育事业发展的关键。现代博物馆教育理念的更新、教育手段的多样化、教育活动的多形式展开,都离不开高素质的博物馆教育工作从业人员。

5.5 加强博物馆教育与学校教育的紧密结合

博物馆通常被称之为学校教育的第二课堂,西方发达国家早在19世纪就已经开始加强博物馆与学校教育之间的联系,进而通过发挥博物馆的大众教育功能对学生群体进行多元化教育,提升学生群体的综合素质。中国博物馆大众教育功能的发挥也应该积极借鉴西方先进经验,采取措施加强博物馆与学校教育之间的联系,进而实施青少年教育。首先,博物馆可以与学校建立相应的合作关系,共同建设相应的教育基地。例如博物馆可以邀请各个阶段的青少年志愿者到博物馆参加相应的讲解员培训,提升其综合素质,并且在其为其他

参观者讲解的过程中,传播博物馆文化,增强博物馆青少年爱国主义教育和社会教育的实效性。其次,博物馆应该从教师和学生入手开展具有特殊性质的教育活动,进而加强博物馆社会教育与学校教育之间的联系。可根据教学需要适当的展出一些与当前青少年教育相关的展览,也可将一些展览物品送到学校,供师生参观,深化学生和青少年群体对博物馆相关知识的认识。最后,学校可以充分利用本地区博物馆资源组织学生参加学习参观活动。本地区博物馆可以将馆藏物品中经济价值较低,并且具有一定教育意义的馆藏物品作为学校教育中的实物教材,对学生进行相应的讲解,通过直观性和可视性较强的实物教学,激发学生学习兴趣,提升教学效果,开展“流动博物馆进校园”等有意义的社教活动。同时,相关教育部门还可以结合青少年群体的实际需要在课堂教学中适当的增加博物馆体验性教学活动,让有条件的学校将参观博物馆列入到年度教学计划中,充分发挥博物馆的社会教育及爱国主义基地的功用,为学生全面发展创造条件。

参考文献

- [1] 杨冬梅,李晓峰. 素质教育——社会变革中博物馆应承担的责任 [A]. 城市记忆的变奏——中国博物馆协会城市博物馆专业委员会论文集 (2013-2014)[C].
- [2] 刘钰婷. 浅谈如何更好地发挥博物馆的社会教育功能 [J]. 北方文学 (下旬),2017(05).
- [3] 林晓平,刘战. 博物馆公共教育可持续发展能力的保障与社会责任 [J]. 中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2015 年“致力于社会可持续发展的博物馆”学术研讨会论文集,2015.
- [4] 宁雪梅. 博物馆的社会责任与社会发展 [J]. 赤子 (上中旬),2015(12).
- [5] 宋向光. 当代博物馆的社会责任 [J]. 中国博物馆,2012(12).