

独特风貌；同时以乡村美食和特色节庆增强体验吸引力，形成“遗产保护+文化沉浸+节庆IP”的特色路径。通过政策扶持、资本联动与社区参与，西班牙将农耕传统、地域文化与现代旅游服务融合，既激活乡村经济，又塑造了“历史活态博物馆”式的文旅品牌，成为全球乡村旅游典范。

### 5.1.2 德国

德国乡村旅游以盘活闲置资源为核心，通过政策驱动与创新开发推动产旅融合。政府结合“空心村”整治及《新村搬迁》计划，将废弃农舍拆除后土地转化为度假区，既解决土地闲置问题又激活乡村经济。度假型农庄多选址偏远隐蔽区域，依托自然风光打造差异化体验，保留传统古旧房屋的原生建造工艺修复为特色民宿，凸显地域文化基因。同时，整合技术手段与专业运营，引入酒店管理人才提升服务质量，形成“闲置农宅收租改造—在地文化展示—高端服务赋能”链条，构建集生态休闲、遗产保护与经济振兴于一体的“美丽乡村”模式。

## 5.2 国内乡村旅游发展实践

### 5.2.1 浙江

浙江省以政策引领驱动乡村旅游发展，通过《乡村旅游促进办法》及“五创”行动推动生态资源转化，构建“文旅+农旅”融合模式，鼓励村民参与民宿、农家乐等多元业态实现共富。依托青山绿水、江南水乡文化及农耕民俗底蕴，完善基建与生态治理，打造“绿水青山就是金山银山”实践样本、贫困村转型典范，形成“生态赋能、文化铸魂、产业富民”的乡村振兴路径。

### 5.2.2 云南

云南省依托多民族文化与生态资源，构建“政策统筹+业态融合+品牌驱动”的乡村旅游模式。政府出台系列政策，建立部门联动机制，发展茶旅、咖旅等特色线路；打造“彩云奖”“避暑马龙”等文旅IP，激活哈尼梯田、大理古村等世界遗产资源。凭借26个民族风情、高原湖泊景观及非遗习俗，形成“民族风情+自然遗产+多元业态”的独特优势，推动乡村从文化展示向旅居体验升级，实现生态保护与文旅增收协同发展。

## 5.3 国内外乡村旅游发展经验借鉴

国内外发展乡村旅游的成功实践，对于河北乡村旅游的发展具有重要的借鉴意义。主要包含以下几个方面：一是政策扶持促发展：实施税收优惠，降低乡村旅游企业运营成本，激发投资与创新热情，吸引社会资本；同时政府给予财政拨款、引导公私合营，分担参与风险，推动产业前行。二是生态融合创优势：将农业生产与农村生态紧密相连，发展生态、绿色农业，既保障农产品质量、助农民增收，又为乡村旅游营造优美自然景观，增强游客文化体验。三是多元体验吸游客：整合自然探险、园林景观、农事活动等多种元素，打造多元化旅游体验，让游客亲近自然、感受农耕、畅享乡村生活，满足不同需求。四是特色管理铸品牌：挖掘与保护

当地特色文化，塑造独特乡村风貌与品牌；引入专业人才，规范项目管理，制定如民宿规范等标准，提升服务质量。

## 6 文化产业赋能河北乡村旅游发展策略建议

### 6.1 构建“硬件提质+业态升级+数字赋能”的协同治理体系

一是优化交通网络，推进增设旅游专线巴士、改造生态停车场等政企合作项目建设，完善主干道与“最后一公里”衔接，同步推进道路景观文化化改造；二是升级住宿业态，制定乡村民宿分级标准，引导低端农家乐向主题化、精品化转型，并引入品牌连锁民宿建立示范项目；三是强化智慧服务，依托省级文旅云平台整合旅游资源，开发集VR导览、非遗数字馆、智能预订等功能于一体的“云游”小程序，同时在重点村落布设5G基站与物联网设备，实现客流监测、安全预警等智慧化管理，以系统性基建升级破解发展瓶颈。

### 6.2 保持地方特色，避免同质化

立足河北本土文化基因库，系统挖掘非遗技艺、传统村落及民俗节庆等独特资源，通过创意转化形成差异化旅游产品与服务，破解“千村一面”的同质化困境。同时，需强化原住民在文化保护与旅游开发中的主体地位，通过政策扶持与技能培训，引导村民参与文化传承与旅游运营，以“在地性”文化实践维系乡土文化本真性，确保旅游开发与地方特色保护同频共振，最终实现“以文塑旅、以旅彰文”的可持续发展目标。

### 6.3 构建品牌矩阵，强化文化IP

以“燕赵文化”为核心，提炼“长城精神”“运河记忆”“非遗传承”三大主题，打造红色研学、生态休闲、文化体验品牌体系，开发“冀忆乡愁”省级品牌，细分“太行山居”“运河人家”“坝上牧歌”等子品牌，并统一民宿、餐饮、导游服务规范，推行“星级评定+动态监管”机制，为品牌矩阵的构建，文化IP的强化提供机制保障。

## 7 结语

文化产业赋能乡村旅游是一个动态演进过程，但研究对政策迭代、技术变革等外部变量的影响机制探讨不足。研究结论主要基于政策文本与文献分析，需要补足对河北省乡村旅游发展的实证研究，通过量化评估文化资本转化效率、产业融合度等指标，建立“文化资源—旅游竞争力”评价模型，对河北省文化产业赋能试点县进行长期跟踪研究，揭示政策工具与市场反馈的动态耦合机制。

## 参考文献

- [1] 张剑宇.文化功能聚合：乡村振兴中激发农民主体性的文化理路[J].中国农村观察,2025(02).
- [2] 权计举.文化产业与旅游经济融合发展探析[J].合作经济与科技,2025(07).
- [3] 叶士华,朱健刚.层级式网络治理：一种社会组织的合作机制[J].社会,2024,44(05).

# Research on optimization strategy of short video content production in county-level media convergence centers

Mengying Ouyang

Huian County Media Fusion Center, Zhangzhou, Fujian, 363800, China

## Abstract

With the widespread use of short videos in social communication, county-level media centers face challenges in content innovation, dissemination effectiveness, and user engagement. This paper explores strategies to enhance the influence and dissemination effectiveness of county-level media centers by optimizing short video content production. The study suggests that precise content positioning, enhancing interactivity and local characteristics, and leveraging data analysis to improve content creation efficiency are key to these optimization strategies. Through case studies, specific practical solutions are proposed to improve the quality and dissemination effectiveness of short videos produced by county-level media centers, thereby facilitating the efficient spread of local culture and information.

## Keywords

short video content, media convergence center, optimization strategy, communication effect, local culture

## 县级融媒体中心短视频内容生产优化策略研究

欧阳梦莹

华安县融媒体中心, 中国·福建漳州 363800

## 摘要

随着短视频在社会传播中的广泛应用, 县级融媒体中心的短视频内容生产面临着内容创新、传播效果及用户参与度等方面的挑战。本文探讨了如何通过优化短视频内容的生产策略, 提升县级融媒体中心的影响力和传播效果。研究认为, 精准的内容定位、加强互动性与地方特色融合以及借助数据分析提升内容创作效率是优化策略的关键。通过案例分析, 提出具体的实践方案, 旨在提升县级融媒体中心短视频的内容质量与传播效果, 助力地方文化和信息的高效传播。

## 关键词

短视频内容; 融媒体中心; 优化策略; 传播效果; 地方文化

## 1 引言

短视频的兴起改变了信息传播的方式, 尤其在县级融媒体中心这一信息传播主体中, 其作用愈加突出。如何在短视频内容创作中找到突破点, 提高传播效果, 成为当前亟待解决的问题。县级融媒体中心作为地方文化与信息传播的重要平台, 其内容生产面临诸多挑战, 包括内容同质化、缺乏创意以及传播效果不佳等问题。优化短视频内容生产策略, 尤其是在精准定位和内容创新方面, 具有重要的现实意义。本研究将探索如何通过策略优化, 提升县级融媒体中心的短视频内容质量, 助力地方文化的传播与发展。

## 2 县级融媒体中心短视频内容生产现状分析

县级融媒体中心的短视频内容生产在近年来得到了广

泛关注和发展, 尤其是在信息化浪潮的推动下, 短视频作为一种具有传播优势的媒介形式, 已成为各类媒体平台的重要组成部分。当前县级融媒体中心的短视频内容生产依然面临许多亟待解决的问题。尽管短视频传播便捷、内容吸引眼球, 但许多县级融媒体中心在短视频内容的创作过程中常常出现同质化现象, 缺乏独特的创新点和地域特色。这种内容同质化不仅削弱了短视频的吸引力, 也降低了其传播效果, 无法充分体现地方文化的多样性和地方特色。

县级融媒体中心在短视频内容创作的过程中, 普遍存在创作资源不足、人员专业性不强等问题。许多地方媒体依然依赖传统的新闻报道模式, 缺乏对短视频特性和用户需求的精准把握。在创作过程中, 内容往往忽视了受众的兴趣点和互动需求, 导致短视频的观看量和互动性较低。短视频的内容虽然多样, 但由于创作思路的局限性, 很多短视频内容无法在激烈的市场竞争中脱颖而出, 难以形成广泛的传播效应和用户粘性。随着短视频市场的日益成熟, 县级融媒体中心面临着越来越严峻的竞争压力, 需要在内容创新和传播效

【作者简介】欧阳梦莹(1993-), 女, 中国福建漳州人, 本科, 助理记者, 从事县级融媒体中心短视频创作研究。

果提升上做出更加精准的调整。

数据分析的运用在县级融媒体中心短视频内容生产中尚未得到充分重视。虽然短视频平台提供了大量的用户数据，但如何通过数据挖掘和分析来优化短视频内容的创作，仍然是许多县级融媒体中心亟待突破的领域。数据驱动的内容创作模式能够帮助内容创作者更好地了解观众需求，预测观众的兴趣点，并根据实时反馈调整内容方向，从而提高短视频内容的精准性和有效性。目前不少县级融媒体中心对于如何将数据分析转化为实际的创作策略并未形成有效的机制，导致短视频内容的生产效率和质量无法得到显著提升。县级融媒体中心亟需加强数据分析技术的应用，提升内容创作的精准性和互动性，从而实现更高效的传播。

### 3 短视频内容创新的挑战与问题

短视频内容创新的挑战与问题是县级融媒体中心在信息传播中的重要瓶颈之一。在短视频内容的创作过程中，创新性常常受到资源限制和创作人员经验不足的制约。县级融媒体中心大多依靠传统的新闻报道模式，未能充分将短视频的表现形式与受众的需求和兴趣结合。尽管短视频具有高度的传播性和互动性，但若内容创作缺乏创新，就容易陷入重复与同质化的困境，无法有效吸引用户，尤其是在内容繁杂的互联网时代，用户的关注度日益分散。短视频创作者没有打破传统思维的局限，导致内容创意单一、表现方式单调，严重影响了短视频的传播效果和观众的粘性。

面对短视频内容创新的挑战，县级融媒体中心还面临着如何结合地方特色与现代传播需求的双重压力。每个地方的文化、历史和风土人情都有其独特性，这本应是短视频内容创新的优势。但在实际操作中，许多融媒体中心往往未能有效挖掘地方特色，将其转化为具有吸引力的创意内容。短视频的创新不仅仅体现在视觉效果和剧情安排上，更在于如何通过本土化的视角展示地方的独特魅力。然而，由于缺乏对地方文化的深入理解与创新性表达，很多短视频内容未能充分展现地方特色，导致其在市场上的竞争力不强，无法在短视频平台中获得足够的关注。

短视频创作的技术手段和创作工具的使用也成为制约创新的重要因素。当前，许多县级融媒体中心在短视频内容制作上缺乏足够的技术支撑，创作团队的专业能力相对较弱，无法充分利用先进的拍摄技术、后期制作和数据分析工具。这使得短视频内容的质量和创新性受到限制，不能通过视觉效果或特效等技术手段进一步提升内容的吸引力。在内容创作中，技术和创意的结合是至关重要的，技术的局限性直接影响了短视频的表现形式，进而影响了其在受众中的传播效果。如何克服技术短板，提升创作团队的专业能力，并有效结合现代传播技术，将是未来短视频内容创新亟待解决的问题。

### 4 优化短视频内容生产的关键策略

优化短视频内容生产的关键策略对于县级融媒体中心而言，不仅仅是提升内容质量和传播效果的需求，更是应对激烈市场竞争的必然选择。为了提升短视频的吸引力和传播效果，县级融媒体中心需要从内容创作的角度进行精准定位。这意味着要深入了解受众的需求和兴趣，明确目标群体的文化背景和偏好，以便在内容创作过程中更好地贴近受众心声。精准的内容定位能够帮助创作者避免内容泛化和同质化，确保短视频在众多内容中脱颖而出。在优化短视频生产时，融媒体中心应当通过市场调研、数据分析等方式，准确把握受众的兴趣点和关注焦点，从而为短视频创作提供明确的方向。

除了精准的内容定位，优化短视频内容生产还需要充分融合地方特色与现代传播需求。地方文化是县级融媒体中心的重要资源，如何将地方特色融入到短视频的创作中，是提升内容创新性和吸引力的关键。通过结合地方的历史、人文、自然景观等元素，可以使短视频内容更具地域性和独特性，帮助短视频在同质化的市场中脱颖而出。融媒体中心要避免地方特色的单纯展示，而是要通过创新的表现形式，让地方文化与现代传播趋势相结合。通过与流行元素的结合，能够更好地吸引年轻观众，扩大内容的传播范围，实现文化的精准传播与用户的高效覆盖。

提升短视频内容生产的效率和质量，还需要重视技术手段的创新与应用。短视频的创作不仅依赖创意和内容的设计，更需要借助先进的拍摄技术、后期制作、数据分析等手段来优化内容。县级融媒体中心可以通过引入先进的拍摄设备和后期制作软件，提升视频的画质和视觉效果，增强观众的观看体验。通过分析用户的观看数据，精准把握受众的兴趣点和观看习惯，为创作提供数据支持。通过数据驱动的创作方式，可以减少内容创作的盲目性，提高创作效率，使短视频更加符合用户需求，进一步提升传播效果。

### 5 地方特色与用户参与度的融合路径

在县级融媒体中心的短视频创作过程中，地方特色的融入和用户参与度的提升是关键因素。地方特色不仅是短视频内容创新的重要基础，也是增强传播力和吸引力的独特优势。融入地方特色的短视频内容能够突出当地的历史文化、风土人情和社会特色，帮助其在众多内容中脱颖而出。仅仅展示地方特色并不能自动吸引观众，创作者需要在内容创作中找到与受众兴趣和情感的共鸣点。这种共鸣点的寻找不仅仅依赖于单纯的地域元素呈现，更需要创新地将地方文化与当下社会热点和用户情感相结合，让观众在享受地方文化魅力的同时，也能感受到与自己生活和兴趣的联系，进而增强其观看的粘性。

随着短视频市场的竞争日益激烈，用户的参与度已成