

为衡量内容传播效果的重要指标。提高用户参与度，不仅仅是增加视频的点赞、评论和分享，更要通过互动环节和创意设计，让用户在观看的过程中感受到自身的参与价值。县级融媒体中心可以通过设置互动性强的内容，如地方民俗展示、用户意见征集、短视频挑战等，来鼓励观众的参与。这些互动形式不仅提升了用户的参与感，还能通过社交传播扩大视频的传播范围，形成良性的传播循环。融媒体中心还可以利用用户反馈和数据分析来调整和优化内容，确保短视频创作更符合受众的需求和兴趣，进一步提升用户的参与感和忠诚度。

在地方特色与用户参与度的融合过程中，技术手段的支持起到了至关重要的作用。利用短视频平台的多种互动功能，如直播、弹幕、问答等，能够进一步拉近创作者与观众之间的距离，提高互动的频率和深度。数据分析技术可以帮助创作者实时了解观众的兴趣点和反馈，从而调整创作策略，优化内容生产。在创作过程中，结合地方特色和用户参与度的路径不仅要依赖创作者的创意，还需要通过精细化的数据分析来指导内容的调整和创新。通过技术手段与创意的结合，可以更好地实现地方特色与用户参与度的有效融合，提升短视频内容的传播效果，实现文化的精准传播和受众的广泛覆盖。

## 6 基于数据分析的短视频内容创作提升方法

数据分析已经成为短视频内容创作中不可或缺的工具，尤其是在县级融媒体中心的短视频生产中，通过合理运用数据分析可以显著提高创作的效率与精准度。短视频平台所积累的大量用户数据，包括观看时长、互动频率、观看地区等信息，为创作者提供了宝贵的参考依据。通过分析这些数据，融媒体中心可以精准把握受众的兴趣变化和内容的传播效果，进而优化创作策略。分析观众的观看习惯可以帮助创作者了解用户最关注的内容类型，从而在创作过程中更加注重细节和热点，使内容更具吸引力和针对性。数据分析还可以为创作者提供实时反馈，帮助他们了解视频发布后的表现，从而及时调整创作方向和传播策略，以最大化内容的传播效果。

除了基本的用户观看数据，内容互动数据同样是短视频创作的重要依据。通过对评论、分享、点赞等互动数据的分析，融媒体中心能够获得关于视频受欢迎程度和用户参与度的深入洞察。某些短视频可能在特定的时间段内获得较高的点赞数，而其他视频则可能通过某一特定话题吸引了大量

评论和分享。通过分析这些互动数据，创作者可以识别出最受欢迎的内容元素，如特定的叙事方式、表现形式或者话题内容，并将这些成功的元素进一步融入到后续的创作中，形成内容的良性循环。此外，数据分析还可以帮助创作者了解不同受众群体的需求，从而针对不同群体定制化短视频内容，增加视频的覆盖面和影响力。

数据分析不仅仅局限于创作阶段，它还可以在视频的推广过程中发挥重要作用。通过分析社交媒体平台和短视频平台的数据，融媒体中心能够识别出最有效的传播渠道和最佳的发布时间。根据观众的活跃时间段和平台推荐机制，融媒体中心可以制定更加科学的发布计划，提高视频的曝光率和观看量。此外，数据分析还可以帮助创作者评估视频的受众反馈，确定哪些内容成功吸引了用户，哪些内容存在改进空间。结合数据反馈，创作者可以持续优化短视频内容的质量，提升观众的观看体验和互动热情，进而提高传播效果。基于数据分析的短视频内容创作不仅能够帮助县级融媒体中心更好地把握创作方向，还能够在内容推广和传播中实现更精确的定位和优化，从而实现短视频内容生产的全面提升。

## 7 结语

短视频已成为县级融媒体中心不可忽视的重要传播媒介，然而内容创新、地方特色融入以及用户参与度提升等方面仍面临诸多挑战。优化短视频生产策略、结合数据分析和地方文化特色，能有效提升其传播效果和受众互动。县级融媒体中心应从创意、技术、数据等多个角度出发，借助现代化工具和精准的数据反馈，推动短视频内容创作不断向前发展。只有在满足受众需求和创新表达的基础上，短视频才能真正发挥其在信息传播中的最大潜力。

## 参考文献

- [1] 李华.短视频在县级融媒体中心传播中的应用探讨[J].传媒与传播, 2022, 45(6): 120-125
- [2] 张鹏飞.县级融媒体中心短视频内容创新路径研究[J].新闻与传播, 2023, 35(2): 98-103
- [3] 王丽.地方特色文化与短视频内容创作的融合策略[J].地方文化研究, 2021, 30(4): 65-69
- [4] 周敏.数据分析在短视频创作中的应用探析[J].信息技术与传播, 2022, 28(3): 142-147
- [5] 赵亮.用户参与度与短视频传播效果的关系研究[J].现代传媒, 2023, 41(7): 155-160

# Research on Topic Selection Strategies for News Editing in the New Media Environment

Yi Ma

Ludian County Rong Media Center, Zhaotong, Yunnan, 657100, China

## Abstract

With the rapid development of Internet technology, new media has become an important position of news dissemination, which has profoundly changed the working environment and way of news editors. In this context, the topic selection strategy of news editors directly affects the quality and communication effect of news reports. This paper discusses in depth the challenges faced by news editors in the new media environment, such as information overload, diversified audience needs, and diversified communication channels. From the perspectives of excavating hot spots, focusing on people's livelihood, and combining new technologies, this paper proposes targeted topic selection strategies, aiming to improve the topic selection ability of news editors, so that they can better meet the needs of the audience in the new media era, give full play to the social value of news media, and provide theoretical support and practical guidance for the development of the news industry in the new media environment.

## Keywords

new media; news editors; Topic selection strategy

## 新媒体环境下新闻编辑的选题策略研究

马刈

鲁甸县融媒体中心, 中国·云南 昭通 657100

## 摘要

随着互联网技术的飞速发展, 新媒体已成为新闻传播的重要阵地, 深刻改变了新闻编辑的工作环境和方式。在这一背景下, 新闻编辑的选题策略直接影响新闻报道的质量与传播效果。本文深入探讨新媒体环境下新闻编辑选题面临的挑战, 如信息过载、受众需求多样化、传播渠道多元化等。从挖掘热点、聚焦民生、结合新技术等角度, 提出针对性的选题策略, 旨在提升新闻编辑的选题能力, 使其在新媒体时代更好地满足受众需求, 发挥新闻媒体的社会价值, 为新闻行业在新媒体环境下的发展提供理论支持与实践指导。

## 关键词

新媒体; 新闻编辑; 选题策略

## 1 引言

在信息技术飞速发展的时代, 新媒体异军突起, 冲击着新闻传播格局, 传统新闻编辑的选题策略受到新媒体环境的冲击, 面临许多新问题, 需要新闻编辑顺应时代趋势转变选题策略, 打造新闻佳作。新媒体环境中, 信息传播迅速, 范围广泛, 新闻竞争激烈, 如何在信息海量选择中选取有价值的选题对新闻编辑而言是至关重要的; 受众对于新闻的接收习惯和需求也发生了转变, 个性化多元化新闻需求日益增长, 因此, 研究新媒体环境下新闻编辑的选题策略, 具有十分重要的现实意义。

## 2 新媒体环境对新闻编辑选题的影响

### 2.1 信息爆炸带来的挑战

新媒体时代, 传播突破了传统媒体的时空限制, 呈现出碎片化、海量性的特征。社交媒体、自媒体成为新闻的重要“源头”, 人人都通过移动设备、电脑等发布即时信息, 形成全民传播态势, 新闻信息呈现海量、几何式增长, 各种新闻事件、热点话题、社会现象等层出不穷地展现在受众面前, 新闻编辑面临的是信息泛滥的浪潮。面对海量的信息, 新闻编辑在进行选题的时候, 首先要面对的就是信息遴选的问题。传统媒体的受众信息来源单一, 新闻编辑很容易就能做好把关工作, 但是现在信息来源渠道众多, 真假难辨, 编辑必须在短时间内对信息价值做出判断, 信息本身是否具有新闻价值, 是否值得挖掘报道出来<sup>[1]</sup>。此外, 信息的更新速度加快, 新闻的时效性竞争压力大, 一个事件几小时之内就可能发生反转, 新闻编辑必须保持高度敏锐性, 快速选取题

【作者简介】马刈(1980-), 男, 回族, 中国云南昭通人, 本科, 编辑, 从事新闻视频拍摄制作研究。

材,否则就会贻误战机。

## 2.2 受众需求的多样化

新媒介的发展使受众群体发生了重大变化,呈现出分众化特征。不同年龄、职业、地域的受众群体有不同信息需求,比如青年群体更喜欢娱乐化、趣味化、个人化的明星、电竞、娱乐信息,阅读短视频、图画等浅显、轻松的媒介信息;老年群体对时政新闻、养生保健、社会民生等信息需求更强,更关注以严肃、传统文字为主的媒介。同时新媒体又给受众赋权,受众不再仅愿被动接收新闻,更希望参与到新闻传播中,去对新闻进行评价、转发、爆料等,甚至提出自己的见解和观点,直接影响新闻的传播。受众参与意识的提升,就要求新闻编辑在进行选题时,充分考虑受众的意见和需求,关注社会热点问题和受众关注热点问题,制作更具针对性和参与性的内容,以满足不同受众群体的需求。

## 2.3 传播渠道的多元化

与传统媒体的单一线索传播相比,新媒体时代下新闻的传播渠道比较丰富、多元、多样,除了门户网、新闻App等平台,微信、微博、抖音、快手等社交媒体平台、短视频平台同样也是新闻传播的媒介。新闻的传播渠道有着自身独特的属性和受众群体,这也对新闻编辑的选题提出了更高的标准<sup>[2]</sup>。微博有即时性、强互动性等特点,适合对突发性新闻、热点新闻、简讯等进行发布,以话题讨论、热榜等引起受众关注;短视频平台抖音、快手等,其传播形式较为活泼、内容更为碎片化,适合对趣味性、故事化新闻进行传播,新闻编辑应掌握不同传播平台的特点,结合不同平台的受众阅读习惯及内容偏好,有针对性地进行策划选题,在微博上策划具有争议性话题,在短视频平台中制作具有感染力的新闻短视频,使新闻内容与新闻传播渠道相适应,提高新闻传播的效果与影响力。

## 3 新媒体环境下新闻编辑选题的基本原则

### 3.1 新闻价值原则

新闻价值是对选题的首要要求,具备新闻价值的新闻选题才称得上是有价值的选题,无论何种环境下,具备新闻价值,新闻选题就是新闻价值的选题。新闻价值主要包括时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性。在新媒体环境下,对时新性的要求更高,要求新闻编辑在第一时间就发现新闻事件并进行报道,重大突发事件发生,新媒体平台首先就会进行播报,新闻编辑要跟上,发掘其中信息。重要性是指新闻事件对社会和受众产生的影响,如国家政策的变动,重大经济事件的发生等。显著性是指新闻事件中的人物、地点等具有较高知名度,容易引起公众关注。接近性是指地理接近和心理接近,本地的新闻、受众最关注的新闻容易得到受众的关注。趣味性是指新闻具备生动、有趣等特点,容易引起受众的关注,如奇闻异事、社会闲闻等。

### 3.2 受众导向原则

如前文所说,新媒体环境下的受众需求各有不同,新

闻编辑在选题时就应该以受众为风向,了解各个受众群体的喜好、信息需求、习惯等,通过大数据分析等方式,了解受众的需求。有的新闻客户端就是通过算法推荐,根据用户的浏览历史、搜索历史等,推送个性化的新闻;重视与受众交互,通过评论、留言、调查问卷等形式,对受众的意见进行反馈,及时调整选题<sup>[3]</sup>。

### 3.3 创新原则

新媒体语境,新闻竞争激烈,创新是新闻编辑选题的原则。所谓新闻编辑创新,包括:选择角度创新、报道形式创新等。选择角度创新,是指编辑换一个不同的角度去报道新闻事件,而不是千篇一律的报道同样的新闻事件。报道形式创新需结合新媒体技术,采用短视频新闻、直播新闻、H5新闻等多样化报道形式,如一些媒体在报道一些重大会议,以直播形式让受众即时了解会议实况;通过制作H5新闻页面,受众以交互式的浏览方式增强了参与感。

## 4 新媒体环境下新闻编辑的选题策略

### 4.1 热点追踪与深度挖掘

新媒体时代,热点话题传播速度呈指数级增长。在微信朋友圈一个有话题性的事件几分钟时间就可裂变,几小时内就可登上微博热搜榜。新闻编辑需构建热点追踪体系,通过多平台及时捕捉热点话题,一是关注微博热搜榜、抖音热榜、知乎热榜等榜单,这些榜单是关注度和热度的显现。二是关注微博、朋友圈、微信群、QQ群等社交平台的热点话题,以及论坛中高赞的讨论帖,这些场景中可能隐藏着新闻线索。在跟踪热点的同时,还需延伸思考维度,避免停留于“流量为王”的浅层次报道。针对热点除了“发生了什么”还要思考“为什么”“会有什么影响”。在某明星偷逃税款事件中,除了报道事件本身及官方处理结果,还要思考该事件暴露的税务漏洞及行业内类似问题,以及偷逃税事件对社会和青少年的影响。通过多维度的挖掘,为受众提供更有启发性的新闻。

除此之外,热点事件的报道往往具有持续性、延伸性,新闻编辑应树立“以人民为中心”的选题理念,将群众急难愁盼的问题作为报道重点,例如:发生重大的自然灾害事件后,在报道该事件之后,还应当继续对灾后的救援情况、灾后的安置情况、灾后的重建情况等加以报道,满足受众对于事件全方位的需求。同时,要善于从热点事件之中挖掘社会问题,例如:从食品安全事件之中挖掘监管机制问题,从网络暴力事件之中挖掘网络秩序重建问题等,提高新闻报道的社会影响力。

### 4.2 民生关注与服务导向

民生始终是记者报道的焦点,在新媒体时代更是需要重视,新闻编辑应树立“以人民为中心”的选题思想,以群众急难愁盼的问题作为报道重点,如教育领域的“双减”政策、学区划分、职业教育发展等,医疗领域的看病难就医贵、医保改革、基层医疗服务发展等,就业领域的就业现状、就