

### 3.5 提高人文艺术价值

在数字化技术支持下,博物馆需要创建专门网站,通过声音、图像、视频、文字等多种形式对文物信息进行全面展示,用户只要登录网站,就可以便捷化的查询到文物历史背景、特征等信息。通过这种方式,可以突破时间限制,观众不需要出门,只需要登录网站就可以观赏文物<sup>[7]</sup>。此外,博物馆还需要在数字化技术支持下,按照比例构建博物馆模型,对整体博物馆文物展览位置等进行虚拟模拟呈现,引导公众更加了解文物外观、内涵等。在具体工作职工,网站展示的文物信息需要言简意赅,突出文物特色,并定期优化网页,对文物展示模块进行科学排列,提高文物信息的检索速度,并及时补充新文物信息。此外,还需要积极开发手机APP等,满足公众的多元化需求。例如,故宫博物馆开发《每日故宫》APP,通过日历形式对文物信息进行更新,公众可以利用移动端灵活性的观察、研究故宫文物;同时在APP中展示大量精美的图片和介绍,进一步强化公众的审美感受,并拓展文物展示渠道,引导公众更加全面深入的了解文物历史背景,引导公众树立良好的文物保护意识。

### 3.6 提高信息化水平

在数字化技术支持下,工作人员可以对文物资料、图形、视频等信息优化整合,多角度保存,为用户提供准确高效的查询服务。同时在数字化管理系统中,设置文物出入库模块,精准盘点文物数量、摆放位置、外形特征等,自动等级文物运出、运入、馆内过程等信息,标明出入库时间、理由。同时利用数字化技术对文物进行精准鉴定,避免出现赝品、二次损伤等问题。在数字化管理系统构建过程中,需要与博物馆放到系统、防火系统相连接,形成数字化博物馆<sup>[8]</sup>。其中,博物馆文物安防管理如图2所示。博物馆还可以利用微博、微信等平台推广文物信息,结合公众文化需求展示文物价值,促进社会主义精神文明建设。

## 4 结语

综上所述,新时期,博物馆参观人数越来越多,同时

对博物馆文物管理工作提出了更高的要求。在此基础上,博物馆需要创新文物管理理念,引进VR技术、AR技术、图像技术等现代化数字技术,进而创新文物保护与管理模式,并构建数据库,完善文物管理制度,有效提升博物馆文物管理水平。

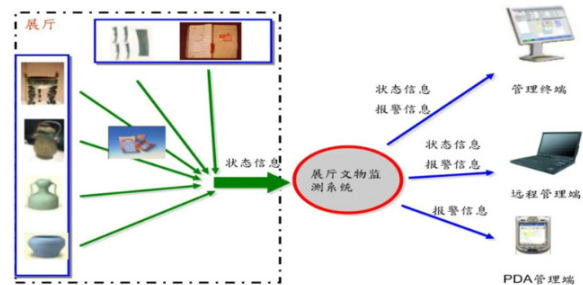


图2 博物馆文物安防管理系统

## 参考文献

- [1] 蔡冬雪. 博物馆文物数字化保护与管理措施研究 [J]. 收藏, 2023, (12): 128-130.
- [2] 朱斌寅. 为博物馆馆藏文物的保护与管理插上“数字化”翅膀 [J]. 文化产业, 2023, (18): 139-141.
- [3] 汲斌斌. 现代博物馆藏品保护与管理中数字化技术的应用思考——以日照市为例 [J]. 收藏与投资, 2023, 14 (05): 134-137.
- [4] 赵玉敬. 博物馆文物的数字化保护与管理 [N]. 中国文化报, 2023-05-25 (007).
- [5] 王晓丹. 博物馆馆藏文物数字化保护与管理研究 [J]. 参花(下), 2022, (12): 62-64.
- [6] 丛琳月. 博物馆文物数字化保护与管理措施研究 [J]. 时代报告(奔流), 2022, (10): 92-94.
- [7] 郭红妹. 博物馆文物的数字化保护及管理分析 [J]. 丝绸之路, 2022, (01): 162-165.
- [8] 王桂美. 博物馆文物数字化保护与管理探究——以孔子博物馆为例 [J]. 文物鉴定与鉴赏, 2021, (02): 136-138.

# Sustainable development guarantee mechanism of cultural tourism integration in Li ethnic villages

Jingshu Zhang

Haikou University of Economics, Haikou, Hainan, 571127, China

## Abstract

The Li ethnic culture constitutes a vital component of Hainan's multicultural landscape. In recent years, propelled by the dual initiatives of rural revitalization and Hainan Free Trade Port development, the province has entered a new phase of growth. Promoting sustainable cultural-tourism integration in Li villages serves as a crucial pathway for achieving rural revitalization. This paper systematically examines the significance of cultural-tourism integration in rural areas. Addressing practical challenges, it establishes a safeguard system comprising four mechanisms: dynamic cultural preservation, community benefit-sharing, industrial-ecological synergy, and professional talent support. These measures aim to provide actionable references for advancing high-quality cultural-tourism integration in Li villages.

## Keywords

Li ethnic rural cultural tourism integration; sustainable development; safeguard mechanism

## 黎族乡村文旅融合的可持续发展保障机制

张荆舒

海口经济学院, 中国·海南海口 571127

## 摘要

黎族文化是海南多元文化格局的重要组成部分。近年来,在乡村振兴战略和海南自贸港建设的双重推动下,海南省迎来了崭新的发展机遇。推动黎族乡村文旅融合的可持续发展是当地实现乡村振兴的重要路径。本文系统论述了乡村文旅融合的重要价值,并在剖析现实困境的基础上,构建起文化活态传承、社区利益共享、产业生态协同与专业人才支持四大机制组成的保障体系,旨在为黎族乡村文旅融合的高质量发展提供参考依据。

## 关键词

黎族乡村文旅融合; 可持续发展; 保障机制

## 1 引言

黎族作为海南省的世居民族,在长期的历史发展中积累沉淀了丰富的文化传统,孕育出了黎锦、船型屋、“三月三”节庆等具有代表性的非物质文化遗产<sup>[1]</sup>。这些文化资源与海南独特的自然环境相互融合,共同构成了文旅产业发展的独特优势。文旅融合不仅能够借助文化要素提升旅游的内涵品质,还能够通过各类旅游活动促进民族文化的传播,为激活黎族乡村文化注入崭新活力,推动区域协调发展。然而,当前黎族乡村在推进文旅融合发展中面临诸多问题与挑战,

如若得不到有效解决,不仅会影响经济效益,还有可能会加剧文化资源流失和生态环境退化。因此,通过系统分析其发展重要性及实际存在的问题,构建起相应的保障机制,对黎族文旅事业的长远发展具有重要意义。

## 2 黎族乡村文旅融合发展的重要性

### 2.1 推动黎族乡村产业升级与农民增收

传统的黎族乡村经济主要以农业为主,产业结构单一,且抗风险能力差,很容易因气候变化、自然灾害等外部因素影响的经济收入。而发展乡村文旅产业让原本静态的文化资源和自然风光,转化成可实际消费的旅游产品及服务,为当地创造了新的经济增长点,有效增加了民众收入。这一点不仅直接体现在门票收入、住宿餐饮、交通购物等方面,还能有效带动当地农特产品、手工艺品的销售,提升了原有商品的附加值,同时也为当地居民提供了更多元的就业岗位和创业机会,为乡村发展注入崭新活力。

【基金项目】海南省哲学社会科学规划课题项目“黎族乡村文旅产业融合的可持续发展研究”,(项目编号:HNSK(ZC)22-224)。

【作者简介】张荆舒(1988-),女,中国宁夏银川人,硕士,中级教师,从事旅游管理,教育管理研究。

## 2.2 为黎族文化的保护与传承提供发展平台

在全球化和现代化浪潮的持续冲击下，黎族许多珍贵的传统技艺和民俗文化正面临着严重的传承危机。尽管目前很多黎族文化遗产通过博物馆等机构的收藏与展示得以良好保存，实现了某种程度上的静态保护。然而这种以物为中心的保存方式，难以全面传递其背后的文化价值和精神内涵，保护效果较为有限。而文旅融合能够将黎族文化放置在开放、互动的现实场景之中，实现了从静态展示到动态参与的有效转变。当游客面对精美的黎锦图案不仅发出感叹，会激发其参与现场体验的热情和兴趣；当传统的“三月三”对歌从村寨间的民俗活动成为吸引八方来客的文化节庆时，文化的经济价值和社会价值得以充分显现，也助力文化遗产从需要保护的客体，逐步向创造价值的资本转变。更重要的是，通过文旅融合的方式能够进一步增强黎族当代年轻人的文化自豪感和认同感，推动更多年轻人主动学习并传承民族记忆，从而在当代现实环境中实现真正意义上的文化传承与创新发展<sup>[2]</sup>。

## 2.3 带动乡村治理体系的完善以及生态环境保护

基于旅游发展的现实需求，发展乡村文旅融合发展能够带动道路、水电等基础配套设施的全面升级，从而改善当地民众的生活条件。一个成熟的文旅项目运营还离不开社区内部协同合作以及规范化管理，这一定程度上也能够促进乡村治理结构的不断优化，推动治理能力的转型升级。此外，从生态环境的层面来看，文旅融合发展积极响应了“绿水青山就是金山银山”的政策号召，进而逐步转化为地方政府与民众的自觉行动。为了持续吸引游客，当地社区会自发开展污染治理、山林保护等行动，维护好乡村文化风貌，从而形成了经济发展与生态保护的良性循环。

## 3 黎族乡村文旅融合发展中存在的问题

### 3.1 文化资源同质化开发倾向严重

当前许多地区的文旅项目对于黎族文化的挖掘仍然停留在表层阶段，缺乏对文化内涵、历史脉络和精神层面的深入挖掘。以黎锦为例，多数地区展示仍然停留在陈品陈列与销售，而其背后复杂的织造技艺、纹样所承载的神话传说，却未得到有效传达与阐释。再比如黎族特有的传统船型屋，虽然被改造为当地的特色民宿，但是其内部的空间结构与黎族传统社会组织以及与自然相适应的民间智慧，却在旅游场景中被简化和忽视。这种“有形无魂”的旅游开发模式，不仅会导致旅游产品千篇一律，缺乏核心竞争力，同时也会让游客停留在走马观花的初级阶段，难以激发深度的文化共鸣和持久的消费吸引力。

### 3.2 社会参与度不足与利益分配机制不健全

在由诸多外部资本主导的旅游项目中，黎族当地村民多处于产业链的末端，且多以被动受雇者、土地出租方的身份参与其中，难以成为文旅项目发展的核心受益者，且在项目策划、运营管理、利润分配等关键环节中缺少足够的话语

权，进而逐步陷入到边缘化的现实处境。这一现状，不仅削弱了当地村民对文旅项目的责任感和归属感，还会因为利益分配不公等现实问题引发抵触情绪，给黎族文旅融合发展造成诸多阻碍。以项目门票收入来讲，多数收入都流向了投资企业，社区仅能从中获取微薄的土地租金及劳务报酬，而用于支持村落持续发展与公共福利的反哺资金却寥寥无几。长此以往，文旅融合发展不仅无法成为凝聚社区力量、激发文化自信的纽带，反而会加剧内部矛盾、动摇集体发展的根基，最终陷入难以调和的治理困境。

### 3.3 产业融合度低与生态保护压力日益凸显

当前，黎族乡村旅游与当地产业之间缺乏有机联动，未能形成深度融合的产业链和价值链。旅游业呈现了“单打独斗”的发展特点，对当地农业、手工业等传统产业的辐射带动作用较为有限，经济效益未能充分渗透到乡村经济之中。伴随着游客数量的持续增长，也给乡村的生态系统带来显著压力，随之而来的就是污水排放、生活垃圾的急剧增加，而当地的基础配套设施、管理机制未能进行同步完善，存在污染加剧的现实风险。此外，由于缺少科学规划和有效管控，部分区域还存在过度商业开发的倾向，严重侵蚀了当地原有的自然景观和人文风貌，陷入了“开发即破坏”的恶性循环之中，因此如何采取有效手段，做好旅游规模扩张与生态承载力之间的有效平衡，推动低碳化、环境友好型发展模式的有效落地，成为当前黎族乡村文旅融合发展的关键所在。

### 3.4 乡村文旅专业人才支撑不足

部分黎族村落位于相对偏远的地区，交通可达性较差，且住宿、餐饮、卫生等旅游基础配套的实施标准参差不齐，整体服务水平难以满足旅客的现实需求。和硬件设施相比，专业人才结构性缺失问题尤为突出，亟需三类专业人才：第一，兼具黎族文化深度解读及现代旅游管理能力的复合型人才；第二，扎根本地且具备市场开拓和创新精神的社区负责人；第三，经过专业化培训且掌握标准化服务技能的一线从业者。上述人才的严重匮乏导致黎族乡村文旅项目在活动策划、管理运营及品牌营销等环节存在诸多不足，产品同质化现象严重，服务质量难以提升，严重影响了游客的体验感。

## 4 黎族乡村文旅融合可持续发展的保障机制构建

### 4.1 构建文化保护与活态传承机制

为解决黎族乡村文化资源开发同质化的问题，应当建立起活态传承的文化保护和创新机制。首先，要从黎族现有的文化资源入手，推动建立文化资源数字化资源库，对黎锦纹样、船型屋营造技艺等非物质文化遗产进行系统采集，并应用多媒体手段记录留档，从而永久保存重要的文化元素。其次，在旅游产品开发过程中融入“文化叙事”的手段，引入专业化运营团队参与到内容策划中来，将与黎族文化有关的神话传说、民族历史等文化内涵转化为可沉浸式体验的文旅项目，例如可开发黎锦织造研学课程、黎族文化场景叙事