

From 2008 to 2022: Comparative Analysis and Reflections on Television Broadcasts of the Opening Ceremonies of Two Beijing Olympic Games

Ruoyu Zhang Haoyan Zhang

Yanjing Institute of Technology, Langfang, Hebei, 065201, China

Abstract

Beijing hosted the 29th Summer Olympic Games in 2008 and the 24th Winter Olympic Games in 2022, with both opening ceremonies reaching hundreds of millions of global viewers through television broadcasts. This study examines these two broadcasts as research materials, conducting comparative analysis across three dimensions: continuity errors, relationship between shots, and shot information orientation. The research aims to trace the evolution and developmental characteristics of production concepts for mega-scale television events, while summarizing practical operational insights to provide a model foundation and theoretical reference for broadcasting and television directing education in large-scale events.

Keywords

television broadcast; Olympic Games; camera placement; lens design; camera adjustment

从 2008 到 2022，两届北京奥运会开幕式电视转播的对比分析及思考

张若愚 张浩妍

燕京理工学院，中国·河北 廊坊 065201

摘要

2008年与2022年，北京相继举办了第29届夏季奥林匹克运动会和第24届冬季奥林匹克运动会，两届开幕式的电视转播均触达了全球数以亿计的电视观众。本文以此两次转播画面为基础研究素材，从穿帮镜头、关系镜头以及镜头信息指向性三个维度展开比较与分析，旨在探讨超大型电视转播活动制作理念的演进轨迹与发展特点，并试图从实践层面总结可资借鉴的操作经验，为超大型活动的转播、电视导播的教育教学提供样本基础与理论参照。

关键词

电视转播；奥林匹克运动会；机位布局；镜头设计；调机

1 引言

2022年2月4日，北京第24届冬季奥林匹克运动会开幕式在中国国家体育场鸟巢如期上演，这是继2008年第29届夏季奥林匹克运动会在北京举办之后，北京乃至中国第二次举办奥林匹克运动会。两届奥运会开幕式的整体策划及执行工作均由中国知名电影导演张艺谋操刀，张艺谋导演及其团队在漫长的准备工作后，为全世界奉献了两场出色的奥运会开幕式，向全世界展现了中国极高的创意执行能力以及正面的国家形象。

知名媒介咨询集团尼尔森在全球38个国家和地区收集的数据显示，全球约有20亿人观看了2008年北京奥运会的

开幕式^[1]。与此同时，根据国际奥委会发布的《北京冬奥会市场营销报告》，全球有约5亿人通过电视广播与数字平台见证了2022年北京冬奥会开幕式的盛况^[2]。比起中国国家体育场鸟巢超过5万人的现场观众，更多的观众通过电视转播收看了两届奥运会开幕式的盛况，因此电视转播的呈现实质上承担着北京奥运会开幕式作为超大型活动更多的传播使命。两届奥运会相隔约14年，在此期间，电视转播技术、电视转播的制作理念都经历了长足的发展。本文试图以两届北京奥运会开幕式最终呈现的电视转播画面作为研究素材，通过对比分析探讨电视转播的理念发展动向，为大型活动电视转播的发展做更多的参考借鉴样本。

两届北京奥运会开幕式的转播工作分别由北京奥林匹克转播有限公司（BOB）和奥林匹克广播服务公司（OBS）承担，而前者又是北京奥组委与后者合作、为了2008年北

【作者简介】张若愚（1989-），男，中国河南焦作人，硕士，助教，从事广播电视研究。

京奥运会的转播成立的中外合资企业，由此可见，两届奥运会开幕式的转播工作均由 OBS 部分或完整参与，这一基础保证了本文的研究在纵向对比层面的可比性。

通过对比两届北京奥运会开幕式的中央电视台解说版本，作者得出了两届奥运会开幕式在机位穿帮问题、关系镜头的比例及画面信息的指向性等方面存在显著的差异，以下作者将从这三个方面进行详细论证。

2 机位穿帮问题的显著减少

机位的穿帮是多讯道电视节目制作过程中几乎不可避免的问题，不同机位在不同位置同时开展不同拍摄任务的过程中，时常出现一台机位的画面中有另一台机位及其讯道摄像师拍摄的工作画面，此之为多讯道电视制作中的穿帮现象。在 2008 年北京奥运会开幕式中运动员入场这一环节，机位的穿帮问题尤为明显。不同代表团的旗手及运动员沿体育场一侧入口入场，代表团的全景画面由位于高处的固定机位拍摄。在该环节的镜头序列中，还有包括旗手的单人画面、代表团运动员的群体景等画面，而上述细节画面则由位于体育场跑道边的斯坦尼康摄像师担任。由于俯拍的全景画面要试图将代表团的所有人员囊括在内，代表团的队形又呈长条形纵队，这就使得代表团的全景画面中多出了代表团以外的“无效信息”，甚至包括跑道外侧的若干位斯坦尼康摄像师。虽然这些摄影师均身着黑色工作服，他们在灰色跑道的地面作为背景的画面中仍然极为明显（如图 1.1）。在 2008 年北京奥运会开幕式代表团出场环节，此类穿帮镜头曾多次出现，这对于电视观众的沉浸式观赏造成了极大的影响。



图 1.1 2008 年北京奥运会开幕式转播画面 - 哥斯达黎加出场代表团全景



图 1.2 2022 年北京冬奥会开幕式转播画面 - 比利时出场代表团全景

这一情况在 2022 年北京冬奥会开幕式的转播中有了相当大的改观。代表团出场时的大多数全景镜头，仍旧由正面

高处的固定机位俯拍，但由于运动员入场通道较宽，代表团行进的宽度离通道的边缘尚有距离，代表团的俯拍小全景基本没有带到通道两侧的斯坦尼康摄像师及其机位（如图 1.2）。此外，由于摄像师们身着和两侧志愿者款式接近的白色羽绒服，并有意隐藏在志愿者队伍中，观众仅在体育场核心区域的大全景中才能依稀辨认出斯坦尼康摄像师的存在。代表团入场过程中还有包括旗手的中景画面、代表团运动员的群体画面等，这些画面或以主切信号进入导播的切换序列，或仅包含与欢迎志愿者融为一体的白色制服摄影师，普通观众很难甚至完全无法意识到少数主切画面中斯坦尼康摄像师们的存在。比起 2008 年北京奥运会开幕式中多处出现的穿帮镜头，2022 年北京冬奥会开幕式在这一问题上显然有了长足的进步。这一方面是由于转播团队对穿帮镜头的处理理念的升级，另一方面也是转播团队在多年的转播实践经验中对穿帮情况出现的可能进行了有效的控制。

3 关系镜头的比例显著提升

多讯道电视节目制作中的关系镜头是导播及相应的讯道摄像师在调机、拍摄和切换的过程中，将多个主体放置在同一画面中，从而建立起二者的关系。相比 2008 年北京奥运会开幕式的转播，2022 年北京冬奥会开幕式的转播设计了更多的关系镜头，从而使得单个镜头画面承载了更多的信息，为电视观众输出了更多的内容。例如奥运会开幕式中非常重要的奥组委主席与国际奥委会主席致辞的段落中，仅有大全景能将主席台、各国运动员及其共同完成的纪念画作放置在单一镜头画面内（如图 2.1），其余镜头的信息量均很小，没有构成更多画面元素的关系。而 2022 年北京冬奥会开幕式的现场调度给了镜头设计更丰富的可能性，在这一环节的全景中（如图 2.2），各代表团的旗帜、奥运五环标志及北京冬奥会雪花元素的火炬塔都构成了画面内除了演讲台以外非常丰富的画面内容元素。而在嘉宾致辞的单人中近景画面中，除了致辞人作为绝对拍摄主体之外，镜头画面的下端带到了演讲桌上的奥运五环标志，纵深处还囊括了包括希腊（首届奥运会举办国）和意大利（下届冬奥会举办国）在内的国旗，还有北京冬奥会火炬塔的部分作为背景线条。这些元素一方面丰富了单个画面提供的信息，另一方面诸多信息在画面内通过讯道摄影师的有效构图形成了设计感更强的镜头。

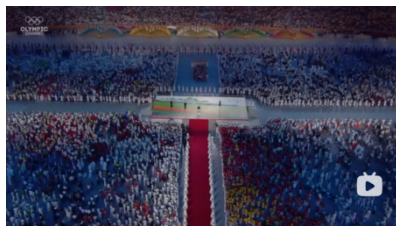


图 2.1 2008 年北京奥运会开幕式转播画面 - 嘉宾致辞环节大全景



图 2.2 2022 年北京冬奥会开幕式转播画面 - 嘉宾致辞平拍大全景

在 2022 年北京冬奥会开幕式的转播中，运动员入场、奥林匹克会旗入场、升旗以及文艺演出等多个缓解段落中，关系镜头都比 2008 年北京奥运会开幕式的转播有了显著的增多，在流程体量一定的情况下，更多的关系镜头可以给电视观众带来更多的信息，帮助观众更好地通过电视镜头掌握奥运会开幕式现场的全貌和更多细节。关系镜头的设计一方面是转播团队制作理念的升级，另一方面也是转播团队与开幕式导演团队更深度、更到位的协作的结果，转播画面中关系镜头的数量说明两个团队在前期工作中进行了比 2008 年北京奥运会开幕式更多的磨合，从而合力为全球数亿电视观众带来了更理想的观看体验。

4 镜头画面信息的指向性显著提升

除了关系镜头的增多、关系镜头在总体镜头序列中的比重显著提升，2022 年北京冬奥会开幕式转播中镜头画面信息的指向性也比 2008 年北京奥运会开幕式转播有了质的提升。以两届奥运会开幕式中奥林匹克会旗入场环节为例，该环节的核心叙事内容为护旗手分别是谁（均为中国奥运史上有过突出贡献的人）、他们沿着怎样的路线将奥林匹克会旗护送到了哪里。在 2008 年北京奥运会开幕式的转播中，这一环节以不同视角的行进路线展现为主，景别多为小全景或大全景，现场播报依次向现场观众及电视观众介绍八位护旗手时，导播大多数时间仅给到了群体中景，在中国奥运史上有过重要突破的奥运冠军杨扬和杨凌甚至在被介绍的过程中仅有大全景的画面，这对于数亿电视观众的收看是严重的信息遗失。而 2022 年北京冬奥会开幕式的转播工作在这一环节进行了极为有效的机位调度，除了以奥林匹克会旗作为拍摄主体的全景镜头以外，每一位护旗手在被现场播报的时刻都获得了充分的单人镜头，镜头画面的指向就是为了配合现场播报的介绍让电视观众看清楚护旗手的形象和状态。

综合两届北京奥运会开幕式这一环节的镜头信息，2008 年北京奥运会开幕式以既有机位图为基础，对开幕式环节流程的随机式记录更多，而 2022 年北京冬奥会开幕式

则依据开幕式环节流程的设计，依据流程展现需要进行了更有针对性的机位设置，使得每一个环节流程的重点都拥有更充分的镜头画面展现，由此带来的结果是导播的现场调机更有针对性，从而保证更多的画面有着指向性更高的画面信息内容输出。

对比 2008 年北京奥运会开幕式及 2022 年北京冬奥会开幕式的转播画面，作者从上述三个方面探讨了二者之间的显著差异，而这三个显著的变化从某种程度上展现着电视转播理念的全面升级。不论是穿帮镜头的规避，还是更多关系镜头的设计，抑或是单个画面指向性的提升，都建立在更充分的前期工作的基础之上，而电视转播与开幕式现场流程则合力为数亿电视观众提供了更好的电视转播效果。

首先，电视转播机位布局的合理性得到了提升，更好地展现了现场流程的诸多重点信息。2022 年北京冬奥会开幕式的筹备工作中，转播团队与导演团队进行了更充分的前期协作与工作内容沟通，使得转播工作的机位布局可以更好地涵盖更多的开幕式流程要点。更合理的机位布局意味着导播的调机工作可以更从容地去捕捉每一时刻更核心的信息，或者以此为基础将更多的信息放置在同一镜头画面内，从而设计出构图更合理、信息更丰富的关系镜头，而无效的穿帮信息也因此被限制在画框范围以外。

其次，现场流程设计也充分地考虑到了电视转播的需要，为更多关系镜头的设计提供了可能。例如上文中提到的嘉宾致辞环节，以张艺谋导演为核心的开幕式导演团队更多考虑了最终的转播画面呈现，从设计和执行上都对开幕式的现场流程进行了更合理的调度。更合理的现场调度构成了摄像机调度的基础，为指向性更强的画面、更多的关系画面以及更少的穿帮镜头提供了可能。

综上所述，对两届奥运会开幕式转播的对比研究，其深层价值在于为未来的超大型电视转播项目制作提供历史镜鉴与前瞻思考。同时，这一鲜活的对比案例也构成了电视导播教学的宝贵素材，有助于引导未来的从业者创作出在叙事、美学与视觉冲击力上更为卓越的转播作品。

参考文献

- [1] 全球逾 1/3 人口观看北京奥运会开幕式[J]. 青年记者, 2008, (25):74.
- [2] 国际奥委会: 2022 年北京冬奥会市场营销报告. 国际奥委会. [2022-11-01]
- [3] 王甫. 北京奥运会开幕式: 视觉传播的巅峰之作[J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2008, (05):57-60. DOI:10.19997/j.cnki.xdcb.2008.05.017.