

# With the “Four Forces” as the Leader, Strengthen Confidence, Warm People’s Hearts and Gather People’s Hearts

Shiguo Zhang

Financial Media Center, Bincheng District, Binzhou City, Shandong Province, Binzhou, Shandong, 256613, China

## Abstract

Xi Jinping emphasized at the National Propaganda and Ideological Work Conference on August 19, 2013, “Our comrades must increase their position awareness and propagate ideological positions. If we do not occupy them, others will occupy them.” In-depth study and implementation of the spirit of Xi Jinping’s important speech requires us to have a deep understanding of the extreme importance and practical urgency of occupying the propaganda and ideological position, continuously enhance the awareness of the position, and be more proactive and effective to construct, manage and use the propaganda and ideological position, and continue to strengthen the mainstream thought public opinion. How to do a good job in the construction of financial media at the county and district level is a new topic before us.

## Keywords

four forces; strengthen confidence; warm people’s hearts; gather people’s hearts

# 以“四力”为统领，强信心、暖人心、聚民心

张实国

山东省滨州市滨城区融媒体中心，中国·山东 滨州 256613

## 摘要

习近平同志2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上强调，“我们的同志一定要增强阵地意识，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。”深入学习贯彻习近平同志重要讲话精神，要求我们深刻认识占领宣传思想阵地的极端重要性和现实紧迫性，不断增强阵地意识，更加积极主动有效地去建设、管理和使用宣传思想阵地，不断巩固壮大主流思想舆论。如何做好县区级融媒体中心建设，是摆在我们面前的新课题。

## 关键词

四力；强信心；暖人心；聚民心

## 1 引言

中国共产党的十九届四中全会就“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”作出重要部署，提出“构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局”。面对5G、人工智能和媒体融合发展的新形势，如何打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，对于完善坚持正确导向的舆论引导工作机制至关重要。习近平总书记强调，“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”，“努力成为全媒型、专家型人才”。媒体融合时代，新闻工作者锤炼“四力”要坚持守正创新，一方面秉持中国新闻工作的优良传统；另一方面则要主动学习新的传播知识、传播技术、传播思维和传播方法，练就媒体融合传播的真本领。作为一名基层新闻工作

者，特别是一名县区级融媒体工作者，更应该好好学习习近平总书记系列讲话，增强脚力、眼力、脑力、笔力，扎根基层，真正和观众听众读者融在一起。

## 2 强劲脚力，线上线下相结合，开展社会调查，汲取社会实践的养分

脚力，就是迈开双脚到基层、到群众中、到田间地头、到厂矿企业、到实践中去，朴素的话语中蕴含着丰富的马克思主义立场、观点、方法，是唯物史观在新闻工作中的集中体现。增强脚力，就是要增强群众思维、实践思维，践行党的宗旨、坚持实践第一，大兴调查研究之风，做到走得正、走得实、走得远。对融媒新闻工作者来说，讲政治是第一位的要求。眼力、脑力、笔力归根到底要从脚力中得来。只有

锤炼过硬的脚力，行千山万水，走千村万寨，入千家万户，吃千辛万苦，新闻工作才有坚实的实践基础，才有深厚的人民情怀，才有鲜明的时代特色，才有浓郁的生活气息，也才有鼓舞人、感召人、塑造人的蓬勃力量。作为一名基层新闻工作者，大家只是满足于跑跑会议，蜻蜓点水的到基层点题采访，缺少真正的沉下去，深入田间地头和农民心连心的交流，深入厂矿企业挖掘新闻。大家喜欢一有新闻线索，一窝蜂的涌上去，能深入挖掘新闻记者的少之又少。

做新闻时间长一点的记者可能知道滨州传媒集团的李振平，2016年全国五一劳动奖章获得者，是滨州唯一的一个获奖者。李振平平时从事新闻17年，干一行爱一行，从企业职工到滨州日报副总编辑，可谓是全凭脚力跑出来的。用李振平经常告诉记者的一句话说，那就是“扫街”，这里说的扫街，不是用清扫工具去扫街，而是告诫记者新闻永远在路上，没有新闻的时候就要上街找新闻，有新闻的时候就好好采新闻，新闻记者不能停下来、等新闻。

大家知道，开展社会调查是党的新闻舆论工作的优良传统。毛泽东同志在《反对本本主义》中提出“没有调查就没有发言权”的著名论断，此后延安《解放日报》的改版奠定了从中国实际出发办报办刊的党报思想传统。改革开放以来，在解放思想、实事求是的思想路线指导下，新闻舆论工作围绕党和国家工作，服务大局，深入人民群众生活，中国新闻事业取得了显著成就。中国共产党的十八大以来，习近平总书记多次强调党的新闻舆论工作要“坚持以人民为中心的工作导向”“深入生活、扎根人民”。马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中指出，全部社会生活在本质上是实践的。实践是人们改造客观世界的一切物质性活动，是第一性的；新闻工作是人们的精神活动，是对实践的反映，是第二性的。因此，深入实际开展调查研究，是做好新闻工作的基础。习近平总书记多次对新闻工作者加强调查研究提出要求，强调要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情。新闻工作者要始终保持“在路上”的精神状态，到广阔天地中去感知时代变迁的步伐、捕捉社会进步的浪花、采集思想智慧的矿藏、汲取精神力量的养分，努力奉献出充满时代力量、经得起历史检验的精品力作。

增强脚力的过程，就是新闻工作者自我锻炼、自我提高、自我升华的过程。习近平总书记指出：“基层跑遍、跑深、跑透了，我们的本领就会大起来。”只有在社会“大课堂”中经风雨、见世面，在实践“大熔炉”里经磨砺、受锤炼，

新闻工作者才能洗尽铅华、褪尽浮尘，在思想上、政治上、业务上、作风上成熟起来。要深入基层实践和重大斗争一线，敢于到最边远、最困难、最危险的地方去，培养不怕困难、顽强拼搏的精神和艰苦奋斗、吃苦耐劳的品质，在疾风劲草、烈火真金的锤炼中成长起来。

### 3 练就眼力，借助新媒体技术拓展视角，把握时代发展的本质规律

眼力，就是新闻工作者的分析能力、辨别能力、判断能力，是做好新闻工作的基本功。增强眼力，就是要增强政治思维、战略思维，善于观察、善于辨别，做到看得清、看得透、看得远。

#### 3.1 要洞察秋毫、明辨是非

每天面对纷繁复杂的新闻素材、事实信息，善于观察、善于发现、善于判断、善于辨别，从表象看到本质、从一般看到规律。通过捕捉各种细节，从中辨是非、分真假、断美丑，不盲目轻信、不人云亦云，避免被别有用心的人牵着鼻子走。

#### 3.2 事事关心，多角度思考

要始终关心大势、关切大事、关注大局，不断开阔视野，避免认识局限。人们常说：“不谋万事者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”新闻工作者要达到既见人之所见、又见人之所未见的境界，必须高度关注社会热点、发展难点、民生焦点，学会多方面、多角度观察问题、思考问题，增强由小及大、由点及面看问题的能力，突破只见树木不见森林的障碍，使新闻报道既能经得起事实检验，又对解决现实问题、推动长远发展有促进作用。

大家知道，同样是一条新闻线索，省台记者来我们滨城采访制作播出后，都会感觉不错。我们自己做的新闻在省台发不出来，这就需要善于观察的眼力。其实不缺少新闻，关键是缺少发现新闻的眼睛，我们的眼睛只盯在会场、报纸上找新闻线索，跟在报纸新闻后面跑，很难写出好的新闻。

#### 3.3 找到工作的切入点和着力点

在宣传思想工作中，只有“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，才能更好地找到工作的切入点和着力点。新时代中国的新闻工作者，要围绕党和国家的中心工作，服务大局，要围绕党的十九大确立的战略目标，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。因此，新闻工作者锤炼“眼力”，首先要把握国情、党情、社情和民情，要以中华大地为

根基、以世界发展为视域、以科学精神为追求，做到眼中有全局，胸中有情怀，笔下有细节。习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话中指出，要“不忘本来、吸收外来、面向未来”。对于新闻工作者而言，全球视野、家国情怀和责任担当，首先就体现为一种眼力和境界。与此同时，新媒体技术的快速发展有效帮助新闻工作者丰富了观察世界的维度和角度。

“媒介是人的延伸”。过去，我们主要用文字、摄影、广播电视等手段和媒介技术工具来观察反映社会与世界。如今，新媒体技术突破了传统媒介的限制，呈现出全新的认知和把握世界的角度。新闻工作者传播新闻、激浊扬清，靠的就是多元的视角。今天，借助无人机拍摄、传感器采集、VR/AR 临场化呈现、大数据抓取等新技术手段，新闻工作者拥有了更广阔的视角、更沉浸式的场景、更全面的事实。更为重要的是，掌握这些新技术可以有效提升新闻工作者观察和分析问题的层次与能力，进而练就一双“火眼金睛”。

#### 4 提升脑力，用主流价值导向驾驭互联网“云脑”，保持坚定清醒的政治头脑

脑力，是新闻工作者思想水平、政治水平、理论水平的集中体现，在“四力”中居于统领地位。新闻工作者增强“脑力”，主要体现于在时代浪潮中要保持定力，具备高超的判断力，不随波逐流、人云亦云。作为中国共产党的新闻舆论工作者，要牢牢坚持马克思主义新闻观的基本立场、观点和方法，不断提高用辩证唯物主义与历史唯物主义来分析事物的能力。在具体的新闻工作中要坚持解放思想、实事求是，以党和国家工作大局及人民的利益作为衡量工作的尺度。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。在互联网碎片化和移动化的语境下，如何因应这一现实，正确引导网上舆论，更需要我们用马克思主义立场观点和方法去看待问题。碎片化不等于支离破碎、茫无头绪，只要我们用正确舆论导向和主流价值观去驾驭、引领，就能形成弘扬主旋律、传播正能量的舆论场。

新闻工作就是政治工作，大事小情都要讲政治。做好新闻工作，要培养政治家的站位、哲学家的思辨、科学家的缜密，观察分析局势要把握政治因素，筹划推动工作要落实政治要求，处理解决问题要防范政治风险，把政治家办台办报方针落到实处。增强脑力，要求我们坚持正确导向，保持清醒坚定，

多思善谋、综合研判，做到想得全、想得细、想得深。在延安革命时期，毛泽东同志为《新中华报》题词，只有两个字：多想。做好新时代新闻舆论工作，必须以增强脑力为核心，勤于学习、善于思考、勇于实践，除此以外没有捷径。

首先，要在学习中增强脑力，把学习当作紧迫的任务、永恒的追求，结合新闻舆论工作实际加强积累、深钻细研，广泛涉猎政治经济、历史文化、法律社会、科学技术等各方面知识，博览群书、广泛涉猎，不断完善知识结构，切实打牢专业功底，为思想注入澎湃活力，争取对某一个或几个知识领域有比较深入的研究，做一名专家型的新闻工作者。

其次，要多思善谋，增强政治思维、辩证思维、历史思维、创新思维、底线思维，遇事多想几个为什么，多问几个怎么看、怎么办，让脑子装着问题，让思维活跃起来，不断拓展思想的广度和深度。

最后，要把实践作为增强脑力的根本途径，发扬实干苦干精神，坚持在干中学、在学中干，做到学以致用、用以促学、学用相长，不断提高运用科学理论和丰富知识解决实际问题的能力水平。

习近平总书记指出，政治能力就是把握方向、把握大势、把握全局的能力，就是保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力。做好新闻工作，不但要有坚定的政治信仰、高度的政治觉悟，还必须锻造与工作岗位相适应的政治素质和政治能力。要切实提高从政治上把方向、抓导向、管阵地的能力，增强政治敏锐性和政治鉴别力，特别要善于在复杂局势下正确驾驭新闻报道、正确引导社会舆论，做到既懂讲政治、又会讲政治。如果说新闻传播者以往主要依靠自身的知识和经验积累，那么新媒体技术则为其提供了强大的知识资源。

当前，人工智能的发展方兴未艾，大数据、云计算、算法推荐等技术已经十分成熟，数据已经成为新闻业运作必不可少的原料，人工智能可以成为新闻工作者增强“脑力”的重要帮手。人工智能辅助下的自动化新闻生产已见雏形，机器人写稿、智能语音转换、机器学习、视觉技术等已产生相当的影响。习近平总书记指出，要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。未来，新闻工作者要适应与人工智能和谐相处的工作环境，具备以新闻传播学科为基础的多学科、跨学科知识素养，在增强自身“脑力”的同时科学地借助互联网“云脑”，有效提升信息传播水平和舆论引导能力。

## 5 考验笔力，夯实基础培育一专多能的“全媒体记者”，锻造履职尽责的过硬本领

笔力，从字面上看是下笔成文、妙笔生花的能力，实质上体现的是新闻工作者的政治素质、理想情怀、知识水平、文化修养和专业功底。新闻工作者的“笔力”体现为具体的新闻报道作品和语言文字水准。在党的新闻舆论工作传统中，优秀的新闻工作者都有一支“健笔”，能铁肩担道义、妙手著文章。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。近年来，在新闻宣传战线广泛开展的“走基层、转作风、改文风”活动中，就大力倡导短、实、新的文风，倡导接地气、生动、活泼的语态，推出了一批精品力作，受到了人民群众的欢迎。新闻工作是专业性很强的工作，没有几把刷子是干不了的，没有好把式、真功夫是干不出漂亮活的。

笔力是新闻工作者履职本领的集中体现。脚力、眼力、脑力，最终都反映在笔力上。要练就非凡笔力，培养适应新时代要求的综合履职能力，更好地成为新闻工作的行家里手。笔力是新闻工作者的基本功，但这个基本功却不仅仅是能写会说这样简单，而是脚力、眼力和脑力的综合体现，需要日积月累的艰苦训练，才能把脚力所到之处、眼力发现之美、脑力思考之深综合地呈现出来。

首先，要多看经典原著，常读新闻名篇，细心揣摩前人的语言技巧，不断磨炼自己的表达功夫，善于运用文字、声音、图片、视频等元素进行表达。

其次，要创新话语表达方式，适应分众化差异化传播趋势，运用老百姓的语言、青年人的语言，采取群众喜闻乐见、便于接受的载体形式，让我们的新闻报道更接地气、聚人气，更有情感、有温度。

最后，在信息技术条件下，还要充分运用新技术新应用，创新传播方式、表达方式，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。练就笔力是一个长期的过探索程，我们一定要沉心静气，坐得住冷板凳，下得了苦功夫，持之以恒、久久为功。说白了，新闻工作做的是人的工作，要把人民群众爱不爱听、爱不爱看作为根本标准。

增强笔力，关键在于贴近人民群众。脱离了人民群众，再有文采也写不出精气神。习近平总书记是运用群众语言的大师，他说的“撸起袖子加油干”“一张蓝图干到底”“绿水青山就是金山银山”“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”等，深入浅出地阐释了党的政策主张，成为人们耳熟能详的话语。

新闻工作者要准确把握人民群众的所思所想，把党的主张同基层实际结合起来，把中央政策同人民切身利益结合起来，善于运用群众喜闻乐见的语言，使新闻报道真正做到入耳入脑入心。笔力是体现新闻工作的方法和艺术。增强笔力，就要准确把握新闻工作规律，很重要的一条就是把握好习近平总书记提出的时度效原则。习近平总书记强调：“不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传，还是突发事件报道、热点引导、舆论监督，都要从时度效着力、体现时度效要求。”时度效是统一的有机整体，时就是时机、节奏，度就是力度、分寸，效就是效果、实效，其核心要义是遵从规律、精准传播、因事而为、讲求效果。一条新闻报不报，什么时候报，通过什么形式报，以多大力度报，怎么报才能达到最好的效果，都需要认真揣摩、反复掂量，确保符合中央精神、符合社会实际、符合客观规律，努力达到最佳社会政治效果<sup>[1]</sup>。

其实，考验笔力的机会很多，小到我们每周工作群的工作汇报，大到业务论文著作，大家都要注重从小的细节做起，不论我们日常一个简短的通知，一篇短小的文字，都不可掉以轻心，都彰显着笔力。正是我们日常的写作，才慢慢的习惯养成，让我们认真的对待每一次短文，每一次采访，每一次新闻稿件的采写，不忘新闻记者的责任与担当，增强笔力，打破原有的条条框框，写出更加鲜活的新闻，优美的文章。

“四力”看似是一个“小”问题，实则关系着一名新闻工作者的成长成才和职业前途；看似是一个业务要求，实则关系着党的新闻舆论工作的各个方面和总体效果。一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。作为党的新闻工作者，我们要不忘初心、牢记使命，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，奉献出更多记录奋斗历程、描绘历史画卷、展现时代风貌的精品力作，把全区人民的士气鼓舞起来、精神振奋起来，作为一名融媒体记者，认真践行“四力”，做到脚下有力，有脚沾泥土带露珠的脚力；眼中有光，有发现民生社会闪光点的眼力；心有坚守，坚信党媒姓党，绝对忠诚；笔中带情，有能传情达意的笔力；通过自己的脚步、镜头、话筒见证历史、记录时代，这既是一份重担，也是一份使命。我要更进一步增强新闻工作的针对性和贴近性，不断增强脚力、眼力、脑力和笔力，拿出更多冒着热气、带着露珠、透着温度、群众喜闻乐见、经得起实践检验的好新闻、好作品。

### 参考文献

- [1] 中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央文献研究室,中国外文局. 习近平谈治国理政第二卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017.