

Editor's Innovative Consciousness and News Appeal in the Era of Media Convergence

Yuan Liu

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Aiming at the editor's innovative consciousness and news appeal in the era of integrated media, first of all, the background of the paper is analyzed; then the positioning of the editor's role is summarized; finally, the strategies to enhance the innovation consciousness and news appeal of editors in the era of media integration are analyzed and discussed.

Keywords

in the era of media convergence; editor's innovative consciousness; news appeal

融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力

刘媛

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

针对融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力, 首先对论文的背景进行了分析; 然后针对编辑角色的定位进行了概述; 最后重点针对融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力提升的策略进行了分析探讨。

关键词

融媒体时代; 编辑创新意识; 新闻感染力

1 引言

随着信息技术的快速发展及其在媒体行业的深入应用, 各类新型媒体陆续出现, 这也意味着融媒体时代已经到来。在新形势下, 广大受众接收信息的方式发生了巨大的变化, 信息接收量也急剧增长, 因此广播电视节目也提出了更高的要求。在广播电视节目制作中, 编辑工作发挥了至关重要的作用。因此, 编辑要积极适应融媒体时代的发展变化, 在编辑工作中积极融合创新意识, 并不断提升广播电视节目的感染力。

2 编辑角色的定位

对编辑角色进行准确定位, 是融媒体时代编辑创新意识的合理运用并提升电视节目感染力的重要基础。具体而言, 广播电视台编辑的角色定位主要包括以下几方面的内容。

2.1 信息把关者

广播电视台编辑工作者往往需要在大量信息搜集的基础

上进行后期的编辑, 在融媒体环境下, 信息量不断增加, 编辑人员获取素材信息的渠道不断增加。面对这相对庞大的信息, 要求编辑工作者对所获取的信息进行严格筛选, 剔除错误信息, 留下正确信息, 剔除低俗信息, 留下有价值信息, 进而对信息进行严格把关, 然后选择其中特定的内容进行节目编辑, 这也是确保节目信息真实有效的重要基础^[1]。

2.2 信息解读者

对于广播电视台编辑工作者而言, 在获取相关新闻素材信息后, 首先要进行自我解读, 了解其中的信息要点, 然后在编辑中对所获取的信息要点进行重新组合, 并以一种全新的形式向公众传递新闻信息。在信息重新传递过程中, 编辑人员还会在其中夹杂一些自己的观点, 并通过这种方式帮助公众更加深入的了解新闻内容。此外, 在融媒体环境下, 同样的新闻内容, 公众会通过不同的媒体平台进行接收, 而通过编辑工作的完善而对信息进行深入解读, 进一步提升本电

视台新闻节目的独特性,并以此提升所编辑新闻节目的感染力,获得更多受众的认可。

2.3 稿件组织者

在编辑工作中,编辑工作者需要将各类信息以文稿的形式进行整理,然后根据电视节目要求对稿件内容进行不断的修改,最终使稿件能以简洁的语言完成信息的传递,在稿件内容处理中需要对信息进行提炼和筛选,以此保证稿件内容的质量。

3 融媒体时代编辑创新意识与新闻感染力的提升策略

3.1 对电视节目编辑的工作思路进行调整

融媒体时代的到来,使电视节目的传播形式及传播渠道发生了很大的变化,但是电视新闻节目的核心内容不会发生大幅度的变化。在电视节目中,时间信息、任务信息以及事件主体信息不会因外部环境的变化而受到明显的影响。对于电视台编辑工作者而言,在电视新闻节目编辑工作中,要紧跟融媒体时代的发展潮流,对传统的编辑工作进行适当的调整,学会将电视新闻节目中的各类要素进行有效整合,既要保持电视新闻节目的核心内容不发生变化,也要是电视新闻节目的表现形式符合融媒体时代的要求,这样才能实现广播电视编辑工作的创新,更好地满足广大受众的实际需求。例如,可以学习新媒体的处理方式,在编辑中,将电视新闻节目内容以故事化和情景化来进行一一呈现,使广大受众在观看电视新闻节目时,就好像在听故事一般,以此带给观众新的观看体验^[2]。

3.2 树立全新的广播电视新闻节目编辑理念

对于广播电视台编辑工作者而言,必须明确认识到融媒体时代下媒体行业所发生的巨大变化,然后主动改变其工作理念,进而到编辑创新效果并提升广播电视新闻节目的感染力。编辑工作者要认识到,新的媒体环境使广大受众的实际需求也发生了变化,所以编辑工作要紧紧围绕受众的新需求进行。在具体的新闻节目编辑过程中,要全面融合当前社会环境下居民比较喜闻乐见的元素,为此编辑工作者要能通过微博、微信、抖音等新媒体平台对现代社会公众所青睐的电视新闻节目内容有一个全面地了解,使其能借助各类系媒体平台来获取更加全面的信息内容,然后以此为依据进行新闻节目编辑,进而不断提升新闻节目的感染力。但是,在利用新媒体进行信息的搜集过程中,

要做好信息的筛选和整理,确保在新闻节目编辑过程中所使用信息的真实有效性。

3.3 围绕受众核心需求进行编辑创新

对于广播电视台编辑工作者而言,在编辑创新工作中,不刻意盲目进行,而是要在新的环境下紧紧围绕广大受众的实际需求进行,而且要根据广大受众对电视新闻节目需求的变化,对编辑工作进行适当的变化。因为新形势下公众获取新闻节目信息的渠道不断增多,为了满足融媒体环境下受众的个性化需求,并正确更多的受众,所编辑的新闻节目内容和形式要做到完美统一。此外,还要不断提升所编辑新闻节目的深度,丰富新闻节目内涵,这样才能让受众逐步认识到所编辑新闻节目的实际价值,进而不断提升新闻节目的感染力。为了实现上述目的,编辑人员可以不断的深入群众之中,通过必要的沟通,了解广大受众对新闻节目的需求情况,并通过深入分析,了解不同年龄、不同文化程度、不同性别的受众对新闻节目类型的喜爱情况,为新闻节目编辑提供可靠的依据,这种方式对所编辑电视新闻节目感染力的提升有着重要的促进作用^[3]。

3.4 拓宽新闻节目信息传播渠道

为了更好地适应融媒体环境的变化,广播电视台要能借助各类新媒体进行新闻节目信息的传播。例如,可以建立微信公众号或微博账号,鼓励广大受众进行关注,然后及时上传相关电视新闻节目信息。对于电视台编辑工作者而言,则要根据广大受众在新媒体平台下的留言来查找所发布新闻节目的不足之处,然后在后期的编辑工作中进行必要的改进和调整,以提高新闻节目质量,并在各类新媒体传播渠道的支撑下,不断提升所编辑新闻节目的感染力。

3.5 提升新闻节目的思想性、艺术性和技术性

对于广播电视台编辑而言,在新闻节目编辑过程中,要注重新闻节目思想性、艺术性以及技术效果的突显,这是提升所编辑新闻节目感染力的重要途径。例如,在疫情期间所编辑的新闻节目,要尽量突显医护人员勇往直前、志愿者不辞辛苦等内容,通过此类内容来引发公众的反思,触动公众内心,使其认识到,自己有责任积极配合这些人的工作,严格约束自己的行为,不外出、勤消毒。在新闻节目编辑过程中,艺术效果的呈现,则能激发受众的观看兴趣。例如,在大型经济会议的新闻类新闻节目呈现中,要尽可能使新闻节目画面具有一种壮阔感,以此提升所编辑新闻节目的感染力。另外,在新闻节目编辑过程中,要通过对各类现代技术的运用,

使新闻节目能以多样化的形式予以呈现,避免观众在观看中产生视觉疲劳感,并不断提升观众的观看体验,提升所编辑新闻节目的感染力。

3.6 加强编辑队伍的建设

从宏观层面来看,为了更好地适应融媒体环境的变化,广播电视台要积极发掘新型编辑人才,推动遍地队伍的更新换代。为了不断提升编辑工作的创新性和感染力,广播电视台要能首先加强现有编辑工作者的业务培训,培训的重点就是融媒体环境下新型工作理念的传递以及新型工作技能的培养。其中,广播电视台要能通过外部引进的方式获取更多的新型人才,要求所引进的人才一方面要具备编辑业务能力,另一方面要熟练运用各类新媒体。

4 结语

综上所述,融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力的提升有着重要的意义。为此,广播电视台编辑要在清晰角色定位的基础上从多个层面入手对传统编辑工作进行必要的改进和完善。

参考文献

- [1] 刘茹. 融媒体时代新闻编辑融合能力提升研究 [J]. 中国传媒科技, 2019(11):165-166.
- [2] 王晓东. 浅谈融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力的强化 [J]. 新闻研究导刊, 2019(11):203-204.
- [3] 侯龔. 浅析全媒体时代广播电台编辑的转型突破 [J]. 新闻研究导刊, 2019(24):31-32.