

Discussion on the Development Current Situation and Future Trend of New Media Research

Yu Wang

Television News Center, Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the continuous development of China's economy and society, a lot of media resources have emerged, which not only enrich people's life world, but also increase people's scope of knowledge. In the era of continuous development of new media technology, it brings great convenience to people's life, and the advantages brought by new media to people are beyond the reach of traditional media. The application of new media technology in various industries is also very extensive, and has a relatively unique characteristics, changing the way people accept information, but also further meet the needs of people to obtain information, the speed of dissemination has also been greatly improved. This paper discusses the development characteristics and present situation of new media in detail, and puts forward some measures to promote the development of new media for reference and reference by relevant departments.

Keywords

new media research; development current situation; future trend

探讨新媒体研究的发展现状与未来趋势

王昱

新疆广播电视台电视新闻中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着中国经济和社会的不断发展,出现了很多媒体资源,不仅丰富了人们的生活世界,还增加了人们的知识面。在如今新媒体技术不断发展的时代,给人们的生活带来极大便捷,新媒体带给人们的优势是传统媒体无法做到的。新媒体技术在各行各业的应用也非常广泛,且具有比较独特的特点,改变了人们接受信息的方式,还进一步满足了人们对信息的获取需求,传播的速度也有了很大提升。论文针对新媒体的发展特点以及现状做出了详细的论述,并且还提出了促进新媒体发展的措施,供相关部门参考和借鉴。

关键词

新媒体研究; 发展现状; 未来趋势

1 引言

近年来,新媒体技术的发展日渐迅速,人们通过新媒体获得的信息也更加全面,新媒体不同于传统媒体,其传播速度、传播方式以及传播范围都发生了一定的改变,为人们的生活提供了更大的便利,人们也越来越依赖新媒体技术,因此新媒体在人们的生活中占据非常重要的地位,研究新媒体的发展现状和未来发展趋势能为新媒体的进一步发展奠定良好的基础。

2 新媒体的发展特点

由于世界经济的迅速发展,信息全球化不断扩展,新媒体在人们的日常生活中占据了很重要的地位,相对传统媒体

来说,新媒体的优势是显而易见的,主要分为以下几点。

2.1 传播速度快

在传播速度方面,新媒体技术远远领先于传统媒体,因为新媒体技术能与互联网充分结合,而且技术也比较领先。在当前社会下,新媒体技术可以用最快的速度 and 最方便的方法来向人们传播最新的新闻和最热的时事政治。利用其快速的传播速度,能在最短的时间内将新闻和消息发布出来,不需要进行一些繁琐的审核过程,由于传统媒体在时间和地点等方面存在一定的限制,所以在报道的时候就远远落后于新媒体技术。

2.2 传播范围广

通过传统媒体进行传播信息和新闻的时候,可能会具有

一定的地域限制,其内容传播一般只能在本地范围内实行,相对来说其他地域和国家的信息比较少,而且需要满足的传播条件还会非常多,从某种程度上来说会不利于人们充分地满足自己的阅读需要。而对于新媒体来说,就能在传播过程中成功突破这一局限性,实现不同地区之间可以随意进行新闻内容传递,有助于人们能在家就可以了解天下事,了解到不同地区和不同时间世界各地的新闻,进一步拓宽了人们的阅读范围,帮助人们增长见识,满足心灵需要。

2.3 内容无地点时间限制

除了以上两点之外,人们还可以通过手机、电脑、平板等可以联网的东西,随时随地了解国家大事以及其他的新闻要点,还可以搜集自己感兴趣的信息,了解每个国家每个民族的发展情况,传统媒体则做不到这一点,他们的内容相对来说都是有限制的,并不可以针对自己感兴趣的内容进行选择了解。同时,传统媒体也会受到地点的限制,时间也不能自己进行选择,导致其发展受到了制约。在此基础上,传统媒体就要采取一些积极有效的措施来将这些弊端尽快进行调整,与新媒体技术进行充分的融合,发挥各自的优势,最大限度地促进中国媒体行业的迅速发展,为人们提供更大的便利。

2.4 交互性更强

新媒体的内容相对于传统媒体来说更加的丰富和多样,人们可以根据自己的兴趣来选择不同的内容,用户的选择余地更多,人们不仅可以观看到更多的信息,还可以通过新媒体发表自己的言论。例如,在观看节目时出现投票活动,人们可以参与投票,或者评论,这一点是传统媒体所无法比拟的。新媒体的交互性更强,更大程度地满足了用户的需求,用户不再是被动地接受,而是可以主动去了解自己想要获取的信息和内容。

3 新媒体发展现状

中国新媒体从2004年开始发展,到如今突飞猛进,交互性和信息的传播也发生了翻天覆地的变化。新媒体的消费群体大幅度增加,受到了越来越多的国家投资资金的关注,成为国家重点发展规划。随着新媒体与其相关产业的诞生,市场机制也发生了一定的转变,新媒体的市场非常广阔,影响力也日渐凸显,正在吸引资本的大规模流入,营销的价值

也在逐渐增加,于是导致更多的人有了小目标,开始在媒体账户上申请账号,增加自己的粉丝和阅读量来提高自己的经济效益^[1]。

现阶段,新媒体的发展在互联网和科技力量的推动下,所覆盖的领域也越来越广泛,将人们的生活充分地融入其中,给人们提供了巨大的便利。另外,新媒体的功能也在逐渐增加,不仅包括政治,还与教育、娱乐等有着密切的联系,对社会造成的影响也是十分强烈。总的来说,新媒体的发展已经渗透到人们的日常生活中,并且与人们的生活和社交有着非常密切的联系,在以后会出现更多的发展空间。

4 促进新媒体未来发展的措施

4.1 建立完善的体制

为保证在新媒体的时代有着更大的发展空间,推动新媒体的创新和发展,就要建立完善的管理体制,从而保证面对新媒体时能将自身的优势发挥出来。

4.1.1 完善各部门工作人员的工作安排

为了保证各部门之间能通过有效地交流沟通,需要营造和谐的工作氛围,工作人员之间要加强沟通,将工作中存在的问题进行交流,并及时解决存在的问题,确保新闻的传播工作能顺利开展和有效进行。

4.1.2 制定必要的监管体系

这也是能保证正常工作运行的根本措施,将各部门的工作安排细化,以及各岗位的职责也要进行明确,减少在实际的工作中出现失误,加强工作人员的工作效率和敬业精神,在实际的工作过程中定期进行培训,给员工外出学习的机会,能保证员工不断地提高自身素质,从而有效地促进新媒体影响力的传播。

4.1.3 建立奖惩制度

除此之外,建立必要的奖惩制度也能促进新媒体行业的发展,将工作中积极并且能提出创新模式的工作人员给予奖励,对于在工作中频频出现失误却不改正的工作人员给予一定的惩罚,从而调动员工的工作积极性^[2]。

4.2 提高新闻工作者的专业素质

新媒体技术的工作人员相对于有些传统新闻工作者来说,综合素质和专业能力比要求较高,可以在发布信息的时候进行严格审核,审核的程序也更加专业,并且能将各个

景和各个细节的真实与否进行判断,对所发布的新闻担负责任,这就要求新媒体的相关部门要加强对新闻工作者的培训工作,从而提升其专业能力。

在培训的时候要注意培训内容选择,一方面选择与新闻本身的发展相符合的培训内容,确保培训的内容能落到实处,并且能提高培训工作的有效性;另一方面在进行招聘的时候也要适当的提高要求,在具备丰富的专业知识的同时也要有足够的实践能力,对工作人员进行培训的时候要着重将在实际工作中可能出现的问题介绍给员工,并且详细说明解决措施,从而提高其综合素质和专业能力,促进新媒体技术的进一步发展。

4.3 建立必要的新媒体推广体系

在目前新媒体的发展过程中,还存在着一些问题制约着新媒体的发展,因此就要建立必要的新媒体推广体系,让更多的人知道新媒体给自身生活带来的便利。在建立推广体系时,要注意与自身的工作实际情况相联系,不论是推广的成本还是渠道,都应该与发展实际做好结合,保证推广的有效性。

另外,相关的部门也要制定好风险的解决措施,保证在推广过程中出现问题的时候能及时解决,最大限度地扩大新媒体的影响力^[1]。

5 结语

综上所述,新媒体在如今社会发展中被广泛地应用,也给人们带来了极大的便利,方便了人们的生活和工作,让人们获取信息的渠道变得更加多元化,信息获取速度更快。在新媒体的发展过程中,媒体人员应该提高自身的素质,建立健全管理机制和新媒体推广体系,促进新媒体的健康可持续发展。

参考文献

- [1] 孙静. 浅谈新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 传播力研究, 2019(09):102.
- [2] 黄琰. 新媒体现状及未来发展趋势探析 [J]. 传媒论坛, 2018(16):49.
- [3] 严斌. 广播电视新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 海峡科技与产业, 2017(07):113-114.