

# Brand Positioning and Implementation Strategy of “Source Culture”

Junzhi Zheng

Affiliated Dongjiang Middle School of Guangzhou University, Heyuan, Guangzhou, 517000, China

## Abstract

Dongjiang Middle School, affiliated to Guangzhou University, is the most demonstration school and window school with local culture background and brand consciousness in Heyuan City. Spreading the origin culture of long standing, striving to be the promoter, practitioner and promoter of the civilization and development of Heyuan City, making remarkable achievements in promoting the connotation development of education modernization, and becoming a new flower of hakka Guyi education apricot altar. This paper intends to explain “source culture” from four aspects: brand orientation, creation goal and path, creation method and principle, practice strategy and grasp.

## Keywords

source culture; brand positioning; implementation strategy

## “源善文化”品牌定位与实施策略

郑俊治

广州大学附属东江中学，中国·广东河源 517000

## 摘要

广州大学附属东江中学是河源市最富有地方文化底蕴与品牌意识的示范学校、窗口学校，其定位打造的“源善文化”品牌。传播源远流长的本源文化，争做河源市文明与发展的促进者、践行者与推动者，在推进教育现代化内涵发展中成效显著，成为客家古邑教育杏坛的一株新葩。论文拟从品牌定位源起、创建目标与路径、创建方法与原则、实践策略及抓手等四个方面对“源善文化”进行阐释。

## 关键词

源善文化；品牌定位；实施策略

## 1 引言

水资源是河源最突出的优势资源，“源善文化”是河源最具特色的文化资源。“源善文化”广义上是指东江中学所在的“客家古邑、万绿河源”区域范围内由水文化衍生出来的以“源”为标识、以“善”为内涵的地方特色文化的总和；狭义上是指一切重视教育教学的源头发端，以教育教学的各类“源头”为出发点、依据点开展的一系列“使人向善”的教育实践活动与行为文化。

## 2 “源善文化”品牌定位的源起

### 2.1 源于学校的办学追求

东江中学在“争做最好的自己，迈向美好与光明”核心理念的领下，走过了第一个五年的标准化建设——“建立秩序，形成规范”，目前正在进行的第二个五年计划——“打造品牌，

全面提升”，目的是通过打造富有地方文化特色的“源善文化”品牌，把学校建设成为河源市最富有文化底蕴的窗口学校。

### 2.2 源于学校的区位特质

万绿湖和东江水是河源市承载和传承文化的资源，而“本源文化”则是河源最具特色的精神力文化<sup>[1]</sup>。东江中学地处绿都河源市东源县东江河畔，一进校门首当其冲的就是一汪湛蓝的方形水池（名为“百源池”）就是引领东江中学进行文化突围的最大文化元素。东江中学以“源善文化”为品牌定位，旨在发掘地域区位特质，浓缩河源东源山光水色的文化精华，凝练成为东江中学的独特教育理念，达到“建客家古邑首善学府”目的。

### 2.3 源于教育的本真价值

古今中外的教育思想家都有过明确的“使人向善”教育

本真阐述,教育的本真意义,就在于紧密结合特定的社会文化,相信并调动儿童自身的力量,引导他们走向美好和光明,是一个使人向善的过程<sup>[1]</sup>。校园乃文明发源之地,梦想开始的地方,学校理应培养学生“学源远流长文化、修饮水思源品质、长探源求知能力、成本正源清人才”的核心素养,使得学生在不断完善知识、能力和品格的过程中,达到人性完美至善的境界,走上人生美好、光明之路,最终成为德高、智明、心美、体健的现代公民。

基于此,我们把“源善文化”作为学校品牌定位,确定以“创建‘源善文化’特色品牌学校”作为我校推进教育现代化内涵发展的建设目标。

### 3 “源善文化”的创建目标与路径

以创建“源善文化”特色品牌学校为总目标,以“源善文化”的“精神力文化”“形象力文化”“执行力文化”三个分目标为创建路径,形成以“源善文化”引领的“精神力文化”为主体、“形象力文化”“执行力文化”为两翼的东江中学“一体两翼”文化结构体系,最终形成东江中学的品牌发展方向。

### 4 “源善文化”的创建方法与原则

#### 4.1 演绎法与整体性原则

把“源善文化”作为一个系统进行定向化、模型化和择优化的演绎,坚持整体规划、分类优化、分步实施,通过在全校教育教学的广泛参与、持之以恒,实现既定目标。

#### 4.2 经验法与校本性原则

依据“源善文化”的价值取向,梳理总结建校以来东江中学教育教学的成功经验、做法、体会,及时积累成功的教育教学案例,如前几年的“诱思探究教学法”实践和“解决教学四个突出问题”可分别作为“探源致善”课堂教学品牌的前期、中期的成功探索案例进行总结,形成结论“源善教育”理论,以此形成浓郁的本土特色和鲜明的特色品牌。

#### 4.3 行动法与生成性原则

各部门、各年级、各学科乃至教师个人的工作按照学校设计的总体实施方案进行,确立“个人品牌+学科品牌+年级品牌……+部门品牌=学校品牌”的思想,以各学科品牌培育问题(如语文学科以“源善语文”教育)为研究对象,

通过发现问题、分析问题、拟定计划、实施行动方案、及时反思调整等方式展开,在研究中行动,在行动中研究,汇总形成教育教学各条线的品牌,最终形成学校的教育品牌。

#### 4.4 聚焦法与重点性原则

“源善文化”辐射到学校全局的方方面面,重点要在德育、教学和课程改革上进行攻关,除“创现”论证和启动外,或按部门级部、班级老师,或按学科,从研究实际出发,集中相关人员,重点攻关突破,然后形成相对共识的生成性理论成果。

### 5 “源善文化”的实践策略

#### 5.1 基于“源善文化”引领学校精神力文化的创建与解读

精神力文化是最高层次思想和战略体系,是学校形象定位和传播的源点,是学校师生思想观念的主导意识和深层心理定势<sup>[1]</sup>。东江中学的精神力文化创建与解读主要内容包括:核心文化(源善文化)、办学理念(做“源头正确”的教育、育“善果分明”的人才)、核心价值观(争做最好的自己,迈向美好与光明)、校训(做最好的自己)、校风(思源感恩、报国荣校)、教风(开源启智、精研善导)、学风(探源求知、善思乐学)、办学宗旨(建客家古邑首善学府、育本正源清现代公民)、教学理念(让学生做寻找知识源泉的人)、德育理念(滴水见阳光、本源铸辉煌)、科研理念(让科研涌动源头活水、为教育注入源源不断动力)、管理理念(源流式管理,防范懒散无作为)、学校精神(东江精神:汇百源成江河、积小善达至善)、品牌定位(源善教育与探源致善教学)、形象定位(一所致力于成为“客家古邑首善学府”与成就“学生最好的自己”的特色名校)、学校使命(探究万物之本源、达致人性之至善)、学校名言(千教万教教人向善,千学万学学做善人)等精神力文化的内涵解读,主要解决东江中学“源善”文化“说什么”和“怎么说”的问题。

时间目标是完成学校的核心价值观、办学理念、办学目标、人才培养目标、一训三风的解读,编辑《东江中学“源善文化”解读手册》。

#### 5.2 基于“源善文化”引领学校形象力文化的建设

形象力文化是外在形象使学校成员与社会公众产生感性认识的辨识力量。东江中学的形象力文化主要包括视觉识别文化即学校已建的楼宇(源善综合楼、启源楼、顺源楼、探源楼、崇善楼、集善楼、致善楼、思源食堂、绿源食堂等)、

广场(源善广场、梦想广场、脚印广场等)、水池(百源池)、道路(康源大道、福源大道、本源大道、本善大道等)、连廊(德赛长廊、仁和长廊等)、亭子(民主亭、科学亭,仁爱亭、和恕亭)等形象力文化的打造与内涵解读,主要解决东江中学“源善”文化“看什么”和“怎么看”的问题。

主要抓手:打造两条连廊的内涵布局,其中打造为西方先进文化长廊——“德赛长廊”,左右分别镶嵌世界名校简介和校训、西方文化名人名言;打造中国传统文化长廊——“仁和长廊”,左右分别镶嵌中国名校简介和校训、中国文化名人名言。同时补充完善“源善综合楼”的标识牌匾,两条连廊、四个亭子、三大广场、一个水池、四条大道的标识牌。在源善广场重点完成“源善文化”主题橱窗成果展示,包括源善文化定位源起、源善教育核心价值体系、源善教育团队简介、三源课程设置、思源致善德育、探源致善教学、源善成长特色班等八大橱窗。

### 5.3 基于“源善文化”引领学校执行力文化的创建与实践

执行力文化是整合学校各种资源而形成的成功实现学校文化战略、充分体现学校组织程度与办学效益的综合能力。基于源善文化的学校执行力总称“源善教育”,它是东江中学体现和落实“源善文化”的品牌项目。所谓“源善教育”是指以教育教学的源头为出发点、依据点开展的一系列使人向善的社会实践活动,主要包括“善人”目标体系建构(培养“本体善”与“客体善”充分发展与平衡发展的现代人)、“三源”(本源课程、开源课程、拓源课程)课程设置、“思源致善”德育模型、“探源致善”课堂教学、“创源致善”教研策略、“源流致善”管理模式、“顺源致善”体艺超市、“汇源致善”人才策略、“本源成长”支持中心(采集与发掘教师与学生的各类成长的问题源,为学校行政和各部门决策提

供参考)、“源善大讲坛”周晨仪式等。主要研究东江中学“源善”文化“做什么”和“怎么做”的问题。

实践目标:在德育领域开展“思源致善”德育模型的创建与探索实践,各年级开设“思源致善”系列主题班会课程,每周的晨会开设“源善大讲坛”主题演讲完成《源善教育与“思源致善”德育》校本教材;在教学领域开展“探源致善”教学品牌的深化研究与成果物化提炼,完成《源善教育与“探源致善”教学》校本教材;在课程改革实验上,重点做好“广附实验班”“源本善实验班”“国防实验班”“创新实验班”的深化实验与经验总结工作,完成《东江中学“超常学生”教学法》《东江中学“超常学生”学习法》《你也能成为超常学生——超常思维成就你的超常梦想》校本教材。最终完成学校文化建设的深度建构,不断提升、优化、完善,形成特色品牌建设专著《源善教育》<sup>[4]</sup>。

## 6 结语

“源善文化”建设是一个系统工程,是一项长期任务。“汇百源成江河,集小善达至善”是我们东江人的“东江精神”。

“做源头正确的教育,育善果分明的人才”是我们东江人的教育追求。东江中学的“源善文化”浓缩河源本土文化精华,尽显地域区位特色,成为河源市所有中小学唯一凸显水文化理念的品牌学校文化,这枝古邑新葩必将在南粤教育百花园里精彩绽放、馨香致远。

## 参考文献

- [1] 孔晓宁.河源本源文化惊探[J].人民日报海外版,2011(06):104-105.
- [2] 王鹰.社会主义核心价值观之友善的文化根源及现实意义[J].智库时代,2018(15):3-4.
- [3] 毕延威.教育需要内在文化支撑[J].教育,2015(01):17.
- [4] 李倩.浅谈传统文化融入德育教育的重要意义和有效措施[J].黑龙江科技信息,2012(36):263.