

Research on Topic Selection and Narrative Skills of TV News Programs

Rong Guan

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of information technology and Internet technology, a variety of new media emerge in endlessly, and the development speed is very fast, has gradually occupied the majority of people's information dissemination time. The rapid development of new media has changed the way people receive information, especially in the era of mobile Internet, new media has become a worthy protagonist. Against this backdrop, TV news programs based on mainstream media have been under tremendous pressure, in order to meet the challenges from new media, many TV news features have focused on topic selection and narrative techniques in order to counter the immediacy of new media content with program sophistication. This paper studies the topic selection and narrative skills of TV news programs, aiming at the challenges faced by TV news programs at this stage, studies and analyzes how to improve the credibility and depth of TV news programs through program topics and narrative skills, so as to adapt to the changes and development of the new situation.

Keywords

TV news program; topic selection; narrative skills

电视新闻专题节目选题与叙事技巧的研究

关荣

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

近年来,随着信息技术和互联网技术的高速发展,多种多样的新媒体层出不穷,而且发展速度非常快,已经逐渐占据了人们信息传播了大部分时间。新媒体的飞速发展改变了人们接受信息的方式,尤其是在移动互联网时代,新媒体已经是当之无愧的主角。在这样的背景下以主流媒体为基础的电视新闻节目面临了巨大的压力,为了应对来自新媒体的挑战,很多电视新闻专题节目人将眼光放在了选题与叙事技巧上面,以期以节目的精良性对抗新媒体内容的即时性。论文对电视新闻专题节目的选题与叙事技巧进行研究,针对现阶段电视新闻专题节目受到的挑战,对如果通过节目选题与叙事技巧提升电视新闻专题节目的公信力与深度,以适应新形势的变化与发展进行研究与分析。

关键词

电视新闻专题节目; 选题; 叙事技巧

1 引言

电视新闻专题节目指的是通过多种新闻报道形式与叙事技巧对社会热点事件或典型事件进行深度挖掘,以专栏的形式进行连续跟踪报道。由于此种类型的节目,大部分都制作精良,且与社会民生息息相关,因此受到了许多观众的喜爱。但是随着新媒体的发展,其独有的即时性与碎片化的形式,对传统的电视新闻专题节目造成了极大的冲击。面对这样的挑战,电视新闻专题节目需要在选题与叙事技巧等方面多下功夫,通过精良与专业性的内容吸收观众的注意力,促进自身的发展。

2 电视新闻专题节目的发展现状

电视新闻专题节目曾经受到极大的欢迎,如《东方时空》《焦点访谈》等,一度受到全国人民的追捧。但是随着互联网技术与新媒体的发展,电视新闻节目的收视率受到了极大的影响,非常不适应现阶段新媒体的挑战。相比新媒体,其主要有如以下几个难以克服的缺点。

2.1 即时性差

电视新闻专题节目大多是精细制作的,从新闻出现到节目播出,其过程可能是1天也可能是1周,有非常大的滞后性,无法带来即时性的报道,但是新媒体的即时性非常强,基本

在新闻或消息出现几分钟之类就可以传播到公众之中。

2.2 搜索性差

电视新闻专题的节目主要依赖于固定的平台发布内容,当你看过感兴趣的内容,再回头去找时非常麻烦,基本上很难找出来,搜索性非常的差,但是新媒体却可以通过输入几个关键字迅速地搜索出自己需要的内容^[1-3]。

2.3 分享性差

电视新闻专题的节目想要分享的内容时需要告诉朋友或想要分享的人哪个节目在哪个日期,而且电视新闻专题节目播出时间是固定的,错过了可能就难以找到,但是新媒体的分享非常方便,看到想要分享的内容只需发个消息提示一下便可。

2.4 互动性差

电视新闻专题的节目多是说教类的形式,公众只能被动接受信息,难以和媒体人直接进行互动,自己的意见和想法难以得到表达,但是新媒体的互动性非常强,比如说现在的弹幕,可以直接进行交流,其让公众在信息传播中更有参与感。

面对以上缺点以及巨大的挑战,越来越多的电视新闻专题节目制作人将目光放在了选题与叙事技巧的提升上,以期通过提升节目的质量重新吸引观众,但是在选题与叙事技巧上,电视新闻节目也存在着一些问题,接下来对选题与叙述技巧的问题与对策进行论述。

3 电视新闻专题节目选题的问题与对策

3.1 电视新闻专题节目选题的问题

3.1.1 脱离群众

中国大部分电视新闻专题节目的选题都视野宏大,偏向于时事政治题材。例如,《东方时空》对于群众生活中的小事关注不足,这就导致电视新闻专题节目的选题与群众之间存在着一定的距离。

3.1.2 同质化严重

很多电视新闻专题节目过于注重报道热点,这导致了多家媒体同时报道同一件热点事件,造成了过度开发的现象,甚至有些媒体还进行抄袭,同质化非常严重。

3.1.3 受众定位单一

很多电视新闻专题节目的定位非常狭窄,只针对部分人群。例如,《夕阳红》针对老年人,这虽然可以保证一定的

收视率,但是也难以获得较好的发展。

3.2 电视新闻专题节目选题的对策

3.2.1 增加人物类电视新闻专题的选题

有人喜欢阳春白雪,也有人喜欢下里巴人,但更多人是两者都有所需求,电视新闻专题节目的选题不应该只注重于宏大的视野,应该适当将眼光投向与生活中的小人物,用人民的故事讲人民的道理,挖掘人物背后的故事与闪光点,引起受众的共鸣。

3.2.2 放大取材视野,加大寻找独家优质题材的力度

虽然热点事件可以有效的吸引眼球,但是由于新媒体报道在前,其新鲜感也极大地丧失了。而电视新闻节目的制作时间较长,难以在即时性上与新媒体竞争,因此在选题时要着重于寻找具有代表性的典型优质题材,避免过度追踪热点。即便是追踪热点,电视专题节目也要发挥出自身的舆论导向作用,对事件进行深入细致的挖掘,避免出现以讹传讹的现象,保证节目的真实性与正面性。尤其是针对影响较大的事件,一定要进行长期跟进,调研性的追踪报道,避免半途而废^[4-5]。

3.2.3 增加选题的丰富性,改变单一受众的情势

电视新闻专题节目在保持自己独特风格的基础上,可以选择将选题的范围进行拓展,改变传统的单一内容的表现形式,穿插报道几条深度性的新闻,可以采用组合的形式,通过案例对比等对社会现象进行报道,提高节目题材与内容的丰富性,避免陷入单一受众的情势之中。

4 电视新闻专题节目叙事技巧的问题与对策

4.1 电视新闻专题节目叙事技巧的问题

4.1.1 叙事视角过高

电视新闻专题节目的叙事视角往往过高,没有以普通人的视角去看待问题。但是我们多数人看待问题有自身的局限性,表现在大众上,就有群体的局限性,小人物很难从大人物的视角去看待同一个问题,这造成了电视新闻专题节目很难引起普罗大众的共鸣。

4.1.2 叙事风格过于华丽

很多电视新闻节目的叙事风格过于华丽,这固然是由于电视节目竞争激烈导致的,但是过度包装的电视新闻节目让人有些目不暇接,甚至为了追求效果,在电视新闻专题节目中采用蒙太奇的叙事风格,往往让观众看得一头雾水。

4.1.3 叙事方式过于主观

一些电视新闻专题节目在进行叙事时喜欢将评论放在较为重要的位置,引导观众进入事件之中,这给观众造成一种被牵着走的感觉,形成了先入为主的感觉,丧失了某种观众自身需要的客观性。

4.1.4 故事严重失实

某些电视新闻专题节目,为了取得某种效果,对于事件进行故事化加工,导致了一些失实问题,甚至为了吸引眼球,寻找演员人为制造故事冲突,让观众感觉像在看一出喜剧。

4.2 电视新闻专题节目叙事技巧的对策

4.2.1 叙事视角贴近普通大众

适当将视角降低,以普通人的视角制作电视新闻专题节目,将邻里之间,生活万象真实的展现在观众面前,从情感上引起受众的共鸣。

4.2.2 叙事风格简单真实

避免过于华丽的表述方式,普通人的生活很简单,对于过于华丽的风格有些招架不住,避免对事件进行过度包装,还其以本来的面目,真实的叙事是可以让人感受到的。

4.2.3 叙事方式以引导为主

电视新闻专题节目应该以展现为主,避免过多地加入制作人的主观评论,让不同的人群以自身的视角发掘电视新闻

节目中的价值,在整体风向上可以适当引导,但是避免加入过多自身的观点。

4.2.4 保证真实性,不要编故事

内容精良是电视新闻专题节目相对于新媒体最大的优势,新媒体的内容受限于资金和专业的原因多为碎片化,专业性也不强。所以应该坚持内容优势,制作精良真实的内容和新媒体展开竞争^[6-7]。

参考文献

- [1] 董乐. 电视新闻专题节目的特点与发展趋势分析[J]. 传媒论坛, 2019(02):76+78.
- [2] 陈嵘. 新媒体环境下电视新闻专题采编艺术的发展[J]. 西部广播电视, 2019(01):114-115.
- [3] 陈军, 朱海燕. 论电视新闻专题节目创作中的“叙事技巧”叙事[J]. 西部广播电视, 2017(13):79.
- [4] 李欣耘. 电视新闻专题节目创作中的“叙事技巧”叙事[J]. 西部广播电视, 2015(07):90.
- [5] 王学亮. 浅谈电视新闻专题栏目的竞争力[J]. 活力, 2011(06):24-25.
- [6] 贺丛周, 赵芬兰. 浅析电视新闻专题片的选题原则[J]. 大众文艺, 2010(10):311-312.
- [7] 谷小娟. 浅谈电视新闻专题节目的创新思路[J]. 活力, 2012(02):46-47.