

Discussion on the Importance of Newspaper Editor's Planning Consciousness and How to Improve It

Hongliang Wang

Zhongyuan Petroleum News Agency, Zhongyuan Petroleum Exploration Bureau Co., Ltd., Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

In a newspaper, the editorial staff is key to carrying out news stories, in order to maximize the quality and efficiency of news reports and enhance the influence of newspapers, it is necessary to start with editors to enhance their planning consciousness and improve their planning ability. Based on this, the paper first introduces the importance of planning consciousness, and puts forward some methods and measures to enhance the planning consciousness.

Keywords

newspaper editor; planning awareness; importance; method

探讨报社编辑策划意识之重要性及其如何提高

王洪靓

中原石油勘探局有限公司中原石油报社, 中国·河南 濮阳 457001

摘要

在报社中, 编辑人员是进行新闻报道的关键。要想最大程度提高新闻报道的质量和效率, 增强报社影响力, 那么就需要从编辑人员入手, 切实增强其策划意识, 提高其策划能力。基于此, 论文先介绍了策划意识的重要性, 并提出几点增强策划意识的方法和措施。

关键词

报社编辑; 策划意识; 重要性; 方法

1 引言

社会市场在快速发展的过程中, 尤其是新媒体逐渐兴起, 传统媒体逐渐面临着较大的挑战。在传统的主流媒体中, 报纸占据着至关重要的地位, 要想实现其可持续发展, 那么就需要不断提高编辑人员的策划意识和能力, 创造出更多有价值的新闻。

2 报社编辑策划意识与策划能力的相关概述

如今, 互联网正在快速发展的过程中, 微信、微博等新媒体逐渐融入到人们生活的方方面面, 大大拓展了人们获取信息的渠道, 也改变了人们接收信息的方式。在此背景下, 传统媒体受到较大影响, 其生存空间逐渐被挤压, 只有不断优化和创新, 才能让传统新闻媒体更好地发展, 才能使其门户网站得以生存下来。在报社中, 编辑人员占据着至关重要的地位, 新闻内容质量与编辑策划人员的综合素养之间存在紧密关联。

策划意识指的是, 编辑人员能在撰写新闻稿件前, 围绕着新闻稿进行全方位的安排和统筹, 这一步骤需要涉及到新闻采写的每一个细节。如果编辑人员能具备较强的策划意识, 那么就能做到未雨绸缪, 最大程度提高整个新闻稿件的质量。对于报社的编辑人员来说, 策划能力、策划意识都是至关重要的, 同时还需要进行创新和优化。

3 编辑策划意识和策划能力的重要性

3.1 有助于深化主题

如今, 人们的生活节奏正在逐步加快中, 对信息的需求量和种类也在不断增加中, 但是人们并不喜欢深度阅读, 更喜欢平、短、快的零碎化阅读。这并非是一个好现象, 因为一些报道需要人们能用心的品味、细心去研究, 这样才能准确把握其中的内涵与道理。遗憾的是, 目前某些自媒体过于追求新求异, 这就导致新闻内容质量低下, 拥有较为肤浅的报道主题。要想改变这一状态, 这就要求编辑不断增强自己的

策划意识, 提高自己的策划能力, 分析、归类以及总结需要报道的内容, 将其中有价值的信息提炼出来, 保证新闻内容能符合社会主义价值观, 为人们提供一个正确的风向标, 进一步深化主题, 促使人们能更好地把握新闻内涵。

以笔者所在的《中原石油报》为例, 中原石油报社隶属于中国中石化旗下的中原油田, 作为企业报中党的新闻媒体的喉舌单位, 一直以来, 我们围绕中心, 服务大局, 在平时认真学习贯彻党的十九届四中全会精神, 全面落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和集团公司党组提出的一系列新要求, 深刻解读集团公司和油田的重点工作, 从全局上把握问题, 在今年7月份认真统筹策划了5期“五个什么”系列述评文章, 进一步明确中原油田要什么、是什么、差什么、干什么、为什么要这么干。这次的主题策划以润物细无声的方式, 在油田上下开展了一场静悄悄的思想解放学习实践活动, 在油田各部门、各单位广大干部职工中引起强烈反响。这就是我们作为新闻工作者, 深化主题, 深度解读主题后所产生的良好效应。

3.2 有助于吸引读者

如果编辑能具备较强的策划能力和策划意识, 那么就能不断创新和优化杂志报纸以及期刊, 及时发现其中不合理的地方, 利用多种方式进行改进和优化。例如, 包装版面, 增加一些动感、新颖的元素。又例如在一些新闻报道中进行合理评论, 加入自己独特的想法和观点, 不仅需要针砭时弊, 同时还需要展示一些真知灼见, 而这就可以让读者能在阅读报刊的过程中获得更好的感受和体验, 从而掌握更多的知识。在新媒体时代中, 一些知名的杂志、报纸等仍旧占据着大量的市场, 就是因为其编辑具备较强的策划能力, 可以给予读者新颖的阅读体验, 从而吸引了大量的读者群。

还是以《中原石油报》为例, 我们在主题策划、版式创新上都有所尝试。例如, 策划生产版面时, 有些稿件中会出现多种数据, 编辑就会尝试将重要数据罗列出来, 用图表、图片等形式增加版面可读性。再如, 年初油田召开年度工作会议, 编辑在版面上更要下功夫, 提炼领导讲话主题思想, 用图解的方式将生硬的工作报告图文并茂地展现出来, 让广大读者爱看、愿意; 再例如遇到时令性节日, 编辑会提前策划相关内容的稿件, 让广大干部职工参与其中, 刊登一些大家都爱看的文章。

3.3 有助于打造品牌

编辑人员的策划能力、策划意识与报社的文化氛围、主流观念之间存在较为紧密的关联。要想打造出一个带有特色的品牌, 那么就需要编辑具备较强的策划能力与策划意识。在日常工作中, 编辑人员需要主播摸索出专属于自己的风格, 并将其融入到日常新闻报道中, 逐渐形成鲜明的特色和固定的特征, 让读者能“读其文, 识其人”, 不断增强报社所具有的影响力, 逐渐打造出一个优秀的品牌。

以《中原石油报》为例, 多年来, 本报的新闻采编媒体团队, 始终牢记使命, 积极履行职责, 坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的办报方针, 以高度的政治责任感大力弘扬主旋律, 牢牢把握正确的舆论导向, 充分发挥喉舌作用, 及时宣传中国石化集团公司党的方针政策和油田的工作思路、工作部署, 反映油田上上下下的生产生活, 使报纸成为传递党和企业的政策信息、沟通联系群众的桥梁。并通过不断调整版面定位和版式, 较大幅度地增加了新栏目、版式等, 在贴近群众、贴近生活, 增强报纸的科学性、知识性、可读性和趣味性上取得了较好的效果, 成为中原油田不可或缺的重要媒体和广大读者的良师益友。

作为一份企业报, 如何在培育、弘扬本土特色, 创新办报理念、丰富报道手段上下功夫, 是《中原石油报》孜孜以求的美好愿景。本报一向注重品牌效应, 因此每年都会开设不同的栏目, 有几个反响效果特别好的栏目, 我们保持常年开设, 如“记者观察”“万里征程万里行”“走进一线”等栏目, 打造《中原石油报》的良好品牌效益, 在整个油田甚至中国石化集团公司, 刊登出大家都爱看的深度报道, 把对内宣传与对外宣传紧密结合起来, 以此提升油田的知名度和美誉度。

3.4 有助于挖掘价值

在当前的互联网时代中, 新闻的数量并不少, 缺少的是各类新闻的解读。新闻素材随地都会发生, 即使是同一事件, 人们也会有不同的想法。如果编辑人员具备较强的策划能力和策划意识, 那么就能从点滴细节入手, 全面分析新闻事件形成的原因, 同时还能准确预测其未来走向, 保证新闻事件都能被人们合情合理地解读, 这是媒体存在的价值, 同时也是媒体的责任。

例如, 本报作品《普光气田技术输出国外看好中国遇冷》,

曾获得第二十七届中国新闻奖,这是一篇反映重大问题性的消息,它关注了国家能源战略的大事,它的新闻价值不言而喻。作者在采访目前中国最大的高含硫气田普光气田时发现,普光气田开发技术2012年被评为国家科技进步奖特等奖,使中国成为世界上少数几个掌握高含硫气田高效开发核心技术的国家之一。作者深深感到要站在国家能源战略利益考虑,有责任对此问题进行报道,于是多次去普光气田、罗家寨气田采访,掌握了大量第一手资料。

作品刊出后,首先引起石油石化行业的关注,中国石化报、中国能源报等媒体进行了转发。同时,此稿也引起了新华社领导的高度重视,新华社记者到普光气田等地进行了深入地采访,并写成了内参,引起了国家领导和有关部门的关注。这足以看到挖掘新闻价值的重要性。

4 提高编辑人员策划意识和策划能力的方法

4.1 保障报道内容的真实性

要想从根本上提高编辑人员的策划意识和策划能力,那么就需要从事实真相入手,在此基础上进行一系列的活动。编辑需要了解读者的喜好,选择其感性的事件展开策划工作,要尊重事实,切勿随意捏造,从源头上避免虚假新闻的出现,给人们提供最真实的报道,将事件的过程、真相完整地还原出来。报纸拥有较广的传播范围,具有较强的传播效率。如果报道的新闻是假新闻,那么就会在社会上产生较大的不良影响,甚至会误导人们的行为,对社会的和谐稳定带来较大消极影响。因此,报社在增强编辑策划意识的过程中,需要使其能从事物本质入手,不断提高新闻报道的可靠性与真实性,从多个方面入手调查和研究新闻内容,营造出一个积极健康的报道环境,最大程度避免假新闻的出现。

4.2 切实增强预测水平

在报道一个新闻事件时,编辑不仅需要分析原因,同时还要预测其走向^[1]。而这这就需要编辑人员的策划意识具备预测性与前瞻性,也就是做好推测、评判工作。例如,在伦敦奥运会期间,一个体育杂质全面分析和报道了中国羽毛球队的比赛,而这一报道并非只报道了比赛的结果和比分,也不只是采访了队员与教练,更不是报道了幕后花絮,而是全面分析和研究了我国羽毛球队的人员、制度以及管理,并且预测了四年后奥运会的情况,即国羽将风光不再。在四年后的里约奥运会中,女单、双打比赛未能获取胜利,男单比赛获

取了唯一一枚金牌。这一案例说明,编辑不仅需要为读者提供更加高质量、有价值的新闻报道,还要不断提高自己的预测水平和预测能力,使读者能在阅读的过程中,更好地了解新闻事件,准确把握其内涵,而非只是看热闹。

4.3 提高创新能力

目前,有些媒体出现了较为严重的抄袭现象,内容较为类似,而这就会带给人们较差的阅读体验^[2]。针对此类情况,需要报社编辑提高自己的策划意识,切实提高创新能力。编辑不仅需要保证内容的独特性和唯一性,还要从多个渠道和方面挖掘新闻本质。具体来说,编辑需要重视内容的分配,设计报纸的排版,还可以从读者的角度出发,增加一些有趣的互动环节,多多与读者进行沟通和交流,准确把握读者的兴趣,及时进行内容、版式的调整与优化。需要注意的是,技术正在快速发展中,创新工作存在一定的难度,而这就需要编辑具有超前性,能准确把握时代脉搏,善于发现有价值的信息,进行认真筛选,找到其中具有较高含金量的新闻,同时还需要进行跟踪报道与独家报道,避免出现虎头蛇尾的情况。

4.4 提高执行力

在策划的过程中,需要编辑能准确把握活动的可行性,同时还需要适当提高执行力,保证所有的策划方案能得到细致、全面地落实^[3]。因此,编辑需要做好准备工作,如实际调查、到处走访等,保证新闻内容能符合人们当前的价值取向,合理划分内容的复杂程度。编辑需要根据人群的不同进行不同的报道,保证新闻能符合各个年龄层的阅读喜好。同时,编辑还不需要重视报道的篇幅、体裁以及素材等,进行全方位的分析与研究,保持平常心,切勿因个人喜好随意归类新闻,要保证公平性与公正性,同时还要给予读者表达个人想法的机会。

4.5 树立预防和变通意识

报社编辑所做的策划活动本身就是针对未知事件的,对于未来的事件我们只能预测推断,无法完全地掌控,它有时也会发生超出原有预测范围的情况,报社编辑应该密切关注事件的发展变化过程,以便能对原有的策划做出及时的修改。防患于未然,才能在发生突发的新闻事件时,以更加成熟冷静的态度进行处理,不至于措手不及,错失新闻资源。

4.6 关注读者兴趣走向

报社发行报纸,一方面要保证所发内容的真实性,另一方面也要考虑报纸发行后的可读性。要从读者的角度出发,真正的了解读者到底爱看什么,想看什么。还以《中原石油报》为例,读者受众大多是油田干部职工,这就要求报社编辑要寻找读者关心的话题来策划。像油田发展走向、正常生产、安全防范、职工生活等专题,这样的专题可以让油田干部职工找到共鸣。通过这些细致的策划,读者也会对媒体关注起来,媒体也因此会发现自己的读者群。

例如,最近几年,国家出台政策,要高度重视企业“四供一业”分离移交工作,油田认真贯彻落实党中央、国务院的部署的指示,主动按照时间节点,积极稳妥推进“四供一业”分离移交工作,但是还有一部分退休职工等,因为不在工作岗位多年,不理解国家、集团公司和油田的政策,所以我们新闻编辑工作者,就主动策划,在《中原石油报》正刊和《中原石油报》服务周刊上,策划多个关于“四供一业”分离移交工作的专版,借此广泛开展形势任务教育,让广大干部职工知晓国家政策的执行性,赢得多方共识。

同时,在策划的时候,报社编辑也应该考虑到我们面向的读者群,在策划新闻时尽量做到更加贴近生活,能让更多的多者看得通,看得懂。

5 结语

总而言之,无论是传统报纸行业还是新兴自媒体时代,要想赢得读者关注,在竞争激烈的市场中站稳脚跟,就需要编辑进行精密严谨的策划。报社要想获取更多的读者,在激烈的市场竞争中占有一席之地,那么就需要编辑具备较强的策划意识和能力,精心的策划使报纸内容形式丰富多变、贴近生活、满足读者的求知欲,这样才能牢牢抓住读者的心。作为报社策划中的中流砥柱,报社编辑更应改变传统编辑的旧式思维,积极培养并优化自己的策划意识及能力,能严谨合理的策划报道内容,提高自己的预测能力和创新能力,不断提高报社的影响力,让读者能获得全新的阅读体验。当报社编辑具备优秀的策划能力时,报社的竞争力和影响力也会逐步提高。

参考文献

- [1] 张田.如何提高报社编辑的策划意识和能力[J].数字通信世界,2019(12):276.
- [2] 孟凡秋.如何优化报社编辑的策划意识及能力[J].中国报业,2019(03):66-68.
- [3] 李博宇,高静.论如何提高报社编辑的策划意识与能力[J].采写编,2019(01):138-140.