

# Research on the Design and Development of Local Tourism Cultural and Creative Products by Colleges and Universities Art Design Specialty

Xuelian Zhao

Academy of Fine Arts, Hulunbuir University, Inner Mongolia, Hulunbuir 021008, China

## Abstract

The development and design of cultural and creative products is an effective way to enhance the development level of local tourism culture and promote the development of local tourism economy. In the current environment for the development of tourism economy, there are still certain problems in the design and development of cultural and creative products. The promotion and promotion of local tourism has not been maximized, which obviously does not meet the current development requirements. Therefore, in the teaching practice of art design in colleges and universities, the development and design of local tourism cultural and creative products should be the main content, and the education form should be continuously optimized to cultivate more professional design talents for cultural and creative products to maximize the development of local tourism culture the popularity has promoted the continuous development of the local tourism economy in a better direction.

## Keywords

colleges and universities; art design; local tourism; cultural and creative products; design; development

# 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发研究

赵雪莲

呼伦贝尔学院美术学院, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 021008

## 摘要

文创产品的开发与设计是提升当地旅游文化发展水平, 推动当地旅游经济发展的有效途径。在当前的旅游经济发展环境下, 文创产品在设计及开发过程中还存在着一定的问题, 对地方旅游的推动与促进作用还没有得到最大限度地发挥, 这显然不符合当前发展要求。因此, 在高校艺术设计专业教学实践中, 应该将地方旅游文创产品的开发与设计作为主要内容, 不断优化教育形式, 培养更多的文创产品专业设计人才, 最大限度地提升地方旅游文化的知名度, 推动当地旅游经济不断朝着更好的方向发展。

## 关键词

高校; 艺术设计; 地方旅游; 文创产品; 设计; 开发

## 1 引言

中国地大物博, 每个地方都有其独特的魅力。近年来, 随着人们生活水平的提升, 旅游逐渐成为休闲娱乐的主要方式之一。地方旅游文创产品就是在这样的环境下产生的一种艺术品形式, 通过地方旅游文创产品, 可以将当地的风土人情更好地传播出去, 让更多的人了解地方传统文化, 这对于提升地方的知名度、扩大影响力都具有非常积极的作用。

从目前的情况来看, 地方旅游文创产品的作用还没有得到最大限度地发挥, 并且地方旅游文创产品的形式也较为单一和局限, 缺乏艺术性<sup>[1]</sup>。为了有效解决这一问题, 高校艺

术设计专业在人才培养的过程中, 就应该有针对性的提升地方旅游文创产品设计的开发与研究力度, 培养相关领域的优秀人才, 丰富地方旅游文创产品形式, 迎合市场需求, 促进地方旅游经济持续健康发展。

## 2 地方旅游文创产品设计开发的重要意义

地方旅游文创产品具有较强的艺术性和观赏性, 人们在旅游的过程中喜欢买一些当地的土特产, 而地方旅游文创产品是馈赠亲友的主要产品形式。在地方旅游文创产品的设计与开发过程中, 可以融入更多当地的文化和艺术元素, 体现出地方文化的价值。这样消费者在购买的同时, 也会感受到

地方文化的艺术魅力,从而实现地方文化的传播和发展,这本身也是对于地方文化的宣传<sup>[1]</sup>。同时,地方旅游文创产品是一个地方城市的文化象征,设计者可以将城市特色元素融入到地方旅游文创产品之中。一方面,消费者可以在地方旅游文创产品之中体会城市的发展和形象;另一方面,当地的人们还可以在地方旅游文创产品之中感受到自豪感,这对于城市经济的快速发展以及形象提升,都将起到至关重要的推动作用<sup>[1]</sup>。中国呼伦贝尔具有明显的地方特色,因此如果将这些特色融入到文创产品之中,将会有效提升文创产品的地域属性,成为宣传呼伦贝尔文化的窗口。

### 3 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发过程中面临的主要问题

#### 3.1 观念陈旧,地方旅游文创产品设计开发没有得到应有重视

教学理念对于教学实践有着非常关键的影响,在之前的高校艺术设计专业教学实践中,地方旅游文创产品设计开发还没有得到应有的重视,所以以考试成绩评价学生综合素质和教师教学水平的观念根深蒂固<sup>[4]</sup>。因此,在实际教学活动进行过程中,越来越多的教师为了取得良好的教学评价效果,就会将主要的教学精力集中在学生考试成绩之上,潜心研究考试技巧和考试规律,平时的教学过程也都是围绕着考试内容和考试标准进行。如果学生的考试成绩不好,就会被评价为教学质量不高,教学素质达不到要求。尽管有部分教师已经意识到当前高校艺术设计专业教学模式需要改革与创新,也想在实际的教学过程中进行有效的创新尝试,更新教学理念和方法。例如,地方旅游文创产品设计开发融入到实际的教学实践中,但是传统的教学评价形式和评价标准没有改变,如果教师的教学创新尝试没有帮助学生在考试中取得理想的成绩,仍然会被评价为教学质量达不到要求。

#### 3.2 地方旅游文创产品设计开发目标,缺乏导向性

尽管在当前的教育发展趋势和全新教育理念的指引下,一直倡导学生自主学习,赋予学生更多的自主性和学习自由,但是教师的作用仍然是非常关键的。在以往的教学实践中,不管是教师开展课程教学,还是学生进行学习活动,都是围绕考试成绩提升这一目标进行的,整个教学和学习活动有着明显的导向性,所有教学措施和教学计划都是为了目标的实现服务的<sup>[5]</sup>。然而,随着教育观念的转变,学生在学习过程

中的自主性更强,考试成绩在学生整个学习过程中的比重被逐渐降低,学生综合素质的提升和发展受到越来越多的关注,这就导致很多情况下,教学目标有些模糊和淡化,地方旅游文创产品设计开发在教学实践中拥有了一定的地位,但是却不能有效把握学习方向,这也是教学观念转变过程中必须要经历的磨合过程。因此,教学目标不明确,从而导致教学缺乏导向性,是当前高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发中存在的主要问题。

### 4 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发的有效对策

#### 4.1 提高教师综合素质,深化对地方旅游文创产品设计的理解

教师是教学活动的主导者,教师教学素质会直接对教学质量造成影响,如果教师的教学素质不高,或者对于地方旅游文创产品设计的理解不够透彻,想要达到预期的教学目标,是存在很大困难的。就目前的实际情况来讲,很多教师都拥有丰富的教学经验,也取得了一定的教育成果,但是这些都是在以往的教育环境下形成的。随着教育的发展,当前的教育形势已经发生了非常明显的变化,如果还是按照之前的经验和方法开展教学活动,势必会导致教学出现滞后现象<sup>[6]</sup>。

为了保证教学目标的实现,就需要教师积极强化自身素质,保持一个开放性的学习心态,积极学习全新的教育理念和教学方法。掌握呼伦贝尔地区的风俗人情,深刻领会地方旅游文创产品设计开发的内涵以及如何将其有效地运用到实践教学当中,这也是提升高校艺术设计专业教学效率,促进地方旅游文创产品设计更好发展的根本。

#### 4.2 丰富高校艺术设计专业教学形式,优化地方旅游文创产品设计内容

在实际的高校艺术设计专业教学过程中,教学手段的丰富与否,会在很大程度上影响最终的教学效果。但是教学手段的丰富性是建立在有效性的基础之上的,如果教师采取的教学方法缺乏有效性,单纯的流于表面形式,反而会对之前的教学活动带来负面影响<sup>[7]</sup>。因为学生正处于成长和智力发育的关键时期,因此多样化的教学手段往往更能够吸引学生的注意力,注意力提升了,教学质量和地方旅游文创产品设计开发水平自然就会提升。在以往的高校艺术设计专业教学实践中,单一枯

燥的灌输式教学方式被广泛采用,在这样的教学模式下,学生很容易产生厌烦心理和抵触情绪,学习也都是迫于外界压力的,因此学生的主观能动性没有得到有效调动<sup>[8]</sup>。

为了推动高校艺术设计专业地方旅游文创产品设计与开发,教师应该通过多种教学方法的选择与整合,丰富高校艺术设计专业教学形式,优化地方旅游文创产品设计内容,充分调动学生学习的主动性,摒弃单一枯燥的教学方式,积极创新,让单一的课堂教学变得丰富多彩,将学生的注意力吸引到课堂上,进而提高高校艺术设计专业地方旅游文创产品设计开发效率。

## 5 结语

综上所述,在高校艺术设计专业教育实践中,地方旅游文创产品设计开发是非常重要的。因此,在实际开展教学活动的过程中,应该结合高校的教育优势,充分整合相关教育资源,丰富地方旅游文创产品设计开发内容,深化对于地方特色文化的理解,然后将其有效融入教学实践和地方旅游文创产品设计开发之中,提升地方旅游文创产品的地方特色,使地方旅游文创产品成为宣传和普及地方文化的窗口,推动当地的旅游经济不断朝着更好的方向发展。

## 参考文献

[1] 黄文卿,徐彦婷.基于“时空坐标”的跨领域文创产品开发模

- 型——以黑龙江旅游文创产品的设计为例[J].美术观察,2020(01):75-76.
- [2] 马阳,周凹凸,周俊良.基于城市旅游文化视角下古瓷器艺术与旅游文创产业融合发展探析——以天津“瓷房子”为例[J].陶瓷,2019(12):66-70.
- [3] 王冠.非遗视野下的旅游文创产品数字化设计方法研究——以杭州岳王庙岳飞黄杨木雕刻文创产品设计为例[J].科技与创新,2019(24):90-91+93.
- [4] 尤翌颖.旅游文化创意品设计分析及设计探索——以洛阳龙门石窟文创旅游纪念品设计为例[J].设计艺术研究,2019(05):132-136.
- [5] 刘文良,邵煜涵,焦晓琼.全域旅游视域下文创产品创新发展研究——以宁夏银川市西夏区为例[J].宁夏社会科学,2019(06):188-194.
- [6] 田合伟.创新创业教育背景下艺术设计专业课程教学实践研究——以岭南师范学院《旅游文创产品设计》为例[J].设计艺术研究,2019(02):48-54.
- [7] 杨晓犁.清代文化在现代文化创意产品开发中的应用——沈阳故宫博物院文创旅游产品形象设计及定位[J].美术大观,2018(04):122-123.
- [8] 蒋璐璐,李秀华.旅游产品文创主题的开发设计——以马鞍山旅游资源开发为例[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018(03):94-96.