

# Problems and Research on “Learning Style” of Pop Music Singing Online in Colleges and Universities

Xing Chen

Nanjing Academy of Art, Nanjing, Jiangsu, 210046, China

## Abstract

The sudden epidemic situation in 2020 has affected the normal classes in colleges and universities, limited by the subjective and objective factors such as music teaching resources, teachers' conditions and lack of online teaching experience, the teaching quality of pop music singing teaching in colleges and universities is low, the difficulty of curriculum setting is not enough, and the students' interest in learning is insufficient, which makes the online teaching reform of pop music in colleges and universities imperative.

## Keywords

popular singing; learning style; characteristics; measures

## 高校流行音乐演唱线上“学习方式”问题与研究

陈星

南京艺术学院, 中国·江苏·南京 210046

## 摘要

2020年突如其来的疫情影响了高校正常上课,受音乐教学资源、师资条件、线上教学经验不足等主客观因素的限制,现阶段高校流行音乐演唱教学所反映出的教学质量较低、课程设置难度不够、学生学习兴趣不足等问题,使高校流行音乐线上教学改革势在必行。

## 关键词

流行演唱;学习方式;特点;措施

## 1 引言

进入21世纪以来,互联网技术的快速发展,为中国各个领域带来了新的变革。特别是在“互联网+”理念提出后,互联网作为一种特殊的媒介,正不断影响和改变我们的生活和学习方式。

## 2 高校流行音乐专业线上教学特点分析

### 2.1 教学资源丰富

在新媒体中,通过很多网络上的资源来获取知识,改变了传统的教育方式,新型的教学形式会让学生更感兴趣。传统教学很多时候会受时间和空间的局限,在讲课的时候无法获取学生的学习反映。当讲授一些枯燥的内容时候,音乐教

师就可以通过网络、手机、电视、电脑,来搜集相关新奇的知识,将枯燥的课堂转化成生动活泼的课堂,甚至会起到别开生面的课堂效果。对于流行音乐教学来说,音视频的播放效果会更加明显,教师可以找一些优秀的音乐作品或者音乐剧来给学生观看,观看收听之后让学生自主讨论,实现“翻转课堂”,分析和讨论优秀作品中的内涵和意义。学生对这方面的兴趣高于课本教材知识,通过观看这些内容,学生的知识量也获得扩大,再讨论之后,对作品的理解也能更加充分。在新媒体时代,教学资源远远高于传统时代,音乐教师不仅可以通过网络搜集素材,还可以将文字与图片视频等结合,创新教学方式,将声音和媒体有效地结合在一起,对学生来说会更有感染力<sup>[1]</sup>。

### 2.2 教学方式灵活

不同的学生有不同的学习方法,不同的音乐教师也有不同的教学方法。在任何一个科目中,都需要教师灵活的教学

【基金项目】南京艺术学院2020年教学专项研究课题《流行演唱“风格化”在线教学理念研究》阶段性成果(项目编号:2020JYYB13)。

方式,流行音乐演唱专业更是如此。其中,与学生互动是一个良好的习惯和方式,很多教师都会选择与学生互动,良好的互动可以让学生更好地理解教学内容,互动在音乐教学中才更加有意义。教师可以充分利用媒体来和学生互动。例如,制作动静结合的幻灯片,加入一些与学生互动的内容与问题,搭配上适合主题的背景音乐,学生通常就会被新颖的教学方式吸引过去,之后与学生进行交流互动,既充分利用了新媒体资源,又能达到良好的课堂效果。

流行音乐课程对于很多学生来说是一门相对轻松的课程。因此,这就需要教师在课堂上灵活展现教学内容与教学方法。可以根据学生对音乐的喜爱程度,呈现出多种音乐风格,循序渐进的引导学生进行学习并演唱。翻转课堂是当传统课堂的“课堂听讲、课下作业”转变为“课下听讲、课上研讨”,当传统的“师讲生听”转变为“生练师评”等教学形式时,学生的思辨能力和运用能力得以提高<sup>[2]</sup>。

### 2.3 学生自主性较强

传统的音乐教学中,学生很难做到自主学习。对于很多学生来说,自主学习受到多方面的局限,学生所利用的资源非常有限,课下想了解音乐相关知识的时候却没有资源。但是新媒体的出现,使教学资源更加丰富,获取方式更加便捷,学生通过新媒体就可以获得更多的学习资源,自己就能消化与课堂上的学习效果,多媒体和自学相辅相成,某种程度上会比上课听讲印象会更加深刻,使学生对音乐的理解力也会更加有层次<sup>[3]</sup>。

## 3 高校流行音乐演唱线上教学的问题分析

### 3.1 线上教学方式不够新颖

除去在网络上一对一的实时演唱教学,其他国家的音乐相关课程作为高等艺术院校流行音乐演唱专业学生了解欧美流行音乐发展以及认识世界民族音乐的重要的理论课程,其培养目标是让学生通过对其他国家各个时期的流行音乐发展脉络和文化内涵的了解,掌握基础的国际音乐文化研究的方法,并结合中国流行音乐理论知识来提高流行音乐演唱的文化修养。理论课程相对其他表演专业课程来说,本身就比较枯燥,且存在一定的劣势。部分院校至今的授课方式还是照本宣科,大多还使用传统的教学方式。在“互联网+”的时代背景下,众多院校都创新了教学方式,“慕课”“微课”等网络在线课程不断普及<sup>[4]</sup>。但是根据调研发现,在高校中

参与录制或开设关于其他国家音乐知识相关课程的网络在线课程不多,而中国很多一线城市的教师几年前就已经利用网课,并通过“中国大学MOOC”“超星学习通”“学堂在线”“知到”等网络平台在全国高校内实现网络在线学习课程。

### 3.2 线上课程体系不够完善

国际音乐相关课程的主修课程为《流行音乐概论》《欧美流行音乐风格分析》和《西方音乐史与名作赏析》,其选修课程诸如《歌剧赏析》《中外流行音乐比较》等,一般都是为了学生加深对外国音乐课程的了解而开设的主修课程的辅助课程。这些选修课程的开设出发点是为了学生更好地接受系统的学习,培养学生的学习兴趣。由于培养目标的制定、学校公共课程的冲突等原因,有些省内院校未能开设辅助课程或开课时间与学校某公共课程冲突,出现了学生无法选课等问题。

### 3.3 线上课程资源有待健全

完善线上课程资源对课程的开展提供了强有力的保障。通过调研发现,艺术类院校在师资资源、教学设备、网络资源等资源方面有待健全。例如,在师资队伍方面,省内部分院校流行音乐演唱专业任课教师比例过少,造成工作量巨大,导致部分课程无法常态化开设;在教学设备方面,部分院校由于经费、教室等原因缺少相应的辅助教学设施,如在流行音乐演唱实践教学法课程中没有配套的流行乐队、乐器等,学生只能依靠教材和网络视频学习,缺少教学实践等问题;在网络资源方面,流行演唱的教学仅仅只有通过“全民K歌”等软件进行一对一的线上教学,该软件只提供部分歌曲伴奏,资源有限,无法全面覆盖学生学习歌曲的需求等问题。

## 4 利用“云课堂”实施线上线下混合式流行音乐演唱教学的方法

### 4.1 课前教学设计环节

在课前准备阶段,教师应结合本节课流行演唱教学的重点与难点,在下载相关教学资料的基础上制作内容精简的教学微视频,利用清晰直观的方式对教学内容进行展示;还应结合教学内容设计教学问题,检验学生自主学习成果。在教学课件制作完成后,教师应通过APP将课程内容发布到超星学习通平台上,要求学生对课程内容进行观看。教师可在平台监督学生学习情况,在学生完成自主学习后,教师可为学

生设置相关的问题,引导学生针对问题开展讨论与研究,促进教师与学生之间的互动和沟通,帮助教师全面地了解学生学习的实际状况和需求。在完成课前学习后,教师可在平台中发布课前小测验,利用测验帮助学生梳理知识点,进一步加深学生对知识的理解<sup>[5]</sup>。

#### 4.2 课上教学内容实施环节

在课中导入阶段,由于学生在课前已经完成对流行歌曲的预习,对所学作品有着初步的了解。因此,教师在制定课上教学计划时,应结合学生课前测试的结果,针对学生演唱存在的问题和对歌曲的掌握情况来设定课程的实施要求,并完成对教学活动的合理安排。在具体教学实践中,教师可依照课前测试结果将学生分为若干个合作学习小组,并为不同小组设置不同难度的问题。

例如,可为课前测试成绩不高的小组设置可供成员讨论的第二个案例,分析每首流行音乐作品演唱的特色性,解决学生课前练习演唱时存在的困惑与问题,然后教师可结合伴奏为学生示范演唱流行音乐作品,组织学生进行现场的听辨分析与对比。在学生得到分析结果后,教师可提问学生对结果进行叙述和展示,培养学生对音乐的表现力与敏感度。

#### 4.3 课后总结环节

由于高校学生所学习知识内容繁多,学生所掌握的流行音乐理论知识会伴随时间流逝而不断遗忘,为帮助学生巩固课堂学习成果,加深学生对流行音乐演唱的理解。教师可在学生完成课上学习后在平台中监督学生开展课后复习活动,

并利用跟踪指导的方式对学生课后自主复习情况进行了解,分析学生存在的共性问题并及时解决问题,以提升学生学习效果和质量。

例如,学生在课上学习中,已经对流行歌曲的音乐风格、曲式结构和作品艺术性的理解较为透彻,但却无法彻底熟练掌握歌曲的演唱技巧。针对这种情况,教师可组织学生进行课后自主练习,针对学生存在的问题进行反复的训练与测验。

### 5 结语

线上线下混合流行音乐教学模式能改善传统教学内容单一的问题,有助于提高流行音乐演唱线上的课程质量,实现学生与教师的实时沟通,打破教师与学生之间的沟通壁垒,为学生随时随地进行音乐学习提供渠道,以实现学生学习主动性和自主学习质量的不断提升,为高校流行音乐教育实现现代化教学目标提供助力。

### 参考文献

- [1] 陈遥. 民办高校音乐专业“曲式与作品分析”课程线上线下混合式教学的应用探究[J]. 智库时代, 2019(39):168-169.
- [2] 章崇彬. 慕课环境下流行音乐人才的培养——以爵士乐教学为例[J]. 北方音乐, 2018(19):103-105.
- [3] 张耀辉, 陈献辉. 高职院校推行线上线下混合式教学模式的应用研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2018(04):43-45.
- [4] 袁多艺. 河南省民办高校流行演唱在线开放课程普及发展对策研究[J]. 艺术评鉴, 2017(20):97-98.
- [5] 樊蕾. 普通高校流行音乐教育的思考[J]. 音乐创作, 2010(01):37-38.