

Discussion on the Integrated Development Mode of Traditional Publishing and Emerging Publishing

Wenkai Sun

Beijing Normal University Publishing Group, Beijing, 100088, China

Abstract

In the publishing industry, fusion publishing has received widespread attention. In essence, the integration of traditional publishing and emerging media is not only to reform the distribution and acquisition of publishing resources, but also to achieve the development and liberation of publishing productivity. Therefore, it is necessary to create a new publishing production method to promote the development of the publishing industry. Based on this, the paper introduces an overview of traditional publishing and emerging publishing, and analyzes the integration and development of the two.

Keywords

traditional publishing; emerging publishing; integrated development; characteristics

探讨传统出版和新兴出版融合发展模式

孙文凯

北京师范大学出版社(集团)有限公司, 中国·北京 100088

摘要

在出版行业中,融合出版受到人们的广泛关注。从本质上来说,传统出版与新兴媒体的融合,既是改革出版资源分配与获取的方式,也是实现出版生产力的发展与解放,因此需要打造全新的出版生产方式,推动出版行业的发展。基于此,论文介绍了传统出版与新兴出版的相关概述,并分析了二者融合发展的模式。

关键词

传统出版; 新兴出版; 融合发展; 特点

1 引言

出版行业的发展变迁史就是科学与文化的融合发展过程,而融合观念始终贯穿其中,也是出版行业的关键所在。在信息时代中,新兴出版与传统出版的融合占据着至关重要的地位,也存在较多问题,需要进一步进行优化和完善,制定切实可行的发展策略。

2 传统出版与新兴出版的相关概述

2.1 传统出版与新兴出版的概念

传统出版指的就是运用传统的方式出版一些纸质版的读物;新兴出版指的就是运用现代化的多媒体技术,出版一些有文字、图片的非纸质读物,如手机报纸、电子书等。

2.2 传统出版的特点

传统出版指的是借助传统的印刷技术、传统激起出版的一些纸质版的读物,因此其具有实质性,能实现永久保存。传统出版已经流行了较多年,并且逐渐形成特有的出版体系,有完善、系统的组织机构,同时具有较高的出版要求,且出版的内容规范,出版人员具备较强的专业素养和综合素养。虽然中国已经进入信息时代,但纸质版读物仍旧受到人们的青睐,各个年龄层的人都喜欢纸质版读物,也有些人会买一些纸质版读物进行收藏^[1]。

2.3 新兴出版的特点

新兴出版融合了现代化的多媒体技术,出版内容的更新速度较快,无需经过装订、印刷等较为复杂的步骤,可以借

助互联网快速出版在网络中。只要出版物能出现在网络上,人们就可以随时随地进行查看,获取更多的信息和资料。如今,中国也开始约束新兴出版的内容,但一些年纪尚大的人不够了解网络科技,无法运用新兴出版的阅读方式。

3 传统出版与新兴出版融合的必要性

传统出版的方式具有较为复杂的流程,无论是出版内容的选题,还是其内容都需要进行严格的审核,同时还需要经过印刷、排版等多个流程,具有较长的出版时间。即使书籍得到出版,其也不具备较快的流通速度,还需要承担着印刷费、稿费、发表费等,这给出版社带来了较大的压力,印刷的介质较为单一,只能在纸质版的物体上印刷。

新兴出版具有多种不同的出版介质,如手机、电脑、阅读器等,也拥有非常多不同类型的阅读种类和方式,可以满足当前年轻人的阅读喜好与需求。但是相对传统出版来说,新兴出版不具备较长的流行时间,缺少系统的自我出版体系,在版权机制方面仍旧存在一定的问题。此外,很多出版社未能透彻了解新兴出版的技术,经常会出现出版失误的情况,如排版出现乱码等。除此之外,互联网在快速发展的过程中,新兴出版会出现一些侵权事故。

针对以上问题,需要将传统出版与新兴出版融合起来,实现共同发展,切实提高出版读物所具有的传播性,逐渐构建出一个系统、完善的出版机制和体系^[2]。

4 传统出版与新兴出版融合发展模式分析

4.1 转变发展思路,促进融合发展

思想是开展各项工作的关键。对于出版行业来说,要想将新兴出版与传统出版融合起来,需要先从思想上进行优化和创新,这样才能从内容生产、发行运作、企业管理等方面,获得更加广阔的成长和发展空间。

第一,管理者需要转变自己的思想观念,全面分析和了解社会文化环境、出版行业特征、新兴出版经济模式以及时代咨询方式等,不断武装自己的思想,进而不断优化和完善融合策略,发挥管理者的领导作用。

第二,在实际执行融合策略的过程中,工作人员需要适当调整工作执行内容,既要保存固有流程,即传统出版的印刷、编辑、发行等,还要融合网络化思想,积极引进线上的出版业务流程。需要注意的是,在应用互联网思想的过程中,要全面分析和学习其中的平台化、数据、跨接性、流量等较

为重要的思维模式,这样才能更好地适应当今时代,为新兴出版与传统媒体的融合奠定良好基础。

4.2 完善经营模式,构建联合格局

出版行业的图书市场是由两个部分组合而成,一个是线下,另一个则是线上,这样可以推动新兴出版与传统出版的有效融合。从当前出版行业的实际情况来看,线上消费正在逐年增长的过程中,线下消费出现较为稳定的发展情况,为二者的融合争取到较多的时间,可以实现阶段性的融合,增进与互联网企业的合作与发展,不断优化和完善信息化出版的内容^[3]。从方法的角度来说,出版行业需要构建合作的发展模式,融入一些带有个人特色的新兴出版企业,重视发展方法和思路的改变,构建以传统出版为核心的出版企业。此外,在搭建和管理渠道的过程中,需要与线上企业进行深入合作,不断增加产业链条所带来的影响力,同时还需要进一步巩固传统出版工作的相关内容,完善实体书店的功能,构建一个新颖、有趣的复合式文化场所,更快、更好地实现联合经营的目标。

4.3 优化管理机制,调整内部空间

如今,中国的市场化程度正在逐步加深中,企业竞争越发激烈,并且逐渐渗透内部经营管理中。出版行业需要不断调整传统出版的管理模式与人才结构,这样才能更好地适应市场环境^[4]。

出版行业需要明确消费型的需求导向,融入灵活、新颖的管理模式,优化和完善内部管理,提高内部管理的合理性与系统性。例如,从主营业务的角度来说,出版行业可以运用外包形式,监督管理较为固定的传统生产模式和过程,由市场完成具体的执行内容。从管理内容的角度来说,出版行业可以采用工作室的管理模式,整合各式各样的新兴出版企业,运用文化管理模式进一步增加企业的凝聚力,给予工作人员更多的自由空间,切实提高其积极性、主动性和创造性,将灵活的自由管理与规范管理融合起来,逐步实现新兴出版与传统出版的有机融合。

4.4 发挥经济优势,增强市场作用

在传统出版中,行业范围相对较为闭塞。传统出版在近些年的发展中,未能吸引一些带有较强优势的社会资金,从而形成两极化的发展情况^[5]。在出版行业的顶端,有较多规模较大的剧团和公司,集中了较多的优势资源;在出版行业

的基础层面,具有较多小规模公司,一些带有劣质出版物的企业。新兴出版虽然在形式和速度上具有一定优势,容易吸引资金,但其质量参差不齐,生产周期较短,在发展的过程中也很容易出现问题。

因此,出版行业需要从经济角度融合新兴出版和传统出版,实现较好的融合效果^[3]。在执行的过程中,需要充分运用政府的调控机制,管控市场空间,发挥新兴出版吸引资金的作用,发挥传统出版的作用,提高出版内容的质量,运用更加有趣的形式将出版内容呈现在读者面前。国家需要给传统出版给予一定的帮助,尤其是在政策方面,使其能参与到互联网竞争中,构建成集团型的经济实体。

5 结语

总而言之,中国的经济水平正在快速提高,传统技术

与科技的融合能加快出版行业的发展;新兴出版与传统出版的融合,能让出版的内容更加新颖、有趣和多元化,推动产业经济水平的提升。因此,出版行业需要认真分析二者融合的方法,转变发展思路、完善经营模式、优化管理机制、发挥经济优势等,最大程度地提高出版行业的健康、可持续发展。

参考文献

- [1] 王怀龙.传统出版与新兴出版融合发展探析[J].编辑学刊,2020(01):19-24.
- [2] 秦捷.传统出版与新兴出版的深度融合发展之路[J].新闻研究导刊,2019(18):190+201.
- [3] 谈鲲.传统出版与新兴出版深度融合发展之路[J].新媒体研究,2019(14):82-83.