

# Research on the Development and Innovation of Ningxia Folk Art under the Background of “Rural Revitalization”

Lifang Yang Wenjun Lu

North Minzu University, Yinchuan, Ningxia, 750021, China

## Abstract

Based on the background of the strategy of “Rural Revitalization”, Ningxia folk art as a unique regional folk art in China, is affected by the development of social trends, which has a great impact on folk art and hinders the development of Ningxia folk art. Therefore, the paper puts forward the strategy of serving the country and innovatively develops the folk art in Ningxia on the premise of protection. Focus on the innovation and application of information technology, and finally realize the mutual connection and cooperation of various industries through the media in the Internet, and finally achieve the goal of cultural industry to promote economic development. Therefore, the innovative development of folk art in Ningxia has an extremely important role and significance for the local economic development.

## Keywords

rural revitalization; folk art; Internet

## “乡村振兴”背景下宁夏民间美术的发展与创新研究

杨丽芳 陆文军

北方民族大学, 中国·宁夏 银川 750021

## 摘要

基于“乡村振兴”战略背景下,宁夏民间美术作为中国独特的区域性民间美术,受到社会潮流发展的影响,给民间美术带来极大的冲击,从而阻碍了宁夏民间美术的发展。为此,论文提出服务国家战略,在以保护为前提对宁夏民间美术进行创新性发展。重点抓好信息技术创新应用,通过互联网中的媒介,最终实现各个产业的相互联系、合作,最终达到文化产业带动经济发展的目的。因此,宁夏民间美术的创新性发展对当地的经济有着极为重要的作用和意义。

## 关键词

乡村振兴; 民间美术; 互联网

## 1 宁夏民间美术概况

中国宁夏回族自治区基于特殊的地理环境和人文气息孕育出独特的区域文化,衍生出更具特色的民间艺术。回、汉不同民族的语言、生活习俗、婚丧、服饰、节日、娱乐、饮食等文化既相对独立,又相互融合,相互影响。宁夏回族自治区民间美术主要包括剪纸、农民画、服饰、刺绣、玩具、泥塑、砖雕等<sup>[1]</sup>。因地理位置原因,各个地区的民间美术又

展现出不一样的风格。

### 1.1 发展现状和困境

宁夏民间美术既具有独特性又复杂多样,大都实用简洁、质朴率真,充满象征寓意。广泛分布在银川、中宁、固原、海原等地。例如,海原的“中国民间工艺美术家”伏兆娥,其剪纸作品题材丰富、形式多样,对宁夏剪纸艺术贡献颇多,不但让自己的女儿传承剪纸艺术,而且开办培训班,很好地保护且传承了剪纸艺术,发展现状较好。

隆德的民间绘画,即农民画,先后荣获“全国文化先进县”“中国现代民间绘画画乡”“中国书法之乡”殊荣。代表人物有隆德的靳守恭、王玉秀。隆德县成立隆德书画民间艺术研究院,有浓厚的文化底蕴,加之当地政府宣传力度较大,

**【基金项目】**宁夏哲学社会科学(艺术学)规划项目基于“乡村振兴”战略的宁夏民间美术创新与发展研究(项目批准号:19NX YBCDF02)。

**【作者简介】**杨丽芳(1994-),中国山西吕梁人,北方民族大学艺术专业研究生。

各个部门相对重视,因此获得了长足发展。

但随着社会的快速发展,科技进步,人们的思想观念受到很大改变,对民间美术的社会认知度不足;科技的进步也给传统手工民间美术带来极大的冲击;工厂的精准复刻和大批量生产代替了烦琐复杂的手工类作品。这些都导致当代年轻人严重缺乏对传统民间美术的耐心探索,热衷于当代潮流文化反而忽视了对传统文化的传承、发展。

纵观当前宁夏民间美术,虽有众多的、或大或小的面向成人或幼儿开办的民间美术学习班,但这种模式只是满足了部分人的兴趣爱好,传播面积和人群范围还具有较大的局限性。宁夏部分地区位置偏远且发展落后,加之地方政府对民间文化产业的不重视,间接阻碍了民间美术更好地发展。这些问题主要来源于乡村文化建设的不完善,如经费问题、基础设施问题、文化队伍建设问题、乡村建设主体流失问题等,都是当前亟需摆脱的困境。

## 2 互联网下宁夏民间美术的发展机遇

新时代,新思想,习近平总书记提出“五个振兴”的科学论断,即乡村产业、人才、文化、生态、组织的振兴<sup>[1]</sup>。在此,应特别注重人才和文化振兴,人才是国家振兴和社会发展的重要力量,需积极培养有才能的专业人士来应对当前所需。

民间美术作为文化产业的一部分,也应借势发展,发挥传统文化的优势,打破传统的发展传承方式,扩大传播范围,不仅要面向宁夏的广大爱好者,更要推向广大青年群体,发展较好的产业带动发展较差的产业,发展快的地区带动发展缓慢的地区。应用“一带一路”的影响,为民间美术引进人才,不断注入新鲜活力,直接或间接地带动农村经济产业的发展,充分利用现有的资源,为民间美术的创新发展增添动力。

### 2.1 提高保护意识, 进化传承方式

对于民间美术,要想更好地传承艺术,就要提高保护意识。民间美术这种文化力量,就是一个重要的经济增长点。将保护意识从根源抓起,加强传承人的保护意识、教育观念和肩负的责任感,并渗入青少年的学习、教育、生活中。

在提高保护意识的同时,完善相关监管机制,优化传承体系。加强政府的重视及帮扶制度,政府鼓励乡村文化产业发展,带动民间产业的发展,实现既保护又发展的动机;重视网络的重要性,将传统与现代的发展方式结合,实现民间

美术这一传统文化的传承和发展;利用制度优势,建立健全民间美术文化产业的制度和规则,加强制度保障。

### 2.2 互联网在民间美术中的应用

科学技术是生产力。互联网已经成为人们日常生活、学习中不可或缺的一部分,因此民间美术应尽快适应这种模式,为广大爱好者提供更加便捷的学习、研究的平台,才能有效地进行发展、传播,从而达到产业经济化发展的目标。

### 2.3 自媒体运营

自媒体是指“公民媒体”或“个人媒体”,组织机构或个人通过网络途径向外发布自己的观点与新闻的传播方式。自媒体有平民化、个性化、交互强、传播快的特点。例如,微信公众平台、微博、抖音、快手等,都是年轻一代聚集较多的平台,覆盖面积较大。

为更全面且快速地推动民间美术的广泛传播,促进中国传统文化的普及,都可借助这些平台。例如,当前较为火热的短视频软件“抖音”,其操作简单快捷,便于理解,也适应各个年龄阶段的人群。根据新闻报道,2018年7月,抖音与敦煌市达成战略合作协议,敦煌市利用抖音播放平台的网络流量、技术等优势,在抖音海内外产品上对敦煌进行全方位的包装与推广。同时,抖音播放平台还将协助敦煌打造出人格化、符合网络传播特点的官方账号,以年轻人喜闻乐见的方式阐述和弘扬敦煌文化<sup>[2]</sup>。除此之外,敦煌还与中央电视台以及各大影视公司、购物平台参与合作,形成了一套产业化链接。

这些都启示我们要做出行动,积极地鼓励个人或者企业的民间美术的爱好者,通过类似抖音的这类平台传播宁夏民间美术,或是授课小视频,或是相关的文创产品,同时介入购物平台,与当地名人合作代言或直播带货,传播文化的同时也能带动经济发展,更好地引领年轻一代认识并学习优秀的传统文化,也能更好地传承与保护宁夏民间美术这一传统文化。文化带动经济发展,这些都可以利用自媒体运营来实现这一目标。手机软件功能日益强大,大数据分析功能愈发精细,可以根据智能终端使用者的浏览网页和搜索内容的偏好进行针对性的内容推送,进而达到最佳的传播效果,节约传播成本<sup>[4]</sup>。

### 2.4 网络推广

网络推广是指以企业产品或服务为核心内容,建立网站,

再把这个网站通过各种免费或收费渠道展示给网民的一种推广方式,网络推广可以做到小投入大回报的效果。常见的推广方式就是整体推广、百度推广等,免费网站推广就是论坛、博客以及微博、微信等新媒体渠道方式<sup>[5]</sup>。这就需要引进大量的技术人才,然后对敦煌文化进行推广。

相关产业与政府部门可依靠“互联网+”建立以民间美术为主题的交流平台,加深民间美术创意企业之间联系,共同促进民间美术创意产业发展。“互联网+”的广泛应用,这就要求相关企业对互连网络有较高的认知水平,明确互连网络与艺术发展之间的相互影响、相互作用,熟练掌握互连网络技术的应用能力<sup>[6]</sup>。

### 3 宁夏民间美术创新发展的意义和价值

中国民间美术代表着中华民族五千年的群体审美取向和心理特征,她具有永恒的生命力,也必将随着中华民族的发展而发展,随着时代的进步而进步。中国民间美术具有扎根于人民群众的朴素的艺术价值与深厚的文化内涵,已然成为中国在世界上的身份象征<sup>[7]</sup>。

在此之际,宁夏民间美术创新发展的提出积极响应了乡村振兴战略,对民间美术的发展及创新研究具有重要的意义和价值。

#### 3.1 服务国家战略,推动民间美术发展

2018年2月,《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》就提出“做好实施乡村振兴战略与打好精准脱贫攻坚有机衔接”的工作;李克强总理在2019年政府工作报告中也指出:“对标全面建成小康社会任务,扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴,加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接”。可以看出,当前如何做好两者有机衔接是新时期国家迫切需要思考的问题<sup>[8]</sup>。

实施乡村振兴战略,产业兴旺是基础,质量兴农是关键,科技助力是保障。打好、打赢脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的优先任务。全面吸取脱贫攻坚战的成功经验。要加快转变发展方式,培育新兴产业,重点抓好信息技术创新应用、一体化大数据中心、数据交换共享平台等项目,以信息化一片云带动产业创新一片天<sup>[9]</sup>。

只有紧跟国家政策,宁夏民间美术才能获得更快更好的

发展,如此才能增添国家文化软实力,推动中华文化更进一步“走出去”,为建设现代化经济体系、建设美丽中国、传承中华优秀传统文化、健全现代社会治理格局、实现全体人民共同富裕等作重要贡献。

当下,要带动文化产业的发展,不仅需要服务国家战略,更要集思广益,团结起来办大事。充分利用互联网资源,不仅是线下实体经营,更需线上营销,利用当前的网络媒体为当地带来更多的经济效益。注重人才培养和团队建立,将民间美术推向年轻群体,激发年轻一代的学习兴趣和探索精神,弘扬网络正能量,带动文化产业现代化高速发展。

### 4 结语

总之,在乡村振兴的战略背景下,民间美术的创新性发展是必经之路,一切以“推动文化发展,带动经济发展”为主,注重当下,充分利用互联网资源,积极配合政府的帮扶政策,坚决打赢脱贫攻坚战,将乡村振兴战略落到实处。大面积招揽社会上有用的人才,在发展经济文化产业的同时连带解决就业问题。所以说,在“乡村振兴”战略的背景下,宁夏民间美术的创新发展是非常必要且不可忽略的。

### 参考文献

- [1] 康旭霞.宁夏民间美术及其艺术特色[J].大众文艺:学术版,2012(06):215-216.
- [2] 赵文杰.乡村振兴战略背景下“三渔”转型发展研究——以舟山蚂蚁岛为例[D].杭州:浙江海洋大学,2019.
- [3] 文婧,金丽娜.传播学视角下短视频APP的发展及传播特点分析——以抖音APP为例[J].国际公关,2020(08):40-41.
- [4] 郝亚丽.“互联网+”视域下民间美术创意产业发展研究[J].商丘师范学院学报,2018(11):91-96.
- [5] 唐山五分科技有限公司.一种智能手机网络社交推广装置201920462174.8.[P].中国专利全文数据库,2019.
- [6] 周玉菊.“互联网+”视域下民间美术创意产业发展研究——评《互联网艺术》[J].中国科技论文,2019(07):140.
- [7] 牛再霞.民间美术的坚守与创新发展的初探[J].大舞台,2014(11):234-235.
- [8] 潘百涛,石建华.脱贫攻坚与乡村振兴衔接的思考[J].辽宁农业科学,2019(06):74-76.
- [9] 陈秋圆.宁夏回族自治区,乡村振兴春光正好[J].小康,2020(07):80.