

# The Development and Innovation of Ningxia Traditional Folk Art under the New Media Environment

Shuyu Chen Wenjun Lu

North Minzu University, Yinchuan, Ningxia, 750021, China

## Abstract

The development of economy and society has given birth to the development of science and technology. In the current stage of social development, digital multimedia technology has been fully developed. The emergence of these technologies has changed people's cognitive behavior and communication methods, and has continuously brought challenges and development opportunities to the development of traditional folk art. If traditional folk art wants to make great progress in today's society, it must conform to the technological trend of the times, master the communication characteristics and methods of the new era, combine the artistic characteristics of traditional folk art, and realize the development and innovation of traditional folk art.

## Keywords

new media; traditional folk art; development and innovation

## 新媒体环境下宁夏传统民间美术的发展与创新

陈书玉 陆文军

北方民族大学, 中国·宁夏 银川 750021

## 摘要

经济社会的发展催生了科学技术的发展。在现阶段的社会发展中,数字化的多媒体技术得到了充分的发展,这些技术的出现,改变了人们的认知行为、沟通方式,不断地对传统民间美术的发展带来了挑战与发展契机。传统民间美术要想在当今社会中获得长足发展,就必须顺应时代的科技潮流,掌握新时代的传播特点和传播方式,结合传统民间美术的艺术特征,实现传统民间美术的发展及创新。

## 关键词

新媒体;传统民间美术;发展与创新

## 1 引言

工业革命后,生产力和生产关系发生显著变化,传统民间美术赖以生存和发展的生态环境遭到破坏,传统民间美术的发展无可避免地遭到严峻的挑战。“在思想、文化方面,受现代艺术思潮和西方外来文化的强势冲击,传统民间美术日益面临着西方强势文化的吞噬和同化,传统民间美术的价值性和传统性发生不同程度的变化,既有边缘化的困境,也

面临转型的契机”。<sup>[1]</sup>

## 2 宁夏传统民间美术发展的现状

宁夏民间美术的丰富性和民族性属于中国传统文化中的一部分,代表了宁夏人民的智慧结晶和生活写照,经过历史长河的沉淀与积累,形成了宁夏独特的民间艺术。只有充分保持宁夏独特的民族特色,才能实现民间美术传承与发展,真正实现传统文化的传播。

然而,在社会经济大发展的浪潮下,社会对传统民间美术缺乏足够的关注,民间美术的发展陷入自生自灭的发展困境,由于缺乏足够的经费和管理,先进的科技手段不能引进,民间美术难以被有效的拯救、保留。随着宁夏地区经济的发展,

**【基金项目】**宁夏哲学社会科学(艺术学)规划项目基于“乡村振兴“战略的宁夏民间美术创新与发展研究(项目批准号:19NX YBCDF02)。

**【作者简介】**陈书玉(1995-),中国新疆乌鲁木齐人,北方民族大学艺术专业研究生。

宁夏传统民间美术在经济社会发展的浪潮中逐渐脱离了原有的艺术性和实用性。受自身发展的原因,宁夏传统民间美术的传承方式过于单一,以师徒、家族、地域传承为特点的“言传身教”是其主要的传承方式,因传承主体文化水平有限,大多通过“口耳相传”的模式进行传承,这种传承方式虽能生动、直观地进行传承,周期长,人群单一。同时,传统民间美术的传承和发展也受地域性的限制,虽然文字的出现大大扩展了民间美术传承的传播范围,囿于自身文化的局限性,传播者和被传播者并不能精确地表达出技术的系统性和完整性。另外,在多元化的文化冲击,传统民间美术的吸引力减少,年轻一代对传统民间美术的认可度降低,传承民间美术文化精神的使命感降低,人才的流失导致民间美术传承面临“无人可传”的困境。

### 3 新媒体为传统民间美术带来发展契机

随着日益上涨的经济,科技的进步,使新媒体技术更为成熟,如近年来热度较高的全息投影技术和增强现实技术,能实现更大的信息承载力,动静结合的传播方式给我们带来全方位交互式体验。

#### 3.1 全息投影技术

“全息投影技术,又称虚拟成像技术,是利用干涉和衍射原理记录并再现物体真实的三维图像的记录和再现的技术”。<sup>[2]</sup>所谓全息就是对信息的全部再现,由20世纪40年代英国物理学家发明的全息投影技术,因为技术原因从研发就一直应用于电子显微技术中,直到20世纪60年代才取得实质性进展。

最早于在2006年法国Adrien M演出团推出全息投影视觉舞台剧《灵动的流光》,后来这一技术在舞台、博物馆、科技馆应用较多。

#### 3.2 增强现实技术

“增强现实(augmented reality, AR)技术是借助计算机图形技术和可视化技术产生现实环境中不存在的虚拟对象,并通过传感技术,将虚拟对象准确地放置在真实环境中,借助显示设备将虚拟对象与真实环境融为一体,并呈现给使用者一个感官效果真实的新环境,特点是虚实结合、实时交互”。<sup>[3]</sup>例如,2016年在澳大利亚展出的《纯净之地:敦煌莫高窟》AR展览,用增强现实技术与游客实时交互展现精美绝伦的莫

高窟壁画展。

新媒体技术的发展让我们眼中的世界变得更加多样性,虚拟重构对原物的复制能力、难辨真假的视觉效果、更大信息量的承载力。还有一系列我们不可知正在发掘的优势,它不该仅仅成为娱乐的工具或是商用的营销手段,更应该为民族文化的发展创新增添更多的可能,代代相传下去。新媒体技术正以惊人的速度发展,或许在未来的一天,它将炸裂式地进入我们的生活。

## 4 宁夏传统民间美术的发展与创新

### 4.1 发展构想

传统宁夏民间美术在农耕文明下获得了长足发展。但随着时间的推移,实体资料、老照片受损和抽象的口头记录无法完全肩负起保护与传承的重任。通过借助新媒体技术的发展,不但能更好地保护中国文化软实力,而且能在传播中变被动为主动,激活宁夏民间美术的生命力,实现宁夏民间美术的传承和发展。

利用新媒体创新,可以在展现宁夏民族特色的基础上进行文化输出。宁夏民间美术的发展一定要注意原生态民族特色的保护。宁夏民间美术种类繁多,各区域之间可能会有相同民间美术种类的出现,在传统民间美术的传承和发展过程中,结合宁夏本地的实际情况,充分挖掘本民族区域特色,以民族文化为切入点,体现民族、历史的传承性,以当地民族真实的状态为基础,深度挖掘区域文化、历史内涵,与时俱进。

在保护宁夏民间美术的同时,协同多产业发展,以带动宁夏农村经济发展。以宁夏民间美术文化产业的发展为基础,同时增加旅游业、旅游周边、餐饮业、传播服务等服务业的比重,从单一的以农村经济发展模式转变为第一、二、三产业协同发展,同时扶植以文化产业、旅游产业为支柱产业的服务业。

宁夏地区从上游民间美术的创作发展,到中游文化产业的加工制作,再到下游旅游文化的推广,协同多产业链发展,带动农民创业,促进就业,发展农村特色文化产业,实现农民增收、创收,推动农村经济发展。

### 4.2 创新策略

#### 4.2.1 资源数字化

数字化可进行全面性记录和保存,保证多样性和丰富性,

在数字化时代,新媒体已经逐渐成为人们生活的主要传播方式。“例如,宁夏西海固民间工艺美术的形式有很多,制作材料和制作方法各有不同,利用AR技术可对宁夏西海固民间文化的发展提供了新的思路和需求”。<sup>[4]</sup>新媒体环境下民间文化离不开数字化理念与技术,西海固民间美术的记录、加工、推广都需要和先进的数字化技术紧密联合。

从西海固民间文化深层次的传承需求入手,借助新媒体手段全面性、系统性地剖析西海固民间文化的发展阶段和层次,通过信息化技术和信息化手段将其记录、梳理、保存、保护,建立相对比较全面、完善的西海固工艺传承体系与资源库。

数字化还可以系统地进行流程分析。新媒体环境下,大量传统文化的传承和发展都需要和新媒体技术和手段相融合,利用先进的技术促进自身的发展,如AR、全息投影技术等,对西海固民间工艺过程进行记录、分析、研究,并进行系统化分析。利用AR技术对民间美术文化进行整理与发布,形成互动性网络平台,从局部化的艺术生产与创作,到系统性、整体化的民间文化推广,乃至娱乐性、互动化的传播,从局部流程分解,到系统化工艺流程分析,再到整体创新推广,新媒体环境提供了成熟的解决思路和应用方法,激发了民间美术的创新活力,延续了西海固民间美术的生命力。

#### 4.2.2 内容创新化

运用视听创新对内容进行画面再创作,推动市场化进度。以宁夏涇源回族民间故事为例,可将故事内容进行视觉化创作,充分考虑到新媒体时代下技术创新和民间美术的特点,合理运用新媒体的技术手段,结合现阶段人们的审美需求,推动产业市场化,以获得长足发展。

在新媒体背景下,民间美术无论是从口耳相传的“耳朵文化”,转变成书籍系列、剪纸系列的“视觉文化”,乃至动漫创作的“视听文化”,都会有巨大的改变。“运用信息化技术,对传统的工艺进行继承,将传统创作特点与现代工艺创作特点进行有效的融合,使民间美术体现现代气息,有利于民间文化的传承”。<sup>[5]</sup>例如,在民间故事这一艺术形式中,利用文字记录和动漫进行再创作,并借助新媒体技术的传播发展,赋予其全新的历史文化内涵。

这种内容化的创新也可应用于宁夏民俗的旅游、文化宣传。风俗民情也可作为宁夏民间美术内容创作的一部分,同样具有商业化、娱乐化的可能性。在宁夏本土民俗节日里,

通过数字动画和影像等技术,与民间民族节日相融合,增加人们的观赏性和宣传性。同时,建立一些宁夏本土民俗文化体验中心,加大民族特色的旅游宣传力度,在重大的民族节日里,如祭祀文化、民俗文化,增加人们的体验感,有利于民俗文化的传播与推广。

#### 4.2.3 情感多元化

第一,涇源回族民间故事除了满足当地娱乐活动,还要对走向商业化的文字印刷和剪纸形式进行创新,进一步扩大社会大众的情感需求,满足更多人对传统民间美术形式及内容的情感需求。传统民间美术的传承与发展,一定要以社会大众的需求为基础,从而进入市场,满足文化消费需要。可结合AR技术作用于文化产业、旅游产业的应用的发展,能实现对传统民间美术等物质文化真实场景的再现,用动态互动的方式实现对传统民间文化的宣传。例如,针对传统民间文化的手册和画像等宣传,克服了以往静态、被动的宣传方式,让受众群众主动按个人需求选择内容,实时交互,加大了人们对传统民间文化的体验性和娱乐性,实现了对传统民间文化的传承和发展。

第二,可以建立数字化博物馆,增强人们的体验感。宁夏民间没事具有多样性和丰富性的艺术特点,文化系统性、整体性传承发展需要利用新媒体技术和手段,丰富博物馆的数字化功能。在保留原有本土民间美术民族性和艺术性的前提下,针对消费者需求,有选择地对传统民间美术形式进行融合创作。在博物馆的设计中,除了实物展示等,还可以利用先进的科学技术,通过数字影像技术和三维动画等形式,对民间美术文化的制作流程、制作技巧、文化背景等进行展示,利用VR、AR、MR等技术,加大人们的互动性和参与感,“寓教于乐”,在轻松的环境中进行传统文化的普及、教育和传播工作<sup>[6]</sup>。

## 5 结语

宁夏民间美术的创新与发展必定要迎合市场发展规律。宁夏民间美术的传承和发展,除了对本民族特色文化的内涵挖掘外,还要加强外界环境对民间美术文化的接受和认可。进入市场环境竞争,实现经济创收,以此能更好地促进宁夏民间美术的传承与发展的良性运转。

借助现代化科技手段,整理、归类、拍摄、制作建立宁夏民间美术资源库,实现宁夏民间美术资源基础数据的系统

化、数字化；借助新媒体手段，实现宁夏民间美术作品的内涵传播和视觉感受，多方位立体传播，增加艺术的感染力，树立品牌文化资源优势；资源的传承和发展离不开资金和人才，要加大人力、资源投入，实现宁夏民间美术的现代化管理与推广，提高市场化运作效率，把资源文化优势转变为市场优势；充分利用市场环境，拓展市场渠道。

宁夏民间美术的发展是中华历史文化的重要组成部分，也是农村文化建设的重要基础。在社会化建设过程中，无论是以农村为单位的新农村建设，还是以国家为单位的社会主义发展道路，还是以文化软实力为标志的综合国力的提高，宁夏民间文化艺术的可持续发展都是一个重要的课题。社会在发展，科技在进步，在新的环境因素下，社会对民间美术文化的发展提供了新的要求，既是挑战，又是机遇。在发展中寻找契机，在机遇中求发展，不断实现宁夏民间美术的创

新与发展。

## 参考文献

- [1] 山东工艺美术学院. 潘鲁生在上海博物馆作民艺专题讲座 [EB/OL]. [http://gymy.cuepa.cn/show\\_more.php?doc\\_id=1305300](http://gymy.cuepa.cn/show_more.php?doc_id=1305300), 2015.
- [2] 钱成思, 冯道光. 全息投影技术在大型体育表演编排中的应用探析 [J]. 体育科技文献通报, 2015(02):136-138.
- [3] 陈靖, 王涌天, 施琦, 等. 增强现实系统的动态注册 [J]. 北京理工大学学报, 2001(05):99-104.
- [4] 姜妍之. 民间装饰艺术对环境设计的影响 [J]. 艺术科技, 2018(01):2.
- [5] 焦晓琼. 西海固民间工艺美术存在形式的调查 [J]. 民风 (科学教育), 2012(08):200-201.
- [6] 刘畅. 民间美术的新媒体时代下的运用研究 [J]. 艺术品鉴, 2020(09):124-125.