

Exploration on the New Media and Its Development and Innovation

Junyi Li

School of Art, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510642, China

Abstract

Compared with traditional media, the concept of "New Media" is constantly changing and developing. Regarding the exact definition of new media, there is currently no consensus on its definition in academia and industry, but one thing in common is that new media should be multimedia forms formed on the basis of new technologies, such as e-books, digital newspapers, mobile phones, Video, digital TV, mobile phone text messages, digital movies, etc. The paper combines the concept and development history of new media to discuss the development of new media technology and its special communication.

Keywords

new media; digital media; animation art

新媒体及其发展创新探究

李俊毅

华南农业大学艺术学院, 中国·广东 广州 510642

摘要

相对于传统媒体而言,“新媒体”的概念是不断变化和发展的。关于新媒体的确切定义,目前学术界和行业内对其定义尚未形成共识,但有一个共同点就是都认为新媒体应当是在新技术基础上形成的多媒体形态,如电子书、数字报纸、手机视频、数字电视、手机短信、数字电影等。论文结合新媒体的概念以及发展历史,对新媒体技术的发展以及特殊的传播性进行讨论。

关键词

新媒体; 数字媒体; 动漫艺术

1 引言

随着近些年,动漫产业的不断发展和受众群体的不断扩大,中国对动漫产业的重视程度也在逐渐提升,动漫产业未来发展的前景是非常广阔的。而新媒体作为网络技术与现代信息技术的共同发展产物,越来越受到人们的关注。

2 新媒体的概念与发展历程

2.1 新媒体的概念

人们对新媒体的认识还是有很多共识的,存在的分歧主要在于从广义还是从狭义去界定。就狭义而言,“新媒体”与传统媒体是一种对应的关系,“新媒体”只是在时间维度

上出现了更新,信息的通路有一定的改变。若与过去传统的纸质媒体以及广播媒体相比,网络则可以看作新媒体,同时网络上的一些视频内容以及无线网络、数字电视都可以被称为新媒体。由此可见,狭义上的新媒体是信息载体方面出现的变化,只是信息传送的通路被改变。而广义上的新媒体指的是信息传递的过程发生了改变。

对于传统媒体而言,其传播的过程主要涉及三个环节:一是信息的源头,即信源;二是信息的通路,即信道;三是信息的受众,即信众。整个传播过程就是借助信源寻找信息,利用信道将信息释放出来,再由信众来接收这些信息。但是当新媒体出现后,信息传播的整个链条被彻底改变,有时是位于链条上的各个角色的定位发生了改变。例如,博客出现后,原来的“信众”成为了信息的来源,信息开始在网民之间传播。而自从有了搜索引擎之后,信众甚至可以直接接触到信息源,

【作者简介】李俊毅(1977-),男,中国湖南长沙人,硕士,副教授,现任职华南农业大学艺术学院硕士生导师,从事数字媒体艺术与动漫艺术与文化研究。

这样信道采集以及信息发布的过程都被省略了。因此，广义上的新媒体可以定义为二战之后所形成的，依托于数字化、网络化信息处理技术和通信网络的新型信息媒介的总称。

2.2 新媒体的发展历程

21世纪，数字技术在社会各个领域的普遍应用，尤其在传播领域的深入应用，带来了传媒产业的巨大变革。一方面，传统媒体的数字化进程加速，报纸、杂志、图书等平面媒体需要以数字化的形式进行重现，以适应新的传播环境的要求；另一方面，数字传播技术也催生了以互联网、数字广播电视和移动媒体为代表的多种崭新的媒体形态。

如今所说的新媒体，则主要是指以互联网、电视和移动终端为代表的数字化媒体。互联网迅速发展，如今已成为人们生活的重要组成部分和人类文明传播发展的重要载体。网络传播的形成是一个影响巨大的新型媒介系统，渗透到经济、政治、文化、社会生活各个方面，改变着人们的交往方式和思维方式。以互联网为代表的新媒体，在形式上不断突破，以受众为中心，注重收集受众的需求，以受众的满意为主要目标，这种传授关系的变化打破了以往媒体在传播当中的主动地位，也引领了媒体发展的变革。至此，可以认为媒体已经进入突破发展的新媒体阶段了，一个不断感知用户需求和不断创新突破的新阶段。

新媒体虽然起步较晚，但发展速度惊人。以因特网和信息高速公路为主体的“第四媒体”的影响力在10年到20年之内将可能超过报刊、广播和电视的传播。如今，这一预言早已成为现实，作为一种全新的现代化传播方式，新媒体只用了短短不到十年时间就接近了报纸、广播和电视需要用数十年甚至上百年来才拥有的受众群。

到目前为止，新媒体的形成包括门户网站、搜索引擎、虚拟社区、RSS、电子邮件、即时通信工具、博客/播客、维客、网络文学、网络动画、网络游戏、电子书、网络杂志/电子杂志、网络广播、网络电视、手机短信/彩信、手机报纸/出版、手机电视/广播、数字电视、IPTV、移动电视和楼宇电视等多个种类的发展格局。其中，各类新媒体以存在和发展的基础作为宽带信息网络，今后新媒体发展的最终趋势就是终端的移动性。而新媒体得以存在和发展的源动力是数字技术的快速提高。新媒体有了更多的形态、载体以及材料选择，特别是移动新媒体出现了异常迅猛的发展势头，实现了政治领域、

经济领域、文化领域的全面联动。

3 新媒体的传播特性

当前，新媒体业界普遍认为新媒体具有信息量大，成本低，使用方便，检索快速便捷，图文声像并茂，互动性强，信息通过计算机网络高速传播，信息获取快、传播快、更新快，信息易检索等明显特征。此外，新媒体还具有以下典型特征。

3.1 新媒体在信息传播过程具有内容偶发性和碎片化特征

对于大多数传统媒体而言，内容的出版是有时间设置，所以电台、电视台节目都被称为 Program（节目单），一种可以事先设定的程序，但新媒体不是。此外新媒体传播内容具有去中心性特征，有人形象地称为“微内容”，并非整块的内容，而是一片一片的内容。但“微内容”的说法只是形容“量”的特性，并没有涉及“质”的特征。碎片是更好地表达出新媒体特性的词组，看上去很多内容只是零碎地堆砌在一起，而没有得到有效整合。

3.2 传播过程具有连续的议程设置 (continuous agenda-setting 理论) 特征

议程设置是传播学中的经典理论。简单概括而言就是媒介不仅可以告诉人们想的是什么，还可以告诉人们如何想。传统媒体很少对一个议程进行连续的设置，如 a 电视台就 b 电台的内容进行跟踪，然后 c 报再跟进。但新媒体却不然，它们喜欢连续式地进行议程设置，可称之为“链式传播”。媒体的议程设置效果是得到实证支持的。每一个节点的影响力都是有限的，但合起来的力量却是巨大的。典型的例子就是 Blog（Web log，中文意思是“网络日志”，后来缩写为 Blog）的话题接龙游戏。如果这个新媒体还有很强的个人化特征，自我便介入了。媒体拟人化后，使得可信度增高，议程设置力量也会更具有穿透性^[1]。

3.3 传统媒体的受众对信息缺少选择权和发言权

新媒体则表现出明显的个性化特征。新媒体的个性化具体表现在用户在使用各种新媒体平台的过程中都能享受得到个性化的服务，如 SNS 网站、博客、微博等，从主页装饰、页面排版、好友管理到图片视频的分享等，新媒体传授方式的异步性，也给所有受众提供了个性化的选择空间，人们可以在任意时间接收信息，而对于有兴趣的信息可以通过收藏、

下载等反复浏览。更进一步,使受众群体不仅对信息有选择权和控制权,还可以创造信息的内容、改变信息传播的方式。这种根据自己喜好在网络上与不同的人群讨论兴趣相投的话题,逐渐就形成了一个“小圈子”,如BBS论坛、QQ群,微信群、贴吧等。这种以个性化服务所产生的“集群”式的小众化传播方式是当前各大新媒体平台最为显著的特征。

按照传统的传播学划分人际传播和大众传播的方式,以上这些新媒体的传播特征已经很难将其简单地划分到人际传播或大众传播的框架中。特别是网络、手机和无线终端设备等新媒体技术的应用,已经打破了传统的传播类型界限,越来越多的新媒体信息传播过程,已经无法再把大众传播和人际传播明显地区分开来。这是由于在一些信息传递过程中,这两种传播方式往往会交叉同步进行。此外,这两种传播方式之间还会相互影响,新媒体已经将人际传播和大众传播融为一体,形成新的混合式传播方式,即人际化的大众传播和大众化的人际传播,使得新媒体能够综合利用这两种传播模式的优势,从而发挥最大的传播效果^[2]。

4 新媒体技术发展与创新

新媒体是人类文明发展的重要成果,是推动科技进步的重要武器。新媒体的技术发展是伴随着互联网的发展而不断向前推进的,是时代的产物。新媒体技术出现于20世纪中后期,它以数字技术作为支撑,以计算机的发明和网络技术的应用为主要标志。数字技术是当前电话、电脑、电视走向融合的技术基础;随着网络技术的不断更迭,又不断涌现出更加丰富多彩的新媒体载体。在新媒体时代,一方面是各类传统媒体纷纷具有数字化;另一方面,是基于数字技术的新型传播工具的层出不穷,并且随着网络技术的不断革新和技术应用空间的不断拓展,新媒体技术也将有更加广阔的发展前景。

4.1 媒体技术的发展历程

媒体的革新总是伴随着技术的不断进步而进行的。大约在公元600年前后的隋朝,人们从刻印章中得到启发,在人类历史上最早发明了雕版印刷术。雕版印刷是中国古代劳动人民经过长期实践和研究才发明的。自从汉朝发明纸以后,书写材料比起过去用的甲骨、简牍、金石和缣帛要轻便经济多了,但是抄写书籍还是非常费工的。大约在公元1041到

1049年间,北宋的布衣工匠毕昇发明了泥制活字印刷术,活字印刷术是先制成单字的阳文反文字模,然后按照稿件把单字挑选出来,排列在字盘内,涂墨印刷,印完后再将字模拆出,留待下次排印时再次使用。

在西方,公元1455年,古登堡发明了世上首台可以商业应用的铅活字凸版机械印刷机;1812年,德国的柯尼希发明了蒸汽动力印刷机;1847年,美国的霍伊发明了转轮印刷机;1863年,美国人布洛克发明了滚筒印刷机;1900年,美国的霍伊制成六色轮转印刷机;1904年,美国的鲁贝尔发明胶版印刷机。这些由机械操作的印刷机,使作为大众传播媒体的报纸得以大量印刷,从而真正地拉开了大众传播的序幕,因此具有划时代的意义。位于英格兰切尔姆斯福德的马可尼研究中心,在1922年开播世界上第一个定期播出的无线电广播娱乐节目。这些无线电研究者就是在这些方面不断推动技术的进步。正因为他们的作用,无线电的发展才会逐步推进。1922年11月14日,伦敦ZLO广播站正式开始在英国广播每日节目,该站在1927年改为英国广播公司,也就是后来大名鼎鼎的BBC。1922年法国埃菲尔铁塔的无线电台正式开始播音。1927年,美国国内已有737个广播站。随后,广播电台在各国相继涌现。

无线电经历了从电子管到晶体管,再到集成电路,从短波到超短波,再到微波,从模拟方式到数字方式,从固定使用到移动使用等各个发展阶段,无线电技术已成为现代信息社会的重要支柱。它所传输的内容也从电波、声音开始升级到图像、视频以及多媒体等综合信息。

1925年,英国人贝尔德成功通过无线电波传输了一位年轻店员的脸庞。1928年,贝尔德开始正式播送电视系统,同时开始研究和实验彩色电视。1929年,英国广播公司(BBC)与贝尔德签订许可合同,试验性播出电视。1936年,BBC利用无线电,在世界上首次实现了定时电视节目的播放。第二次世界大战之后,微波通信技术让电视信号传输得更远、更迅捷。1962年,苏联实现了利用人造地球卫星传输电视节目信号,电视从而可以在更大范围内进行传播。1973年,数字技术开始应用于电视广播。1979年,有线电视问世,电视信息可以在地面更长距离且不受干扰、不失真地传输,这为之后的电视双向互动奠定了技术基础。1991年,日本索尼公司开始试播高清电视。技术的不断突破和发展,使得电视屏幕

从黑白走向彩色,从模糊走向清晰,从往事回顾到即时直播再到双向互动。在传统媒体时代,电视是第一个整合了文字、图像和声音信息的传播工具,它不仅是一种技术代表,更是一个国家传播文化的重要载体^[3]。在网络媒体没有出现之前,电视一度被视为传媒之王也就不足为奇了。当然,随着互联网的诞生,媒体技术进入数字化发展阶段,电视也成为最主要的受冲击的对象。

4.2 传统媒体的数字化发展历程

报刊、书籍等印刷媒体,尽管目前还是以纸质形态为主,但其制作全过程早已经数字化,基于电子计算机技术的电子书刊已经日益风靡。它将一定的文字、图片、声音、影像等信息,通过数码方式记录在以光、电、磁为介质的设备中,借助于特定的设备来读取、复制、传输,方便了存储、运输和传播,极大地改变了人类目前的阅读模式。

传统摄影正在向数字摄影发展,数字摄影立拍立现,减少了洗印时间和费用,并且可以利用电脑技术进行修改调整,它打破了传统的时空概念,极大地释放了人类的想象力。

传统电影正在向数字电影发展,数字电影革新了制作方式,提高了制作水准,节约了制作费用;通过高清摄像技术,实现了与高清时代的接轨;用数字介质存储,可以永远保持质量稳定,不会出现任何磨损、老化等现象,更不会出现抖动和闪烁;传送发行不需要洗映胶片,发行成本大大降低,传输过程中也不会出现质量损失。

广播在经历了调幅、调频两个技术阶段后,正进入数字音频广播新阶段。数字广播音质纯净,抗干扰能力强,收听效果可与CD(Compact Disc,小型镭射盘)媲美,适合于固定、便携和移动收听,快速移动时接收效果稳定。除了音频节目,还可以提供数字多媒体广播和数据服务。

电视正全面迈向数字高清晰度及数字压缩卫星直播电视。数字电视是一个从节目采集、节目制作、节目传输直到用户端都以数字方式处理信号的端到端的系统。与模拟电视相比,数字电视具有图像质量高、节目容量大(是模拟电视传输通道节目容量的10倍以上)和伴音效果好的特点。基于DVB(Digital Video Broadcasting,数字视频广播)技术标准的广播式和“交互式”数字电视,能为用户带来更多的节目选择和更好的质量效果^[4]。

在各类传统媒体纷纷数字化的同时,基于数字技术的新

型传播工具不断问世。如数字照相机、数字摄录机、数码录音笔、PDA(Personal Digital Assistant,掌上电脑)、eBook(Electronic Book,电子书)、摄像头、扫描仪、DVD(Digital Versatile Disc,数字多功能光盘)、光盘刻录机、4G(4rd-generation,第四代移动通信技术)手机等。

4.3 网络技术的革新历程

新媒体的基础是“网络媒体”。其实,“网络媒体”就是借助国际互联网这个信息平台,以电脑、电视机以及移动电话等作为终端,以文字、声音、图像等形式来传播信息的一种数字化、多媒体的传播媒介。

互联网是一种全球性的信息传播系统,它打破了地域和国家疆界,不但能统一处理文字、声音、图形、影像等各种符号形式,而且能包容从人际传播到群体及组织传播乃至大众传播的各种层次、各种类型,成为涉及各个领域的传播活动。随着宽带的发展和无线接入的普及,基于互联网的新媒体形态不断涌现,网上信息的获取、发布、利用日益便捷^[5]。

Web2.0是互联网发展的杰出代表,其前身BBS诞生于20世纪70年代末,那时还没有浏览器和搜索引擎,甚至没有个人网站。人们在BBS上可以做四件事:发布新闻,发布交易信息,发布个人感想、心情描述,互动式问答。在Web之前,互联网相当数量的文档资源是存放在BBS上的。Web时代的内容服务网站主要是从BBS的功能中演化而来的。以下对Web2.0(Web,英文全称为“World Wide Web”,亦作“WWW”“W3”,万维网)为代表的基于互联网传输技术、以用户为核心的、互动性的新媒体类型做一举例式的说明。

World Wide Web,简称WWW,是英国人蒂姆·伯纳斯·李1989年在欧洲共同体的一个大型科研机构任职时发明的。通过Web,互联网上的资源可以在一个网页里比较直观地显示出来,而且资源在网页上可以连来连去。在Web1.0上做出巨大贡献的公司有Netscape(网景)、Yahoo(雅虎)和Google(谷歌)。Netscape研发出第一个大规模商用的浏览器,Yahoo的杨致远提出了互联网黄页,而Google后来居上,推出了大受欢迎的搜索服务,其最大的贡献,是把互联网上海量的信息用机器初步分了个线索。

但是,只知道网页里有哪些关键字,只解决了人们浏览网页的需求。所以,伯纳斯·李在提出WWW不久,即开始推介语义网(Semantic Web)的概念。因为互联网上的内容

机器不能理解,所以他的理想是网页制作和架构数据库时,大家都用一种语义的方式,将网页里的内容表述成机器可以理解的格式。这样,整个互联网就成了一个结构严谨的知识库。从理想的角度来看,这是很诱人的,因为科学家和机器都喜欢有秩序的东西。伯纳斯·李关心的是,互联网上数据能否被所有的互联网应用者重复引用。例如 Google 有个 PageRank(网页排名,又称网页级别、Google 左侧排名)技术,将网页之间互相链接的关系,用来作为结果排序的一个依据,变相利用了网页制作人的判断力。想一想网页的制作者们,从数量来说,比纯浏览者的数量少得多。但 Google 的这一革新,利用网页制作者的一部分力量,就将其推上了互联网的顶峰。所以互联网下一步是要让所有的人都忙起来,全民织网,然后用软件、机器的力量使这些信息更容易被所需要的人找到和浏览。

如果说 Web1.0 是以数据为核心的网,那么 Web2.0 就是以人为出发点的互联网。Web2.0 的信息是由每个人的信息贡献出来的,所有人共同组成互联网信息源。Web2.0 的灵魂是人。在 Web1.0 里,互联网内容是由少数编辑人员或站长定制的;而在 Web2.0 中,每个人都是内容的生产与获取者,信息个性化定制的自由度大,内容更多元化,如标签(Tag)、多媒体、在线协作等等,长尾效应 0 明显。在 Web1.0 里,互联网是“阅读式互联网”,而 Web2.0 是“可读可写互联网”,每个人都参与信息供稿。虽然从当前来看,还是小部分的人贡献了大部分内容,但这会发生变化。Web2.0 太过丰富:博客、播客、维基、P2P 下载、社区、视频、音频、电子杂志、分享服务等。

4.4 新媒体关键技术的发展与革新

新媒体技术是指依托数字技术、网络技术、移动通信技术等新技术而形成的新的传媒技术。新媒体技术的本质是微电子技术与信息技术,新媒体技术的发展是伴随微电子与信息技术发展而产生的,影响新媒体技术发展的主要有如下几个方面。

4.4.1 计算机及其信息处理芯片的功能日益强大

主要表现在主频速度不断加快,对信息的处理速度极大提高;半导体集成度越来越高,对随机和定制内存信息量的处理能力不断增大;信息处理的软件日益丰富,极大地满足了人们对信息提出的不同处理需求;人机界面越来越友好,使人们对数字技术及其装备不再畏难,对新的传播形态愈加

易于接收。

此外,以数字信号处理技术为代表的通信技术飞速进步,抗干扰纠错能力使信息畅通得以保障。调制与解调的比特率不断创出新高,传输频率的极限不断实现突破,使基带带宽不断拓展;适应不同信道通信要求的编码与解码技术日趋成熟完美,为信息的分拆、组合、传递以及分发等提供了快速准确的技术保障。

4.4.2 对 TCP/IP 等通信协议及其接口技术进行创新

以 TCP/IP 等通信协议及其接口技术为代表的网络技术不断创新统一,使任何拥有不同电脑的用户组成一个互联互通网络。

HTTP 协议技术使网上每个用户节点都能收到网上发布的信息,而 WAP 等协议技术又使互联网上的用户向无线延伸,使每个无线终端用户都能获取网上发布的信息。

4.4.3 组网的关键技术装备

光纤传输交换设备、路由设备以及无线交换路由设备不断进步,使得网络的带宽,无论是骨干网、局域网还是无线网都得以迅速拓宽,使有线或无线方式传输文字声音以及电视图像于一体的多媒体成为现实。与此同时,网络的路由地址正由 IPv4 技术向 IPv6 发展,地球上的每个人都可以在虚拟网络世界里独立拥有一个收发信息的户口地址。

5 结语

回顾网络技术多年的发展历程,技术的每一次发展都在推动着互联网的不断更新和蜕变,而信息技术又是新媒体技术发展的主导力和推动力,新的技术和概念目前还在不断改变和影响新媒体。当前,网络技术发展突飞猛进,在可以预见的未来当中已经形成了一些研究热点,理解这些关键的技术趋势和理念,将有助于人们准确把握新媒体的发展趋势。

参考文献

- [1] 唐绪军.中国新媒体发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2015.
- [2] 黄芙蓉.对新媒体概念(定义)的再思考[J].十堰职业技术学院学报,2013(6):49-51.
- [3] 李淮芝.新媒体概论(修订版)[M].西安:西安交通大学出版社,2016.
- [4] 李淮芝.新媒体概论[M].西安:西安交通大学出版社,2017.
- [5] 林刚.新媒体概论[M].北京:中国传媒大学出版社,2014.