

Research on the Brand Image Construction and Communication of Yantai Bangmao Lace: Based on the Perspective of Cultural Inheritance

Honglin Zhang

Shandong Institute of Business and Technology, Yantai, Shandong, 264003, China

Abstract

Chinese Yantai Bangmao lace is a representative of excellent traditional handicrafts, it is the product of the combination of Jiaodong's traditional culture and western traditional technology, the pattern changes and changes, each period presents new characteristics, after several generations of inheritance, it has penetrated widely into the common people, in life, there is an important protection and use value. This paper takes Yantai Bangmao lace as the starting point, based on the perspective of cultural inheritance, through combing its process characteristics and industry composition, discusses its brand image construction and communication, so that Yantai Bangmao lace handicraft can regain its vitality.

Keywords

Yantai Bangmao lace; regional traditional craftsmanship; brand image construction; brand communication; cultural inheritance

烟台棒槌花边品牌形象构建与传播研究：基于文化传承的视角

张宏琳

山东工商学院，中国·山东烟台 264003

摘要

中国烟台棒槌花边是优秀传统手工艺的代表，是胶东传统文化与西方传统技术相结合的产物，图案变化多样，每一个时期都呈现出新的特点，经过几代人的传承广泛渗透到百姓的生活中，有着重要的保护和利用价值。论文以烟台棒槌花边为切入点，基于文化传承的视角，通过梳理其工艺特色及行业构成，讨论其品牌形象构建与传播问题，让烟台棒槌花边手工艺能够重新焕发出蓬勃生机。

关键词

烟台棒槌花边；地域性传统工艺；品牌形象构建；品牌传播；文化传承

1 引言

在中国，大步走向世界舞台中央的同时，中国所独有的传统艺术风格也成为东方艺术的代表。其中，地域性传统工艺是中国重要财富之一，但因地域性传统工艺大多靠口口相传和家族传承，具有不稳定性 and 脆弱性，在文化信息加速流通的今天，更易遭受外来文化的冲击。随着大众文化的兴起与发展，一些具有独特地方特色的地域性传统优秀手工艺正在消逝。这让以中国烟台棒槌花边为代表的地域性传统工艺，如何传播、发展成为不容回避的问题^[1]。

【作者简介】张宏琳（2001-），女，中国山东威海人，在读本科生，从事品牌传播与管理研究。

2 烟台棒槌花边的内涵与现状

2.1 烟台棒槌花边的内涵与特质

棒槌花边属于抽纱的一种，采用上等棉线，按设计样稿的布局，运用数十个乃至上百个特制的小棒槌手工编织而成。棒槌花边源于欧洲传统的手工花边。19世纪末，经西方传教士传入山东而得以迅速发展，当时主要集中于烟台和潍坊地区，产品以出口为主。据史料记载，“历年以来，借此艺为生活之妇女，烟台一埠数以千计”。

2.1.1 生活的实用性

烟台棒槌花边技艺是在历史发展中形成的满足人们生活物质、精神需要，对自然图形和材料进行系统性、有效性的利用和开发的一种具有美感的手工技艺。烟台棒槌花边自诞

生之初就与人们日常生活密切相连,通过出口为百姓们增加收入,服务百姓的日常生活中,其实用性为其最本质的特质。

2.1.2 审美文化性

烟台棒槌花边具有几何美、对比和肌理美、编制过程中的动态美。烟台手工棒槌花边的花形、结构、纹样经过手艺人实践中的不断创新和改良,形成繁复中求简朴、华丽中求朴素的艺术风格。随着经济社会日益发展,廉价的工业制品取缔了精美手工艺品,烟台棒槌花边的文化与审美价值更加凸显,其文化特质潜移默化地影响着人们的生活。

2.1.3 物质社会性

烟台棒槌花边是对自然物质的改造和利用,具有本身的物质性,每一个时期和每一个地方物质的改造和人们的消费需求观的差异,构成了不同文化形态的工艺品或艺术形态,从而成为一种地域民俗文化的载体。

2.1.4 传承创新性

自清朝晚期开始从欧洲传入的手工棒槌花边作为殖民贸易带来的舶来品之一,在中国完成了贸易行为从进口到出口、制作技法从单一到融合、设计理念从欧化到中西合璧的转变。在西风东渐的近代化洪流中,烟台手工棒槌花边完成了其本土化的再造过程与跃变式地传承发展,其作为中西方文化交汇而成的产物,烟台棒槌花边跟随特有的时代背景承载着独具一格的文化内涵与美学价值^[2]。

2.2 烟台棒槌花边技艺的行业构成

19世纪末,英国人马茂兰将棒槌花边传入烟台,1914年棒槌花边几乎遍布中国栖霞。1933年,栖霞规模较大的花边庄号就有华和成、恒元记、同聚福、福顺成等19个。1955年,中国牟平绣花厂成立,全县17个乡镇均设有绣花生产组,生产工人近7万人。1964年,栖霞成立县工艺品社,对棒槌花边生产实行统一管理。到1980年,全市花边从业人员达5.5万人。由于出口形势不佳,1982年、1983年、1984年产量减少,1983年的产值为417.6万元,实现利润为15.97万元,1984年的产值为434.64万元,利润下降到14.12万元。

之后,经过几度起落后,2002年至今,栖霞市拥有大型棒槌花边生产体系的企业只有烟台金永服饰有限公司,前身是栖霞抽纱厂。其旗下品牌“美宜尔家纺”目前是栖霞最大的棒槌花边集散基地。同时,“烟台棒槌花边”被列入第二批中国山东省非物质文化遗产,在2020年世界老年旅游大会期间,烟台棒槌花边凭借灵巧的编织手法和栩栩如生的图案

在大会上大放异彩。

2.3 烟台棒槌花边品牌现状

传统手工艺融入生活、融入当代。但目前棒槌花边大多被作为服饰等布艺制品的装饰物附加在其他品牌产品上,没有独立品牌,非遗传承人和相关机构对烟台棒槌花边传统手工艺的品牌打造意识欠缺,仅凭少量的新闻报道,缺少品牌曝光度,对品牌的挖掘度和打造度不够。

3 烟台棒槌花边手工艺在市场化发展中存在的问题

3.1 艺术性渐失

栖霞的棒槌花边在传承的过程中由于没有正规的保护和研究记录,技术操作也不够规范,使得编织手法不够严谨,编织水平良莠不齐。其中,由于部分优秀的图样失传,具有艺术性的图样淡出视线,导致整体设计艺术品位下降。

《栖霞县志》记载,中华人民共和国成立前主要以作坊式传承为主,到1933年时,栖霞规模较大的花边庄号就有华和成、恒元记、同聚福、福顺成等19个,这些花边庄号负责组织培训及发放花边样子,组织生产。图样的收集是依靠国际客商供给或者有才华的编织者不断积累并创新而成,重在实践积累和过人的天赋。中华人民共和国成立后,传承者们很少有曾接受过正规的现代设计教育,所以不仅失去了传统的创作方式,而且具有艺术性的自主创作的图样也很稀少。

3.2 传承出现危机

在烟台棒槌花边100多年的传播发展中,出现了不少编织花边的优秀手艺人。这些花边艺人大多是依靠家族传承,在长辈的言传身教和长期的实践中切磋创新,具有超高技艺。

中华人民共和国成立后,栖霞的花边以国营和集体化为经营方式。这一时期,栖霞县里的龙头是工艺品厂,中间环节是各公社的花边组,数以万计的花边编织者分布于全市的村寨中。由于棒槌花边工艺的体制比较健全,规模比较庞大,大多数棒槌花边优秀的手艺人都在这时候产生,同一时期的王美凤女士就是现在棒槌花边的重要传承者。而现在的年轻人很少还在学习这项古老的民间技艺,大多年轻人都选择去城市打工或者上学,烟台棒槌花边后继无人的状况愈发明显,导致栖霞棒槌花边濒临失传。

3.3 缺乏品牌意识导致经营管理模式落后

从烟台棒槌花边手工艺产业发展现状和统计分析来看,

迄今为止还没有创立属于自己的品牌，普遍存在缺乏品牌意识。手艺人缺乏品牌知识，同时缺少对传统技艺文化故事性挖掘和市场化运作的探索，更加导致传统手工艺的品牌意识缺乏和经营管理模式落后^[1]。

4 烟台棒槌花边传统手工艺品牌构建和传播策略

4.1 打造烟台棒槌花边手工艺的品牌工程

由宣传、文化和非物质文化遗产保护中心牵头联合日报、电视台、教育、高校和社会人士做好传统手工艺背后故事的挖掘，通过新媒体平台记录手工艺人们全神贯注地制作每一件作品的过程，梳理出每项手工艺的特点，凝念出品牌故事，从而实现地方文化乃至民族文化的复兴。结合手工艺展示，培育和打造独具烟台地方特色的传统手工艺文化艺术节。

4.2 开展烟台棒槌花边手工艺的现代品牌设计

作为以传统手工艺为基础的企业，从品牌规划、VI体系设计到传播推广，运用传统手工艺元素的内在表现形式，从策略到表现，从市场到传播，运用契合传统手工艺特质的先进品牌创意理念，为传统手工艺插上现代品牌设计的翅膀。

4.3 创新人才培养模式培养传承人

第一，政府鼓励资助师傅带徒弟的师徒制模式，纳入人社系统创新创业人才培养计划项目。

第二，利用品牌工程联合高校梳理出手工艺教材体系，将其纳入高校艺术设计类专业课程和美育课程内容中。

第三，以高校为依托，开展手工艺传承培训项目，强化技艺、艺术审美、工业设计、营销和管理的能力。

5 结语

中国各族人民在长期社会生活实践中共同创造的传统工艺，蕴含着中华民族的文化价值观念、思想智慧和实践经验，是非物质文化遗产的重要组成部分。中国传统工艺门类众多，涵盖衣食住行，遍布各族各地。振兴以烟台棒槌花边为代表的传统工艺，有助于传承与发展中华优秀传统文化，涵养文化生态，丰富文化资源，增强文化自信；有助于更好地发挥手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，在全社会培育和弘扬精益求精的工匠精神；有助于促进就业，实现精准扶贫，提高城乡居民收入，增强传统街区和村落活力。

参考文献

- [1] 山东省栖霞县志编纂委员会.栖霞县志[M].山东:山东人民出版社,1990.
- [2] 王潇.传统手工艺的在生产研究[D].西安:西安美术学院,2016.
- [3] 龙叶先.传统手工艺品品牌构建策略研究——以苗族银饰工艺品为例[J].贵阳学院学报,2014(1):78-79.