

Cultural and Artistic Innovation

# 文化艺术创新

December 2018 | Volume 1 · Issue 1 | ISSN 2661-4804



## 目的和范围：

《文化艺术创新》是一本开放获取的国际学术期刊，本着跨文化领域交流的宗旨，为所有志在从事文化与艺术创作的工作者提供学术研究的前沿交流学习平台，致力于打造具有业界影响力的文化交流舞台，期刊使用语言是华文。

为满足广大科研人员的需要，《文化艺术创新》期刊文章收录范围包括但不限于：

- 文化
- 文化艺术产业
- 戏剧戏曲（曲艺）
- 艺术理论
- 艺术学
- 电影电视
- 公共文化与艺术
- 音乐舞蹈
- 美术设计

## 编委会

### 主 编

张 文 雅 中国社会科学院

### 编 委

戴 玉 黄河水利职业技术学院

苏 俊 杰 云南大学文化发展研究院

陈 荣 湖北第二师范学院

朱 善 杰 海大学文化研究系

袁 祖 社 陕西师范大学

## 版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user (s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Cultural and Artistic Innovation

# 文化艺术创新

December 2018 | Volume 1 · Issue 1 | ISSN 2661-4804

**主编**

张文雅

中国社会科学院，中国

SYNERGY PUBLISHING PTE. LTD

12 Eu Tong Sen Street

#07-169

Singapore 059819



## 研究性文章

- 1 群众文化活动的组织与策划研究  
/ 叶碧波
- 4 试析如何做好戏剧表演中人物形象的塑造  
/ 高峰

## 综述性文章

- 6 现代网络传播中传统戏曲艺术教育的思考  
/ 张丽华 李媛媛
- 10 浅谈幼儿美术教育的重要性  
/ 张丹丹
- 13 新形势下群众文化艺术普及机制创新探讨  
/ 林洋 李飞

## Article

- 1 Research on the Organization and Planning of Mass Cultural Activities  
/ Bibo Ye
- 4 Analysis of How to Do a Good Job of Characters in Drama Performances  
8 / Feng Gao

## Review

- 6 Reflections on the Art Education of Traditional Opera in Modern Network Communication  
/ Lihua Zhang Yuanyuan Li
- 10 Discussion on the Importance of Children's Art Education  
/ Dandan Zhang
- 13 Discussion on the Innovation of Mass Culture and Art Popularization Mechanism under the New Situation  
/ Yang Lin Fei Li

# Research on the Organization and Planning of Mass Cultural Activities

Bibo Ye

Zhanjiang Cultural Center, Zhanjiang, Guangdong, 524000, China

## Abstract

Mass cultural activities are the main way to provide public cultural services to the broad masses of the people. It is an important task in the process of building a harmonious society in China. The organization and planning of mass cultural activities is the key to the success of mass cultural activities. This paper expounds the significance of the organization and planning of mass cultural activities, and introduces in detail the organization and planning of mass cultural activities, in order to provide reference for the organization and planning of mass cultural activities.

## Keywords

mass cultural activities; organization; planning

## 群众文化活动的组织与策划研究

叶碧波

湛江市文化馆, 中国·广东 湛江 524000

## 摘要

群众文化活动是向广大人民群众提供公共文化服务的主要途径,是中国构建和谐社会过程中一项重要的工作;而群众文化活动的组织与策划是群众文化活动开展成功与否的关键。本文阐述了群众文化活动组织与策划的意义,并详细介绍了群众文化活动的组织与策划,以望能为群众文化活动的组织与策划提供借鉴。

## 关键词

群众文化活动;组织;策划

随着中国社会经济的快速发展,群众的物质生活水平日益提高,对更高层次精神文化生活的需求也越来越迫切。群众文化活动作为向群众提供文化服务的主要途径,是满足人民群众精神文化需求的主要方式,其活动的组织与策划关系到群众的切身利益,是群众文化工作的重点和难点。如何合理地组织与策划群众文化活动,确保文化活动的顺利开展是群众文化工作者亟需探讨的问题。

## 1 组织与策划群众文化活动的意义

群众文化活动的组织和策划具有积极意义。首先,有利于丰富人民群众的社会生活内容,增加群众的娱乐活动形式。其次,有利于提升人民群众的文化素质。随着社会的发展和进步,对人们文化素质水平有着更高的要求。目前,中国国民文化素质水平虽然得到总体提升,但群众仍然存在文化素质水平低的现象,通过开展文化活动,充分调动群众的参与

热情,对提升群众文化素质有积极作用,也有利于推动中国精神文明建设的发展进程。<sup>[1]</sup>

## 2 文化活动的准备工作

举办一场成功的群众文化活动最基本的保障则是要具备充足的资金支持和完善的活动方案。除了这两种条件之外,还有很多细节在准备文化活动的过程当中需要尤为注意,故而,事先充足的准备工作十分重要,全面考虑活动中的各个环节并将其安排得清楚妥帖。群众文化活动的准备工作可分为三个部分即前期、中期以及后期。

### 2.1 前期准备

群众文化活动的前期准备活动主要包括收集并整理相关资料,设立工作机构、制定相关详细的工作准则以及规章制度,准确落实活动所需经费,按照相关法律程序办理所需手续,

组建活动队伍并明确工作人员的岗位、分工以及职责等内容。

## 2.2 中期准备

群众文化活动的中期准备工作依照文化活动的內容要求,工作机构中的各个部门需进入到真正的筹备环节,例如排练节目、制作服装道具、装饰场地、落实各项设备等工作。

## 2.3 后期准备

群众文化活动的后期准备也就是人们常说的倒计时阶段,此阶段的准备工作主要包括检查验收活动的各项工作,确定最后的艺术项目,安排发放各种票证,认真落实安检工作以及活动各种人员的就职岗位等。

## 2.4 建设文化队伍,培养文化骨干

就当前而言,中国的群众文化活动工作已取得巨大成效,但依旧还有部分待完善的环节,在一定程度上受到人才匮乏的影响,尤其是在乡镇地区,影响群众文化发展的最大障碍就是文化活动的快速发展没有与之相对等的基层人才队伍协助。故此,要不断强化建设文化队伍的发展,大力发展具备较高专业技术能力且了解政策并能够有效发挥出政策的帮扶作用的基层骨干人员,让杰出人才带动文化活动的进行,为活动注入新鲜血液,设立基层文化单位的文化再造机制。相应的工作人员要担负起组织实施群众文化活动的专业素质。

(1) 工作与组织设计能力组织群众文化活动的的工作人员需要具备出色的工作设计能力以及组织设计能力。其中的工作设计指的是将设计好的策划方案转变成实际可操作的计划,并将操作计划进行深度的详细划分且落实的过程;组织设计则指的是设立工作机构,落实人员岗位,明确人员岗位职责与分工的过程。

(2) 指挥控制能力大型的文化活动的整个过程十分复杂,各种类型的环节也极为繁多,负责的组织与管理人员须得时刻掌控属于自己掌管范围内的人员、财务、物品以及操作的进程,将这些维持在正常的秩序之内,任何失控的事情都不允许出现。

(3) 组织协调能力单靠任何一个部门很难独自完成一大型的群众文化活动,需多个职责不同的部门共同协作完成。若要实现各部门协同合作就需要负责组织的指挥人员花费足够的精力对各部门之间的关系进行协调,做到思想以及步调

协调统一,将活动中的各个环节整合成为一个整体,使这些各自独立的系统在整体系统中发挥各自的作用。

(4) 调整应变能力在策划组织群众文化大型活动的过程中,需要将活动的策划意图完全切实落到实处,当然这是十分困难的,在工作中总是会出现意料之外的情况,因此要求负责策划和组织人员时刻保持清醒状态,机动灵活,及时对实施方案进行调整以及修改,以保证活动目标能够得以真正实现。5. 总结评估能力在策划的过程中判断与预测是其中十分重要的一个环节,然而在组织实施的过程中的尤为重要的环节就是评估。负责组织指挥的人员须及时对每个实施阶段做出评估,通过评估的结果来评判工作效果与要求是否相符,这是每位组织人员的基本能力,这也是保证活动圆满成功的重要条件。

## 3 有效结合优势和资源

为了保证群众组织文化活动的有效开展,作为工作人员必须要能够善于利用当地的优势与资源,组织与开展适合本地人民的群众文化活动。首先,工作人员以将当地最具有特色的文化纳入到群众文化活动当中来,利用在当地的人脉资源,制定具有当地特色的群众文化组织形式以及活动内容;其次,工作人员利用当地有效资源时,坚持从群众中来,到群众中去这一原则,充分了解到当地人民群众对于群众组织文化活动的实际需求,从而制作出他们所喜闻乐见的群众组织文化活动;最后,作为工作人员,组织与策划群众文化活动时要具备明确的活动理念,以人民的需求为组织与开展活动的出发点,结合当地的特色文化优势,开展具有正能量、符合人民价值观念的群众文化活动。

## 4 做好群众的宣传协调工作

在活动的组织策划的过程中,做好群众的宣传协调工作。由于大多数群众参与活动的积极性较低、经费较少,容易导致许多活动都无法顺利的发展,因此就需要相关的工作人员走入群众内部进行相应的文化活动宣传,可采取微信、微博、发放宣传册等方式来进行,来调动群众的积极性,让群众更直观、全面的了解大型群众活动,另外,组织者还应该积极的做好协调工作,鼓励群众积极参与活动。5 结束语

时代在不断的进步,人们对于生活的追求也在转变,人

们的物质得到了满足精神上却空虚了，群众文化活动可以满足人们对于文化上的需求。作为一个专业的文化机构在群众文化活动的策划与创意上有着专业的态度，在策划方案上更加专业更加丰富，创意上也符合当今社会发展的需求，尽可能的文化活动生动的开展下去，让文化可以达到很好的传播。综合上诉，群众文化活动的开展是一个城市文化的交流和运转，更是普通的自由艺术家施展才华的平台，在群众性文化活动中我们可以看到很多制作精美的工艺品和当地最正宗的

戏曲等元素，承载着这个城市的灵魂文化，在城市的角落里为文化的传播贡献着微薄的力量，他们是社会上的小众群体却在做着数万人应该做的事，他们是城市的标识是城市中靓丽的风景。

### 参考文献

- [1] 马菊荣. 群众文化活动的组织与策划 [J]. 大众文艺, 2013(08).
- [2] 杨丹. 谈群众文化活动组织与策划 [J]. 戏剧之家, 2016(06).

# Analysis of How to Do a Good Job of Characters in Drama Performances

Feng Gao

Sichuan Film and Television University, Chengdu, Sichuan, 610037, China

## Abstract

With the rapid development of Chinese dramatic performing arts, more and more works have appeared on the international stage, effectively showing China's excellent dramatic performing arts and unique dramatic culture. If the actor wants to gain a firm foothold in the dramatic performance and show the essence and charm of the dramatic works in front of the audience, the most basic and key action is to master the method of shaping the character image and present the characters vividly. At the same time, it embodies the charm of dramatic performance. The effect of characterization is even related to the success or failure of dramatic performance. In this regard, actors should seize the breakthrough of dramatic performance and always take the shaping of character image as the core of performing activities.

## Keywords

dramatic performance; shaping; character image

---

## 试析如何做好戏剧表演中人物形象的塑造

高峰

四川电影电视学院, 中国·四川成都 610037

## 摘要

伴随着中国戏剧表演艺术的迅猛发展, 开始有越来越多的作品登上国际舞台, 有效展示了中国优秀的戏剧表演艺术以及独具魅力的戏剧文化。演员要想在戏剧表演中站稳脚跟, 将戏剧作品的精髓和魅力展现在观众面前, 最为基础与关键的行动就是掌握塑造人物形象的方法, 活灵活现地进行人物呈现, 同时体现戏剧表演魅力。人物形象塑造的成效甚至关系到戏剧表演的成败, 对此, 演员要抓住戏剧表演突破口, 始终将塑造人物形象作为表演活动的核心。

## 关键词

戏剧表演; 塑造; 人物形象

---

戏剧是把多元艺术元素进行整合形成的舞台文学, 通常会借助音乐、舞蹈、美术等多元化艺术手段完成人物形象的塑造工作, 突出戏剧作品的精髓, 凸显出戏剧表演的灵魂。要把戏剧表演演绎得生动逼真, 这对演员各个方面的表演技术技能都提出了较高的要求, 要求演员丰富生活经验, 培养全方位的舞台表演修养, 同时注意把握好表演的分寸感, 顺利的完成人物形象的塑造, 将饱满的情感表现出来, 增强表演的感染力。下面将重点就演员在戏剧表演中如何塑造人物形象进行探讨。

### 1 全面了解剧本角色

成功塑造人物形象必须打好基础, 而这一基础中的关键就是全面了解剧本以及表演者所要扮演的角色。<sup>[1]</sup>因此, 演员在正式表演前先要透彻研读剧本, 深入分析各个人物的性格以

及形象特点, 确保个人表演与人物相贴近。首先, 演员可结合个人生活诠释角色, 而且要时刻牢记把剧本的人物形象作为塑造角色的根基。虽然演员要根据剧本进行再创作, 但是最终呈现的表演必须和剧本中人物特征相符, 因此演员需要始终明确剧本对人物形象的设定, 真正了解剧本和角色, 才可以把人物形象呈现得更为丰满。其次, 演员要认真分析剧情, 了解角色在剧情发展中发挥的作用, 感悟剧情所体现的生活以及故事, 在此基础上体会角色在剧情发展中的情感变化, 激发表演创作灵感, 将个人情感与角色思想融为一体。再次, 表演者要认真分析角色, 奠定角色再创造的基础。具体来说, 演员要透过角色的故事和人物形象, 唤起个人对生活的感悟或者是以往的生活经验, 消除表演痕迹。最后, 演员要积累表演经验, 吸取教训, 不断完善个人对剧本与角色的诠释能力。

## 2 培养精湛表演技艺

不管是哪个演员要想在戏剧表演中收获良好的效果,不可忽略的就是要培养精湛的表演技艺,以便灵活利用多元化的表演技艺诠释人物性格以及情感,将情感表现得更为细腻,并跟随剧情发展而变化。<sup>[1]</sup>精湛表演技艺的培养需要重点关注以下几个方面:第一,表演动作。演员需要对自身所表演的人物完整动作进行熟悉,以便在表演中把人物形象特点传达给观众,并借助动作推动剧情向前发展。与此同时,为了把戏剧剧情当中的跌宕起伏演绎出来,让形象更加的逼真和丰满,就必须要有舞台动作作为重要支撑。由此可见,动作是戏剧表演不可或缺的重要组成部分,也是演员需要着重培养和训练的内容。舞台动作并非是随意设定的,是结合剧情进行科学设计呈现出来的,需要演员边展现动作,边融入丰厚的情感,提高表演真实性。

在这其中需要注意的是,动作并非是单一的,而是具有关联性和内在规律性,因此演员要提升动作表现的连贯度,将剧本要求作为基础,做出与情节相适应的连贯动作。第二,表演技巧。表演技巧运用的是否恰好得当对于人物形象塑造成败来说具有决定性作用。高超的表演艺术,除了可以体现戏剧文化价值之外,还可以再现生活场景,于是演员一定要积累生活经验,将表演理论技巧和实际的生活联系起来,达到一种表演无痕的境界。第三,演员要在表演中关注语气停顿,这是非常重要的一项表演技巧。恰当的语气停顿可以给人物形象增加色彩,让传达出来的情感更为真挚。

## 3 养成良好舞台素养

演员必须持续不断地进行个人舞台素养的培养,这也是提高人物形象塑造效果,促进表演成功不可缺少的一部分。第一,演员要学习以及继承传统戏剧表演中的精华。戏剧是中国传统文化体系当中的组成部分,也是民族文化的精髓,在长时间的发展过程中已经积累了一整套的独特技巧用于人物与故事的诠释,是非常宝贵的表演精华,也是养成良好舞台素养的根本。因此,演员要继承以及发扬戏剧文化,将传统表演中的精髓吸纳到人物形象塑造和演绎中,使其继续在艺术表演舞台上闪耀。第二,演员要加强对生活的体悟能力,全身心沉浸在多种多样的生活体验当中,并努力丰富个人生活,让生活和表演紧密相融,再现人物形象的真实与丰满。

第三,演员要在塑造个人舞台素养的过程中坚持与时俱进,把表演技巧和时代有机整合,逐步形成极具表现力以及独特新颖的表演方式。传统的表演技巧是前人智慧的成果,同样是不可丢弃的,所以演员要积极吸纳精华,结合时代特点加入创新因素,通过继承基础之上的创新与创造塑造人物形象。

## 4 恰当把握表演分寸

纵观大量的戏剧表演活动,演员在塑造人物形象方面没有达到理想的效果,很多时候并非是演员没有在表演中运用好表演技巧,也不是对剧本和角色的把握上存在问题,而是没有掌握好表演的分寸。所以完美人物形象的塑造,必须将对表演含蓄掌控与恰当分寸的把握作为不能缺少的环节。关注情感的含蓄表达,是提高戏剧表演效果的一剂良方,同时只有把握好表演分寸,才能够将剧情推向高潮,淋漓尽致地演绎出来。事实上,这样的分寸感和情感含蓄的把控是有很大难度的,常常会出现过火或不足的极端情况。特别是剧情在步入高潮时,分寸掌握的难度是最大的,要保证火候适当,就要一切从演员内心出发,真正意义上融入角色中,感受角色心理活动,严禁娇柔捏造。利用恰到好处塑造出的人物才是灵活和极富美感的,也不会影响到观众的欣赏感受,还能够引起观众的思想情感共鸣。<sup>[1]</sup>

## 5 结束语

成功的戏剧表演要有良好的人物形象作为支撑,所以人物形象的塑造是戏剧表演的重中之重,这就给演员提出了很高的表演要求,需要其认真分析自身在表演中扮演的角色,并始终把塑造人物形象作为一个人表演的核心任务。掌握塑造人物形象的方法需要一个循序渐进的过程,具体来说,演员可以通过全面了解剧本角色,培养自身精湛表演技艺,养成个人良好舞台素养以及恰当把握表演分寸等策略在舞台上完美演绎,凸显戏剧表演魅力。

## 参考文献

- [1] 何二红. 戏剧表演中人物形象的塑造[J]. 大众文艺, 2015,(13):25-26.
- [2] 王博涵. 如何做好戏剧表演中人物形象的塑造[J]. 文学教育(中), 2014,(3):35-36.
- [3] 张日辉. 浅析戏剧表演中人物形象的塑造[J]. 山西青年, 2016,(6):37-38.

# Reflections on the Art Education of Traditional Opera in Modern Network Communication

Lihua Zhang Yuanyuan Li

Henan Vocational & Technical College, Zhengzhou, Henan, 450046, China

## Abstract

The art of Henan opera has profound historical and cultural heritage, and has formed unique characteristics of cultural communication in the process of development for hundreds of years. In the social background of modernization and information, making full use of the network communication platform to carry out the inheritance, development and innovation of opera art is of positive practical significance to promote the reform and development of modern art education and to protect and inherit the quintessence of Chinese opera culture.

## Keywords

traditional Henan opera; network spread

---

## 现代网络传播中传统戏曲艺术教育的思考

张丽华 李媛媛

河南职业技术学院, 中国·河南 郑州 450046

## 摘要

豫剧艺术有着深厚的历史文化底蕴,在数百年的发展过程中,形成了独特的文化传播特征。在现代化、信息化的社会背景中,充分利用网络传播平台,进行戏曲艺术传承、发展和创新,对于促进现代艺术教育改革与发展,保护及传承中华民族戏曲文化的精髓具有积极的现实意义。

## 关键词

传统豫剧; 网络传播扩散

---

近年来,互联网时代的媒介环境以其多元性、复合性、娱乐性、互动性和虚拟性吸引着大学生,迅速成为他们了解外部世界的重要渠道,并对他们的行为习惯产生了深刻的影响。在大学教育中导入媒体戏曲文化教育课程,开展相关实践,逐步丰富我们媒体素养教育的资源和经验,建立成熟的大众媒体素养教育框架体系,不仅有利于大学生自身素质的提高,亦将利于推动媒体戏曲文化教育在全社会的开展。笔者近年来深入到全省多个高校,致力于传统艺术教育资源遗产在高校现代网络教育传播的实地考察工作,研究了中国河南传统艺术文化教育资源遗产的音响、乐谱、文字、图片、采访录音等相关资料,这些资料大多是三百年戏曲艺术教育文化的说唱艺术和流传广泛的豫剧戏曲艺术,仍然保留着传统艺术教育特性,笔者试图借助传播学理论,从戏曲学和扩散理论相结合的角度探讨提高大学生媒体素养的策略,丰富媒体素养教育理论的内容。胡锦

涛总书记在中国共产党的十七大报告中指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素”。<sup>[1]</sup>因此,在构建和谐社会,充分利用网络促进传统戏曲艺术文化资源,对于传承、创新艺术教育,将对扩大艺术教育在新时期的发展,保护利用豫剧戏曲艺术教育文化,构建和谐社会、创造良好的艺术教育的文化环境,同时将有助于人们精神文明的提高和身心健康发展。

## 1 戏曲艺术传播教育的形成

戏曲艺术媒体教育是以艺术为媒介培养人的艺术能力与艺术境界的自然有序的系统活动。学者尤·鲍列夫指出:“如果说社会意识的其他形式的教育具有局部性质的话,那么艺术则对智慧和心灵产生综合性的影响,艺术的影响可以触及人的精神的任何一个角落,艺术造就完整的个性。”<sup>[2]</sup>中国自1999年通过一项关于推进国民素质教育的重要决定,其中第六条专

门谈到艺术教育的重要地位：“美育不仅能陶冶情操、提高素养，而且有助于开发智力，对于促进学生全面发展具有不可替代的作用。<sup>[3]</sup>”传统戏曲艺术教育是承担起一种责任与义务来改善人们身心世界，实施着真正意义上的“启发式教育”。

戏曲艺术教育伴随着传统艺术教育文化悠久的历史而得到传播和发展，并在几百年的艺术教育文化传承与传播发展中，形成了自身独特的艺术教育文化特征，尤其是在豫剧戏曲艺术教育方面有着深厚的艺术文化教育的基础，2006年豫剧被列为中国国家非物质文化遗产名录项目<sup>[4]</sup>。在现代高校远程教育中利用网络自身的豫剧戏曲艺术教育文化资源进行广泛的传播，以艺术求发展的创造探索和艺术教育实践过程，扩大了豫剧戏曲艺术教育文化发展，保护和传承了民族民间豫剧戏曲艺术教育文化，对于高校豫剧戏曲艺术教育建设的体现，有着一定的戏曲艺术教育作用。

## 2 现代网络传播扩散的特征

### 2.1 建立立体化的戏曲传播网络

对于传统戏曲行业而言，其主要是围绕着生产艺术产品作为核心，主要可以划分成两个组成部分：一是行政管理。其主要是负责完成对于资金、人员以及演出管理等活动；二是业务生产。其主要包括业务戏演出以及创作戏两个组成部分，其中创作戏主要是以舞台排演以及剧本创作作为核心，其是大兵团的作战活动，会在资金创作以及导演资源等方面进行全面的投入，开展的是大集体会展活动。业务演出相对较为灵活多变，既可以是繁琐的也可以是简单的，参加演出的人数数量可多可少，能够与服化道以及乐队等各个部门进行有机的配合，主要是以舞台常规演出为主。为了更好地适应新媒体的发展变化，那么在新媒体的背景下，戏曲行业必须要实现经营管理理念的更新，要建立新媒体部，实现对艺术品的数字化生产以及经营。要建立相关的网站，在网络平台中加入戏曲的生产项目等，其中包括音像产品、剧目创作、服装设计以及舞台表演等。要能够从各方面加强与观众的互动与交流，其中包括舞台表演与数字产品的研发等，从而创建完善的立体化戏曲艺术传播网络，要实现对多种不同载体的兼容。要借助于文本的作用实现对获取资料的阅读以及深入研究，并且参与其中。要充分发挥视频引擎的作用，实现对各种幕后台前的资源、舞台戏曲与电视戏曲的有机整合，借助于微博、微信等平台实现对各种新消息资

料的发布，完成各种活动的组织开展。要加强与广大戏迷互动，促进艺术产品的研究与开发等。要充分发挥计算机具有的强大检索引擎功能以及完善的数据库，构建科学、健全的戏曲综合信息库，从而真正地打破传统经营模式，更好地提升戏曲的传播效果。

### 2.2 积极生产“短”“微”产品

对于传统的中国戏曲而言，其演出时间相对较为自由，短的为30至50分钟，长的能够超过两个小时，这是由于中国的信息最早是产生于农耕的时期。当时在农闲时，人们的时间较多，因此也就导致中国戏曲得到大时段的传播。然而，当今社会人们的生活节奏较快，因此也就难以承受传统戏曲的慢、散、悠，但是中国的传统戏曲比较优美，而且拥有着浓厚中国色彩的化妆与服饰，中国的演剧方式也非常经典，这是现代人需要学习与传承的精髓，具有较高的艺术品位。所以，为了能够有效地满足人们对中国戏曲艺术的追求，而且能够充分适应人们日益加快的生活节奏。在新媒体背景下，传统的戏剧行业也要加强对产业模式的调整与优化，碎片化是新媒体传播的主要特点之一，对此，戏曲行业就能够将常规的两个小时大戏逐渐改变“短”“微”的形式。采用此形式逐渐进行传播，戏曲行业要创造更多的“微折子”“折子戏”等，从而使得一些表演以及唱段的精华片段能够得到碎片化的上传，如此一来，就可以有效地改变传统的特点，从而更加“短”“微”。这样在短短的3-5分钟之内，广大的人民群众就能够借助于各种新媒体媒介了解与接触中国的戏曲，有效扩大戏曲的传播范围，有助于中国戏曲的更好生存与发展。

### 2.3 创设虚拟的戏曲舞台

中国戏曲主要是通过唱、念、做、打、舞等综合的方式对故事进行演绎，其有着较强的程式性、综合性与虚拟性特点。通过传统剧场的传播方式使得这些艺术元素得到了有机组合。在电视以及广播的时代背景下，采用声画分离技术实现了艺术的一次性合成。当前，在新媒体时代背景下，有效激活了传统戏曲原来所拥有的多种基因。中国戏曲是一种高度融合的艺术，其中包括多种元素，例如音乐、滑稽表演、杂技与美术等，诸多的戏曲原来被合成在戏剧舞台的歌舞表演中，通过新媒体的先进方法与技术能够实现对诸多元素的单独剥离，而且也可以将其进行逐一的合成。因此，为了能够更好地推动传统戏曲行业的发展，那么就要创设虚拟的戏曲舞台，因为戏曲表

演具有特定的程式,因此就能够采用一些虚拟的演员按照戏曲的程式规范,借助于3D技术的作用将表演进行合成。如同德国电影3D动画的著名作品《丁丁历险记》一样。可以充分发挥3D真人动作捕捉技术的作用,基于真实演员的表演,利用3D技术进行建模。在演唱方面,能够参照一些流派名家的唱腔,借助于电脑程序的操控,从而创作出电子的唱腔,如此一来,可以有效解决唱腔以及表演等诸多问题,创作出虚拟的道具以及舞台。目前,在北京的新媒体艺术工作室已经开始采用此类的虚拟戏曲表演,尽管当前还不够成熟,然而也得到了许多年轻人的认可与喜爱,而且也开始逐渐加强对有关艺术产品的研究与开发。通过对虚拟戏曲舞台的创设能够使得戏曲表演获得更加广阔的空间。另外,也可以获得更多年轻人的喜爱,而且也能够永久保存一些规范化的戏曲表演程式以及唱腔,因此具有较大的艺术价值。总之,新媒体能够有效推动传统戏曲的传播与发展,能够突破传播空间的限制、加强戏曲艺术和观众的粘性。因此,为了有效推动传统戏曲的传播,那么就要采取有效措施,充分发挥新媒体的作用,例如,要创建立体化的戏曲传播网络、积极生产“短”“微”产品与创设虚拟的戏曲舞台等,进而有效推动新媒体时代背景下传统戏曲的良好传播。

### 3 传统戏曲在现代网络发展现状分析

艺术教育在高校发展,不仅是大学生自娱自乐的活动,同时也是社会主义市场经济大环境下大学生利用传统艺术教育资源传播求发展的一种创造活动,正确引导弘扬优秀文化,吸纳人类先进文化成果,提高当代大学生的文化素质和艺术修养,直接关系到中国特色社会主义事业的兴旺发达。

河南地处中原大地,是中国古代文明的发祥地和多民族艺术教育文化交流的腹地。豫剧戏曲艺术教育是中原农村与城市学校教育不可缺少的部分,是传统艺术教育文化的基础和基本精神,艺术教育构成中原农村文化活动的重要内容,豫剧戏曲艺术教育文化的传承与传播构建了中原农村与城市学校教育文化的价值标准、行为规范和民族特性。现存豫剧戏曲传统艺术教育主要分布于中国河南的豫西、豫中、豫北、豫东地区,以洛阳—郑州—开封走向,由西向东沿黄河两岸为轴线,辐射周边地区,地势以平原为主,及少量的丘陵地区,这些地区自古以来也是农业、经济、文化教育较发达的地区。<sup>[5]</sup>

从高校现代网络媒体传播看传统艺术教育发展。豫剧已

成为河南戏曲文化的著名品牌和形象标识,豫剧在三百年的发展历程中,豫剧流布广泛,长江以北的多数省区有着专业表演团体,其演出活动遍布全中国,且已多次走出国门。豫剧风格独特、个性鲜明,彰显了河南人的人文精神和品格情操,蘸满了中原黄土地的泥土芳香,是河南人民心中的歌。豫剧积淀丰厚,它聚集了河南人民智慧和创造的结晶,造就了豫剧艺术的博大精深和历史辉煌,积淀了唐三千、宋八百,唱不完的浩翰的剧目遗产,创造了个性鲜明、独特成熟的艺术表演体系。在声腔上,伴随着由本梆向河南梆子—豫剧的发展历程,既承袭了北曲、南曲,昆腔、弋阳、吹腔、皮黄等早期戏曲的艺术成就、兼融并蓄,又在其声腔的母体——祥符调的基础上,繁衍出早期的平调和清道光以后的豫东调、沙河调、高调等多个地域唱调,又与豫西调交流融合,形成了表现力丰富、多姿多彩,具有河南特色的豫剧声腔体系,有四大声腔板式,数十个唱腔板式,数十种调门唱法,六百多支鲜活实用的曲牌音乐,凸显了豫剧音乐的丰富多彩和无穷魅力。特殊的生成基因和发展环境,使它具有了许多独特的个性特征,为我们提供了一个在近代社会新的戏曲剧种生成的鲜活例证,在剧目和舞台艺术方面借鉴了早期戏曲的艺术成就,有着不可替代的艺术教育价值。

### 4 豫剧传播扩散的思考

思考之一:普通高校大学生需要传统豫剧戏曲艺术媒体教育。在艺术上百花齐放,在普通高校校园的舞台上,不仅要有流行的“庞龙”、高雅的“郑小瑛”,也要有国粹的“于魁智”和“常香玉”。在大众文化抢足风头、流行主导高校大学生的同时,更要继承和弘扬高雅的传统艺术。高雅艺术进高校校园活动可以给高校学生一个更好地亲近艺术、提升艺术素养、感受艺术魅力的平台,这也是素质教育中不可缺少的重要方面。首先,高雅艺术可以提升文化品位。高雅艺术是先进文化的组成部分,蕴含深厚文化思想内涵,蕴藏其创作时代社会、自然、以及人际交流所必需的各种形象化感性知识,能够陶冶人、教育人、培养人、传承世界各民族文化精髓,更能给大学生以震撼和鼓舞。《梨园春》走进普通高校,让大学生们欣赏到了广为传唱的戏曲名段,领略到了艺术家们做念唱打、一招一式的优雅与考究,使大学生不仅感受到了民族传统艺术的无穷魅力。通过观看艺术家们精彩的演出,国粹和民族传统戏曲文化成为高校大学生精英意识和高雅的文化品位。其次,艺术教育发挥

育人功能。艺术教育家蔡元培认为：“若要把感性的人变为理性的人，唯一的路径是先使他成为审美的人<sup>[6]</sup>”。高校豫剧戏曲艺术教育的目的就是通过艺术的手段，让学生充分感受、理解、评价各种美的情感，培养美的情操和文明行为。中国传统教育思想把艺术的教育视为教育的重要内容。所谓“兴于诗，立于礼，成于乐”（《论语·泰伯》），就是指吟诵诗歌可以启兴人心，感奋情志；欣赏音乐，可以调和情感，修养性情，以养成美好高雅的性情。再次，“高雅艺术进校园”活动是弘扬民族优秀传统文化、培养全面发展的新一代人才、建设社会主义精神文明和构建和谐社会的需要。

思考之二：艺术教育传播需要建立长效机制。在普通高校开展豫剧戏曲艺术教育备受欢迎，但提高艺术修养，不是一朝一夕就能够实现的，因此，要建立长效机制，努力推动艺术教育长期深入开展下去。中国制定相应的规划，建立健全机制，加大资金投入和推广力度，在高校建设青年学生文化素质教育基地，为青年学生创造学习、欣赏和参与高雅艺术的条件，从而达到培养全面高素质人才的目的，要进一步把豫剧戏曲艺术教育纳入规范化的教学轨道。因此，普通高校在教学体制改革和课程建设时，通过远程豫剧戏曲艺术教育和经常性组织艺术家进校园和学生开展面对面的研讨、交流活动，进行更多的现场讲解和欣赏辅导，使学生的艺术素养从兴趣、娱乐的层面提升到鉴赏与认知层面。

思考之三：豫剧戏曲艺术教育传播需要媒介。豫剧戏曲艺术教育传播需要载体。作为大众媒体的电视、电影、网络等，应承担艺术教育传承的责任和使命，利用现代的传媒工具

和手段激活传统艺术教育，用全新的方式宣传和推广传统豫剧戏曲艺术教育，让更多的高校学生接触并了解豫剧戏曲传统艺术教育。京剧、戏曲、《梨园春》走进普通高校，不仅让青年学生亲身感受到传统豫剧戏曲艺术教育震撼力和艺术家个人的魅力，同时通过远程教育网络中河南电视台、地方电视台的多次转播、介绍，以及网络、报纸等媒体对活动的报道，让高校学生对自己学校更加热爱，对艺术更加喜爱；豫剧戏曲艺术教育在深入校园、远程教育网络与青年学生的思想碰撞中得以充分展现，并在媒体的影响下得以推广并吸引更多的普通高校学生观众。传统豫剧戏曲艺术教育经历各个时代流传沉淀至今，本身就有强大的生命力，如果能积极融合传播媒介因素，展现出新的艺术表现形式，吸引更多普通高校学生去了解、欣赏和接受，这样才能真正地使艺术教育从“走进剧场”、“走进校园”演化为“扎根校园”，使豫剧戏曲艺术教育在新农村得以传承和弘扬，广大青年学生也一定会成为传统艺术教育的热爱者和传播者。在经济不太发达的新农村建设发展的情况下，需进一步传承、发展和创新发展本地域的传统戏曲艺术教育。

#### 参考文献：

- [1] 《十七大报告》.河南人民出版社.河南.2008.
- [2] 王伟.《当代美国艺术教育研究》.河南人民出版社.2004页.
- [3] 孔繁洲.《音乐素质教育手册》北京.中国文联出版社.2005.
- [4] 《宝丰县志》.中州古籍出版社,河南,1987.
- [5] 河南省文学院编著《图说河南文学史》.中州古籍出版社.河南.2004年12.
- [6] 张前.《音乐表演艺术论稿》.北京.中央民族大学出版社.2004.

# Discussion on the Importance of Children's Art Education

Dandan Zhang

The First Kindergarten of Yankou Town, Wusheng County, Guang'an, Sichuan, 638400, China

## Abstract

It is the nature of young children to like painting. The dots and lines drawn under that pair of childish hands are the children's dreams and understanding of the world. According to the successful educational practice, early childhood is not only the fastest stage of children's intellectual development, but also the best period of ability plasticity. In this period, we should carry out scientific and reasonable art enlightenment education for children, so as to really teach in fun, cultivate children's interest, stimulate children's rich imagination and creativity, and let children experience happiness in the process of teaching, so that the potential of children can be developed to the maximum extent.

## Keywords

cultivate interest; stimulate creation; experience happiness

## 浅谈幼儿美术教育的重要性

张丹丹

武胜县沿口镇第一幼儿园, 中国·四川广安 638400

### 摘要

喜欢绘画是幼儿的天性。在那一双稚嫩的手下绘出的点和线,是幼儿对世界的梦想和认识。成功的教育实践认为,幼儿期是儿童智力发展最快的阶段,同时也是能力可塑性最佳的时期。在这个时期对幼儿进行科学合理的美术启蒙教育,真正做到寓教于乐,培养幼儿的兴趣,激发幼儿丰富的想象力和创造力,让幼儿在教学过程中体验快乐,使幼儿的潜能得到最大限度发展。

### 关键词

培养兴趣; 激发创造; 体验快乐

儿童教育专家认为,绘画是幼儿表达行为的第二种语言。幼儿美术是根据幼儿教育的原则,遵循幼儿身心发展的特点和规律,有目的、有计划地通过各种美术活动来感染幼儿,培养幼儿对美术的兴趣,激发幼儿对美术的创造,并体验美术过程带来的快乐,以满足幼儿身心发展的需要。

## 1 美术教学中幼儿兴趣的培养

兴趣是一个人活动的动力源泉。对幼儿来说尤其重要。在幼儿美术教学中,首先要激发幼儿对美术活动的兴趣。幼儿对美术活动有了兴趣,才会有愿望参与其中,才能够真正地从事观察、绘画等活动。因此,教师应通过各种教学方法,激发起幼儿参与美术的热情,使美术教育活动成为具有吸引力的活动。

### 1.1 教学活动的题材选择

新《纲要》中说:教育内容的选择应体现既适合

幼儿的现有水平,又有一定的挑战性;既符合幼儿的现实需要,又有利于其长远发展;既贴近幼儿的生活来选择幼儿感兴趣的事物和问题,又助于拓展幼儿的经验和视野。对于幼儿美术教育而言,教育内容的选择应具有美术的特点:既要考虑幼儿心理规律和生活规律,也应考虑美术教育活动中所具有的独创性,让幼儿在教育中培养兴趣。例如:在户外活动中,幼儿在花园里看到了各种盛开的花。于是花成为了幼儿们的热门话题:“我们看到了五颜六色的花”,“为什么花瓣的颜色一半是白色,一半是红色?”。听到幼儿的讨论,老师可以带着幼儿再一次来到花园,仔细观察花的颜色和外形特征,并通过各种途径了解花的名称。基于以上对花的了解和认知,老师可以为幼儿开展一次《花》的绘画美术活动,让幼儿用画笔充分表现色彩各异、千姿百态、栩栩如生的花朵。

## 1.2 教学方法的方法运用

教学方法的运用是与教学内容密不可分的。新《纲要》中指出：教学活动的组织应充分考虑幼儿的学习特点和认知规律；在教学的形式的采用中教师也应遵循这一规律。恰当的将游戏的形式运用其中，让幼儿参与到教学活动的每一个步骤，使他们真切地感受到活动中带来的直观和快乐的体验。例如：幼儿在玩耍自制的脸谱时不小心把它弄坏了。于是幼儿们你一句我一句的说开了。“我们做一个弄不坏的”“可以用塑料纸做”……幼儿们把想法告诉了老师。在餐前的安静活动中幼儿们展开了激烈的讨论，大家各抒己见。最后有个幼儿居然说在脸上画。老师让幼儿们回家准备材料，第二天把材料带到幼儿园将自己的想法付诸于行动。在家长的帮助下幼儿带来了各自的材料，其中的一个幼儿带来了化妆品，同伴们都好奇的问她，她笑着神秘的说一会就知道了。教学活动开始了，幼儿们专心的进行着自己的创作，当活动结束后作品展示时，幼儿们都开心地跳了起来，刚才拿化妆品的幼儿居然在自己脸上画了一张脸谱。从此，这个班的游戏材料就多了化妆品。

## 1.3 教学活动中适当的竞争形式

对于竞争可能我们都会想到比赛，但在美术教学活动中的“竞争”，笔者认为幼儿与教师之间的一种教与学的互动，是教师引导，幼儿发挥他们的想象力、观察力的活动。这里的“引导”就好比放风筝的线，不能太松也不能太紧，否则风筝都会飞不高。“引导”应该既给幼儿自由的想象空间，又具有一定的目标和要求。

## 2 幼儿园美术教学中幼儿创造力的激发

传统的美术教育注重技能和范画，导致儿童美术作品模式化。长此以往，儿童将可能在绘画过程中形成对范画的依赖和失去创造能力。教师应该给儿童观察和体验生活中的美的机会，减少范画，关注儿童的创作过程，支持和鼓励儿童表达自己内心独特的想法，认真解读儿童心灵的语言，摒弃传统评价儿童作品的思维定势，激发儿童的创造力。在美术教学中应充分发挥幼儿创造性，以其创造意识、创造力和创造个性的培养为主要目标。教育中丰富幼儿的经验，为幼儿创造一个宽松的环境，激发幼儿创造的愿望和能力。在关注幼儿的情感体验，重视幼儿创造力的同时，也应适时恰当

地帮助幼儿提高对美术的表现技巧。

## 2.1 创造宽松的心理环境，激发幼儿创造意识和动机

对于幼儿来说，教师的信任对他们是非常重要的，也就是在相信幼儿能力的基础上，为幼儿提供能充分进行美术活动的机会。其次，教师应以和蔼的态度营造一种温馨的气氛，让幼儿有足够的自由和信心。允许幼儿自由表达自己的观念，实践其观念。教师要尊重幼儿不同寻常的提问和想法，肯定其想法和想法的价值，不因为其想法幼稚而盲目否定，更不要用成人固定的思维模式去限制幼儿的想象。宽松的心理环境还要求教师减少僵硬规定，过多，过细，过于整齐划一的限制势必会阻碍幼儿创造力的发挥。

## 2.2 丰富幼儿的经验

丰富的经验是幼儿创造的基础，只有当幼儿存储了丰富的经验的时候，教师才能通过多种途径激发幼儿的想象力、创造力。经验的积累和丰富是来源于日常生活中的。例如：让幼儿观察身边人的服饰、周围建筑、环境，让幼儿在欣赏和感受的过程中，认识不同的形状、事物、人物、表情，让幼儿用眼睛看，用脑子想。培养他们有意识地去关注事物的变化，如此以来，幼儿的经验就会越来越丰富。

## 2.3 技能和创造力的结合，正确认识创造力与技能的关系

培养幼儿的想象力、创造力是美术教育活动的根本目的，而技能是实现这个目的的前提条件，两者在美术教育活动中有着各自独特的作用，又相辅相成。美术活动中，教师可以提供一些“零件”，如：各种图形、不同风格的画等，启发幼儿用这些组装新的作品。这样有利于幼儿去表现，幼儿会把各种“零件”转化成看到的物体。在教师的鼓励下每个幼儿都能有不同的作品。在教学中我们应时常给予幼儿这样的机会去创造。

## 3 美术教育能形成幼儿良好的个性心理品质

个性心理品质，是指幼儿比较稳定的心理特征，是兴趣、爱好、能力、气质和性格的总和。它是在一个人的生理素质的基础上，在一定的条件下，通过实践活动而形成和发展起来的。美术教育活动，就具有形成和发展幼儿个性心理品质的特殊作用。

美术教育对幼儿来说，主要是强调感受美和审美情绪的体验。无论教幼儿绘画还是教幼儿手工，都离不开激发幼儿审美的情绪需要和愉快的情绪体验。因此，正确地实施幼儿美术教育，能有效地促进幼儿社会情感的发展，有益于他们接受良好的情感教育，有益于改善他们整个学习的性质，使其积累到一些愉快学习的体验，有助于培养幼儿的学习兴趣与学习能力的形成，良好的美术教育能有效地帮助幼儿形成积极的个性特征。通过美术活动可引导幼儿建立良好的社会人际关系，培养他们的交往能力，使之富于同情心，善于和勇于帮助同伴解决困难，摆脱困境，并为同伴的进步和成就而感到愉快。幼儿创造力的发展，取决强烈的好奇心，浓厚的兴趣、丰富的想象力、灵活的思维能力和顽强的毅力等多种智力与非智力因素同时获得良好发展的结果。美术教育活动恰恰能够为幼儿提供在愉快的情绪中发现和创造的最好机会，提供培养毅力等有利条件。幼儿美术教育的根本意义在于通过幼儿创造性的美术活动促进幼儿良好个性品质的形成，为他们的全面发展奠定良好的基础。

#### 4 美术教育可以塑造幼儿良好个性

美术教育是陶冶情操的教育。一件美术作品，既能表现幼儿天真的心灵，又能反映他们不同的个性。从美术作品中可以看出有的幼儿大胆、主动、热情而敏感，有的则呆板、懦弱、缺乏独立性，因此教师可以通过观察幼儿美术作品去影响幼儿个性的形成和发展。

由此可见，美术教育对于幼儿来说是不可忽视的。其他学科教育也都有各自的作用，那种认为教孩子画画、唱歌、跳舞是无用的，不如多教些读、写、算的观点是错误的。

我们应该让孩子在欢乐的童年里，健康全面的发展，重视幼儿美术兴趣的培养。让孩子的精神世界因为美术而丰富多彩！

总之，从小培养幼儿对画画的兴趣，让他们掌握简单的美术知识和技能，对将来的学习和工作具有举足轻重的作用。

#### 参考文献

- [1] 周艳秋. 美术教育对儿童成长所起的作用研究 [J]. 美与时代, 2007(07): 8-22.

# Discussion on the Innovation of Mass Culture and Art Popularization Mechanism under the New Situation

Yang Lin Fei Li

Shandong Academy of Arts, Ji'nan, Shandong, 250100, China

## Abstract

With the in-depth development of Chinese cultural construction, in order to let the masses enjoy the well-being of culture, it is necessary to highlight the brand and characteristics of cultural construction, and improve the self-confidence and artistic accomplishment of mass culture. However, the popularization of mass culture and art is a long and systematic project. In the face of the challenges of insufficient funds, lack of talents and popularizing blind spots in practice, it is of great significance to innovate the mechanism of cultural information dissemination and the mechanism of promoting the effectiveness of social participation. In order to further improve the mass culture and art popularization mechanism, to meet the requirements of social modernization for the development of cultural undertakings.

## Keywords

new situation; mass culture; art popularization; mechanism innovation

## 新形势下群众文化艺术普及机制创新探讨

林洋 李飞

山东省艺术研究院, 中国·山东 济南 250100

## 摘要

中国文化建设事业深入发展, 为了让群众享受文化的福祉, 还需突出文化建设的品牌化与特色化, 提高大众文化自信与艺术修养。但群众文化艺术普及是漫长且系统的工程, 面对实践中的经费不足、人才缺失与普及盲区等挑战, 创新文化信息传播机制、社会参与成效提升机制等意义重大, 以进一步完善群众文化艺术普及机制, 满足社会主义现代化建设对文化事业发展提出的要求。

## 关键词

新形势; 群众文化; 艺术普及; 机制创新

基层群众文化艺术是中国社会主义文化建设的重点项目。随着经济的快速发展, 中国现代化进程和社会主义精神文明建设都在随之迅速发展。中国在建设社会主义和谐社会的大前提下, 大力发展群众文化艺术, 有利于丰富人民群众的文化生活, 提升人民生活质量和幸福指数, 对构建和谐社会有着重要意义。

## 1 当代群众文化艺术的独特属性

### 1.1 公益性

当代群众文化艺术的公益性主要表现在活动场所、设施等均为公益开放。政府制定的群众文化的相关政策有利于鼓励群众文化的发展, 无论是在人力、物力、财政方面, 还是活动政策及场所设施维护建设等方面, 都为群众文化的发展提供了充足的保障。因此, 政府的政策、投入与市场经济运

作积极结合起来, 公益性就成了群众文化艺术的第一属性。

### 1.2 群众性

首先, 群众艺术内容通俗易懂。群众文化艺术是最贴近人民生活的艺术形式, 其内容一般通俗易懂, 具有简约的知识性和趣味性, 同时具有教育功能。群众艺术内容上的通俗性有利于拉近艺术和群众之间的距离, 为广大人民群众所接受。其次, 群众基数大。群众文化艺术参与的主体是人民群众, 庞大的基数决定了文化活动形式的丰富多彩。另外, 群众艺术是博众人之长, 所以应该注重民间艺人的挖掘和培养, 加强民间艺术的传承和保护。第三, 形式多种多样。群众文化艺术是形式最为丰富的艺术, 广场舞、健美操、书画、体育运动、群众艺术馆、唱戏等都属于群众文化艺术的种类。最后, 传导方式更温和。群众文化艺术是群众自发式的艺术形式, 其传导方式更

温和,一般是潜移默化,润物于无声之中。在群众中传播的时候,用温和的、群众容易接受的语言和方式进行疏导宣传。<sup>[1]</sup>

## 2 新形势下群众文化艺术普及机制创新路径

实现民族复兴中国梦,繁荣发展的文化事业是不可或缺的。面对群众文化艺术普及现状,还需加强文化供给侧改革创新,走特色艺术普及路径,加大艺术普及机制优化力度,从而促使现代化建设稳中求进。

### 2.1 人才管理机制创新

从以下几方面入手创新,一是优化人才培养机制,尤其是基层文化工作者,应当对其展开培训需求调研,收集文化骨干队伍的意见建议,制定行之有效的培训计划。在培训中,应当做到因材施教、有的放矢,注意培训内容的深入拓展。二是优化人才使用机制,营造人才发展机遇,包括竞争上岗,以及公开选拔等。根据岗位需要,合理配置专业人才,确保人才发展空间与平台。三是优化人才引进机制,面向社会广纳专业文化艺术普及工作者,不断拓展专业工作队伍,调整文化骨干队伍结构<sup>[2,3]</sup>。

### 2.2 投入增长机制创新

财政部门应当加大对文化事业发展的支持,给予政策等方面的约束扶持,进一步优化财政体制,调整传统经费投入结构,为公共文化健康发展,提供基础服务保障。在实践中摸索出与社会经济发展相契合的财政投入稳定增长机制,逐步提高服务标准。采用政府购买方式,协调政府补助服务。引入社会力量支持,拓展艺术普及资源来源渠道,切实提高供给成效。

### 2.3 社会参与机制创新

切实发挥乡镇综合文化站,以及社区文化服务中心的文化艺术普及作用,加强各艺术资源的整合,鼓励社会单位参与其中,形成全民参与艺术普及的良好氛围,以此提高大众价值观与自觉意识。提高社会文艺团队创作能力,鼓励群众参与其中,丰富文化艺术普及内容与形式,以此形成社会参与,群众自愿的多元化服务体系,最终实现城乡覆盖。

### 2.4 品牌化机制创新

群众文化艺术普及,应当向品牌化与常态化的态势迈进,积极推广精品文艺作品,普及高雅、高端艺术,夯实群众基础,同时注重文化品位,积极打造文化艺术普及品牌。通过巡演

等活动,加大作品推广力度,让群众享受文化福祉,并主动担任传统优秀文化的传承者与组织者。除此之外,加强与互联网技术的整合,拓展群众文化艺术普及的渠道。在其基础上,设立艺术普及示范基地,提高展览与文艺演出等公共服务入基层的力度,满足基层群众多元的精神文化追求。

## 2.5 文化传播机制创新

充分利用新媒体优势,加大文化艺术信息宣传成效,借助主流媒体力量,提高艺术普及的实效性影响力。利用网络优势,借助各门户网站的宣传力量,提高艺术普及的针对性。为强化网络宣传力度,可利用含新兴传媒在内的大众媒体,提高信息传播成效,发展文化建设新格局。

无论是何种形式的文化,都应该保持与时俱进的状态。群众文化艺术的建设和发展过程中需要不断创新,这是社会发展的大势所趋。在思想观念方面,在汲取前人经验和智慧的基础上要有创新意识;在活动形式方面,根据群众需求,不断更新活动形式和活动内容,给人以新鲜感;在文化传播方面,积极适应“互联网+”的社会模式,用“互联网+文化”的形式,传播群众文化意识,提高群众文化工作者的综合素质。创新建设群众文化建设是一个长期的过程,需要一代代人共同的努力和不断的探索,才能满足人民日益增长的精神需求。路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。

## 3 结语

总之,在中国特色社会主义建设的新时代,在全面实现小康社会的紧要关头,文化工作也面临着新的环境和挑战,人民群众对精神文化生活的需求更广泛、更深入、更多样,只要广大基层文化工作者认真贯彻党的文艺政策,把握好文艺发展的正确方向,让社会主义核心价值观这面旗帜不断引领群众文化活动,我们的群众文化工作就一定会百花齐放、硕果累累。

## 参考文献

- [1] 封霓. 浅析新形势下文化馆的培训与辅导工作高质量发展[J]. 文化创新比较研究, 2018, v.2;No.53(17):156-157.
- [2] 周保吉, 苏欣悦, 张慧. 新形势下农村贫困地区社科普及载体创新研究[J]. 农村经济与科技, 2017(05):248-250.
- [3] 殷绍雯. 新形势下群众文化工作开展的创新策略研究[J]. 丝路视野, 2017(1):44-44.

## About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

## Database Inclusion



Asia & Pacific Science  
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge  
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

Synergy Publishing Pte. Ltd.  
contact@s-p.sg  
www.s-p.sg  
12 Eu Tong Sen Street  
#07-169 Singapore(059819)

Cultural and Artistic Innovation  
is an independent open access  
journal published by Synergy  
Publishing Pte. Ltd.



ISSN 2661-4804

