

02

August 2019
Volume 2 Issue 2

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新



 SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.



August 2019 | Volume 2 · Issue 2 | ISSN 2661-4804



目的和范围:

《文化艺术创新》是一本开放获取的国际学术期刊,本着跨文化领域交流的宗旨,为所有志在从事文化与艺术创作的工作者提供学术研究的前沿交流学习平台,致力于打造具有业界影响力的文化交流舞台,期刊使用语言是华文。

为满足广大科研人员的需要,《文化艺术创新》期刊文章收录范围包括但不限于:

- 文化
- 文化艺术产业
- 戏剧戏曲(曲艺)
- 艺术理论
- 艺术学
- 电影电视
- 公共文化与艺术
- 音乐舞蹈
- 美术设计

编委会

主 编

张 文 雅 中国社会科学院

编 委

戴 玉 黄河水利职业技术学院

苏 俊 杰 云南大学文化发展研究院

陈 荣 湖北第二师范学院

朱 善 杰 海大学文化研究系

袁 祖 社 陕西师范大学

张 鲲 海南热带海洋学院

朱 佳 海南热带海洋学院

卢 子 霖 美国康奈尔现代音乐学院

周 好 上海应用技术大学

版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料,除另作说明外,作者有权依据Creative Commons国际署名-非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求,对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时,必须注明原文作者及出处,并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user (s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新

August 2019 | Volume 2 · Issue 2 | ISSN 2661-4804

主编

张文雅

中国社会科学院，中国

SYNERGY PUBLISHING PTE. LTD

12 Eu Tong Sen Street

#07-169

Singapore 059819



研究性文章

- 1 祛同质化地域文化特色旅游纪念品创新设计研究
/ 崔淼
- 5 新媒体艺术下动画分类制作与发展趋势研究
/ 王玉山

综述性文章

- 8 广西民歌传承与学校音乐教育个案研究
/ 黄重宁
- 11 浅谈城步历代“将军”文化的核心价值
/ 杨凯淼 吴扬勋 杨玉华
- 15 浅析工艺美术品制作中陶瓷工艺的运用
/ 秦晓航

Article

- 1 Research on Innovative Design of Tourist Souvenirs with Homogenization and Regional Cultural Features
/ Miao Cui
- 5 Research on Animation Classification Production and Development Trend under New Media Art
/ Yushan Wang

Review

- 8 A Case Study of Guangxi Folk Song Inheritance and School Music Education
/ Chongning Huang
- 11 Discussion on the Core Values of the “General” Culture in Past Dynasties of Chengbu
/ Kaimiao Yang Yangxun Wu Yuhua Yang
- 15 Brief Analysis on the Application of Ceramic Craft in the Production of Arts and Crafts
/ Xiaohang Qin

Research on Innovative Design of Tourist Souvenirs with Homogenization and Regional Cultural Features

Miao Cui

Guangzhou Academy of Fine Arts, Guangzhou, Guangdong, 510006, China

Abstract

Objective: To analyze and explore the design method of tourist souvenirs without homogeneity. Method: The unique cultural elements of the region are summarized, classified, integrated, and translated into design elements such as product semantics and graphics that can be used in the customized and innovative design of tourist souvenirs. Regional cultural elements are contained in many aspects such as regional traditional festivals, customs and etiquette, historical allusions, fables and legends, special diets, and architectural styles, including form, color, texture, rhythm, ideology, etc. Conclusion: The innovative design of tourist souvenirs based on the translation of unique regional cultural elements effectively eliminated the phenomenon of homogeneity, greatly enhanced the consumer's sightseeing experience, and strengthened the emotional connection between consumers and the region.

Keywords

pipa ensemble; four voices; Dream into JiangNan

祛同质化地域文化特色旅游纪念品创新设计研究

崔淼

广州美术学院, 中国·广东广州 510006

摘要

目的: 对摆脱同质化的旅游纪念品设计方法进行分析探索。方法: 将地域独有的文化元素进行归纳、分类、整合, 并将其转译为可用产品语意、图形等设计要素运用到旅游纪念品的定制化创新设计当中。地域文化元素蕴含在地域传统节日、风俗礼仪、历史典故、寓言传说、特色美食、建筑风貌等诸多内容中, 包括形态、色彩、肌理、节奏、意识形态等。结论: 基于地域独有文化元素转译的旅游纪念品创新设计有效地破除了同质化现象, 并大大提升了消费者的观光体验, 增强了消费者与地域之间的情感联系。

关键词

祛同质化; 地域文化; 旅游纪念品; 元素转译; 定制设计; 用户体验

1 引言

旅游业是一项综合性强、带动性大的产业, 据世界旅游组织 (World Tourism Organization) 预计, 2015 年中国将成为全球第一大旅游目的地^[1]。以旅游纪念品消费为主体的旅游购物不仅是旅游活动中与游、娱、食、住、行等平行的供求要素, 更是目的地特色的重要组成部分, 在发达国家, 旅游购物已占到旅游经济收入的 40%–60%。在一些地域, “旅游纪念品”甚至成为旅游目的地的最强吸引力。中国目前的旅游开发仍着力在景区开发和旅游地产建设方面, 在几十亿元, 甚至过百亿元的资金投入背景下, 景区周边地价暴涨, 景区门票节节攀升, 由此带来的旅游者刚性消费比例增大, 而弹性消费却异常不足。据统计, 中国城镇居民过夜游散客花费中, 旅游纪念品花费只

占到总支出的 18.8%, 远低于国际上一般的 30% 标准。这一在旅游财产诸要素的经济形态当中占有重要地位的环节成为制约中国旅游业发展的软肋。导致旅游纪念品滞销的一个重要因素是中国大多数景区纪念品乏善可陈, 商品千篇一律。放眼南北域多是品质低劣的首饰玉器、围巾披肩、纸灯折扇, 与景区主题关联性小, 缺少文化内涵。严重的同质化现象被消费者诟病, 旅游纪念品开发的滞后, 大大阻碍了中国旅游产业链的延伸, 弱化了旅游业拉动消费的功能。

2 旅游纪念品祛同质化创新设计迫在眉睫

2.1 地域文化是旅游纪念品祛同质化的良药

“同质化”是指同一大类中不同品牌的商品在性能、外观甚至营销手段上相互模仿, 以至逐渐趋同的现象, 在商品

同质化基础上的市场竞争行为称为“同质化竞争”。这种恶性竞争导致产品在消费者选择购买过程中由于其功能性利益与竞争产品相同很容易被竞争对手所替代。竞争对手的产品成为该产品的替代性产品，该产品和竞争产品就形成了产品同质化。国内大多数的景区经营者都以一种“什么好卖，卖什么”快消快赚的思想为引导，浅见的从本地，甚至是全国知名小商品基地批发“特色纪念品”。在这般一种“特色”全国行销的模式下，无疑会让消费者从初见的欣喜，到再见的诧异，再到屡见的反感，最终丧失旅游产品的消费欲望，甚至影响到对景区的印象。

实际上消费者所诉求的旅游纪念品是具有旅游地域特征、寓意的产品。透过这件产品可以让消费者深切感知当地的文化、情感、甚至生活方式，成为人与地域之间的情感纽带，还可以使他们的旅途变得兴味盎然，回味无穷。旅游纪念品应是纪念性、符号性、知识性、创意性与实用性的有机结合，扎根地域文化，融入地域特色元素的产品具有绝对的不可复制性。以日本静冈县出品的热销富士山形饼干为例，白色的奶油巧克力雪山顶，象形的饼干设计，生动可爱，受到消费者的高度青睐，但倘若将它摆在大阪城天守阁售卖，定会令各国观光者贻笑大方。景点要产出打动消费者的旅游纪念品，必须将自身独有的优秀地域文化资源元素、地域特色文化符号、地域标志景观建筑资源、地域抽象传说情景等内容通过提炼、归纳、整合转译为可用产品语意、图形等设计要素，运用到旅游纪念品的定制化创新设计当中，最终打造具有地方特色和文化的產品。



图1 日本静冈县和台北故宫的旅游纪念品

2.2 创新设计是旅游纪念品的生命之源

近年来，许多旅游景区已经不满足于“有限”的门票收入，纷纷将视线投向潜力“无限”的旅游纪念品市场。相关部门招贤纳士，企业高薪聘请“工艺美术大师”进行新产品的

开发，投入颇多，但收效甚微。其操作的弊病是将旅游纪念品片面的定位于工艺美术品和艺术品，这种尝试下的产出不仅成本偏高，制作难度较大，而且品种单一、设计陈旧，不能满足游客需求。随着中国经济的发展，人们收入水平提高，旅游所体现的生活方式日益被大众接受，旅游消费已经从以往的高端消费领域向大众化发展，国人有重情达意，互馈互赠的习俗，从许多发达地区景点实例看出，旅游纪念品已不同于普遍理解的价格高昂的传统旅游工艺品，而是注重文化内涵，以独特的设计创意为产品附加价值的小产品。

中国台北故宫博物院推出的一款“朕知道了”纸胶带，引用清朝康熙皇帝的奏折批阅真迹，将其印制在象征皇族色彩的纸质胶带上，在微薄的成本控制下，给消费者带来了极大的视觉冲击。由设计创新带来的产品独特性，使消费者产生耳目一新的感受，极大带动了购买热情。“Old is New”（传统即新），是台北故宫博物院前院长林曼丽对台北故宫博物院的定义，提出了让台北故宫博物院“在传统当中创造出新”的理念。在设计创新驱动下，台北故宫博物院与超过90家厂商合作“让文物再生与重生”，推出了2400多种文创产品，仅是2013年就创收9亿元新台币，成为台北故宫的主要收入来源，也让台北故宫饱受游客赞誉。旅游纪念品创新设计的重要性可见一斑，如今旅游纪念品受欢迎与否价格已不是关键因素，其文化根源、内涵表达、创新性、功能等，成为了游客择买旅游纪念品的新标准。旅游纪念品一定要推陈出新，如果开发管理者没有创新意识，一味的抱住老东西不放，仅仅透过改型换色来博人眼球，无异于饮鸩止渴。

依据当下的观光人群构成，旅游纪念品开发应满足“金字塔”结构，以满足不同的需求对象。主体为普通纪念品，即大量开发价格便宜、体积小巧、种类繁多、色彩鲜亮、趣味时尚、老少皆宜，具有纪念性和实用性的产品，占总量的60%。其次为中端纪念品，满足具有一定消费能力的中间旅客群的需求，纪念品价格适中，用材讲究、设计精美、制作相对复杂、包装精致，具有一定的收藏价值，占总量的30%。再次为高端纪念品，体现高超的手工技艺或高科技含量，具有收藏和升值潜力，价格昂贵，包装精美，以适应部分高端旅游者的需求，但一般不宜超过总量的10%。而不论何种档次、品位、价位的纪念品都应以地域文化为根基，着力设计创新，产品才会具有长久生命力。

3 地域文化的概念及层次

地域文化一般指在各地地方不同区域的人们在一定历史条件下创造出来的具有鲜明特征的文化,是当地的传统和习惯、生态和民俗的文明表现形式,也可以简单的界定为“具有地域特征和属性的文化形态”^[2]。旅游纪念品是文化形态的一种物质化表现,是以文化价值取向为主的特色商品。基于地域文化观的旅游纪念品设计可解读为:以地域文化的科技观、人文观及与之相契合的行为方式、心理为原则、取向,建立的旅游纪念品设计理念内涵、表征、表象与方式、方法等。^[3]作为旅游纪念品自身来说,它应当是不同旅游地区所特有的产物,是文化的集中表现。特色旅游纪念品不仅体现一个地方的风土人情,更是一种传达文化价值的载体。

旅游纪念品的设计应是一种基于地域文化基础上的创新性活动,是以旅游纪念品为对象的设计行为。在进行旅游纪念品设计时,应当首先建立起完整的地域文化价值观。针对地域文化研究应向纵深发展,视角逐步由物质形态文化延伸至非物质形态的精神文化层面,对不同地域的语言文化、宗教文化、民俗风情、人文地理等进行理性的认识和探讨。^[4]不断挖掘、提炼并汲取当地文化的特点和精髓部分,构建成为旅游纪念品设计的基础和前提条件。对于以地域文化为基础的设计并不是对原有形态的缩放复刻,而是要用现代的形式和观念去重新审视传统价值观,运用创新设计方法,对地域文化有目的的,有计划的,有组织的整合、利用和再创造,将地域文化的内容和特征通过现代旅游纪念品的形式重新表现与诠释。^[5]

4 地域文化特色创新设计方法探索

旅游纪念品创新设计一定要以某一特定的文化形式为参考对象,以其思想特征和表现形式为依托和支撑,以人文价值、自然环境价值和社会经济价值为取向,综合考虑人们的心理因素和行为方式,并由此产生出一系列旅游纪念品设计的思维、方法和表现形式。设计时应通过对地域文化的挖掘,确定独特的设计主题,运用一系列设计方法,围绕主题展开纵向和横向的设计,并根据时代变化进行创新,突出旅游纪念品的特色,以提高旅游纪念品的竞争力。特色是旅游纪念品的生命,特色的内涵则在于旅游纪念品所体现的地域特征。以下结合实际案例对地域文化特色的旅游纪念品设计的几种方法进行探讨。

4.1 人造遗迹、特色景观的形态转译

人造遗迹、特色景观的形态转译是旅游纪念品开发中最常见且易于操作的设计方法,包含材质置换、色彩肌理转译等方向,转译的对象可以是多层面的,单体完形、限定场景、局部细节都可以成为创新设计的源点。许多旅游城市自身的标志性建筑、景观等就是一道亮丽的风景,如将其中元素活用,进行设计创新,消费者便可以轻易的识别出其所在地域,并勾起对观光过程中所见所闻的美好回忆^[6]。

在发达国家,很多旅游景区都开发了此类纪念品,手法丰富,且限于景区发售。例如荷兰的木屐、各教堂的模型;以法国埃菲尔铁塔为原型的创意图案明信片、冰箱贴;日本静冈县出品的富士山形饼干等。这些产品独一无二的地方性和限售方式,都体现出了强烈的不可替代感。

4.2 历史典故、寓言传说的情景图像再造

旅游纪念品开发可以从历史中挖掘题材,从文化的历史土壤中寻求养分。通过古籍整理研究、历史人物和历史事件研究、文化艺术研究、民风民俗研究及地域文化综合性研究等途径可以取得大量有价值的创新点。选择消费者易于产生共鸣的寓言典故或历史桥段,并通过抽象表象、图像再造等方式表达确切的文化信息。

以笔者指导团队为中国江西朱子文化园开发的“丽娘求师”为例,将丽娘与朱熹的一段关于博爱与笃学的纠葛通过图形的方式进行情景再造,传达出一种“学识不论出身,人人都有求学探索资格”的积极价值观。图2这种手法直白易读为地域文化的传承和发展构建了良好的媒介。



图2 “丽娘求师”旅游纪念品实例

4.3 有形与无形相结合，因势利导活化优势产业

有形与无形，前者指以实物存在的、比较具体的遗迹或传统器物，乃至特色食物，服饰等；后者是学术思想、风俗习惯、典章节庆、民间艺术等比较抽象、相对模糊的内容。发展地域文化旅游应将有形的地域文化和无形的地域文化进行良性匹配，产生“1+1大于2”的增值效果。

以号称中国上古文化基因库的贵州为例，古往今来，49个民族和睦聚居于此，多姿多彩的民族风俗形成了独特的地域文化。贵州的民族民间传统手工技艺就有27个大类，蜡染布艺成为旅游者购物消费的目标产品。然而如今贵州售卖的蜡染，却印制着云南西双版纳、西湖的雷峰塔等风光图案，把地域特有的黄果树瀑布、荔波小七孔等珍贵的有形资源抛掷一隅，未能进行有效转译，并依托蜡染工艺进行相互依托的增值文化推广。

4.4 知识型旅游纪念品成为地域文化传播载体

具有知识性的旅游纪念品可以成为很好的科普工具，还可以让购买者深切感知当地文化渊源。以中国的方言为例，东周春秋战国时期就已经存在众多不同的方言，尤其是南方，因为多山区交通闭塞不便利，所以方言较多。虽方言不同，但中国的文字虽然是统一的。利用这一点进行文化产品创意，既有地方特色又有通识性。

在上海旅游纪念品设计题目中，笔者指导团队设计的以上海三字方言为主题的“方言注解魔方”，图3对有上海话学习诉求的购买者起到寓教于乐的作用，同时也使观光者通过简单的方言交流与当地人产生情感交流，部分意思只有方



图3 “方言注解魔方”设计

言才能表达清楚的话语，还具有诙谐幽默的效果，成为观光交流的情趣化补充。

5 结语

作为一个拥有广阔前景的产业，旅游纪念品的发展无疑已成为旅游经济的新增长点。无论是2010年的中国上海世博会还是当下众人瞩目南京青奥会，以及数不胜数的全球旅游会展、日益盛行的旅游假日经济，都极大地刺激旅游纪念品的开发和消费，成为促进旅游购物发展的大好机遇。中国几千年的文明史为现代人积攒了厚重的多元文化，使文化旅游发展拥有了坚实的根基^[7]。只有系统深入地对各地历史、文化及人文环境进行研究剖析，传承传统文化，不断提出设计创新理念，综合运用各种创新设计手法对当地特色元素进行转译和再设计，才能创造出真正代表当地特点的、可激发消费者购买欲望的优秀旅游纪念品，改善当前同质化严重的局面，有效促进中国旅游经济的发展并更好地传播中国传统文化。

参考文献

- [1] 吕锋, 廉毅. 基于旅游纪念品包装设计的思考 [J]. 包装工程, 2005(5): 152-154.
- [2] 马林诺夫斯基. 文化论 [M]. 费孝通译. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [3] 左铁峰. 基于中国传统文化观产品设计的价值分析 [J]. 黄山学院学报, 2010(12): 45-47.
- [4] 张凤琦. “地域文化”概念及其研究路径探析 [J]. 浙江社会科学, 2008(4): 63-65.
- [5] 陈岩. 论基于地域文化特色的旅游产品设计 [J]. 生态经济, 2013(7): 193-195.
- [6] 陈琛. 地域性文化与旅游纪念品设计及包装策略探讨 [J]. 包装工程, 2012(20): 107-110.
- [7] 王富德, 廖珂. 基于旅游产品视角的文化旅游探析 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2012(9): 9-13.

Research on Animation Classification Production and Development Trend under New Media Art

Yushan Wang

Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong, 510420, China

Abstract

With the continuous development of new media technologies, animation production methods are becoming more and more abundant, such as picture expression animation, two-dimensional long and short film animation, three-dimensional simulation animation, network application animation, etc., and there are more and more communication channels. This paper starts with the concept and characteristics of new media art, discusses the classification of animation under new media art, analyzes the methods of animation production under new media art, and finally looks forward to the development trend of animation art.

Keywords

new media; art; animation production; development trend

新媒体艺术下动画分类制作与发展趋势研究

王玉山

广东外语外贸大学, 中国·广东 广州 510420

摘 要

随着新媒体技术的不断发展,动画的制作方法越来越丰富,如图片表情动画、二维长短片动画、三维模拟仿真动画、网络应用动画等,并且传播途径也越来越多。论文从新媒体艺术的概念和特点入手,讨论新媒体艺术下的动画分类,并分析新媒体艺术下动画制作的方法,最后对动画艺术的发展趋势进行展望。

关键词

新媒体; 艺术; 动画制作; 发展趋势

1 引言

新媒体动画的出现打破了电视和电影的局限性,尤其是在计算机技术不断成熟的背景下,也为新媒体动画传播提供了高质量平台,加之3D动画、flash软件的应用也让动画制作更加便捷。动画本身是一种独立的艺术表现形式,同时也是新媒体艺术的重要组成部分、在和网络相互作用的背景下,进一步丰富了艺术形式,极大地满足了人们观看动画的需要。

2 新媒体艺术的概念和特点

2.1 媒体艺术的概念

在上世纪90年代中期,数字媒体艺术开始在计算机技术支撑下而得到发展,近年来随着数字电视、智能手机等新媒体设备的出现,让人们的收视需求得到了极大的丰富和满足。数字媒体艺术把科技作为艺术表达的全新手段,不仅保持了

艺术自身的原始魅力,同时还让艺术焕发出更大的生命力、在二维平面空间到三维立体空间可以利用数字技术更好的展示出来。通过对新媒体的利用可以让建筑设计、展示设计以及多媒体数字电影等方面都取得了长足的发展。数字媒体传播的渠道和速度都是爆炸性的、是传统媒体无法做到的。当下热门的3D动画网络游戏以及3D打印技术都在数字媒体的支持下展示出强大的生命力^[1]。

2.2 新媒体艺术的特点

相较于传统的媒体、数字媒体最显著的特征在于利用数字手段,可以实现超强的互动性,同时新媒体艺术具有较强的技术性,并且创作手法丰富,在数码技术、计算机技术相互作用下打造出的新型艺术形式,可以将其用于计算机科学、高分子材料等领域,在现代艺术领域中虚拟现实技术也得到了大量应用,为观众呈现出更加真实的观赏环境,同时也便

于观众在虚拟世界中寻找共同的兴趣爱好,进行学习和交流^[2]。

3 新媒体艺术下的动画分类

3.1 图片表情

在当前人们利用计算机或者手机进行交流时,图片表情得到了广泛的利用,这也对人们实时交互的方法产生了影响,人们只需要把连续动作的图片进行组合,就可以在固定的时间内实现连续播放,进而生成动态画面,让人们内心真实的感受得以生动呈现。由于图片表情动画文件小、制作过程较为简单,所以在新媒体传播中占有十分重要的地位,图片表情的动画制作是新媒体艺术下的产物,在当前动画市场中展示出强大的生命力,已经成为中国动画产业的重要组成。

3.2 二维长短片

在信息技术不断发展的背景下,二维平面动画技术也得到了发展,传统的二维动画制作是把角色和背景分开,先绘制动画,然后对动作进行技术处理,通过连续播放生成动画动作。而新媒体技术下的二维动画工作通过计算技术实现自动运算,最终生成高质量的二维动画,不仅不会让制作受到纸张限制,同时还提升了动画制作的效率。

3.3 三维模拟仿真

传统的三维动画主要采用逐格拍摄展示出一部动画的艺术魅力,随着信息技术的不断发展,通过利用计算机模拟制作,下载三维动画可以成为新时期动画制作的重要形式,需要设计人员对动画场景角色以及故事情景进行设定,然后模拟出相关的环境,让画面和人物很好地融合起来,最终生成完整的动画画面^[3]。

3.4 网络应用

网络应用动画主要是指动画作品具有一定的交互性,主要体现在在播放动画的同时可以接受媒体终端的控制,对播放界面和状态进行随时调控。近年来新媒体技术对人们的生活和工作产生重大影响,大家也更加注重动画播放的交互体验,比如网络应用动画开始用于网络广告、手机游戏动画和网络游戏当中,最常见的就是 flash 软件,其强大的功能已经广泛用于各种视频制作当中。

4 新媒体艺术下动画制作的方法

4.1 二维动画制作

在设计制作的构思阶段,首先需要做设定好角色的造型,

这就要求设计人员结合片中人物造型,合理对角色进行设计,对于场景设计来说,主要是考虑到人物所处的环境实现人物和景色的完美融合,对于画面分镜头的设计来说,需要汲取到人物的表情动作和位置等相关因素,在分镜头的设计稿中,需要让动画的每一帧通过上下两个部分呈现出来,充分发挥出分镜头设计稿的纽带作用。其次在二维动画的具体创作阶段,要做好以下五个方面的工作:在绘制背景当中,设计人员根据分镜头设计稿的背景进行绘制,进而生成具有色彩的画稿;在原画的创作环节,需要原对镜头中的人物、动物道具进行设计,然后由原画师把人物角色和动物动作关键瞬间刻画出来;在中间画的刻画中,主要是原画师在动画师的支持下,让角色的动作尽量保持连贯,具体分工上需要原画师保证关键角色的动作呈现,而动画师需要把这些关键动作连接起来,这样就成了动画中的中间画;在描线环节,是把动画设计图上的线条刻画在赛路片上,对于一些彩色线条的刻画来说,还需要利用彩色线;定色和着色主要是上色部门对赛路片进行处理,在确定好颜色后需要对各部位的颜色进行编码,之后进行涂色。

4.2 三维动画制作

一个三维动画完整的制作过程包含了前期制作、动画片制作阶段以及后期合成,具体说来前期制作主要是利用信息技术,在制作动画之前规划和设计动画,其中包括了场景设计、造型设计、故事设计,这三个部分对于动画片制作来说,主要是进行实物造型建模、着色渲染、摄像机运动控制、灯光与材质编辑、动画控制等工作,也就是在虚拟的三维空间制作中把动画角色和制作场景的三维数据结合起来,之后通过生成实物造型,然后提供相关的造型材质,在科学的计算下让角色在三维空间里运动,尤其在处理中还需要利用灯光、镜头和环境特效合成完整的动画。为了达到良好的视觉效果,三维动画还需要借助 3DMAX、MAYA、poser、world bulideer、softimage XSI 等超级 3D 图像软件实现^[4]。

4.3 GIF 动作制作

这种动画制作过程并不复杂,设计人员打开动画面板之后,就可以利用时间轴的动画模式结合帧动画进行选择,这其中帧动画模式更加直观,可以在动画画板上清楚展示每一帧的缩略图,在具体的制作环节需要设定动画展示的方法,然后利用 ps 制作分层的图片,之后在画板上设置出动画分帧

的过程,科学设置好时间,然后就可以进行预览和播放,对于时间轴的动画来说要求较高,和 flash 制作软件较为相似,需要在制作前设定动画的展示方法,然后科学进行分层,最后在时间轴上对展示位置和动画时间进行设置。

4.4 交互动画制作

在新媒体环境下的动画艺术制作中,交互动画能够反映出更加真实的世界,所以体现出仿真程度高的优势,对于这项制作过程来说稍微复杂,其中需要利用摄像机、灯光、材质模型。在制作之前需要具有故事原稿,使用三维软件进行建模之后,需要对摄像机进行设置,在打上灯光之后就可以生成完整的动画。交互动画制作的流程较多,并且有很高的要求,为保证达到良好的动画设计效果,这就需要每个设计流程明确分工,同时对动画设计人员的专业素养要求较高。

5 中国动画艺术的发展趋势

今后中国新媒体艺术下的动画技术发展,首先需要对标准进行统一。中国在2013年出台了《手机动漫文件格式》,很大程度的解决了市场分散以及动画产品下载问题;其次,中国动漫产业要向多样化的方向发展。要借助新媒体技术下制作成本低、交互性强的优势,动画制作者根据群众的需要设计出相关的动画形象和故事脚本,个人也可以加强合作,在网络上设计动画衍生产品,进而减少后期开发存在的危险。在当前的动画产业发展中用户也可以通过付费的方法进行点播观看,这

也使得新媒体产品的竞争更加激烈,所以动画可以将渠道销售与内容销售结合;最后需要让二维动画与三维动画更好的结合起来,进而让视觉表现力与角色幽默生动的特点发挥出来,比如让二维人物角色与三维产品合理搭配,或者将二维动画和三维动画在同一动画作品中进行穿插利用^[5]。

6 结语

综上所述,在信息技术不断发展的背景下,也让中国动画产业走向了新的发展阶段,并且动画分类制作更加规范化,在研究新媒体背景下的动画分类制作同时,需要今后深入分析动画艺术的发展趋势,进而结合市场需要创作出更多高质量的动作作品。

参考文献

- [1] 史韬. 浅析新媒体背景下的动画分类制作及发展趋势 [J]. 明日风尚, 2018(24):23-23.
- [2] 李均晓. 新媒体背景下动画艺术设计发展趋势 [J]. 人生十六七, 2018(4X):75-75.
- [3] 卢菲菲, 郭菲菲. 探讨新媒体背景下实验动画短片的艺术特性 [J]. 数码世界, 2017(7):83-83.
- [4] 李含笑. 非主流动画的艺术魅力及在新媒体承载下的发展前景 [J]. 山东工业技术, 2016(6):241-241.
- [5] 刘晨. 新媒体艺术之独立动画的发展——浅析新媒体艺术传播对独立动画的影响 [J]. 大众文艺, 2016(9).

A Case Study of Guangxi Folk Song Inheritance and School Music Education

Chongning Huang

Secondary Art School Affiliated to Guangxi Academy of Arts, Nanning, Guangxi, 530022, China

Abstract

Guangxi folk songs are an important part of Chinese folk art culture and have important artistic and cultural values. However, in the era of rapid development, the inheritance and development of Guangxi folk songs encountered some problems. It is necessary for contemporary middle school music education to let the future talents of the motherland understand these precious folk arts and contribute to their inheritance and development. The paper first analyzes the necessity and significance of Guangxi folk song inheritance, then starts from the middle school music education, analyzes the purpose of inheritance of Guangxi folk songs, and finally analyzes the strategies and measures of inheriting Guangxi folk songs in school music education with actual cases.

Keywords

Guangxi folk songs; inheritance; music education

广西民歌传承与学校音乐教育个案研究

黄重宁

广西艺术学院附属中等艺术学校, 中国·广西 南宁 530022

摘要

广西民歌是中国民间艺术文化当中的重要组成部分, 拥有重要的艺术文化价值, 但是在飞速发展的时代当中, 广西民歌的传承和发展遇到了一些问题。当代中学音乐教育有必要让祖国未来的人才们了解这些珍贵的民间艺术, 为其传承发展做出贡献。论文先分析了广西民歌传承的必要性和意义, 再从中学音乐教育出发, 分析广西民歌的传承目的, 最后结合实际案例分析学校音乐教育中传承广西民歌的策略和措施。

关键词

广西民歌; 传承; 音乐教育

1 引言

广西作为中国重要的少数民族聚居地, 有灿烂的民族文化, 其中广西民歌作为中国民间文化艺术的重要组成部分, 具有极其珍贵的价值。如今, 多元文化的交流融合加上社会经济的飞速发展, 对传统广西民歌的传承产生了一定的影响。而学校是传承艺术和文化的重要平台, 因此从当代学校音乐教育角度研究广西民歌的传承和发展, 具有至关重要的意义。

2 广西民歌在学校教育中传承的必然性

在中国灿烂的文化历史长河当中, 多数艺术文化的传承主要依靠家庭、族群, 尤其是少数民族的民歌文化, 很少有实体资料保留下来。广西民歌的唱法、韵调都有浓郁的地方民族特色, 反映了中国广西地区少数民族人们的生活习俗、

民族文化和劳动方式。在历史不断发展的过程之中, 这类民歌文化的传承会受到生态变化、族群发展、生活习俗的影响, 其自然传承性质极不稳定。

近年来, 中国大力倡导保护和传承民间文化, 在教育改革和公共文化建设方面投入了大量精力, 目的之一就是更好保存珍贵的民歌文化, 让其得到有效传承。其中, 在中学音乐教学课堂上, 具有浓厚民族特色的广西民歌已经纳入教学内容, 尤其是艺术学院更是成为民歌文化教育和传承的主体。

在当代教育理念下, 民歌文化的教学, 不单单是培养从事民歌艺术表演的艺术人才, 更多的是让学生了解中国珍贵的民间文化, 认识到文化遗产的意义和价值, 同时在了解和学习过程中产生民族认同感和自豪感。因此, 可以看到在广

西乃至中国多个地区,从小学到大学,从专业艺术班到普通班,都逐步开设广西民歌教学课程,为广西民歌文化的普及、传承和发展创造了条件。

3 广西民歌在学校教育中传承的意义分析

改革开放以来,中国社会经济飞速发展,人们的生活品质逐渐提高,社会公众的精神文化需求越来越强烈,加上国家文化建设战略的推动,中国少数民族音乐迎来了良好的发展契机。以广西民歌为代表的民族艺术文化教育越来越受关注,在中学音乐教学课堂中取得了一定成效。在艺术学校当中,广西民歌更是作为专业课程,成为培养地域性特色艺术人才和新型文化工作者的重要元素。具体来讲,中国学校音乐教育对广西民歌进行传承的目的有以下几点。

3.1 有助于提升学生民族文化素养

中国是一个多民族国家,少数民族的艺术文化是中华民族灿烂文化中不可或缺的一部分。在学校音乐教育中开设广西民歌课程,可以让学生了解广西民歌乃至其背后民族的文化历史背景。在不同的广西民歌教学过程中,学生可以进一步对广西地区民俗文化和历史发展有更深了解,引起学生对广西乃至全国各地民族文化的學習热情,有利于提升学生民族文化素养,这也是推广广西民族文化的有效途径。

3.2 有提高学生艺术审美能力

当代教育理念要求培养具备文化素养的高素质人才,而艺术审美能力是其中不可或缺的组成部分。在很多地区的传统教学模式下,音乐课堂的教学模式比较单一,仅仅让学生学唱部分歌曲,而忽略了对学生的歌曲鉴赏、艺术审美能力的培养。同时,在信息化时代当中,学生仅仅按照个人兴趣和周边流行元素去听大量流行音乐,甚至部分学生喜欢上有浓烈叛逆色彩的“死亡音乐”,严重影响学生心理健康和审美能力。在学校音乐教育课堂上加入广西民歌教学课程,重点在于让学生了解民歌本身的艺术价值和文化元素,有利于培养学生良好的音乐鉴赏能力,优化审美观念,成为有文化内涵的高素质人才^[1]。

3.3 有利于提高学生民族文化保护意识

随着当代全球文化交流越来越密切,中国民歌文化的传承受到外来音乐和文化的冲击,传承空间越来越狭小。中学作为学生认识世界和建立人生观、价值观的关键阶段,如何

培养学生的民族认同感和文化保护意识,成为当代教育者应当重视的问题。在学校音乐课堂上进行广西民歌教育,可以营造良好的民族艺术文化学习氛围,让学生有意识去保护这些珍贵的文化。

4 学校音乐教育传承广西民歌的策略分析

广西某中等艺术学校,一直致力于培养现代化艺术人才和文化工作者。随着当代教育改革,加上国家文化建设战略的推进,该校逐步途径了音乐艺术教育改革,其中一个重要举措就是利用广西地区本身的民歌文化氛围和广西民歌艺术资源,将广西民歌鉴赏和教学纳入教学课程之中,在培养地方民族艺术文化特色人才和传承民族艺术文化方面取得了一定成果。该校在音乐教育中传承广西民歌的举措主要有以下几点:

4.1 优化课程体系

传统民歌教学模式的重点往往放在歌曲唱法、曲调、特色方面的教学,忽略了民歌所蕴藏的民族文化、艺术价值教学^[2]。为此,该艺术学校优化了课程体系,增设了广西民歌鉴赏、发展历史、民族文化教学课程。例如,在每节课前5-10分钟,老师会根据当堂课教学内容选取经典的广西民歌曲目,播放给学生听。如具有浓厚民俗文化气息的《布洛陀》,具有民族史诗感的《莫一大王》等,目的是在学生群体中形成广西民歌的鉴赏氛围,同时还有培养学生乐感的功能。在专门开设的广西民歌艺术文化课堂上,教师会选取有代表性的歌曲与学生一起鉴赏,然后与学生一起研究歌曲背后的民族文化历史。例如,教师选取《布伯》这一广西民歌类型作为教学曲目,让学生通过歌词、韵调去分析其表达和叙述的内容。通过利用多媒体网络设备查询资料、师生交流沟通,让学生了解《布伯》中有浓烈民族地方历史特色的神话故事,并从中去了解广西壮族的发展历史和人文特色。

在增设民歌鉴赏、艺术文化历史教学课程之后,该校学生对广西民族文化产生了更加浓烈的兴趣,同时也对广西民歌的曲调、韵味、唱法特色更加了解,对于学生学习广西民歌艺术和传承民族文化有重要作用^[3]。

4.2 丰富教学模式

事实上,民歌教学的一个难点在于多数学生对这类歌曲不了解,相对当代流行音乐而言,学生普遍认为民歌过于“土气”,在艺术学生眼里,很多民歌也比较难懂、难唱,导致

学生对民歌学习没有兴趣^[4]。针对这一问题,该艺术学校教师采用多样化教学模式,来优化传统枯燥单一的教学氛围,目的是让学生对广西民歌学习提起兴趣。例如,教师会选取趣味性和互动性比较强的广西山歌对唱曲目,先挑选学生与自己对唱,这个过程中,老师和同学对唱的场景吸引了学生的注意力,同时还达到了为学生示范唱法唱腔的目的。然后,教师再将学生按性别分组,组织广西情歌对唱比赛,提升了教学趣味性,激发了学生的参与热情。在轻松的教学氛围下,学生不仅对广西民歌产生浓烈的兴趣,在活动过程中学生也可以进一步了解广西民歌的特色和丰富内涵。

4.3 加强社会参与

对音乐艺术学生而言,其不仅需要掌握音乐的唱法、艺术内涵,同时也需要具备良好的表演能力,即使将来不从事歌唱演员职业或民族文化工作,良好的表演能力也能提升个人气质和素养^[5]。该艺术学院广泛与社会民歌和民族文化团体合作,举办大量民歌文化推广和表演活动,一方面让学生有更多实践表演的机会,另一方面联合民间组织可以扩大广西民歌文化的影响力,有利于推广和发展广西民歌。例如,在广西壮族“三月三”歌节期间,该艺术学校和广西壮族自治区音乐家协会联手,在广西某壮族村落举办了民歌节。让学校学生与民间艺术协会合作,编排了大量广西民歌节目,民族村落里进行表演。这个过程中,学生的实际表演能力得到了锻炼,同时在节日氛围中也更深刻感受到了广西民歌艺术文化内涵。同时,该活动在当地产生了不小影响力,吸引

了社会关注,推动了地方特色旅游的发展,也实现了广西民歌的推广和发展。

5 结语

广西民歌作为中国民族艺术文化的重要组成部分,在社会经济飞速发展、文化交流融合越来越频繁的大环境下,其自然传承受到了影响。作为民族艺术文化传承的重要领域,各教育机构应当重视广西民歌等地方民族艺术的教学,通过优化课程体系、丰富教学模式、加强社会实践等方法,让学生不仅掌握广西民歌艺术技能,还要加强对民族文化和内涵的理解。只有这样,才能真正保护广西民歌民族文化,做好对这一珍贵艺术的传承和发扬。

参考文献

- [1] 詹佳敏. 民族音乐文化对地方中职学校音乐教学的影响——以广西地区壮族音乐为例——以广西地区壮族音乐为例[J]. 家长(上旬刊),2019(8):125-126.
- [2] 张乃方,杨春林. 民族音乐文化对地方中职学校音乐教学的影响——以广西地区壮族音乐为例[J]. 北方音乐,2019,39(2):158,163.
- [3] 骆彤. 论高中音乐歌唱模块对民歌传承的探索——以武鸣中学为例[J]. 大观,2018(12):80-81.
- [4] 赖沙颖. 浅谈高职艺术课堂与广西瑶族音乐的融合与传承[J]. 北方音乐,2019,39(13):34,36.
- [5] 倪序. 学校教育中传承广西民歌“一体化”模式探究[J]. 音乐创作,2018(5):160-161.

Discussion on the Core Values of the “General” Culture in Past Dynasties of Chengbu

Kaimiao Yang Yangxun Wu Yuhua Yang

Miao Studies Society of Chengbu Miao Autonomous County, Shaoyang, Hunan, 422000, China

Abstract

The city of one step is nothing to be proud of, and the heroes of all ages have nurtured future generations. Explore the source of the hero of the Chengbu, and the popular figures who dominate the battlefield will set off the Chengbu into a treasure land of education. Baoqingfu in Qing Daoguang: Chengbu is rocky, the weather is magnificent, and there are a large number of famous generals, including Yang Zaixing, a loyal general in the Song Dynasty, Yang's nine generals who finished patriotic generals in the Yuan Dynasty, Lanyu, Mu Ying and Yang Hong in the Ming Dynasty, and Meng Guangjue, Captain Gong Jichang and other great achievements in the Qing Dynasty.

Keywords

general; culture; core values

浅谈城步历代“将军”文化的核心价值

杨凯焱 吴扬勋 杨玉华

城步苗族自治县苗学学会，中国·湖南邵阳 422000

摘要

一步之城何所做，历代英烈育后人。探寻城步英雄源头，叱咤疆场的风云人物将城步衬托为一块育人的宝地，清道光《宝庆府志》记：城步山峭多石，气象雄伟，历代名将辈出，宋有精忠报国将军杨再兴，元有爱国将领杨完者杨氏九将，明有蓝玉、沐英、杨洪父子，清朝有孟光爵、龚继昌都尉、总兵等丰功伟绩照耀宇合。

关键词

将军；文化；核心价值

1 引言

翻阅千年《府志》，探寻城步英雄源头，叱咤疆场的风云人物将城步衬托为一块育人的宝地、清道光《宝庆府志》记：城步山峭多石，气象雄伟，历代名将辈出，宋有精忠报国将军杨再兴、元朝有爱国将领杨完者、明朝有蓝玉、沐英、杨洪父子等丰功伟绩照耀宇合。群英辈出，将才盈门，他们在千百年的代代相传中，总是围着正义与和平而努力抗争、为真理而战、为正义而奋斗，为和平而敢于牺牲，抛头颅洒热血。他们的努力和牺牲，积厚存德，功聚千秋，沐浴着一代又一代名将，让城步这块“宝珠式”的英雄摇篮，呈现着前赴后继的民族英雄人物，历代将军 300 多名。

一步之城何所做、历代英烈育后人。这块湘楚屋脊大山深处峡谷连连、陡峭悬崖的地方为何将才辈出，影响震天、

功绩至峰！笔者认为杨家军将文化的核心价值主要由以下几个方面汇成。

2 在艰难环境中、艰苦磨炼中形成的钢铁将军

中国苗族的发展是在迁途中发展壮大、也是在躲躲藏藏，长期穿越深山老林，在那穷山恶水、悬崖峭壁的恶劣条件下生存的一支苗族支系，他们凭着自己的智慧和勤劳与大自然抗争、与命运抗争、与歪风邪气抗争、与世事不平抗争、与饥寒交迫抗争。苗族始祖蚩尤被轩辕氏皇帝和神农氏炎帝联合战败后，背井离乡从黄河中下游大迁徙、大逃亡、求生存，保族根。迁徙中苗族同胞不管怎么艰辛，不管遇到多么大的困难，只要能求生度日，他们就会顽强地坚持活下去，与各种艰难困苦斗争到底。这就是苗族的特长与个性，也就是这支苗族的强劲力，也是怎么也镇赶不绝、杀不完的强悍

劲族的具体表现。苗族走到哪里，哪里就有勤劳勇敢的农耕文化、娱乐文化和社会文明文化。城步苗族就是其中千万苗族游离各地的有代表性的精英代表，也正是他们在艰苦煎熬和拼搏中而寻求到的生存之路。明朝诗人（字子马、县巡检司被朝廷委派的流官梅蕃祚安徽宣城人，明朝著名文学家梅鼎祚的堂弟），在明洪熙年间流放城步写下著名诗作《抵城步途中记事》“万岭叁差尽刺无，千盘鸟道头上悬。度车几处防危石，饮马多方觅逆泉。水耨火耕通缴俗，瑶花蛮鸟接人烟。微官何事投荒处？回首长安在日边”。从诗中看到城步是“万岭叁差尽刺无”的环境恶劣景象，“度车几处防危石”说明城步的地形险要，寨民尽是在“水耨火耕”的原始农耕生产方式，经济极度落后。^[1]在这种艰难环境中生活的各族人民没有顽强的抗争精神，没有坚韧不拔的斗争精神，这里的各族人民怎能很好的生存下去。通过艰难环境磨炼出了顽强不屈的品性，才能壮大自己发展自己，他们经常走在高山与飞檐在深谷与山中的各种野兽，练就了强壮的体魄和高超过硬的格斗本领，才能在关键的紧要关头为民除害，为国效力，从而在乱世中诞生了许许多多的不畏牺牲的英雄人物。抗金名将杨再兴和为国平乱而赤胆忠心的苗军元帅杨通贯等将军就是其中典型的代表人物。

3 注重公正、寻求公道，为民探求太平日子

过去在民间流传出这样一句话：官出于民、民出于土。也就是说，当官的是从人民群众中产生的，人民群众是靠种田而生存的，简单而言，人靠土地来养活自己，官靠人民来养活自己。在南方苗族人家的神位中，有“天地国亲师”位，同于苗、侗、汉、瑶等各个民族，“天地国亲师”的排位也是一致的，不可分割。在南方所出现的将帅中有一个共同点，就是为全体百姓寻求太平之日，让百姓过上安稳的太平之日。他们不论任职何方，不论官位多高，不论权利多大，都在当官为民做主，为民谋福利。为民伸张正义、为人民做好事、为民过上平稳安乐之日。所以，他们每到一处，都是打富济贫、扫霸除恶，都得到了百姓的支持和拥戴，他们的作为得到了百姓的认可，他们公正当官、从实于民，甘洒热血的精神，永远传播和铭印在苗侗瑶汉等民族同胞的心中，成为苗族后人学习的榜样和典范。在这样的思想氛围中产生了历代名将。南宋正是国家处于危难之时，北宋皇帝被掳走，连爱

国名将岳飞也被奸臣杀害了，全国上下都处于一个混乱时期，各地民众造反，北方全面入侵。作为有着民族自尊心的民族英雄杨再兴义不容辞的走在抗金前列与金军金兀术 20 万大军作生死搏斗，最后战死临颖县的小商河上。全国兀术杀害杨再兴后抢走了大量百姓（劳力和女人，老弱病残全部杀光）和数以千万计的金银财物、牛、马、羊牲口，给宋朝造成了重大的战争灾害，才有了岳飞的《满江红》“靖康耻、犹未雪、臣子恨、何时灭……”



图 1 明朝洪武五年由湖广平章杨昇创建的城步杨家将村杨氏官厅

4 民族英雄造就民族精神，使本民族从此强大起来

杨再兴、杨通贯、杨洪、蓝玉、沐英、龚继昌、吴天保、李天保、孟光爵等等将领都是本民族的民族英雄，不管是城步，还是绥宁；不管是湘西，还是湘桂黔；不管是湖南还是全国各地的都是支打不垮，灭不掉，甘为人民打天下、寻求过上太平日子的好英雄，他们的创举是全国人民学习的榜样，他们是受全国人民敬重的英雄，他们的英勇事迹将融入伟大而光辉的史册。^[2]民族英雄不仅是本民族的学习榜样，也不仅是城步、湖南人民学习的榜样，而是全国各民族学习的榜样。这些民族英雄是从苗族人民中成长起来的各部首领，他们不仅在维护本民族的利益和发展，大长本民族之力，为本民族增添光彩。更大的功劳还是为国效力，在爱国方面做出最大的贡献。抗金名将杨再兴奉岳飞之命去西京长水县与金作战，在郟阳一战，杀了孙都统和编制满 500，俘敌 100 人，在孙洪润与金军一战，歼敌 2000 余人，收复长水县，缴获粮食 200

余石，军械马匹数以千计，西京险要之地全部收复，因功晋升军前统制。岳飞在郾城打败金兵后，金兵不服，组织龙虎大王，盖天大王率领 12 万大军来围歼岳飞和杨再兴部，金兀术为了击败岳飞部亲率最精锐的“铁浮屠”和“拐子马” 1.5 万余骑兵，向岳飞军的杨再兴 0.3 万部队攻来，直扑郾城指挥部，而“铁浮屠”和“拐子马”是金兀术的侍卫亲军，是多次大战中取胜的强军。杨再兴等与部属商议如何破这支强敌，想了许多战法，杨再兴通过众将的商议决定用扎刀、提刀、大斧组成精锐敢死队，最先冲上前，用大斧下砍马脚，上冲马身，只要一匹战马伤倒地，另外两匹马也就无法行动，双方鏖战了 4 个多小时，直到黄昏，金人的重装骑兵损失惨重，大败而逃。这就是民族英雄杨再兴不畏强敌，创造了击败军事上强于自己数倍力量的敌人，创造了中国历史上以少胜多，以弱胜强的战争范例，成为中国人民不畏强敌的英雄模范，从此郾城边得以安宁。才有元朝杨氏后裔杨进瑛赞颂诗句“历代开基赤水杨，忘家为国岂怀乡。丹心义胆冲天汉，镇服边疆护帝王”。

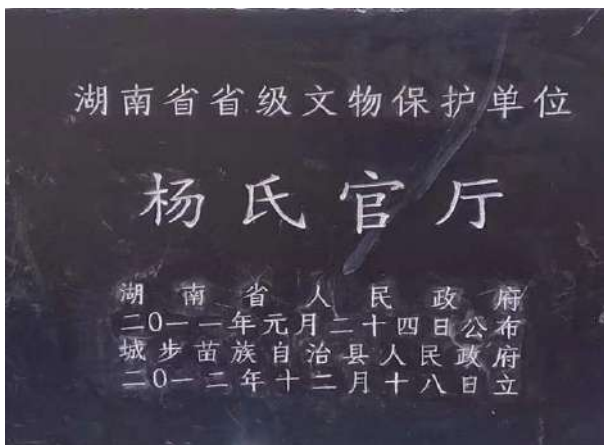


图 2 湖南城步杨氏官厅被湖南省人民政府确定为省级重点文物保护单位

民族英雄们在求和平、保太平、保平安，他们最伟大的闪光点就是为中国人民不分地域、不分族别，为的是所有的劳苦大众。这些民族首领他们不分民族、地域，一切为和平而斗争。所以他们受到所到之处人民的敬重，他们的爱国精神永远代代相传。所以我们在研讨过程中，绝对不能将这一代又一代的民族首领神秘化、私有化、变相化地去总结、描述、去评价。要深入民间调研，实事求是地评价先人和首领英雄，让历史事实成为一部实事求是记载前人是非功过的详实历史档案，成为激励后人前赴后继为国为民的典范。

城步杨氏苗族支系人才辈出、英勇盖世、为国捐躯，他们的大无畏精神是各族人民的英雄、国家的英雄。在明朝就有“威助大明兼一统功流海启后裔”的赞誉，我们只有歌颂、学习和研究的权利，没有争夺的理由，只要我们实事求是地尊重历史，敬仰英雄，并将他们的优秀事迹世代相传，我们才会汇聚成一部美丽的传奇故事。

5 杨家将为国捐躯的突出贡献和历史地位

5.1 杨家将将军们对国家的贡献

在南宋由于杨再兴的英勇无畏的牺牲精神，给全国士兵提起了复仇的抗争精神，杨再兴部下纷纷要求为杨再兴报仇，以振国威，在明朝明英宗时期由于英宗是少儿皇帝才九岁，所有国内朝中大事由于谦把握，军事上由杨洪等“三杨内阁”共理军国大事，在军事上使瓦剌部占劣势，通过几次小战争，瓦剌部队连连吃亏后逐渐放弃了入侵。^[1]使明朝恢复了安宁。杨洪的威名使北部瓦剌部属，闻风丧胆，谈杨色变，藏在山谷间的间谍，只要窥见旌旗知为杨洪，便奔窜相告：“杨王来也、不可出”！杨洪呈报的御敌之策“屡见嘉纳”。纪洪久居宣府，治军严厉，兵精马强，为当时边将之首，而且守边抚民，御外海内，勋功卓著位登极品。以致有万历十年彰武伯杨瑀回乡城步大竹坪杨氏官厅祭祖时题匾“勋裔”二字。



图 3 明朝太仆寺卿湖广监军监察御史杨乔然监察湖广军赴城步大竹坪杨氏官厅题刻的“察院”石碑

5.2 杨家将在历史上的历史地位。

杨家将故事被中国人民所传颂，已有近千年了。通过《杨家将演义》小说的渲染，英雄故事更加感人，其实在我国历

史人物中可以说很少有人能象杨家将这样，被人民给以此热烈的赞颂和如此深深的同情。有关“杨家将故事”从最初的民间传说，到后来的戏剧词曲，再到小说传奇，千百年来，一直在里巷间、在乘中、在舞台上、在说书场、在茶馆流传敷演，且愈演愈繁，使杨家将人物都成了家喻户晓的忠于谋国、忧于忘家、勇于任事、不避艰危的一批可爱的英雄形象。观者、听者、读者莫不为他们斗争的胜利而快慰，为他们的不幸而忧伤。通过湖南省马少侨、伍新福、弘征等众多的专家教授的研究，一致评定城步为“杨家将文化艺术之乡”、“城步杨家将故事”被列为湖南省非物质文化遗产、“杨氏官厅”被列为湖南省重点文物保护单位，杨家将后裔 81 岁的杨支永被湖南省人民政府公布为“杨家将故事”非物质文化遗产传承人。杨家将故里大竹坪村被省编制地名办公室注册为“杨家将村”。^[4]国家商务部对杨家将村确定为精准扶贫点，国家住建部确定杨家将村为“国家级民俗文化村”。

因此要借现在这一千载难逢的机会，重点开发修复将军的居住区，古民居、杨氏官厅、孔圣庙、飞山庙、蓝玉故里等等，把它打造成一个考证苗族历史文化、苗族古文、苗族服饰的



图4 城步杨家将村被国家住建部确定为国家级民俗文化村前沿阵地，充分领会它的核心价值，并将其为城步的经济发展、旅游开发建设新型的绿色环保天然氧吧一流的国家公园——城步而努力。

参考文献

- [1] 城步苗族自治县志·城步县志 [M]. 湖南：湖南人民出版社，1996.
- [2] 黄宅中，张镇南，邓显鹤. 道光宝庆府志 [M]. 湖南：岳麓书社出版，2009.
- [3] 李寿民. 岳飞传 [M]. 香港：海鸥出版公司，1979.
- [4] 李瀚章. 光绪湖南通志 [M]. 湖南：岳麓书社出版.

Brief Analysis on the Application of Ceramic Craft in the Production of Arts and Crafts

Xiaohang Qin

Song Dynasty Royal Kiln Co., Ltd., Dayu, Henan, 461670, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, the country pays more and more attention to the use and creation of ceramic crafts in arts and crafts. Ceramic arts and crafts in modern life not only have the practicality of ancient ceramics, but also organically combine the practicality and aesthetics of arts and crafts, so that the original cultural value can be reflected in the design of artworks. Therefore, this paper briefly analyzes and proposes reasonable suggestions for the application of ceramic technology in the current stage of art and crafts production.

Keywords

arts and crafts products; manufacturing applications; ceramic technology

浅析工艺美术品制作中陶瓷工艺的运用

秦晓航

大宋官窑股份有限公司, 中国·河南·大禹 461670

摘要

随着中国经济的快速发展, 国家越来越重视工艺美术品制作中的陶瓷工艺的使用和创造。现代生活中的陶瓷工艺品, 既有古代陶瓷的实用性, 又能使工艺美术品的实用性与审美性得到有机结合, 使原有的文化价值在艺术品的设计中得到体现。因此, 论文针对现阶段的工艺美术品制作中陶瓷工艺的应用进行简要分析并提出合理化建议。

关键词

工艺美术品; 制作应用; 陶瓷工艺

1 前言

随着时代的不断进步发展, 传统的工艺品的价值已经开始的引起了社会各阶层的广泛关注。随着传统工艺美术品的创新, 为了进一步弘扬中国的传统文化, 获取文化价值效益, 中国的工艺美术品市场已经开始的与信息化的技术有机结合, 使得原有的技术能够在管理中逐步地运用陶瓷工艺来实现基础性的文化传播与文化创新的作用。

2 工艺美术品制作中陶瓷工艺的历史发展

现阶段的陶瓷工艺品有着比较悠久的历史发展历史, 它也是中国文化史中的重要组成部分。由于陶瓷工艺品本身就有着比较久的发展历史, 其现有的陶瓷工艺制品的技术已经非常成熟了。从商朝开始就已经出现了陶瓷工艺的工艺美术品, 后续随着人们审美的不断变化, 在陶瓷艺术领域中逐步

的加入了各种宗教文化经济等社会因素, 逐步地出现了新型的陶瓷艺术工艺展览。与此同时, 投资艺术品的变化与社会的发展形势有着很重大的联系趋势, 对此, 必须要对其进行完善分析, 逐步的了解工艺美术品在陶瓷艺术品上的价值显示, 提升中国陶瓷艺术价值的品质, 使中国的工艺品在陶瓷技术的应用上得到有效发挥, 利用多元的信息化技术对相应的艺术门类进行有机整合, 研究如何制造出更加多元的艺术工艺品。由于其发展历史较长, 其还是存在着较多的发展建设工艺技术不成熟的管控, 对此必须要根据实际情况管理其中的特性, 做好前期工作。

3 陶瓷工艺中工艺美术品的特点

陶瓷工艺中工艺美术品的特点主要为: 实用性与艺术性相结合和工艺美术品的装饰性, 在下文之中将会对其进行介绍。

3.1 实用性与艺术性相结合

在社会的不断发展中,陶瓷工艺中的工艺美术品是现代的造型艺术品之一,主要是用美术技巧的各种展现形式,做成实用性与新产品价值相结合的工艺美术品,这就使得物品有着双重属性,既能够适合人们的日常生活使用又能够给人们带来美的享受。作为物质产品,现阶段的工艺美术品也反映着一个时代的社会发展趋势,表现着人们对生活实际情况以及社会的整体经济发展水平。在中国,工艺美术品的起源较早,新石器时期就已经开始出现了多元的绘画工艺手法以及造型的图案,绘画技术已经颇具艺术性和实用性,因此在中国不同地域开始得到广泛的应用。由于其发展工艺的实用性与现阶段的工艺水平还是存在着比较多的发展需求差距,对此,必须要根据实际情况创新技术的管控与设计逐步的做好专业性的实践技术设定与技术分析。

3.2 工艺美术品的装饰性

在社会的不断发展中,工艺美术品有着其独有的特色,彩绘技术到宋朝作为一项绘画技术已经从图纸上转移到陶瓷器材上,全国范围内出现了大小不一的专业性的烧窑中心。以景德镇为主,不同地区的陶瓷特色受到当地的实际情况的影响,所生产的陶瓷种类较多,有白瓷,青瓷等,各种釉瓷都具有很多程度的改进。不仅如此,还进一步的丰富了工艺美术品的装饰性作用。虽然现阶段很多装饰都是通过印花或者是浮雕的方式来为其设计,但是由于这种技术的耗费时间长,工艺的改进和创新都较少,没有得到人群的广泛认可。因此必须要逐步的完成一种多元化的技术管控措施,逐步的使青花瓷釉中的烧制减少出现较大的理解性误差。不同时期的陶瓷工艺品与社会的发展有着紧密的关系,这也对造型设计专业艺术提出了新的思考创新空间,必须要将其进行改善。

4 陶瓷工艺在工艺美术品之间的应用

陶瓷工艺在工艺美术品之间的应用主要体现在:加强技术创新和产品设计的应用、加强艺术工艺美术品种创新、产品设计中的工艺美术陶瓷的材料应用、陶瓷工艺设计的多元化技术体现以及工艺美术制品中的人性化设计。

4.1 加强技术创新和产品设计的应用 [1]

在社会的不断发展中,工艺美术陶瓷需要通过应用各种手段来调整陶瓷的材料工艺设计,也必须要逐步的根据其实际

际情况来美化产品的外观,更好的展现陶瓷产品及内在的表现形式,传达出作品的基础性内涵。为了进一步的满足产品设计的要求,中国的传统陶瓷艺术要在新式上进行创新,逐步的追求多元化的事物的美感,使得事物在一种新型的环境下,利用天人合一的设计理念,促进其全面把控,协调发展,使中国的传统艺术在一定程度上体现了高度的和谐性,能够逐步的使中国陶瓷艺术在前期的工艺美术品管制中综合的体现出其物质形态与精神内涵的统一,实现其实用性和审美性的有机结合,逐步地为后续工艺的快速发展奠定基础。^[2]

4.2 加强艺术工艺美术品种创新

在社会的不断发展中,陶瓷的材质基本上都是天然的泥土,用泥土与水进行融合时才会使得其出现比较强的可塑性,这样才能够稳固性产品设计,提升其工艺美术品的自由度和结构图,在制作功能的同时要不断的注意其产品本身的品质,一个手印或者一道指纹都会记录再此地,人员的基本的设计理念必须要通过反复的透露才能产生一种较为温和的黏性以此来保证泥土的温度,这样才能够从自然的品质追求中使得人们更加的了解这种产品的实际功效。产品的内在管理特性才能够在发展中逐步产生起原有的工艺美术品的管理成效,这使得整个泥土在发展中变得更加的节能环保,逐步的变成陶或者是瓷片,后续再经过多道加工时的形成为能够在市场上成为日常售卖的产品。而泥土化为陶瓷的过程,也是其工艺的整体性变化过程,是工艺美术品陶瓷最具有魅力的地方。因此,目前所选择的投资产品以工艺美术品中的图案大多数会采用凹凸视觉效果,使得人们具有视觉和触觉上的先后管理,让人们能够感受到更加亲切。

4.3 产品设计中的工艺美术陶瓷的材料应用

在社会的不断发展中,新型的陶瓷以及复合材料已经不断地出现在社会的投资应用领域中,其中每一种材料都有其独有的个性造型,功能以及特色等,对此必须要使得在其他方面得到有效护理。^[3]这直接给现阶段的工艺美术已提供了更加丰富的发展空间以及制作材料,使得很多不能或者是难以实现的艺术造型都能够通过计算机网络技术对新材料进行整理的方式有效实现,对这些复合材料性能各异且加工特点都有一定的分配,因此必须要加强对其的专业性的研究。通过研究了解材料的产品功能和效用。这样也能够根据实际情况了解其实践功能,选择恰当的设施设备产品实现消费者

的需求管控,满足人们的消费功能特点。

4.4 陶瓷工艺设计的多元化技术体现

随着中国科学技术的不断创新功能,新的陶瓷艺术以及复合型材料开发管理变得更加的急切,很多材料的配置以及表现力的呈现都是其所具有的固有属性,以及自然属性不同的材料,二者之间有着不一样的加工管理模式及管理配置,在对于产品形态的创新上有重要作用。^[4]为了进一步的使得产品在进行选择时选择合适的材料进行管控,必须要根据材料的不同加工和包装造型来对产品的公益形态进行处理,这样才能对所选材料进行充分了解,灵活运用,从而选择出比较合适的材料,最大限度的发挥材料的基本性能以及形态特征。

4.5 工艺美术制品中的人性化设计

在社会的不断发展中,随着各种新资源和新技术的开发与利用,不同材料在同一个场景中的运营也不断发展,现阶段人们已经开始逐步的将人性化设计应用于陶瓷类的工艺美术品的管理制作应用中,对此,必须要根据人们的感情以及生活经验,加强后续产品的服务意识,逐步的提升及原有的专业化程度。根据材料进行防控,必须要了解材料的表现力以及自然力,给予产品更多的语言造型,从一定程度上使得人们都能感受到陶瓷的复杂性的适用性,由于生产生活中具

有更加优质的物质产品,产品的实际特性以及材料课程,其都涉及到较为融合的基数限额,因此,体现着一种观念创新的精神,也是一种生活环境中的人生理念。

5 结语

综上所述,现阶段的国家越来越重视现有的陶瓷艺术家工艺美术技术中的应用。为了进一步实现计算机专业性仪器配置,必须要根据实际情况进行合理的管控,创新产品设计的新思路和新感觉,运用工艺以及技术来发挥陶瓷材料的特点,逐步的开发其特性以及陶瓷产品的美感,使得产品最后权限特征改变,逐步的创新形式的多样化,注重设计方案的复杂程度理解。

参考文献

- [1] 詹益州. 缩点釉在工艺美术陶瓷上的应用研究[J]. 陶瓷(02):45-48.
- [2] 龚萍. 浅析工艺美术品制作中陶瓷工艺的运用[J]. 明日风尚,2017(17):83-83.
- [3] 黄佳敏. 面向21世纪“海上丝绸之路”的德化陶瓷工艺美术品文化走向[J]. 美术大观(10):102-103.
- [4] 曾婧. 从陶瓷文物定名看现代陶瓷工艺美术品定名规范[J]. 文物鉴定与鉴赏,144(21):80-85.

《文化艺术创新》征稿函

期刊概况:

中文刊名: 文化艺术创新

ISSN: 2661-4367 (print) 2630-483X (online)

出刊周期: 月刊

出版语言: 华文刊

收稿刊期: 2019 年第 3 期

期刊网址: <http://ojs.s-p.sg/index.php/jxffcxsyj>

出版社名称: 新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数(计空格)3000以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊(公司期刊网页上)
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork



Tel: +65 65881289

E-mail: contact@s-p.sg

Website: www.s-p.sg