

05

2 0 2 0

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

ISSN 2661-4804 | October 2020 | Volume 3 · Issue 5

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新



ISSN 2661-4804



9 772661 480200

Price: S\$30.00

AOSCI
Asia-Pacific Science Citation Index

CC creative commons

cnki 中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

Google
scholar

Crossref

My ScienceWork

《文化艺术创新》是一本开放获取的国际学术期刊，本着跨文化领域交流的宗旨，为所有志在从事文化与艺术创作的工作者提供学术研究的前沿交流学习平台，致力于打造具有业界影响力的文化交流舞台，期刊使用语言是华文。

为满足广大科研人员的需要，《文化艺术创新》期刊文章收录范围包括但不限于：

- | | | |
|------------|--------|-----------|
| • 文化 | • 艺术理论 | • 公共文化与艺术 |
| • 文化艺术产业 | • 艺术学 | • 音乐舞蹈 |
| • 戏剧戏曲（曲艺） | • 电影电视 | • 美术设计 |

版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user (s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱/E-mail: contact@s-p.sg

官方网址/Official Website: www.s-p.sg

地址/Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新

主 编

张文雅
中国社会科学院

编 委

戴玉
黄河水利职业技术学院
苏俊杰
云南大学文化发展研究院
陈荣
湖北第二师范学院
朱善杰
上海大学
袁祖社
陕西师范大学
张 鲲
海南热带海洋学院
朱 佳
海南热带海洋学院
卢子霖
美国康奈尔现代音乐学院
周好
上海应用技术大学
曹慧敏
中国传媒大学

Editor-in-Chief

Wenya Zhang
Chinese Academy of Social Sciences

Editorial Board

Yu Dai
Yellow River Conservancy Technical Institute
Junjie Su
Cultural Development Institute of Yunnan University
Rong Chen
Hubei University of Education
Shanjie Zhu
Shanghai University
Zushe Yuan
Shaanxi Normal University
Kun Zhang
Hainan Tropical Ocean University
Jia Zhu
Hainan Tropical Ocean University
Zilin Lu
Cornel School of Contemporary Music at Shepherd University
Yu Zhou
Shanghai Institute of Technology
Huimin Cao
Communication University of China

- 1 融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力
/ 刘媛
- 4 探讨新媒体研究的发展现状与未来趋势
/ 王昱
- 7 “真、实、情”电视人物访谈类节目的创新研究
/ 梁蕾
- 10 戎马一生打天下，叱咤军营明朝将——纪念苗族大将军蓝玉
/ 吴扬勋
- 13 探究冯海云笙文曲风格的形成与发展
/ 熊学峰
- 16 美术课堂中学生创新意识的培养探究
/ 陈美娜
- 19 高校舞蹈教学中分层教学方法的适用性
/ 杨静
- 23 论传统文化在小学教育阶段的重要性
/ 卢瑞金
- 25 浅析色彩在化妆造型方面的应用
/ 孙浩
- 31 水性材料技法在当今油画中的运用
/ 何建华
- 37 “源善文化”品牌定位与实施策略
/ 郑俊治
- 40 核心素养背景下，初中英语语篇阅读中文化意识的培养
/ 邱丰
- 43 新时代弘扬“雷锋精神”的重要意义——以中国沈阳为例
/ 佟娜
- 46 电视新闻专题节目选题与叙事技巧的研究
/ 关荣
- 49 探讨报社编辑策划意识之重要性及其如何提高
/ 王洪靓
- 53 高校创业教育存在的问题及对策
/ 冯思豫
- 56 文本类型理论指导下的旅游文本翻译研究
/ 张亚男
- 59 中国屯堡已婚妇女首服探析
/ 张毓雯
- 63 分析干部教育培训项目管理的实践与创新
/ 马远翔
- 66 浅析高职院校学生艺术特长的培养对未来就业的影响
/ 王子慷
- 69 中兴华为事件背景下中国科技创新发展对策研究
/ 张婷
- 72 浅析幼儿音乐活动中游戏环节的实施
/ 薛青
- 75 精妙捕捉动态瞬间的美——探究埃德加·德加的芭蕾舞女题材作品
/ 张宇波
- 79 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发研究
/ 赵雪莲
- 82 基于新课程背景下的小学书法教育
/ 洪云
- 85 《管子·轻重》篇成书年代浅析
/ 于春燕
- 88 试论大学美术教育在提升学生审美观上的应用
/ 刘大明
- 91 试论新媒体时代高校动画专业教学环境与发展对策
/ 李娟 柳永春
- 94 高校流行音乐演唱线上“学习方式”问题与研究
/ 陈星

- 1 Editor's Innovative Consciousness and News Appeal in the Era of Media Convergence
/ Yuan Liu
- 4 Discussion on the Development Current Situation and Future Trend of New Media Research
/ Yu Wang
- 7 Research on the Innovation of TV Character Interview Program of "Truth, Reality and Emotion"
/ Lei Liang
- 10 A Very Famous General who has been Fighting on Horseback for a Life and Opened up Territory in the Barracks——In Memory of Miao Nationality General Lan Yu
/ Yangxun Wu
- 13 Discussion on the Formation and Development of Feng Haiyun' Sheng Neoclassical Music Style
/ Xuefeng Xiong
- 16 Research on the Cultivation and Exploration of the Innovation Consciousness of Junior High School Students in Art Class
/ Meina Chen
- 19 The Applicability of Hierarchical Teaching Methods in Dance Teaching in Colleges and Universities
/ Jing Yang
- 23 Discussion on the Importance of Traditional Culture in Primary Education
/ Ruijin Lu
- 25 Analysis on the Application of Color in Makeup Modeling
/ Hao Sun
- 31 Application of Water-Based Material Techniques in Today's Oil Painting
/ Jianhua He
- 37 Brand Positioning and Implementation Strategy of "Source Culture"
/ Junzhi Zheng
- 40 Developing Cultural Awareness in Middle School English Language Reading in the Context of Core Literacy
/ Feng Qiu
- 43 Carrying Forward the "Lei Feng Spirit" in the New Era —— Taking Shenyang, China as an example
/ Na Tong
- 46 Research on Topic Selection and Narrative Skills of TV News Programs
/ Rong Guan
- 49 Discussion on the Importance of Newspaper Editor's Planning Consciousness and How to Improve It
/ Hongliang Wang
- 53 Problems and Countermeasures of Entrepreneurship Education in Colleges and Universities
/ Siyu Feng
- 56 Research on Tourism Text Translation from the Perspective of Text Typology
/ Yanan Zhang
- 59 Analysis on the First-Dress of Married Women in Tunpu, China
/ Yuwen Zhang
- 63 Analysis of Practice and Innovation in the Management of Education and Training Programs for Cadres
/ Yuanxiang Ma
- 66 Analysis of the Influence of the Cultivation of Students' Artistic Specialty in Higher Vocational Colleges on Their Future Employment
/ Zikang Wang
- 69 Research on China's Science and Technology Innovation and Development Countermeasures under the Background of ZTE Huawei Incident
/ Ting Zhang
- 72 Analysis on the Implementation of the Game Link in Children's Music Activities
/ Qing Xue
- 75 Delicately Capturing the Beauty of Dynamic Moments - Exploring Edgar Degas's Ballerina
/ Yubo Zhang
- 79 Research on the Design and Development of Local Tourism Cultural and Creative Products by Colleges and Universities Art Design Specialty
/ Xuelian Zhao
- 82 Primary School Calligraphy Education under the Background of New Curriculum
/ Yun Hong
- 85 Analysis of the Era of the Publication of *Guanzi - Light and Heavy*
/ Chunyan Yu
- 88 Discussion on the Application of University Art Education in Improving Students' Aesthetic View
/ Daming Liu
- 91 Discussion on Teaching Environment and Development Countermeasures of Animation Specialty in Colleges and Universities in the New Media Era
/ Juan Li Yongchun Liu
- 94 Problems and Research on "Learning Style" of Pop Music Singing Online in Colleges and Universities
/ Xing Chen

《文化艺术创新》征稿函

期刊概况:

中文刊名: 文化艺术创新

ISSN: 2661-4804 (print)

出刊周期: 双月刊

出版语言: 华文

期刊网址: <http://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx>

出版社名称: 新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数 (计空格) 3000以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊 (公司期刊网页上)
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

Editor's Innovative Consciousness and News Appeal in the Era of Media Convergence

Yuan Liu

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Aiming at the editor's innovative consciousness and news appeal in the era of integrated media, first of all, the background of the paper is analyzed; then the positioning of the editor's role is summarized; finally, the strategies to enhance the innovation consciousness and news appeal of editors in the era of media integration are analyzed and discussed.

Keywords

in the era of media convergence; editor's innovative consciousness; news appeal

融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力

刘媛

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘 要

针对融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力, 首先对论文的背景进行了分析; 然后针对编辑角色的定位进行了概述; 最后重点针对融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力提升的策略进行了分析探讨。

关键词

融媒体时代; 编辑创新意识; 新闻感染力

1 引言

随着信息技术的快速发展及其在媒体行业的深入应用, 各类新型媒体陆续出现, 这也意味着融媒体时代已经到来。在新形势下, 广大受众接收信息的方式发生了巨大的变化, 信息接收量也急剧增长, 因此广播电视节目也提出了更高的要求。在广播电视节目制作中, 编辑工作发挥了至关重要的作用。因此, 编辑要积极适应融媒体时代的发展变化, 在编辑工作中积极融合创新意识, 并不断提升广播电视节目的感染力。

2 编辑角色的定位

对编辑角色进行准确定位, 是融媒体时代编辑创新意识的合理运用并提升电视节目感染力的重要基础。具体而言, 广播电视台编辑的角色定位主要包括以下几方面的内容。

2.1 信息把关者

广播电视台编辑工作者往往需要在大量信息搜集的基础

上进行后期的编辑, 在融媒体环境下, 信息量不断增加, 编辑人员获取素材信息的渠道不断增加。面对这相对庞大的信息, 要求编辑工作者对所获取的信息进行严格筛选, 剔除错误信息, 留下正确信息, 剔除低俗信息, 留下有价值信息, 进而对信息进行严格把关, 然后选择其中特定的内容进行节目编辑, 这也是确保节目信息真实有效的重要基础^[1]。

2.2 信息解读者

对于广播电视台编辑工作者而言, 在获取相关新闻素材信息后, 首先要进行自我解读, 了解其中的信息要点, 然后在编辑中对所获取的信息要点进行重新组合, 并以一种全新的形式向公众传递新闻信息。在信息重新传递过程中, 编辑人员还会在其中夹杂一些自己的观点, 并通过这种方式帮助公众更加深入的了解新闻内容。此外, 在融媒体环境下, 同样的新闻内容, 公众会通过不同的媒体平台进行接收, 而通过编辑工作的完善而对信息进行深入解读, 进一步提升本电

视台新闻节目的独特性,并以此提升所编辑新闻节目的感染力,获得更多受众的认可。

2.3 稿件组织者

在编辑工作中,编辑工作者需要将各类信息以文稿的形式进行整理,然后根据电视节目要求对稿件内容进行不断的修改,最终使稿件能以简洁的语言完成信息的传递,在稿件内容处理中需要对信息进行提炼和筛选,以此保证稿件内容的质量。

3 融媒体时代编辑创新意识与新闻感染力的提升策略

3.1 对电视节目编辑的工作思路进行调整

融媒体时代的到来,使电视节目的传播形式及传播渠道发生了很大的变化,但是电视新闻节目的核心内容不会发生大幅度的变化。在电视节目中,时间信息、任务信息以及事件主体信息不会因外部环境的变化而受到明显的影响。对于电视台编辑工作者而言,在电视新闻节目编辑工作中,要紧跟融媒体时代的发展潮流,对传统的编辑工作进行适当的调整,学会将电视新闻节目中的各类要素进行有效整合,既要保持电视新闻节目的核心内容不发生变化,也要是电视新闻节目的表现形式符合融媒体时代的要求,这样才能实现广播电视编辑工作的创新,更好地满足广大受众的实际需求。例如,可以学习新媒体的处理方式,在编辑中,将电视新闻节目内容以故事化和情景化来进行一一呈现,使广大受众在观看电视新闻节目时,就好像在听故事一般,以此带给观众新的观看体验^[2]。

3.2 树立全新的广播电视新闻节目编辑理念

对于广播电视台编辑工作者而言,必须明确认识到融媒体时代下媒体行业所发生的巨大变化,然后主动改变其工作理念,进而到编辑创新效果并提升广播电视新闻节目的感染力。编辑工作者要认识到,新的媒体环境使广大受众的实际需求也发生了变化,所以编辑工作要紧紧围绕受众的新需求进行。在具体的新闻节目编辑过程中,要全面融合当前社会环境下居民比较喜闻乐见的元素,为此编辑工作者要能通过微博、微信、抖音等新媒体平台对现代社会公众所青睐的电视新闻节目内容有一个全面地了解,使其能借助各类系媒体平台来获取更加全面的信息内容,然后以此为依据进行新闻节目编辑,进而不断提升新闻节目的感染力。但是,在利用新媒体进行信息的搜集过程中,

要做好信息的筛选和整理,确保在新闻节目编辑过程中所使用信息的真实有效性。

3.3 围绕受众核心需求进行编辑创新

对于广播电视台编辑工作者而言,在编辑创新工作中,不刻意盲目进行,而是要在新的环境下紧紧围绕广大受众的实际需求进行,而且要根据广大受众对电视新闻节目需求的变化,对编辑工作进行适当的变化。因为新形势下公众获取新闻节目信息的渠道不断增多,为了满足融媒体环境下受众的个性化需求,并正确更多的受众,所编辑的新闻节目内容和形式要做到完美统一。此外,还要不断提升所编辑新闻节目的深度,丰富新闻节目内涵,这样才能让受众逐步认识到所编辑新闻节目的实际价值,进而不断提升新闻节目的感染力。为了实现上述目的,编辑人员可以不断的深入群众之中,通过必要的沟通,了解广大受众对新闻节目的需求情况,并通过深入分析,了解不同年龄、不同文化程度、不同性别的受众对新闻节目类型的喜爱情况,为新闻节目编辑提供可靠的依据,这种方式对所编辑电视新闻节目感染力的提升有着重要的促进作用^[3]。

3.4 拓宽新闻节目信息传播渠道

为了更好地适应融媒体环境的变化,广播电视台要能借助各类新媒体进行新闻节目信息的传播。例如,可以建立微信公众号或微博账号,鼓励广大受众进行关注,然后及时上传相关电视新闻节目信息。对于电视台编辑工作者而言,则要根据广大受众在新媒体平台下的留言来查找所发布新闻节目的不足之处,然后在后期的编辑工作中进行必要的改进和调整,以提高新闻节目质量,并在各类新媒体传播渠道的支撑下,不断提升所编辑新闻节目的感染力。

3.5 提升新闻节目的思想性、艺术性和技术性

对于广播电视台编辑而言,在新闻节目编辑过程中,要注重新闻节目思想性、艺术性以及技术效果的突显,这是提升所编辑新闻节目感染力的重要途径。例如,在疫情期间所编辑的新闻节目,要尽量突显医护人员勇往直前、志愿者不辞辛苦等内容,通过此类内容来引发公众的反思,触动公众内心,使其认识到,自己有责任积极配合这些人的工作,严格约束自己的行为,不外出、勤消毒。在新闻节目编辑过程中,艺术效果的呈现,则能激发受众的观看兴趣。例如,在大型经济会议的新闻类新闻节目呈现中,要尽可能使新闻节目画面具有一种壮阔感,以此提升所编辑新闻节目的感染力。另外,在新闻节目编辑过程中,要通过对各类现代技术的运用,

使新闻节目能以多样化的形式予以呈现,避免观众在观看中产生视觉疲劳感,并不断提升观众的观看体验,提升所编辑新闻节目的感染力。

3.6 加强编辑队伍的建设

从宏观层面来看,为了更好地适应融媒体环境的变化,广播电视台要积极发掘新型编辑人才,推动遍地队伍的更新换代。为了不断提升编辑工作的创新性和感染力,广播电视台要能首先加强现有编辑工作者的业务培训,培训的重点就是融媒体环境下新型工作理念的传递以及新型工作技能的培养。其中,广播电视台要能通过外部引进的方式获取更多的新型人才,要求所引进的人才一方面要具备编辑业务能力,另一方面要熟练运用各类新媒体。

4 结语

综上所述,融媒体时代编辑的创新意识与新闻的感染力的提升有着重要的意义。为此,广播电视台编辑要在清晰角色定位的基础上从多个层面入手对传统编辑工作进行必要的改进和完善。

参考文献

- [1] 刘茹. 融媒体时代新闻编辑融合能力提升研究 [J]. 中国传媒科技, 2019(11):165-166.
- [2] 王晓东. 浅谈融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力的强化 [J]. 新闻研究导刊, 2019(11):203-204.
- [3] 侯龔. 浅析全媒体时代广播电台编辑的转型突破 [J]. 新闻研究导刊, 2019(24):31-32.

Discussion on the Development Current Situation and Future Trend of New Media Research

Yu Wang

Television News Center, Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the continuous development of China's economy and society, a lot of media resources have emerged, which not only enrich people's life world, but also increase people's scope of knowledge. In the era of continuous development of new media technology, it brings great convenience to people's life, and the advantages brought by new media to people are beyond the reach of traditional media. The application of new media technology in various industries is also very extensive, and has a relatively unique characteristics, changing the way people accept information, but also further meet the needs of people to obtain information, the speed of dissemination has also been greatly improved. This paper discusses the development characteristics and present situation of new media in detail, and puts forward some measures to promote the development of new media for reference and reference by relevant departments.

Keywords

new media research; development current situation; future trend

探讨新媒体研究的发展现状与未来趋势

王昱

新疆广播电视台电视新闻中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘 要

随着中国经济和社会的不断发展, 出现了很多媒体资源, 不仅丰富了人们的生活世界, 还增加了人们的知识面。在如今新媒体技术不断发展的时代, 给人们的生活带来极大便捷, 新媒体带给人们的优势是传统媒体无法做到的。新媒体技术在各行各业的应用也非常广泛, 且具有比较独特的特点, 改变了人们接受信息的方式, 还进一步满足了人们对信息的获取需求, 传播的速度也有了很大提升。论文针对新媒体的发展特点以及现状做出了详细的论述, 并且还提出了促进新媒体发展的措施, 供相关部门参考和借鉴。

关键词

新媒体研究; 发展现状; 未来趋势

1 引言

近年来, 新媒体技术的发展日渐迅速, 人们通过新媒体获得的信息也更加全面, 新媒体不同于传统媒体, 其传播速度、传播方式以及传播范围都发生了一定的改变, 为人们的生活提供了更大的便利, 人们也越来越依赖新媒体技术, 因此新媒体在人们的生活中占据非常重要的地位, 研究新媒体的发展现状和未来发展趋势能为新媒体的进一步发展奠定良好的基础。

2 新媒体的发展特点

由于世界经济的迅速发展, 信息全球化不断扩展, 新媒体在人们的日常生活中占据了很重要的地位, 相对传统媒体

来说, 新媒体的优势是显而易见的, 主要分为以下几点。

2.1 传播速度快

在传播速度方面, 新媒体技术远远领先于传统媒体, 因为新媒体技术能与互联网充分结合, 而且技术也比较领先。在当前社会下, 新媒体技术可以用最快的速度 and 最方便的方法来向人们传播最新的新闻和最热的时事政治。利用其快速的传播速度, 能在最短的时间内将新闻和消息发布出来, 不需要进行一些繁琐的审核过程, 由于传统媒体在时间和地点等方面存在一定的限制, 所以在报道的时候就远远落后于新媒体技术。

2.2 传播范围广

通过传统媒体进行传播信息和新闻的时候, 可能会具有

一定的地域限制,其内容传播一般只能在本地范围内实行,相对来说其他地域和国家的信息比较少,而且需要满足的传播条件还会非常多,从某种程度上来说会不利于人们充分地满足自己的阅读需要。而对于新媒体来说,就能在传播过程中成功突破这一局限性,实现不同地区之间可以随意进行新闻内容传递,有助于人们能在家就可以了解天下事,了解到不同地区和不同时间世界各地的新闻,进一步拓宽了人们的阅读范围,帮助人们增长见识,满足心灵需要。

2.3 内容无地点时间限制

除了以上两点之外,人们还可以通过手机、电脑、平板等可以联网的东西,随时随地了解国家大事以及其他的新闻要点,还可以搜集自己感兴趣的信息,了解每个国家每个民族的发展情况,传统媒体则做不到这一点,他们的内容相对来说都是有限制的,并不可以针对自己感兴趣的内容进行选择了解。同时,传统媒体也会受到地点的限制,时间也不能自己进行选择,导致其发展受到了制约。在此基础上,传统媒体就要采取一些积极有效的措施来将这些弊端尽快进行调整,与新媒体技术进行充分的融合,发挥各自的优势,最大限度地促进中国媒体行业的迅速发展,为人们提供更大的便利。

2.4 交互性更强

新媒体的内容相对于传统媒体来说更加的丰富和多样,人们可以根据自己的兴趣来选择不同的内容,用户的选择余地更多,人们不仅可以观看到更多的信息,还可以通过新媒体发表自己的言论。例如,在观看节目时出现投票活动,人们可以参与投票,或者评论,这一点是传统媒体所无法比拟的。新媒体的互动性更强,更大程度地满足了用户的需求,用户不再是被动地接受,而是可以主动去了解自己想要获取的信息和内容。

3 新媒体发展现状

中国新媒体从2004年开始发展,到如今突飞猛进,互动性和信息的传播也发生了翻天覆地的变化。新媒体的消费群体大幅度增加,受到了越来越多的国家投资资金的关注,成为国家重点发展规划。随着新媒体与其相关产业的诞生,市场机制也发生了一定的转变,新媒体的市场非常广阔,影响力也日渐凸显,正在吸引资本的大规模流入,营销的价值

也在逐渐增加,于是导致更多的人有了小目标,开始在媒体账户上申请账号,增加自己的粉丝和阅读量来提高自己的经济效益^[1]。

现阶段,新媒体的发展在互联网和科技力量的推动下,所覆盖的领域也越来越广泛,将人们的生活充分地融入其中,给人们提供了巨大的便利。另外,新媒体的功能也在逐渐增加,不仅包括政治,还与教育、娱乐等有着密切的联系,对社会造成的影响也是十分强烈。总的来说,新媒体的发展已经渗透到人们的日常生活中,并且与人们的生活和社交有着非常密切的联系,在以后会出现更多的发展空间。

4 促进新媒体未来发展的措施

4.1 建立完善的体制

为保证在新媒体的时代有着更大的发展空间,推动新媒体的创新和发展,就要建立完善的管理体制,从而保证面对新媒体时能将自身的优势发挥出来。

4.1.1 完善各部门工作人员的工作安排

为了保证各部门之间能通过有效地交流沟通,需要营造和谐的工作氛围,工作人员之间要加强沟通,将工作中存在的问题进行交流,并及时解决存在的问题,确保新闻的传播工作能顺利开展和有效进行。

4.1.2 制定必要的监管体系

这也是能保证正常工作运行的根本措施,将各部门的工作安排细化,以及各岗位的职责也要进行明确,减少在实际的工作中出现失误,加强工作人员的工作效率和敬业精神,在实际的工作过程中定期进行培训,给员工外出学习的机会,能保证员工不断地提高自身素质,从而有效地促进新媒体影响力的传播。

4.1.3 建立奖惩制度

除此之外,建立必要的奖惩制度也能促进新媒体行业的发展,将工作中积极并且能提出创新模式的工作人员给予奖励,对于在工作中频频出现失误却不改正的工作人员给予一定的惩罚,从而调动员工的工作积极性^[2]。

4.2 提高新闻工作者的专业素质

新媒体技术的工作人员相对于有些传统新闻工作者来说,综合素质和专业能力比要求较高,可以在发布信息的时候进行严格审核,审核的程序也更加专业,并且能将各个

景和各个细节的真实与否进行判断,对所发布的新闻担负责任,这就要求新媒体的相关部门要加强对新闻工作者的培训工作,从而提升其专业能力。

在培训的时候要注意培训内容的选择,一方面选择与新闻本身的发展相符合的培训内容,确保培训的内容能落到实处,并且能提高培训工作的有效性;另一方面在进行招聘的时候也要适当的提高要求,在具备丰富的专业知识的同时也要有足够的实践能力,对工作人员进行培训的时候要着重将实际工作中可能出现的问题介绍给员工,并且详细说明解决措施,从而提高其综合素质和专业能力,促进新媒体技术的进一步发展。

4.3 建立必要的新媒体推广体系

在目前新媒体的发展过程中,还存在着一些问题制约着新媒体的发展,因此就要建立必要的新媒体推广体系,让更多的人知道新媒体给自身生活带来的便利。在建立推广体系时,要注意与自身的工作实际情况相联系,不论是推广的成本还是渠道,都应该与发展实际做好结合,保证推广的有效性。

另外,相关的部门也要制定好风险的解决措施,保证在推广过程中出现问题的时候能及时解决,最大限度地扩大新媒体的影响力^[1]。

5 结语

综上所述,新媒体在如今社会发展中被广泛地应用,也给人们带来了极大的便利,方便了人们的生活和工作,让人们获取信息的渠道变得更加多元化,信息获取速度更快。在新媒体的发展过程中,媒体人员应该提高自身的素质,建立健全管理机制和新媒体推广体系,促进新媒体的健康可持续发展。

参考文献

- [1] 孙静. 浅谈新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 传播力研究, 2019(09):102.
- [2] 黄琰. 新媒体现状及未来发展趋势探析 [J]. 传媒论坛, 2018(16):49.
- [3] 严斌. 广播电视新媒体发展现状及未来趋势 [J]. 海峡科技与产业, 2017(07):113-114.

Research on the Innovation of TV Character Interview Program of “Truth, Reality and Emotion”

Lei Liang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Character interview program have always been a popular TV category, innovating its planning methods and interview methods in the new era can make character interview shows glow with new vitality. Based on this, the paper mainly analyzes the current development dilemma of TV character interview programs, and discusses the innovation mechanism of TV character interview programs from the three perspectives of “truth, reality and emotion”. It is hoped that under the environment of media convergence, the development and competitiveness of TV media can be improved.

Keywords

TV program; character interview program; media convergence

“真、实、情”电视人物访谈类节目的创新研究

梁蕾

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘 要

人物访谈类节目一直是深受百姓喜爱的电视类目，在新时代创新其策划方法、访谈方式可以使人物访谈节目焕发出新的活力。基于此，论文主要分析当前电视人物访谈类节目的发展困境，并从“真、实、情”三个角度探讨电视人物访谈类节目的创新机制。希望在融媒体环境之下，提升电视媒体的发展竞争能力。

关键词

电视节目；人物访谈类节目；融媒体

1 引言

融媒体时代电视传播方式受到网络传播的冲击，收看人群缩小，收视率下降，这给传统媒体带来了前所未有的冲击和挑战，访谈节目这种常规电视节目当中较受欢迎的类型也不可避免地面临收视率下滑的情况。因此，在新时代背景之下，只有创新电视人物访谈节目的方式，适应时代的变化，进行差异化的改变，才能使电视访谈节目焕发新的生机与活力。

2 融媒体时代电视人物访谈类节目创新的价值

首先，进行节目方式的创新可以展现访谈类节目新的生命力，访谈节目起源于人物对话，也是电视媒体时代最为王牌的一种节目形式，最早起源于 talk show。20 世纪 90 年代传入中国之后，受到了观众的广泛欢迎，新时代背景下，创新访谈节目的形式可以使该节目焕发出新的生机与活力^[1]。

其次，访谈节目创新可以使主题更加明确，对观众的吸引力更强，通过明确的定位和新鲜的选题聚焦社会热点，从而提升电视访谈类节目的现实意义。

最后，访谈节目的创新还可以提供新的电视节目发展模式，从而升级电视创作的逻辑，由深入浅，推动电视台改革。

3 传统电视访谈类节目存在的问题

自 20 世纪 90 年代引入中国之后，访谈类节目的受欢迎程度和受关注程度一直非常高，观众可以通过访谈类节目了解明星人物、社会焦点人物的真实情感和生活方式，感受到人物的性情，从他们的人生经历、经验中得到借鉴。但是在新媒体环境之下，由于人人都成了内容的传播者，明星和社会焦点人物也会开设自己的社交媒体账号，上传自己的生活日常，这就大大拉近了人与人之间的距离。访谈节目的受关注度大大下降，这离不开以下几点原因。

3.1 访谈节目的同质化比较严重

大多数电视台推出的人物类访谈节目都呈现出千台一面的样式,主持人之间也会通过交流借鉴的方式来模仿热门节目的主持方式。久而久之,观众就对这种千篇一律的访谈节目失去了兴趣。

3.2 人物访谈类节目的主持人素养往往良莠不齐

尤其是在新媒体时代,电视人才的流失较为严重,具备较高的综合素质和较强的语言表达能力的主持人越来越少,有些主持人不能完整地驾驭节目,缺少对访谈的引导,也不能使受访人员真情流露。

3.3 访谈方式已经较为陈旧

相对节目形式层出不穷的网络节目来说,老式访谈节目已经不能满足观众日益旺盛的观看需求。一些主持人还会采取无聊的套话、空话,或者是夸张的对话来试图引发爆点,这种过度煽情和真实情感的缺乏,也造成了观众的审美疲劳。

3.4 访谈类节目过于依赖嘉宾

一些访谈节目对于嘉宾的依赖程度过高,如果嘉宾的表达能力强,那么节目的收视率就会较高,但嘉宾的反应较为平淡,经历较为普通,那么收视就会降低。一些采编人员为了赢取收视率,不得不编造离奇的经历,或者添加大量的夸张的表演,不仅影响了节目的真实性,也增加了节目的泛娱乐化倾向,造成观众的流失^[2]。

4 融媒体背景下创新电视人物访谈节目的路径

在融媒体背景之下,电视台应充分抓住新媒体的发展机遇,进行融合式的发展。

4.1 立足电视人物访谈节目的特色进行创新

真是电视人物访谈节目的立身之本,引发嘉宾的真情实感,让观众在这种真实的交流当中找到情感的共鸣,是电视人物访谈节目的特色,在新媒体时代下,电视台更应该立足这个特色进行创新。

首先,从领导层面要分析电视台的受众群体,按照市场细分方法,把握电视人物访谈节目的受众。从而选择独特的主题,划定细分目标人群。例如,电视台可以策划新型城镇化城市建设者主题板块、抗疫英雄医护人员板块、科技金融

领域的创新人才板块,通过这样的专题化发展,突出电视访谈节目的特色,并在新媒体当中进行更加广泛的联动传播,扩大特殊节目的影响。举例来说,新疆广播电视台的《好大一个家》,就是一档采用自述和演播室互动访谈相结合的方式,讲述生动鲜活、感人至深的家国故事,呈现出新疆人的中国梦的栏目。它的主题,节目设置都非常不错,节目内容也十分感人,全面有深度,但是,在节目的宣传推广上,由于地域差异,稍欠力度。反观湖南卫视的节目,由于起步较早,逐渐形成规模,常常能在各种网络平台上看到他们做出的推送,节目的影响力就非常大。

其次,电视台的人物访谈节目也要立足自身开阔有效的新媒体传播平台。电视台的节目创编往往是基于区域性的传播,相对互联网当中信息的普适性,电视台的节目更有针对性。而访谈节目就要抓住这种针对性进行创新,可以利用各种新媒体平台组建专题论坛,让用户发表自己的观点,采编人员可以从中汲取信息和灵感,进行专题式的访谈节目设计。

最后,电视访谈类节目拍摄过程当中有多样的花絮,电视台可以利用新媒体的思维将这些花絮进行剪辑,播放在视频网站或者是社交媒体上,从而吸引观众的感兴趣程度,达到意想不到的效果^[3]。

4.2 加强主持人新媒体素养培训

主持人是电视访谈节目的灵魂,往往观众都是由于喜爱一个访谈类节目的主持人,偏爱他的说话风格、个人魅力,或者是喜欢他谈话的艺术,才不断地追看一档电视访谈类节目,因此电视台要想获得比较竞争优势,就要不断提高主持人的综合素养。一方面要培养主持人“访”的素养,大多数优秀的电视访谈类节目主持人都非常擅长采访,只有从嘉宾身上挖掘出更多的深度信息,了解嘉宾的想法、情感、态度、奋斗的过程,才能与嘉宾进行更好的互动。这就要求访谈节目的主持人具备专业的心理知识、社会交流知识,并在采访嘉宾之前做好充分的准备,而不是拿着一些泛泛之谈的问题去向嘉宾提问。另一方面要培养主持人“谈”的素养。谈话、谈论都要求主持人具有深厚的文化功底,了解嘉宾的生活方式和情感态度,与嘉宾进行深入的沟通,引导嘉宾进入到与主题有关的对话当中,只有嘉宾真正敞开心扉表达出自己的真情实感,才能引起观众的共鸣。最重要的是,主持人还应具有亲和力。这种能力是在不断地总结经验中逐渐具备的,

主持人面对各种性格的嘉宾,采用怎样的语气、怎样的状态去交流呢?为什么嘉宾面对有些主持人就不想说,面对有些主持人就心态放松,侃侃而谈呢?这一点,值得访谈节目的主持人深思。访谈节目的主持人,既要善于表达,也要善于聆听,还要树立终身学习的意识,用个人的魅力,广博的知识,深切的共情能力和控场能力,引导整个访谈节目的节奏。

4.3 丰富嘉宾类型,深入挖掘嘉宾价值

嘉宾在访谈节目中与主持人是相辅相成、互相博弈的关系,二者一来一往,才能成就一档好看的电视访谈类节目。电视访谈节目的邀请嘉宾大多数是名人明星,具有一定社会关注度的人,因而具有无可比拟的号召力和影响力。但是,即使是名人也分影响力和层次,在一个量级可邀请的明星数量仍然比较有限,随着节目的纵深延长,话题也会越来越窄。新媒体时代嘉宾访谈的方式也发生了深度的变革,电视访谈节目主要是单向的大众传媒输出,而在新媒体时代,每一个人都可以参与到社会热点人物的生活当中。面对这样的发展倾向,电视访谈节目只有深入实际,深入生活,既关注热点焦点,又关注百姓日常,才能发挥自己的力量。因此在嘉宾的选择上,既要注重类型的丰富,也要注重价值的挖掘。立

足于本地区的新闻,选择政府官员、专家学者、普通市民,甚至是工人、农民等,策划不同的专题和系列。只有面向未来、面向新的媒体传播形式,创新节目的发展方向,注重对话,引发真实的情感,给予观众足够的空间去进行个人的解读,才能打造新时代的特色人物访谈品牌。

5 结语

综上所述,在融媒体时代,电视访谈节目要想创新,就要立足“真、实、情”,做出有情怀、有温度的高质量节目,以获得观众的认同。从论文的分析可知,研究新媒体环境下电视访谈节目的创新,有利于我们立足于发展实际,提升节目的公信力和权威性,创新发展形式在激烈的传媒市场竞争当中获得竞争优势。

参考文献

- [1] 郑熙玺.情感交流在电视访谈节目中的重要作用研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(10):115-117.
- [2] 聂大地.全媒体时代电视访谈节目的创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(04):114-115.
- [3] 汤婷婷.新媒体时代电视访谈节目的多元化创作[J].声屏世界,2020(03):19-20.

A Very Famous General who has been Fighting on Horseback for a Life and Opened up Territory in the Barracks——In Memory of Miao Nationality General Lan Yu

Yangxun Wu

The People's Government of Chengbu Miao Autonomous County, Hunan Province, Chengbu, Hunan, 422500, China

Abstract

Lan Yu, the founding father of the Ming dynasty, was a general who was honored as the duke of Liang by the imperial court. After careful searching, searching files and reading pedigree of a clan, Lan Yu was born in 1340 in the Fengmu forest palm tree Garden of Fucheng Dong (now Taiping Village, Dankou Town, Chengbu Miao Autonomous County, China), Miao nationality, died in 1393 at the age of 53.

Keywords

Miao nationality; Miao Nationality; general

戎马一生打天下，叱咤军营明朝将——纪念苗族大将军蓝玉

吴扬勋

湖南省城步苗族自治县人民政府，中国 · 湖南 城步 422500

摘 要

蓝玉，他是明朝开国元勋，官拜大将军，朝廷封他为梁国公。经考究追寻，查档阅谱，蓝玉 1340 年出生于扶城峒枫木林棕树园（今中国城步苗族自治县丹口镇太平村），苗族，歿于 1393 年，享年 53 岁。

关键词

苗族；明朝；大将军

1 蓝玉生平简介

追溯扶城蓝氏先祖，要从唐末五代说起，先祖蓝光晋和长子蓝昌见于公元 910 年梁开平四年，从江西太和瓦厂坪迁徙湖广后，同杨再思拔取“飞山寨”，后在湘西南、桂西北、黔东南建立“飞山蛮”氏族联盟，因献地归楚有功，后被朝廷招安，蓝光晋被封为“飞山部酋五道大将军”，杨再思据飞山自守，蓝昌见据扶城。自此，蓝姓将在扶城区域声名大振，繁衍生息。

元末，公元 1340 年，蓝昌见十三世孙蓝春应儿子蓝玉降生在扶城；《蓝氏族谱·序》记载，蓝玉祖籍扶城，苗族。

据《明史》《苗族通史》记载，元末兵乱，朝廷腐败、民不聊生，百姓处在万般苦难之中，就这样，引起苗、瑶、侗等民族人民大反抗，后来许多地方少数民族都纷纷举行大起义，蓝春应和李十一（沐英父亲）也参加了元至正九年爆

发的由吴天保和杨留领导的苗、瑶、侗大起义，兵败后，为防止苗民再生造反举行了一次大的苗民大迁徙。“举家谪戍安徽濠州”。少年蓝玉是随父母充军到安徽濠州定远的，沐英家也和蓝玉一家一样^[1]。因此，后来有人称蓝玉、沐英乃定远人。

2 蓝玉的丰功伟绩

那年代，各地百姓都处于水深火热之中，农民起义在各地风起云涌，处处树旗起来反抗腐败朝政，当时最著名的农民起义军首领郭子兴（安徽人）为首的红巾军以排山倒海之势，蓬勃发展起来。当时蓝春应与李十一为寻求生计，借机参加了郭子兴的起义队伍，由于蓝春应、李十一武功领先，得到了郭子兴的器重。据考证当时朱元璋也参加了郭子兴领导的起义军，转战淮西南后，这支起义军越战越勇，迅猛发展壮大，朱元璋在发展中迅速成为中层将领，朱元璋的部属常遇春在

一次偶遇中看中蓝玉的姐姐，便将年轻貌美的蓝寒梅娶为妻子，婚后恩爱有加，和睦相处。蓝玉与沐英从小一起玩耍长大，聪明伶俐，活泼可爱，喜爱学文和习武，别人在练武时，他俩在旁边跟着练，动作麻利到位，很受人喜欢。常遇春见他俩十分用功，便将蓝玉、沐英收为自己的帐中，经过常遇春的严格训练，蓝玉进步了得，加之个子长得彪形体壮，武功功底也十分强胜于人。后来每次打仗非常勇猛，敢于冲锋陷阵。

由此，蓝玉得到了朱元璋和常遇春的重用提携。蓝玉在军中严守军规，忠心耿耿，不但胆识过人，而且武功超群，足智多谋，每一次和敌人作战，都能做到身先士卒、勇猛顽强，克敌制胜。

《明史》记载，说蓝玉有“大将之才”，作战勇敢，有胆有识，能征善武，屡立战功，深受朱元璋和常遇春的赏识，不久就被授予六品管军镇抚之职。后因战功卓著，相继升任为五品武德卫千户所，新军千户所，再升至正二品都督指挥使，大都督府佾事。其后又不断建立军功，明皇朱元璋对蓝玉更加器重，渐次被封为永昌侯、大将军、梁国公（凉国公），成为明朝战时统兵的最高将领。

明代初期，元朝的残余势力还十分猖狂，保留着一股强大的反扑势力，接二连三地在各地叛乱，而平息这些叛乱的领军人物中却离不开蓝玉，蓝玉因战果辉煌，取得了丰功伟绩。洪武四年（公元1371年），蓝玉跟随征西将军傅友德出征四川，攻克锦州。次年蓝玉跟随大将军徐达北征，出雁门，败元兵于乱山、土刺河。二年后，蓝玉亲自率兵攻占兴和，活捉元国公贴里密赤及其下属等大小官员及要人，此战受到朱元璋的重赏。洪武十一年（公元1378年），蓝玉同西平侯沐英领旨前去剿灭西番叛乱时，活捉了西番首领三副使、歼灭叛乱者一千余人，有力地镇压了叛军，大获全胜。蓝玉即在次年被朝廷封为永昌侯，受赐世袭，食禄二千五百石，执掌着一方的军政大权。蓝玉在凭借着一次又一次的战争经历，积累经验，提高战术，充实带兵打仗的勇敢和机智，逐步走上了明朝的军中领头人物角色，很受上层首领的提拔和重用。

洪武十四年，蓝玉、沐英分别被拜为征南、左、右副将军，随傅友德大将军出征云南，进入云南后，蓝、沐二将军以迅雷不及掩耳和所向披靡之势，彻底消灭了盘踞在云南的元军。蓝玉、沐英两副将军在这平息云南的叛乱中又立下了汗马功劳，得到了傅友德的荐举和宠爱，傅友德将蓝玉、沐英的勇敢和杀敌功劳呈报朝廷，朱元璋大喜，给蓝玉、沐英分别赐

禄五百石，并将蓝玉之女册封为蜀王朱椿的妃子。

洪武二十年（公元1387年），蓝玉跟随大将军冯胜讨伐元太尉纳哈出。在这次征战中，于庆州杀死元军平章果里来，生擒了平章果里来的儿子不兰溪，又在金山将纳哈出招安。这次征战大获全胜，凯旋而归。由于蓝玉、沐英累战累胜，在朝诸位军事统领人之中有人对冯胜大将军产生嫉妒，互不服气，怨气也大。有些人将冯胜大将军告上，在冯胜讨伐元太尉返回朝廷后，即被拿下，赐予罪臣斩首并灭族。如此，朝廷即赐蓝玉为“总管军事”，拜为大将军，由于残元势力在北疆骚扰、捣乱，企图死灰复燃，卷土重来，处于迫在眉睫之际的紧要关头，朝廷下令蓝玉带领十多万人马前去征讨，蓝玉受令，马不停蹄，夜不眠，日夜急行，直驱敌营，由于敌军估计不足，毫无准备，知道是蓝玉领军到来，敌人吓破了胆，军中乱成一团，无法应战，被蓝玉所带领的军队顷刻间杀得一败涂地。这次生擒元军部属三千多人，俘虏男女七万余人，缴获元军大批军用物资和粮食、牲畜，摧毁了元军的指挥机构，彻底消灭了元军在北疆的残余势力。朱元璋收到捷报后，格外开心，向身边朝臣官员伸出大拇指，赞赏蓝玉是明朝之英雄，给予蓝玉将军的嘉奖，并赐封蓝玉为明朝梁国公。

3 蓝玉的悲剧

蓝玉在一路征战中连连取胜，步步升迁，加官进爵，被戴上了许多光环，备受人夸奖。他还是在少、壮年时，就学文习武，刻苦学习，精心钻研，虚心拜能者为师，学文为自己添加了聪明的智慧，习武练就了自己强壮的身体和杀敌本领，为打胜仗打下了牢固的基础，直至一路飙升到皇帝的左右大臣。

蓝玉由于战功显赫，屡次深受朝廷重用，而且总揽了军政大权，在高位得志时，由于放松了对自己的要求，朝臣的眼里也逐渐容不下这颗太刺眼的新星。在他自己的心目中也逐渐无人可随，性情高调，骄傲情绪日渐高涨，日趋严重，最后发展到高傲自大，目空一切的程度。这给他在自己的圈内造成痛失人心的境地，积累了下属的怨气，降低了自己与部属同呼吸共命运的载体，慢慢地脱离了群体，脱离了息息相关、生死相依的这支大队伍，从而变成了居功自傲，目空一切，在言语上敢说敢为，从不绕弯子，直至铤而走险，把自己发展成为一个人见人怕的将军。由于权势过大，显赫战功过多，光环耀眼之势也给他带来在别人心目中的嫉妒和对

立面,树敌如林,正如常人所说:“同行生嫉妒,官场互咬人”,在个人所为不受限制时,狂妄、高傲、自大、我行我素的表现日益抬头,得罪了周围的大臣们,相互间失去真诚和友谊,引起了各位大臣的高度戒备和警觉,甚至发展到有人谋伐挑拨蓝玉与皇上的关系,最后为自己带来杀身之祸^[1]。

例如,有一次蓝玉北征回朝,夜半来到喜峰关城下,要求开城门,关吏限于制度没有及时开门,他就要部下撞关而入。作为身为高级将领的蓝玉却无视关规,专横跋扈,肆无忌惮,带其部队强行闯关。还有他一意孤行,高傲自大,甚至发展到参拜皇上时竟不下跪行礼,上朝时甚至顶撞皇上,让皇上寒心。因此,朱元璋把原赐封蓝玉官爵的“梁国公”削为了“凉国公”。在狂妄自大中,蓝玉经不起下属对他的怨恨,也经不起同僚的冷眼和向皇上对他的指控,更经不起皇上对他的怀疑,执迷不返,特别是锦衣卫蒋瓛对蓝玉目中无人之傲,直接向朱皇面控蓝玉有谋反行为,严重威胁着皇位的稳定和安全。朱元璋得知后,心中大怒,下令立即将蓝玉抓获打入死牢,并下达此人不可久留之圣旨。且用最残忍手段将蓝玉割头和剥皮之极刑,抄没其家,灭其三族,与蓝玉相关的将领都被统称为“蓝党”,被处死受株连的人数超过一万五千多人,这是有史以来震惊古今的最大牵连案。朱元璋是一个心狠手辣,很不讲情面的君王,他在位时杀了诸多开国功臣,胡惟庸案也和蓝玉案不分上下,同样杀了一万五千多人。像将领徐达、冯胜等很多无辜者都惨死在朱元璋的屠刀下。蓝玉的死法更显示出朱元璋残忍的一面,割下头,剥下人皮,填充稻草,并把头颅悬挂城门示众,这在封建王朝的历史上实属罕见。蓝玉虽然有过错,但是也为明朝立下了汗马功劳,这样的下场实在是过于残忍。

在为明朝打天下的时候,给了蓝玉一个大显身手的机会,他在消灭北元势力的战斗中,立下了无数大功劳。就是这些功劳,给了蓝玉这个没有受过挫折的常胜将军带来对自己极为不利的隐患。据《中华传奇·大历史》讲述,蓝玉是一代不懂政治的将领,由于骄傲自满,目中无人,致使自己伤害至极的是,在上朝时竟然公开顶撞皇上朱元璋,犯了朱元璋的忌讳,给了朱元璋除掉心患创造了机遇,朱元璋找了个机会给蓝玉安了一个谋反的罪名并为了警示天下,赐蓝玉割头剥皮之极刑。时隔多年,传说张献忠攻破成都,在成都城内发现有一个蓝玉雕像,雕像外面穿着衣服,张献忠摸着这个雕像感觉里面有什么东西,他把衣服去除之后发现这个雕像

后背处有明显的缝合痕迹,贴近一看,竟然是一张人皮,这就是当年蓝玉的人皮,据传说张献忠收藏了这张人皮。张献忠死后,人皮也不知去向。另外,有人说蓝玉的头颅被一个蓝姓士兵化装成百姓将头颅藏在谷箩中,用最快的行军速度偷偷送回扶城安葬。到扶城后发现藏放蓝玉头颅的那筐内稻谷全部被血染成乌黑,族人不忍将稻谷舂米吃饭,便留下作种子,次年撒在秧田,秋后稻田结出的谷子全部成紫黑色米粒。蓝姓后人为纪念蓝玉,便将蓝玉被杀之日(四月初八)定为纪念日(忌日)。2007年丹口镇太平村举办了纪念明朝开国元勋蓝玉诞辰666周年大祭,来自湖南各地及安徽、江西、广西、贵州、云南、四川等外省蓝姓后裔及专家学者500多人参加了此次隆重的祭祀活动。

4 结语

综上所述,封建的社会统治阶级不是为人民谋幸福的政体,而是为个人的专制和本族的利益而设置的个人集群政权。只要是与专制的皇上意见不一,不论是什么高官大将,都会带来杀身灭族的重大极刑处置。蓝玉为明朝立下显赫战功,也惨遭杀头、活剥人皮的极刑。这也充分说明少数民族在当时不论职位多高、功劳多大,都是充当其统治阶级专制下奴隶的活现,在封建统治阶级的眼里,充分体现了少数民族地位之低劣深受歧视。同时,也看到少数民族对当时政权的维护和流血献身不计俸禄和地位的无私境界。蓝玉惨案,血的教训是:“只知晓效忠朝廷,不懂政治”,指望所有后人要汲取先辈血的教训,在各自岗位上居功不傲,视下属为子女,视同级为兄弟,讲究真诚团结,相互信任,谦虚谨慎,遵纪守法,忠贞爱国,献身于民。

蓝玉是明朝的开国元勋大将军、梁(凉)国公,也是我们苗族人民的骄傲,既是扶城人之荣耀,也是我们苗族人民永远敬仰的、纪念的大英雄、大将军,我们将尽己之力,宣其功劳、敬其英雄、实事求是地将蓝玉大将军从小学文习武、机智灵活、勇猛杀敌之本领还原人世,让其精神发扬光大、代代相传。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论(修订版)[M]. 北京: 科学教育出版社, 2013.
- [2] 杨正权. 黔东南非物质文化遗产集锦[M]. 贵阳: 贵州民族出版社, 2007.

Discussion on the Formation and Development of Feng Haiyun' Sheng Neoclassical Music Style

Xuefeng Xiong

Hainan Normal University, Haikou, Hainan, 570000, China

Abstract

Referring to the extremely beautiful melody and exquisite and euphemistic style of Song Ci, using the technique of multi-sound music composition, Mr. Feng Haiyun created the Sheng neoclassical music style by following the creative ideas of literati music. This paper analyzes and discusses its characteristics and formation process from the perspective of Sheng neoclassical music style, explore the influence of Sheng neoclassical music style on the development of national instrumental music Sheng discipline and explore its potential huge energy and development space.

Keywords

Sheng neoclassical music style; Song Ci; formation and development

探究冯海云笙文曲风格的形成与发展

熊学峰

海南师范大学, 中国 · 海南 海口 570000

摘 要

借鉴宋词唯美极致的音律和细腻委婉的风格, 运用多声性音乐作曲手法, 冯海云先生循着文人音乐的创作思路, 开创笙文曲风格。论文以笙文曲风格为视角, 分析和探讨其特点和形成过程, 探究笙文曲风格对民族器乐笙专业学科的发展影响及探索其潜藏的巨大的能量和发展空间。

关键词

笙文曲风格; 宋词; 形成与发展

1 引言

2006 年 10 月侨居海外的冯海云先生^[1]经过数十年的沉淀, 对中国笙文化进行幡然思考, 在台湾嘉义创立“笙文曲”新风格。以一首根据宋词姜夔(白石)的《长亭怨》创作的笙曲, 展现了清新别致、文雅秀丽、舒畅优美的音乐风格, 受到广大笙界人士的喜爱和好评。从此, 依据文人宋词意境, 以文人音乐创作线索, 追求清秀婉丽、古风雅韵、逸致悠扬的曲风, 开启了冯海云新风格之路, 遂命名笙文曲(Sheng Neoclassical Music)。

【作者简介】冯海云(1956-), 男, 汉, 著名笙演奏家、作曲家、教育家, 中央音乐学院教授, 国家教育部聘请外籍专家。

2 笙文曲风格的概述和意义

“笙文曲”风格是建立在宋词委婉细腻风格的基础上, 进行笙音乐创作, 它区别于笙的民间音乐和自 1949 年新中国建国以来所形成的“传统”笙曲风格, 它以简朴动人的旋律或优美清新的音调, 表达出深刻的内心倾诉或令人向往的意境, 具有独立的审美意向, 体现出根深蒂固的传统文化气息, 富有倾诉和写意性特点。特别是多声部的婉约风格呈现出独有的音乐魅力, 它是中国文学与笙的传统技法及现代作曲技法高度结合的创新。

笙文曲风格是有史以来具有挑战性的创新。其一, 以历史为据使乐器回归为简朴的原始形制; 其二, 给笙音乐创作包括风格、格式、记谱及演奏技法等提出了新要求, 极大扩

展了笙的表现力;其三,极大丰富了笙音乐的文化内涵。

3 笙文曲风格的形成与发展

3.1 笙文曲风格形成

冯海云早期创作的《笙复调曲集》^[2]《山歌与赋格曲》^[3]《维吾尔人之歌》等笙多声性音乐作品,显露出新风格的萌芽。2003年冯海云应邀赴台湾传播智化寺音乐和国乐大师系列讲座期间,受到佛教雅乐文化影响,渐渐对古代诗词和雅乐文化产生了浓厚兴趣,直到2006年他尝试给现代笙写一首姜夔(白石)的《长亭怨》时,才真正体悟笙文曲创意的内在价值。《长亭怨》也确立了笙文曲创立的重要标志。之后,冯海云把宋词的委婉细腻的情感特点融入笙文曲的创作,并确立了记谱、演奏方式、乐器形态制作的规范,逐渐对笙文曲风格的形成与发展奠定了深厚而广泛的基础。

3.2 笙文曲与多声性音乐的嫁接

冯海云说:“从整个中华音乐文化圈来看,多声性音乐是有着深厚的民族文化基础的。例如,西南少数民族的芦笙音乐就可使人感觉到很强的多声性音乐意识。我想,从笙本身的条件及我们的文化背景出发,有责任有义务地,努力使笙的音乐更加完善,表现力更加丰富,多声性音乐应是完整的笙教学体系的重要组成部分,它是无法被替代的”^[4]。笙文曲采用多声性创作是由笙的多声性特点决定的,它对于作品的情节化、戏剧化,人物角色、心理多层面、音乐的多重性格,多重形象等方面的塑造产生重要的作用。

3.3 笙文曲的发展

冯海云与笙制作家赵宏亮家合作先后为笙文曲研制并量身定做了A调22簧笙,命名“文曲笙”,2015年底又研制成功D调22簧低音文曲笙。首次使用铜折叠管,使笙文曲音色柔和、纯净天然、醇厚通透、反应灵敏,演奏更加富于人性化。文曲笙从器形结构、装饰等方面进行质量加工,对音域、音区、指法进行合理设计,使乐器内外统一,更符合传统音乐审美意趣,提高了文化品味,更体现了温文尔雅的文人气质。

经过多年努力,冯海云创作了近百首多个系列作品,主要有《民歌小曲》《红楼梦》《广东音乐》《弦外之音》《昆曲》《江南丝竹》《望江南》《宋-姜夔》《古曲》《重奏》等系列作品。代表曲目有《江南柳》《疏影》《杏花天影》《扬

州慢》《惜红衣》《瑞鹤仙影》《阳关三叠》《醉吟商小品》等。

2007年台湾青年演奏家洪绍桓在其个人独奏音乐会上首演笙文曲《长亭怨》,后广东民族乐团笙演奏家申怡演奏《江南柳》,得到海内外观众的喜爱,好评如潮,引起业界广泛关注。同年9月,中央音乐学院《首届-中国管乐周》冯海云亲自世界首演笙文曲《疏影-笙与乐队》(中央音乐学院青年民族乐团协奏)获得极大成功,著名音乐学家汪毓和特别对此曲给予了高度评价。2014年在河北涿州举办首届中国笙文曲研讨会,与会代表有来自哈尔滨音乐学院笙专业副教授刘光辉、中国广播民乐团笙首席钟泉等。研讨会着重讨论了笙文曲的改革和发展思路等议题。2015年9月上海音乐学院首届中国笙艺术周一笙艺术发展国际研讨会,冯海云作笙文曲专题讲座;11月武汉音乐学院中国管乐周再次作笙文曲专题讲座。近年来,笙文曲作品在中国各大院校相继引入教学与实践,中国外文化演出也对笙文曲的传播打开了更广阔的空间。

4 笙文曲创作与风格特点

笙文曲是基于传统音乐融入西方复调手法的创新。例如,以和声与对位特点的两个以上独立性声部重叠的复调性织体及多声部混合重叠综合性织体的对比式或模仿式复调,在调性转换上摆脱了传统上、下五度转调的狭窄思路,而采用了较为灵活多元的转换调。技术的难度侧重可行性方案,如声部平衡关系、连与顿、呼吸法、装饰音及指法应用等。重视音乐发展的流畅性、声部的独立性、规范的对位技术,造成前呼后应、此起彼落、层峦叠翠的效果。冯海云在笙文曲创作中重点研究了“唐合音”的解构,它对笙文曲多元的音乐形象设计、丰富和声色彩起到重要作用。左继承说:“现在日本笙传承的古典和竹基本上保持了唐代笙的古老传统”。

笙文曲风格为中国民族器乐笙专业的发展开辟了新的路径,其内容题材包罗万象,反映社会各阶层的婚姻爱情、离愁别绪、人文情怀、民间传说、历史故事、风土人情等。音乐风格具有的新古典主义色彩,其表现是多层次的,统一在多声性音乐的格调上。例如,音乐形态形成节奏与节拍的交错,音乐形象表现出人物内心多层面的复杂关系,突出了对比,铺垫、补充等效果,无论叙事、描述、歌唱、抒情、写意等表现方式,都体现出深厚的文化内涵。创作上循着文人创作的思路,带着传统文化元素印迹,结合西方作曲多声性音乐对位技术,以民间丝竹乐为载体,极大地丰富笙多声性音乐

语言的特点,并保持地域性运腔、音乐语汇语境、唐合音等特色。因此,它具有较高的多声部音乐学术价值。笙文曲开创了新世纪笙音乐的里程碑,为未来笙的发展开掘出巨大的空间,这也标志着笙音乐进一步完善。

5 结语

笙文曲风格经历1985年萌芽期,到2006年在台湾嘉义市正式创立。笙文曲的形成与发展是继承中华古典文学、传统文人文化及审美基础上的风格新创。在探索、研究、创作及理论过程中,无不凝结了冯海云先生的艰辛历程。他摒弃自春秋以来跌入底层的笙俗乐现状,通过文化内涵植入与多声性音乐创作的融合,试图在文曲中找回久违的唐宋以来的

文人的情怀。笙文曲依照自身多声性特点水到渠成并不断演进,创作脉络体现出文化内涵引导价值回归,与传统民间俗曲相佐几乎反映了中国音乐的精髓。笙文曲风格创立为中国民族音乐的发展新添艺术生命力。

参考文献

- [1] 冯海云.笙复调曲集(1985年油印版)[M].北京:中央音乐学院出版社,2010.
- [2] 冯海云.山歌与赋格曲(笙二重奏曲)[J].中央音乐学院学报,1985(02):90.
- [3] 冯海云.维吾尔人之歌[J].中央音乐学院学报,1987(02):11.
- [4] 左继承.中国十七簧笙与日本笙的比较—探知中国音乐的和声演变[J].音乐研究,1996(01):38.

Research on the Cultivation and Exploration of the Innovation Consciousness of Junior High School Students in Art Class

Meina Chen

Shandong Dezhou Qihe County Shanshi Donghai Experimental School, Dezhou, Shandong, 251100, China

Abstract

In the increasingly competitive society, there are higher requirements for students' comprehensive quality, which requires attention to enhance students' innovative consciousness and improve students' innovative ability. On the basis of analyzing the present situation of art teaching in junior high school and cultivating innovative consciousness, this paper discusses how to improve students' innovative consciousness and Change the traditional art classroom teaching mode.

Keywords

junior high school art; current situation; innovation consciousness

美术课堂中学生创新意识的培养探究

陈美娜

山东省德州市齐河县山师东海实验学校, 中国 · 山东 德州 251100

摘 要

在竞争逐渐激烈的当今社会中, 对学生的综合素质有着更高的要求, 要求注重提升学生的创新意识, 提高学生的创新能力。论文在对初中美术教学现状分析、创新意识培养的基础上, 探讨了如何提升学生的创新意识, 转变传统的美术课堂教学模式。

关键词

初中美术; 现状; 创新意识

1 引言

随着新课改工作的逐步推进, 初中美术教学工作迎来全新发展契机, 特别是创新意识的培养成为初中美术教学工作的核心内容。一直以来, 中国应试教育模式严重限制了学生的综合全面发展, 而美术教学对于学生身心发展和创新意识培养都有着十分重要作用。新时期, 加强初中美术教育工作研究, 对学生综合素质的全面发展及创新意识培养有着十分深远的影响和意义。

2 初中美术教学现状

2.1 教学质量不高

初中生由于面临中考, 学习压力较大, 美术教学的开展一方面可以缓解学生学习压力, 另一方面还可以激发学生创造性思维。然而实际教学中, 美术教学偏向于传统照本宣科式教授, 学生对于专业知识的学习已经较为吃力, 再面对重复统一的美术教学, 会降低学生对美术的兴趣, 从而导致教

学效果不尽人意, 兴趣是最好的老师, 富有新意的现代美术课堂才会激发学生学习兴趣, 从而进一步提升学生创新意识。

2.2 对于美术学科教育理念认识的偏差

受传统教学理念的影响, 在初中美术课堂的开展中, 教学理念与教学方式难以与现代化的教学指导相结合, 在校方、教师与家长等多方面的认知中, 美术课程属于鸡肋学科, 没有实际必要性, 不属于升学考试的范围。传统教学形式受应试教学的影响, 对考试科目过于重视, 导致对美术教学的忽视, 在教学中的师资等投入较少。此外, 教师在课程准备的过程中, 没有将当前素质教育理念充分贯彻落实, 无法与学生的根本需求相结合, 造成课程开展存在一定的制约性^[1]。

当前, 大多初中生在学中对美术课程的重视度与兴趣度较低, 受错误理念的影响, 学生难以提高学习兴趣, 学习过程十分被动弄, 没有对学习内容做到充分的理解。因此, 在初中美术课堂教学的开展过程中, 促进教学效率的提升存

在极大的困难。

2.3 学生积极性不高

在美术教学中,教师因为急于将自己的知识全部灌输给学生,导致整节课都在讲授理论知识,从而忽略了学生参与的重要性。同时学生对于美术课程的认知不足,认为美术课存在的意义就是能在繁忙的学业中获得放松身心的机会,根本无暇顾及教师的讲课内容,长此以往,学生对于美术课学习的积极性无法提高。

3 初中学生美术创新能力培养的重要性

3.1 有助于学生健康发展

美术作为一门艺术类学科,开展美术教育有助于促进学生身心方面健康发展。初中阶段是学生身心成长的关键时期,同时也是学习任务较为繁重的学习阶段,开展美术教育能在缓解学习压力的同时塑造健全的思想认知,并养成良好的生活学习习惯。自新课改实施以来,中学对美术教育认知更加深刻,特别是创新意识成为美术教学的重要目标,对于初中生对美的鉴赏有了质的提升。由此可见,初中学生美术创新意识培养能进一步提高学生观察与分析能力,并陶冶学生情操,有助于学生的健康成长。

3.2 有助于全面推进素质教育

一直以来,中国中学教育工作都过度重视文化课教学成绩,忽略了艺术教育对学生成长与发展的影响和作用,由此形成了一种畸形教育模式,并对学生未来发展产生不利影响。随着中国教育水平的不断提升,素质教育成为新时期中学教学工作的重要目标,美术教育也成为初中教学工作的重要内容。创新意识是素质教育的核心内容,加强初中学生美术创新意识培养有利于提高学生对美的认知和鉴赏,这些都是学生未来发展所必备的基本素质^[1]。因此,初中学生美术创新意识培养有助于学生综合素质全面发展,并能促进中学素质教育的重要教学目标的实现。

4 初中美术教学创新意识培养途径探究

4.1 挖掘教学资源,丰富课堂形式

初中美术教学资源十分丰富,教师开展美术教学时,可以从学生对于美术的认知层面入手,进行引导教学。通过开展多样化美术教学活动,激发学生创作潜力,活跃其艺术思维。例如,在人物素描课堂教学中,先向学生展示一些优秀人物

素描作品,让学生进行观赏分析,激发学生的好奇心。然后在具体教授绘画技巧时,以小组形式讨论绘画对象,既可以画老师,也可以画组内成员,绘画完成之后可以让学生进行自我评价或小组进行评价,教师最后总结评价,以此增强美术课堂的趣味性。

4.2 课外拓展,巩固学生的美术创作能力

美术课堂的时间是非常有限的,大多都是一周才会有一个课时。因此,学生要想掌握系统性的美术知识就一定要展开课外拓展。

4.2.1 安排户外写生

学生可以在保障安全的情况下,展开户外写生。尤其是在特定季节环境下,学生的创作能力更容易被激发出来。如春季的绿意盎然,代表着勃勃生机,学生可以将自己感受到的春,观察到的春景,通过一定的色彩画面表现出来。教师作为参与者,对学生的作品进行适时的引导,并以鼓励为主。

4.2.2 借助互联网平台获取灵感

现代信息技术背景下,学生可以借助互联网平台,展开个性化的拓展性学习。如学生想要设计关于运动会的标志,那么学生可以通过互联网,搜索大量的运动会标志,然后在此基础上,融入自己的设计灵感,并将自己的设计理念通过作品的形式表达出来^[1]。甚至,学生可以将自己的作品上传到互联网上,让更多的人进行欣赏和评论,进而学生就会从中获得启发。

4.2.3 展开巩固练习

学生要多加练习。课堂上的练习时间是非常少的,学生必须在课外展开巩固练习,只有通过不断的练习和改进,学生的创作能力才能得到有效提升。

4.3 树立因材施教的理念,促进学生个性的发展

不同的初中生在所学现出的思维习惯、兴趣等多方面的不同,造成学生在成长中对学习能力的提升与审美能力的培养等方面存在差异性。教师在教学中应该尊重学生所体现出的认知差异,同时能对差异性加以认识,以此作为对学生教学的实施依据,根据不同个性采取针对性的教学方式。

不同学生在美术课堂中所呈现出的喜爱度与自身对美术的所表现出的天赋各有不同。教师通过采取不同教学方法,多角度展开教学,以学生对美术的实际喜爱程度划分,针对非常喜欢美术的学生,应该对学生在过程中所表现出的闪光

点进行寻找,以此对其制定针对性的内容,激发美术潜能,促进学生在美术学习中提升能力^[4]。对于一些兴趣较低的学生而言,可以适当与学生自身的兴趣爱好相结合,通过兴趣方式引入美术内容,对学生进行引导,促进在学习中的兴趣提升,能对基本美术知识做到良好掌握,以此促进教学有效性的提升。

5 结语

综上所述,初中学生美术创新能力是新课改教学理念下学生必备的基本素质,学生创新能力的不断提高,有助于学生未来健康全面发展,进而成为全面发展的创新型人才。这就需要学校及教师积极转变美术教学理念和模式,并采取适当的教学方法和评价标准,从每节课的课堂中去发现激发学

生创新意识,逐步培养创新能力,由此推动初中学生创新意识的培养与提升,真正实现向现代化要求的高效新颖的美术课的转变,让美术课实现新转变,焕发新活力。

参考文献

- [1] 王长龙.初中美术教学中学生创新能力培养的策略探究[J].课程教育研究,2019(50):198-199.
- [2] 刘刚.初中美术教学创新能力的培养[J].学周刊,2019(35):160.
- [3] 邵伟.初中美术教学模式创新策略探究[J].学周刊,2019(31):151.
- [4] 杨旭.浅析初中美术教学中学生创新能力的培养[A].中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会[C].2019教育信息化与教育技术创新学术研讨会(成都会场)论文集,重庆市鼎耘文化传播有限公司,2019.

The Applicability of Hierarchical Teaching Methods in Dance Teaching in Colleges and Universities

Jing Yang

Xinjiang Arts University, Urumqi, Xinjiang, 830049, China

Abstract

Dance education is an important subject in art education, through dance teaching, it can better enrich and improve the aesthetic education work of colleges and universities, and help teachers to reflect and demonstrate dance education in college education. In the teaching of modern dance schools in colleges and universities, the traditional teaching methods of teachers can no longer fully adapt to the learning rhythm of students, nor can they keep up with the pace of the times. Therefore, in the current education, it is necessary to continuously implement a good education model to provide more possibilities for the update of dance education concepts and educational display, and to provide more motivation factors for the long-term development of dance students, and finally show Student's learning strength.

Keywords

colleges and universities; dance teaching; hierarchical teaching; education mode; applicability

高校舞蹈教学中分层教学方法的适用性

杨静

新疆艺术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830049

摘要

舞蹈教育是艺术教育中的一门重要学科,通过舞蹈教学更好地充实、完善高校的美育教育工作,帮助教师在高校的教育中进行舞蹈教育的体现和展示。在现代化的高校舞蹈院系的教学,教师的传统教学方式已不能完全适应学生的学习节奏,也已跟不上时代的步伐。因此,在当前的教育中,要不断地推行良好的教育模式,为舞蹈教育的理念更新和教育展示提供更多的可能性,为舞蹈院系学生的长足发展提供更多的动力因素,最终展示学生的学习实力。

关键词

高校舞蹈教学; 分层教学; 教育模式; 适用性

1 引言

大学生在进行舞蹈学习的过程中,学生由于个人能力的不同和知识范围的不同,不仅存在着舞蹈基础方面的差异,在学习习惯方面也存在着较大的差异。同时,在一定的程度上,存在着个性方面的差异。在高校的舞蹈教学中,只有进行分层教学的模式,才能使高校舞蹈教学更好地适应每个学生的个性需求,真正地将“因材施教”的原则充分地体现在舞蹈的教学之中,让每个高校的学生都能在原有基础上,得到舞蹈能力应有的发展。因此,论文分析了高校舞蹈分层教学的

必要性以及当前高校舞蹈教学中,使用分层教学的发展现状,探讨了如何在高校舞蹈教学中进行分层教学,从而提高教学质量。从不同的层面上将舞蹈教学的内容和分层教学的方式相结合,充分地利用多种形式进行探究,为学生的舞蹈能力的发展和进步提供强有力的发展条件。

2 高校舞蹈教学中分层教学方法的现状

在现代的高校舞蹈教学中,分层教学已经成为教师关注的内容,但是仍然在探索的阶段,没有真正的形成教育的规模和形式,在教育的过程中还需要逐步地进行探索,为现代的分层教学提供相应的经验。在现代的舞蹈教学中,分层教学存在教师没有予以关注、在进行分层的时候有困难现状,学生的能力无法得到有效提高,学生的学习程度和学习层次教师不能

【基金项目】新疆维吾尔自治区2020年度高校本科教改项目《新教学理念下高校舞蹈分层教育策略研究》阶段性成果(项目编号:PT—2020043)。

明确地进行分类,导致分层教学在开始的阶段就不够精准。同时,教师在实施分层教学的阶段所使用的教学方式不够精准,教师不能很好地将学生的学习掌握情况熟记于心,且一个教师所带的舞种过多,没有精准地将教师所擅长的舞蹈进行详细的分类。教师的教育条件和教育的分层观念不强,最终形成分层教学的弱化。最重要的是,学生在进行评价的时候没有分层评价,无法对基础好的学生和基础相对较弱的学生进行精准评价。

3 高校舞蹈教学中分层教学方法的必要性和适用性

在现代的高校教育中,已经了随着新课程和信息化技术的发展以及当前时代发展的潮流进行相应的变化,为高校舞蹈教学指明了方向,也在高校的舞蹈教学中,更加坚实的走出了一定的发展之路,为高校舞蹈院系的发展提供了良好的发展条件。因此,教师要不断地研究高校舞蹈教学中分层教学方法的必要性和适用性,对高校的舞蹈教学进行发展和完善。同时,将高校的发展进步形式充分体现出来,为学生的舞蹈能力的长足发展奠定基础。

3.1 高校舞蹈教学中分层教学方法的必要性

3.1.1 高校舞蹈教学中分层教学方法能满足不同学生的学习需求

分层教学主要的展示方式就是帮助学生把不同层次的内容和学生的个人需求进行完善,体现学生在个性化的发展方面的要求,并且在学生的舞蹈发展中,尽可能地满足所有的学生的需求。我们要明确的是,高校的学生是来自五湖四海的,面对舞蹈的基础不同,学习的舞蹈背景和擅长的舞种不同,如果教师仅仅是开展班级的统一教学,就会直接导致班上的基础较差的学生跟不上教师的节奏,而舞蹈基础较好的学生则不能更快更好的发展。同时,学生在学习的舞种方面也存在一定的兴趣差异,一部分学生喜欢现代舞,一部分学生喜欢古典舞种,众口难调。因此,教师要加强分层教学的基础,将基础牢固的学生舞蹈学习进行进一步的加强;对基础比较薄弱的学生,进一步提升其舞蹈的基础能力,促进高校舞蹈专业学生的全面发展。

3.1.2 高校舞蹈教学中分层教学方法能推动教师能力的不断成长

高校的舞蹈教学的发展不仅是针对学生能力的发展,对

教师成长发展也是非常重要的。只有教师能在分层教育的基础上进行自身能力的提升,才能丰富教学的元素,将教学的内容更好地融合在当前的舞蹈发展中,促进学生的全面进步和协同性的发展。同时,教师在自己教学的过程中,面对的是不同年龄、不同层次、不同兴趣爱好的学生^[1],因此在教师教学的过程中,要不断地提升教师的教育综合素质,对教师的舞蹈基础和能力提出更高的要求,为学生的发展成长和进步带来更多的可能性,更好地促进教师研究能力、创新能力、交流互动能力等的提高,为教师综合能力的提升展示良好的发展条件。

3.1.3 高校舞蹈教学中分层教学方法能激发学生的学习信心

我们在之前分析过,由于学生来自五湖四海,在学习舞蹈的舞种和学习的能力上有一定的差异,很多的基础比较薄弱的学生,在面对统一的舞蹈教学中,难以适应发展的节奏,久而久之,在面对多次跟不上教师的节奏以后,会逐渐失去对舞蹈的兴趣,而舞蹈基础比较好的学生,则觉得教师的教学太过于简单,无法充分体现出教师的能力,自己在舞蹈的学习中提升也比较慢,无法适应慢节奏的教学。

开展分层教学以后,教师能对学生的基础进行相应的测试,了解学生在舞蹈方面的基础和兴趣,将基础相当的学生分到同一个班级,或者是班级中的同一个小组,这样教师在进行舞蹈教学的过程中,就能将学习的水平控制在学生能接受的范围之内。帮助学生在学的过程中,树立自信心,为学生学习氛围的构建提供良好的发展基础。同时,在基础相同的学生之间,在学习之后,在课下能进行交流,能更好地取长补短,形成良好的发展态势,为学生之间情感的交流助力。最重要的是,在一个班级中,学生的能力相当,教师在辅导学生的时候,所运用的技巧也相当,这样一来,学生能形成良好的发展态势,为学生的进步和受关注的程度带来良好的发展条件^[2]。

3.2 高校舞蹈教学中分层教学方法的适用性

在高校的舞蹈教学中,分层的教学方法能更好地适用在当前的教学中,这是适应新时代发展要求的重要因素。在当前的教育发展中,既能适应课程标准,符合课程标准的发展要求,也能更好地符合学生的发展方向,给学生带来更多的知识源泉。在当前的教育发展中,要选择适合舞蹈教学的发

展形式,满足所有学生的个性发展需求,因此高校舞蹈教学中分层教学方法的适用性原则是非常重要的。

4 高校舞蹈教学中分层教学方法的方法策略

4.1 舞蹈教学中教学目标的分层

高校的舞蹈教师在对学生进行考核之后,学生被分配到了不同层次的班级中,那么相应的教学目标也需要分层,教师要针对不同班级设置不同的教学目标,以帮助学生更好更快的发展。

其一,高校的舞蹈教师要不断地加强对大学生舞蹈基础的培养。无论是哪个层次的舞蹈教育班级,都需要打好本层次的舞蹈学习的基础,提高学生的舞蹈功底,这样才能轻松地应对后续较高难度的教学内容,为自己的能力的提升建立良好的发展条件,对分层教学的目标进行完整的实现。为此,高校的舞蹈教师需要针对不同的班级,“因材施教”的制定不同的舞蹈基础教学的目标,利用学生不同基础的发展条件,更好的加强学生的舞蹈基础,为学生的个性发展提供强有力的条件。

其二,针对高校的舞蹈教师要针对不同层次的班级,需要设置不同层次的教学目标以适应每一位学生的发展要求。在学生的发展要求基础之上进行提升和改进,教师在对待同一个班级时,也需要根据学生的发展需求,设置一些分层的教学目标^[1]。例如,高校的舞蹈教师需要分开将目标进行设立,不能仅仅是单一的教学目标统领班级的发展,要针对班级的不同情况,分层的设置教学目标,对整个班级设置整体的教学目标,统领班级的发展。同时,还要根据学生的个性化特征,设置个性化的教学目标,在教学目标的完成过程中,充分挖掘学生的舞蹈特长,发挥学生自身的舞蹈特色,将学生的发展形式和发展的内容充分地展示出来,为学生的进步和发展提供相应的动力支持。

4.2 舞蹈教学中教学方式的分层

在现代的高校舞蹈教学中,教学方式的分层更能体现教师的教学原则,也能将教师的教学理念和教学的形式进行完美的展示,促进学生的发展,体现“因材施教”的原则性的展示。教师在教学方式分层的过程中,主要是针对在教学的根据教师的不同情景进行教学的一种关键的形式,也是根据学生的接受程度,分层教育的一种相应的契机。

教师的教学方式同样要根据学生的教学引导作为指引,

在教育形成的过程中,不断地锤炼自身的教育形式,在教育理念、教育观点中进行相应的探究,为学生的创造性打造良好的平台。例如,教师在采用分层教学法的过程中,能根据学生的学习程度和班级的划分层次性,进行不同内容的安排。

4.2.1 对高层次班级学生的安排

对于学生的能力属于高层次的班级来讲,教师在选择教育教学方法的时候,要以引导指引为主,教师的引导对学习基础比较好的学生而言有一种强有力的指导性,并且能充分激发学生的创造性和内涵动力,为学生在探究的形式中产生的条件进行强有力的分析,更加精准地培养学生形成良好的舞蹈学习习惯^[4],为高校的学生合适的舞蹈学习参考内容,充分地让学生能主动进行教学内容的学习和探究,让学生能主动地参与到学习中来,为学习创造更多的可能性。在学习的基础上为学生建构良好的发展平台,给予学生更多的发展机遇和发展的技巧能力,以进一步降低高校舞蹈教师的工作量,让教师有更多的时间去探究舞蹈的内涵,研究新型的舞蹈教学内容,在舞蹈教学的基础上,为学生的成长和发展建构动力。同时,利用这样的形式,也能提高高校学生学习舞蹈的积极性和主动性,让学生能更好地展示舞蹈的才华和能力,为学生的进一步发展提供强大的动力。

4.2.2 对中低层次班级学生的安排

对于学生的能力属于中低层次的班级来讲,高校的教师在教的过程中,先要认识到学生的基础问题,在学生的能力基础范围之内进行教育教学,高校的舞蹈教室明确学生的基础薄弱,在舞蹈的学习过程中可能会出现迷茫的情况,所以高校的舞蹈教师就需要不但的关注学生的发展变化,投入较大的精力和能力,对学生进行更加细致的指导和引导,利用细致化的教学形式,为学生创造更多的机会。因此,针对学生基础比较弱的时候,高校的舞蹈教师可以采取较为传统的教学方式,对学生进行强基础教学,然后再增加一些创新性的教学模式,让学生能逐步脱离对教师的依赖,不断提高高校舞蹈的教学效果,展示对舞蹈学习的兴趣,将舞蹈的基础巩固打牢,并且在基础比较牢固的前提下进行相应的能力的提升,促进舞蹈专业的发展。

4.3 舞蹈教师不同专业教学的分层

在现阶段的高校舞蹈教学中,针对学生的发展和舞蹈的不同分类中,教师的提升和进步也是非常关键的,在舞蹈的

不同分类中,教师也有隶属于自己的特长。例如,有些教师擅长现代舞种,有些教师适合古典舞种,有些教师比较擅长民族舞,有些教师适合教学街舞等,不同的教师也分着不同的年龄段和自己的专业擅长,不是所有的教师都能将所有的舞种都了如指掌的掌握。因此,在当前的教学中,高校的教师也要将教师队伍进行分类,将不同兴趣爱好的学生能进行相应的分类,这样志同道合的学生就能汇聚在一起,让最专业的教师进行舞蹈的教学,为舞蹈教学的实力提升一个较高的台阶。

4.4 舞蹈教学评价的分层

高校舞蹈教学通过分层教学之后,教师要根据教学目标、教学内容、教学方式和教学对象等存在的不同点,对相应的评价体系进行分层。

4.4.1 建立科学合理的评价体系

作为当前的新时代的舞蹈教师,一定要建立科学合理的评价体系,在自身的评价体系的建构方面形成良好的发展形式,找准不同的发展目标,针对不同层级的班级,需要制定不同的评价内容,以正确反映当前高校学生的舞蹈综合素质的发展,形成舞蹈的发展内涵建设,为后续舞蹈教育分层教学的开展提供依据,通过收集班级的评价,整体的设计班级的评价体系,在班级的规划和展示中,更好的形成良好的发展态势,在形成教育的评价形式中,更加体现班级的意志。

4.4.2 体现分层教学评价体系的公平性和公正性评价特点

一方面在进行评价的过程中,要对学生的综合素质发展能力进行评价,以全面反映学生舞蹈教育的学习效果,将学

生的学习进步的形式更好地展示出来。同时,也可以避免学生作弊,能客观地将学生的学习条件和形式进行体现。

另一方面,要不断地充实和建立评价体系的反馈渠道,教师可以将评价的详细标准和评价的详细过程发放提供给给学生。当舞蹈专业的学生对自己的评价结果不认可时,可以通过评价体系再次进行完整的复核,更好地体现“以人为本”的教学理念,将学生的学习能力和分层评价的目标进行良好的实现^[5]。

5 结语

在当前的高校舞蹈教学中,分层教学不仅能满足不同学生差异化的学习需求,还能激发学生信心,将学生的学习兴趣更好地展示出来,促进教师发展的成长。为此,高校的舞蹈教师有必要重视树立分层教学理念,通过从教学目标、教学内容、教学方式及教学评价几个方面做好分层设计,为高校舞蹈分层教学成效的提升奠定良好的基础。

参考文献

- [1] 孙悦. 分层教学法在学前教育专业民族民间舞教学中的应用[J]. 艺海, 2019(05):117-118.
- [2] 刘呈成. 分析层次递进教学法在高校形体舞蹈教学中的主要应用[J]. 戏剧之家, 2018(07):171.
- [3] 陈琳. 分层教学法在学前教育专业舞蹈教学中的实践探究[J]. 陕西青年职业学院学报, 2016(04):52-54.
- [4] 周振乾. 独立学院体育舞蹈课程实施分类分层教学模式的应用研究[J]. 现代阅读(教育版), 2013(04):2-3.
- [5] 刘文霞, 叶琳. 分层教学中的目标管理问题[J]. 青海师范大学学报, 2005(01):8-10.

Discussion on the Importance of Traditional Culture in Primary Education

Ruijin Lu

Dongying Kenli District Haojia Town Center Primary School, Dongying, Shandong, 257508, China

Abstract

Excellent traditional culture is the foundation of Chinese culture and the cultural carrier and channel of primary education, which plays an important role in school education. Under the background of the new era, the infiltration education of Chinese excellent traditional culture can improve the students' self-cultivation very well, which is an important content of moral education for modern primary school students.

Keywords

traditional culture; primary education; school education

论传统文化在小学教育阶段的重要性

卢瑞金

东营市垦利区郝家镇中心小学, 中国·山东 东营 257508

摘要

优秀的传统文化是中华文化的根基,也是展开小学教育的文化载体与渠道,对于学校教育具有至关重要作用。在新时代背景下,通过中华优秀传统文化的渗透教育能很好地提高学生本身涵养,是现代小学生品德教育的一项重要内容。

关键词

传统文化; 小学教育; 学校教育

1 现阶段小学教育在传统文化传承方面的缺失

在展开小学教育过程中,因为受到应试教育的影响,许多教师忽视了对学生的传统文化教育,在教育实践中,教师往往过于重视学生考试才能的培育,关于学生人文涵养和人文实质缺少满意的重视。随着经济社会的快速发展,社会主流思想呈现多元发展现象,许多学生受现代社会风气的影响下,容易产生不正确的价值观和错误的人生追求^[1]。鉴于这种现状,在小学教育中浸透传统文化教育,完成小学教育整体水平的提高,提高学生的思想道德品质已是刻不容缓。

2 在小学教育中融入传统文化的内涵

小学教育体系是传承中华优秀传统文化的重要渠道,从实质上来讲,文化是对经济和社会展开的思维反映,当然也会

反作用与社会经济的发展,所以引导小学生树立传统文化意识,不是个人的思维任务,而是中华民族的任务^[2]。文化与理论、准则一起构成一个有机全体,是完成社会展开的源泉与动力,中华民族一切的文化都源自脚下这片沃土,植根于中华文化系统,是在传承了中华文化的基础上一同构成的对中华民族文化的认同感。传统文化源自关于中国社会主义信仰的认同与承受。据此,小学教育与中华传统文化存在着内在的紧密联系,在小学教育中浸透传承中华优秀传统文化,也是小学教育的重要内容。

3 浸透中华传统文化的主要途径和方法

3.1 充分发挥文化的引领作用

随着小学教育日新月异的发展,更应该重视传统文化对学生的引领效果。根据这样的状况,在展开小学教育过程中,要加强文化的浸透与强化,经过构筑学生文化认知,要以传统文化为导向,提高学活跃学习的动力,让传统文化在新时期

【作者简介】卢瑞金(1984-),男,汉,中国山东东营人,二级教师,从事传统文化和语文教学研究。

从头爆发生命力,推进小学教育不断展开,推进整体教育效果不断提高。使用传统文化引领小学教育发展,要不断改革创新、提炼总结,从冗杂的中华文化系统中提炼出适应小学教育的中心思维,让传统文化真实成为引领小学教育向前展开的中心,从教育层面给带来更大的展开生机^[1]。例如,在《论语》《千字文》等传统经典,都有许多文化内容与小学教育内容存在直接相关,关于浸透传统文化具有活跃含义。

3.2 强化学生对传统文化的直观感受

在展开小学教育过程中,要积极融入传统文化,教师要进一步尊重学生个别差异,强化对学生的个别重视。教师在展开教育过程中,要充分重视差异性,采纳科学的教育战略,让传统文化教育落到实处,真实地提高小学教育效果,满足新时代学生的多元化文化需求^[4]。在小学教育实践中,要想完成传统文化教育,重视学生个别需求,教师要付出更多的精力,需要教师认清教育形势,展开有针对性地教育,有用浸透传统文化常识,提高学生的人文见识。例如,在解说许多传统文化内容时分,不同学生都会有不同的了解,教师要充沛尊重并引导学生,完成传统文化浸透方针。

3.3 营造传统文化学习的氛围

在展开小学教育过程中,要想完成常识与传统文化的结合,不能一味照抄照搬文化原文与传统理念,而是要营建相应的传统文化学习环境,在学习展开传统文化的过程中,要结合小学教育展开实践,经过有机整理,使用现代手法不断弘扬传统文化,一起摒弃落后的文化思维与理念,终究构成相应的思维环境文化氛围,让小学生在耳濡目染间承受传统文化精华与理念,增进对相应理念的了解,进而更好地诠释今世教育内在,经过多种方法营建传统文化环境提高中华传统文化的浸透效果,让小学生真实酷爱中华传统文化,传承中华传统文化,

成为中华文化的接班人。

3.4 传统文化教育要顺应时代发展要求

在现时代全面复兴传统文化的时代背景下,学习多元化中华传统文化思维资源,提高小学教育系统构建的丰富性和层次性,是展开好小学教育的根本。站在新的时代发展节点上,新时期小学传统文化需求砥砺前行。学生教育和人才培育工程,在整个教育系统中都具有重要含义,事关中华民族伟大复兴的中国梦能否完成,也直接关系到“两个一百年”的雄伟建造方针的进程。小学教育工作者要重视中华传统文化的引领与浸透,经过故事教育法、实践教育法等方式,让学生提高对中华传统文化的了解与领会,提高归纳人文实质,满意现代社会关于小学教育的基本要求。作为小学教师,要践行现代文化育人理念,重视教育的立异与开辟,让儒家思维等先进文化,浸透到小学生的思维和日常行为中,满足学生在新年代的发展需求。

4 结语

综上所述,在新年代背景下开展小学教育工作,要进一步弘扬中华传统文化,让中华传统文化展现时代魅力,对于学生人文素养的提高具有至关重要的意义,也是现代小学教育工作的重要课题。

参考文献

- [1] 刘强. 传统文化教育在小学教育中的效果 [J]. 速读 (中旬), 2017 (12): 32.
- [2] 翟风云. 我国传统文化对小学教育教育的启示讨论 [J]. 读与写, 2017(21): 18-19.
- [3] 殷育新. 小学教育办理中传统文化教育的运用 [J]. 新教育年代电子杂志 (学生版), 2016(30): 41.
- [4] 孙乾雯. 浅析我国传统文化对小学教育教育的启示 [J]. 考试周刊, 2017(09): 162.

Analysis on the Application of Color in Makeup Modeling

Hao Sun

Hengdian College of Film&Television, Jinhua, Zhejiang, 322118, China

Abstract

Makeup modeling is the perfect combination of shape and color, color and shape in the makeup modeling is the performance of the two key elements of beauty, and color is more infectious than the shape, with a preemptive momentum. Therefore, the only way to create a splendid and colorful make-up image is to consciously mix and match colors and to tap into the deeper spirituality of art.

Keywords

color; makeup; application

浅析色彩在化妆造型方面的应用

孙浩

浙江横店影视职业学院, 中国·浙江 金华 322118

摘要

化妆造型是形和色的完美结合, 色彩与形美在化妆造型中是表现美的两个关键要素, 而色彩比形体更具有感染力, 具有先声夺人之势。因此, 我们只有进行有意识的搭配色彩, 挖掘艺术深层次的灵韵, 才能塑造出绚丽多姿的化妆艺术形象。

关键词

色彩; 化妆; 应用

1 引言

众所周知, 对于美术绘画来说, 色彩选择恰当, 绘出的图画就会更让人赏心悦目, 如果色彩运用不当, 就会使画面失去美感, 感觉不协调。同样的, 化妆时色彩运用跟绘画一样, 十分重要。

形主要表现在立体效果, 塑造的轮廓、形状和比例不同便产生出不同的形象特点。色彩是辅助表现立体效果的重要方式, 是诸形式中对视觉神经最敏感的因素。色彩感是一般美感中最大众化的形式, 也是组成美学内容的最基本元素之一, 色彩通过视觉带来某种刺激反映给大脑, 使人产生联想, 激起人得情绪, 而达到色彩的感情效应。色彩根据搭配的不同, 视觉效果就会不同, 心理感受也会不同。因此, 巧妙运用色彩是完成化妆的关键。

2 色彩的历史

2.1 色彩材料粗率运用阶段

这一阶段最早出现于原始社会时期, 生产技术水平低下, 无非是掌握了几种制作色彩材料方法。并且在使用装饰色彩

时, 也只有少许种类的色彩材料, 赋色在当时成为了区别装饰图形的一种手段。先进的器皿设计, 由于长期积累的经验, 设计中形成了一定程度的审美观念和模式。最早掌握的就是几种简单的色彩颜料。

2.2 色彩作为民俗性符号形成阶段

公元前 11 世纪以后, 中国已逐步形成了颜色匹配的学术理论, 包括黑色、白色、绿色、红色和黄色等色彩理论。而在这一阶段主要的文明区域也出现了色彩基础符号、色彩材料技术上的色彩符号系统, 更为我们传统区域色彩的发展奠定了坚实基础^[1]。

2.3 色彩科学认知的初级阶段

古希腊哲学家苏格拉底 (Socrates, 约前 470-399) 在与当时的艺术家们讨论色彩时就说到: “你们借助色彩模仿凸起与凹陷、光亮与阴影、柔软与坚硬、准确地把它们再现”。我们就可以从中看出当时的画家已经察觉到了光与色, 光与影的关系。这一阶段发现了光线照射角度的变化影响着现实世界色彩的明度变化, 而且还发现了色彩对空间塑造的重要

作用,在色彩发展历史中是一个明显的进步^[1]。

2.4 色彩审美规律的探索阶段

所谓色彩审美就是人们的视觉感受所产生的美感的评价,我们必须进行有意识的色彩设计,才能取得较好的效果。因此,这一阶段被看作是色彩设计的萌芽阶段。我国的正史史书编撰从《后汉书》开始专门开设了“舆服志”作为“礼仪志”的描述,开始对当时的不同级别、时间、应用场合的车舆装饰、冠带、绶带、佩饰、服装等应用的色彩规范设计做了详细的记录,由此可以推断出色彩的搭配的当时达到了一定的水平,生活肯定绚丽多彩。由于这些颜色搭配主要还是为了区别身份、社会地位所设计的,因此色彩审美的独立性就显得不完整。

2.5 色彩标准体系建立与市场应用阶段

20世纪初,画家、美术教育家艾伯特·亨利·蒙塞尔(Albert Henry Munsell, 1858-1918)发表了即蒙塞尔色彩表色体系,随后许多色序系统是全世界色彩专家研究,开发。这也标志着我们对色彩进入了一个全面系统化的、理性化的认识的阶段,我们已经可以通过科学方法、技术手段将全光谱中所包含的大多数人眼睛所能感受到的色彩复制出来,并且色相再现的技术也越来越精准。由于这一阶段,色彩产品已经具备了可通用性,色彩也因此慢慢地进入了色彩全球化,色彩的认识也由过去的感性阶段进入了理性的现代阶段。

2.6 色彩学研究与数字色彩语言融合阶段

随着数字科技的进一步发展,80年代以后至今,数字色彩技术的推广和应用再次促进了色彩设计运用的发展,而且比传统色彩设计的色值更稳定,大大提高了色彩产业的运行效率。色彩学研究开始于光与色的物理性研究,再就是关于人类视觉规律的生理与心理学研究,再次是关于色彩材料应用的光学、化学与数字科技研究,在这三类学科深入研究下,形成了色彩学这一特殊的学科的研究基础,构成了当代色彩学与色彩设计的框架。色彩学研究的重要成果在艺术领域的色彩创作中发挥了不可替代的作用。

3 色彩在化妆造型方面的应用

3.1 色彩的对比关系在化妆造型中的造型作用

色彩的对比关系,不但可以使物体形状起变化,平面与立体之间的转化,并且还可以使物体性质发生变化,如物体

新旧、虚实、浓淡关系之间的转化等。色彩的对比主要包括色相、明度和纯度的对比。在化妆的过程中,颜色搭配要和谐统一,注意颜色与颜色之间的差异,一些形式的对比关系、强弱、面部颜色与整体颜色应该是统一的。

3.1.1 色彩明度对比搭配

明度对比的颜色亮度对比,也被称为黑与白的对比,色彩构成的主要因素。明度对比的图像颜色和空间关系,明度对比的强弱之分,对比强烈的色彩对比,对比强烈,产生凹凸效果明显,如黑白对比;弱对比显得典雅含蓄,性质温和,如粉红色和浅绿色的对比反差。如果只有色相的对比而没有明度对比,图案的轮廓形状就很难看清楚;同样如果只有纯度的对比而没有明度的对比,图案的轮廓形状辨认更困难,据日本色彩大师大智浩的估计,色彩明度对比的力量要比纯度大三倍,可见色彩的明度对比是十分重要的(见图1)。化妆品用明度对比搭配,可以使普通感官似乎更明显,立体感^[3]。



图1

3.1.2 色彩纯度的对比搭配

纯度对比是色彩纯度不同而造成的对比。纯度越高,色彩越鲜明,对比也就越强烈,妆面效果显得鲜明、活泼;相反,纯度低,色彩对比就弱,妆面效果就显得温和、平静。低纯度容易让人感觉灰暗,无力等;中纯度则让人感觉温和、柔软、沉静;高纯度对比让人感觉强烈、鲜明。全纯度为基调,因为颜色是比较强的,所以很容易让人感到头晕和混乱。为了加强色彩的感染力,有时把一堆鲜艳的纯色堆在一起,反而达不到预想的效果,倒是显得杂乱无章,相互排斥引起效果削弱,只剩下了跳跃、喧闹的效果,而失去了主色的效果,就失去了美感。如果我们要突出某一种主要色彩,自然要降

低别的衬托色的纯度,达到和谐的效果,这样才能主次分明,主题突出。较低的色纯度较软,适合生活妆,纯度高的色彩应仔细选择,避免分散。我们在化妆用色纯度对比,来区分主要和次要的颜色,以达到我们想要的效果。

3.1.3 邻近色对比搭配

邻近色对比就是指在色相环中距离 15° 左右的色彩对比。当我们使用这些颜色是意识的设计,妆面会显得温和,清新典雅,容易产生模糊的化妆效果。因此,我们在化妆时必须自觉地调整颜色的亮度,使化妆效果达到预期的效果。

3.1.4 同类色的对比搭配

同类色对比就是指同一色相,纯度和明度对比,因此妆面效果色彩强烈,生动形象。

3.1.5 对比色的对比搭配

对比色的对比就是色别不同并且没有共同成分的色彩的对比。例如,三原色(红、黄、蓝)对比、三补色对比、互补色对比等。这种对比鲜明、强烈、充实、有运动感,但是也容易造成杂乱、不协调、动荡不安、过分突出、粗俗、生硬等缺点。我们在搭配时,需要我们用和谐的手法,如改变面积,改变明度,改变纯度等,达到妆面的和谐关系。

我们在进行化妆的色彩处理时,考虑到整个环境与化妆色彩的关系,以达到理想的形状效应。如果环境色彩强烈,像战争电影的气氛,我们处理面部颜色可以强烈的,夸张,达到理想的效果(见图2);若整个环境或画面的色彩比较淡雅、清新、明快,如一些偶像、清新电视剧中的人物形象,我们画得自然,朴实一点,达到我们所要的效果(见图3)。因此,化妆时需要特别注意色彩的运用,用色之妙,着眼于和谐,这样的妆面才具有感染力,给人以魅力和美感。



图2



图3

3.2 色彩的感觉和联想在化妆造型中的表情作用

不同明度、纯度、色相,时常因为视觉的关系,使人产生了不同的感觉错觉和联想,而赋予了色彩不同的情感特征。

3.2.1 色彩的冷、暖感

色彩只是人们心里感觉的冷暖。暖色是人们看到一些像温暖的感觉。冷色就是人们一些物象产生的广阔、寒冷、平静等感觉。人们对色彩的冷暖感觉都有偏向性,不同时间的霞光,表现的颜色和方法往往是不一样的,所以,人们往往用不同的语言表述色彩的冷、暖感觉。一些绿色的植物,往往让人感觉那么青春。蓝紫色,紫等颜色往往让人想起那些特别的花卉,水晶等这些珍贵的物品,感受自然地高贵起来。

3.2.2 色彩的轻、重感

这感觉主要与色彩的明度有关。彩色亮度高,容易有一个温柔、浮动、上升、敏捷、活泼的感觉,如蓝天、白云和许多花卉和棉花、羊毛等;反之,明度低的色彩,容易造成沉重,冷静下来,感觉,铁和钢,大理石。

3.2.3 色彩的软、硬感

这感觉主要来自于色彩的明度和纯度。感觉柔软与刚硬往往取决于色彩的明度的高低,往往当人们看到骆驼、猫、狐狸、狗等许多动物的皮毛,绒织物时,就会产生柔软的感觉,但往往这些物象的色彩明度较高,纯度较低。

3.2.4 色彩的前、后感

色彩的前与后的感觉是指人们在相同距离看到不同颜色时,产生的前与后的视觉感觉。一般情况下,纯色、明亮色、暖色、强烈对比色等给人前的感觉。纯度低、冷色、暗色、调和色等常常给人后的感觉。前、后感是由纯度决定的,纯度高的色彩,由于鲜明易最先被视觉神经接受,有一种压迫感,而纯度低的色彩,由于比较浊,色相不好确定,视觉感受起

来就需要过程,因而传达给我们的感觉就比较慢,从而产生了后退感。与红色相比,一般来说绿色是很明显的感觉,但当黑暗与明亮的绿色,明亮的绿色,让人感到了,知道回家的感觉。因此,色彩的前与后跟色彩的明度也是密不可分的。当我们化妆时,喜欢将浅色的、明度较高的粉底涂敷在面部的轮廓,这样就会使外轮廓感觉后退,从而使面部显得立体感强,如果整个面部都使用一种颜色的粉底,面部看上去就会缺乏立体感,因此我们在做妆面整体设计时,如果想强调她好看的某一部位,比如说漂亮迷人的嘴唇,我们就可以选用纯度较高的口红,最先进入人们视觉,就会把人们的注意力吸引过来(见图4),反之,如果想掩盖某一部位的瑕疵,我们就选用都比较低的色彩纯度和明度^[1]。



图4

3.2.5 色彩膨胀与收缩感

至于产生色彩的膨胀与收缩的感觉有很多种原因,其中最主要的一个原因就是与明度有关。彩色亮度高的扩张,就导致了扩张的感觉;与此相反,颜色亮度低有收缩感。彩色亮度高,灵活性强,部分展开,就像当我们遇到更薄脸上的妆,可以用光的颜色,亮度高,会将脸上的妆充分展现出来。而明度低的色彩则让人感觉有收缩感。那我们在画较胖的一些脸型时,就可以使用深色的、明度低的粉底,这样脸型看起来就会缩小很多,同样我们也可以利用色彩的膨胀与收缩感来矫正不同比例的五官。比如说较大的嘴唇,我们就可以选用一些明度低的口红,嘴唇就会小很多。

3.2.6 色彩的华丽、质朴感

色彩的华丽与质朴,其中影响最大的是纯度。纯度、明度高、强对比的色彩感觉就华丽。相反,明度、纯度低、弱对比的色彩则感觉质朴。但无论什么色彩,如果带有光泽,效果就变得华丽了。

3.2.7 色彩的活泼、庄重感

暖的、高纯度、强对比的色彩感觉就活泼;冷的、低纯度、

低明度的色彩则易使人产生庄重感。

3.2.8 色彩的兴奋与沉静感

明度和纯度高的色彩,人们的视觉感觉就强烈,血液循环就会加快,易使人兴奋,但长时间的注视红或橙红色则会使人产生眩晕感,这些现象都是通过视觉感觉,引起脑神经兴奋的反应,因此也称为兴奋色。而当注视冷色、波长短的、明度和纯度低的色彩时则会产生沉静的感觉,因此也称为沉静色。因此,化妆设计,满足儿童化妆,性格,开朗热情,活跃状态,可以匹配刺激的颜色,如新娘可以选择刺激的颜色,可以很好地展示新娘的节日气氛。然而,当我们成熟的女性或性格安静的人做的设计,如晚宴化妆,可以匹配颜色显示其成熟的安静,优雅,高贵的气质。当人在看到不同色彩时,就会想到许多,具有不同的感觉。如蓝色会使人感觉凉爽;红色会使人觉得热;紫色则让人想到高贵、神秘;白色会想到纯洁、干净。因此,在化妆时我们要运用面部色彩的冷暖对比来表现人物的性格和性格的变化,如《凡尔杜先生》中凡尔杜形象那狠毒,狡诈形象的成功塑造(见图5)。我们还可以通过色彩上冷暖的差别,获得强烈的视觉效果,像人在红光满面高兴快乐的时候,完全不一样与面色暗淡时的情绪低落沮丧,都可以通过色彩的处理,完美地表现出来。色彩的感觉和联想在化妆设计中作用十分广泛,因此通过其表现妆面的表情作用。

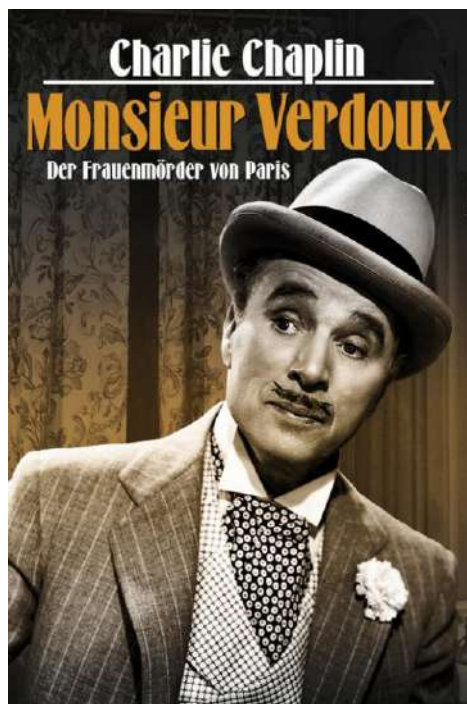


图5

3.3 色彩的时代感和地域特点在化妆造型中的纪实作用

色彩在化妆造型中是一种十分重要的手段,起着强化形象,完善造型的作用,人们对色彩的喜好和应用是有差异的,不同民族,不同地区,历史上的不同时代对色彩的需求都有很大的差,所以化妆师在设计中往往利用当时、当地的人们对色彩的偏好表现艺术作品的地方特点,回归时代感。我们也可以用纪实手法表现人物,人物的年龄特点和成长经历和爱好乐趣。如年轻人色泽鲜明、皮肤光润,而到老年时,不仅肌肉松弛,肤色也失去了年轻的光彩,就像刘晓庆饰演的武则天(见图6),从花季少女开始,到最后的老太太,虽然年龄的跨度很大,但是通过色彩的明暗对比,成功塑造了这一演员角色,这一事实证明,色彩起了至关重要的作用。何山在电视剧《乌龙山剿匪记》中,化妆师也是通过运用色彩的明暗对比,成功完成了这个角色,从一个浮躁、不懂事的年轻战士逐渐成长到一个成熟、稳重的指挥员的蜕变过程,从而塑造了这个完美的角色。



图6

色彩还可以表现职业、生理变化以及生理现象。比如长期在室内工作的年轻白领阶层的女性,她的皮肤一定是白皙的;相反,由于皮肤长期受到太阳的照射,一个从事户外环卫工作的女性,一定是黝黑的。一个人的健康状况往往通过肤色就可以表现出来,身体虚弱的人,肤色往往就会显得青白或者蜡黄,严重的病人表现得更明显,面黄肌瘦,肤色灰暗;相反,如果一个很健壮的人,肤色一定是红润光泽、结实黝黑的,这些都是可以运用色彩很好地表现出来的。

3.4 色彩在化妆造型中的审美作用

色彩是化妆造型中的重要部分。如欧洲中世纪宗教剧把上帝或基督脸涂成白色或金色,天使涂成鲜红色之类,使人物角色具有了象征,角色活灵活现。随着人们生活水平的提高,人们在日常生活中对美的追求也更加狂热。因此,随着需求

的产生,就产生了色彩搭配师等许多新型职业,这些人们运用色彩的搭配技巧,创造出了时尚妆(见图7)、职业妆(见图8)、晚宴妆(见图9)、新娘妆(见图10)等适合不同场合的妆型。



图7



图8



图9



图10

此外,化妆师们在设计中大胆的运用蓝色,绛紫,绿以及珠光来画眼影,不仅增强了眼睛的神韵,使眼型变化多端,更让人赏心悦目,耳目一新。腮红在一些妆型中有大胆的处理,起到了装饰色彩的效果,不仅表现了可爱,更表现了妩媚,还可以改变脸型等。现代生活中,化妆师大胆运用色彩来化妆造型,使人们现在的生活变得更加多姿多彩,美轮美奂,美的世界怎能缺乏色彩。因此,浓淡相宜,对比自然和谐,妆面色彩搭配巧妙,就会给人美的感受,是人物造型达到理想的效果。

色彩与形美在化妆造型中是表现美的两个关键要素,而色彩比形体更具有感染力,具有先声夺人之势,所以我们如果塑造绚丽多姿的化妆艺术形象时,就必须有意识地搭配色彩。色彩在我们生活中,搭配起来各式各样,具有无限种组合,而将色彩和化妆造型领域结合就存在了许多不稳定因素,变化多端。我们在化妆中,构思形体时很大程度上依赖于色彩的描画完成,需要经过我们有意识的设计整合,用色彩来概括和表现我们所描绘的对象,主要是怎样是造型更形象,而且氛围更加夸张。对于化妆色的选择,我们就要看看色彩搭配是否符合基本的规律,是否符合妆面特点,是否与妆面效果保持一致。形主要表现在立体效果,塑造轮廓,形状和比例的不同便产生出不同的形象特点。色彩是重要的表达方式,立体效果,颜色是各种形式的视觉神经是最敏感的因素,色

感通常是最流行的形式美感,审美内容的基本组成要素的颜色视觉,通过刺激大脑,引起联想,激发人们的情绪,和实现感情的色彩效果。色彩根据搭配的不同,视觉效果就会不同,心理感受也会不同。因此,巧妙运用色彩是完成化妆的关键。

色彩是人物造型中独特的审美元素,随着数字高清电视的逐渐普及,我们已经逐步迈入了数字高清时代。由于清晰度大幅提高,高清拍摄能把细腻、更丰富的色彩表现得淋漓尽致,导致化妆的瑕疵在画面中也就更显眼了。例如,2006年,随着奥斯卡第一次高清晰度技术发挥,明星脸部缺陷如可怕的火山喷发。“高清时代”带给了我们逼真的视觉感受,所以我们更加需要发挥想象力,挖掘最大的潜能,突破人物设计的理念。利用多元化的时尚因素,在人物的造型技术上注重细节美,在色彩上做到自然美,在意识上突破传统束缚,从而使人物在整体上表现出“优雅,却不奢华与繁复;简约,却不简单;时尚,却个性有度”的整体时尚美。

参考文献

- [1] 贡布里希(E.H.Gombrich), 范景中. 艺术发展史[M]. 天津:天津人民美术出版社,2002.
- [2] 罗红涛. 色彩在化妆中的运用[J]. 艺海,2008(04):37-38.
- [3] 江岭. 色彩视觉的错视性在化妆造型设计中的应用[J]. 大舞台,2011(06):132-133.

Application of Water-Based Material Techniques in Today's Oil Painting

Jianhua He

Affiliated School of Chengdu Academy of Educational Sciences (Tianfu Experimental School), Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract

In the future, oil painting should not only be limited to oil painting itself, but should also absorb new nutrients from other art forms, so as to make oil painting more contemporary and vital.

Keywords

water-based material; oil painting; oil painting technique

水性材料技法在当代油画中的运用

何建华

成都市教育科学研究院附属学校（天府实验学校），中国·四川 成都 610000

摘 要

在今后的油画创作中不能局限于油画本身，应该从其他艺术形式中吸收新的养分，只有这样才能使油画更加富有时代气息和生命力。

关键词

水性材料；油画颜料；油画技法

1 引言

当今艺术界发展的非常多元化，多种多样艺术风格相互渗透，这就促使油画本身技法的发展急需新的活力，而画家们仅仅从研究油画本身是不能达到油画发展的目的。在当今的油画创作中，画家们已经不仅仅局限于研究油画及其本身材料的技法，他们从其他艺术形式吸取营养，艺术家开拓了思路，增加了表现手法，极大地发挥了艺术家的创造才能更加赋予了油画本身新的活力。他们将水性材料技法以及水性材料本身的特征，应用和引入油画的创作当中，运用油画颜料来表现出水痕之美及纸感肌理与笔触，赋予了油画新的生命力，油画有了焕然一新的面貌。

2 水性材料的起源

2.1 水彩

从美术发展史看，每一个艺术类别的兴起都是从实用性开始的，从古人为了记事在岩石上作画开始，美术的发展伴

随着人类对美好事物的感悟和欣赏而不断进步与创新，水彩画也不例外。事实上在古时代的欧洲就有了水彩画的雏形，但那只是一些贵族们用鹅毛笔手绘的草药等植物的小插图装饰，后来为了使颜料附着在纸上不易掉落，就在颜料里面加入了蛋清，被称为蛋彩画。因此，现在很多学者就把这种最初的蛋彩画看成是现代水彩画的雏形。

18 世纪的欧洲，英国已经成为主要的资本主义国家之一，为了适应当时政治经济发展的需要，一种专门为记录大量地形的“地形画”应运而生，有“水彩画之父”美称的保尔·桑德比就曾经在伦敦军事制图部门工作过，他在大量的地形图绘制工作中，对水彩画的颜料和技法都作了不断的尝试和改良，在对大自然的深入了解和描绘中，他的作品显示了水彩画已经能表现阳光和空气的能力，在他之后的托马斯·吉尔丁、理查德·波宁顿等都对英国水彩画的发展起到了举足轻重的作用。与托马斯·吉尔丁同年出生的威廉·透纳更是将水彩画作为了他主要的创作来挖掘，将他的水彩画提高到与其油

画相同的地位并为世人所承认。总的来看,在18世纪后期,英国水彩画中的语言已经逐渐形成透明轻快、细腻抒情等风格,当然其中也不少粗犷而又耐人寻味的精美作品,这样的风格与探索一直延续到20世纪,使英国成为领军水彩画发展的大国。18世纪和19世纪的英国成为现代水彩画的发源地^[4]。

2.2 水墨

中国画有悠久的历史和丰富的遗产,它的历史已不下5000年。水墨画是中国画的一种。指纯用水墨所作之画。基本要素有三:单纯性、象征性、自然性。相传始于唐代,成于五代,盛于宋元、明清及近代以来陆续发展。以笔法为主导,充分发挥墨法的功能。墨即是色,指墨的浓淡变化就是色的层次变化,墨分五彩,指色彩缤纷可以用多层次的水墨色度代替之。北宋沈括《图画歌》云:“江南董源传巨然,淡墨轻岚为一体”。就是说的水墨画。唐宋人画山水多湿笔,出现“水墨晕章效”,元人开始用乾笔,墨色更多变化,有“如兼五彩”的艺术效果。唐代王维对画体提出“水墨为上”,后人也都是这样认为的。水墨画在中国绘画史上占著非常重要地位^[1]。

2.3 丙烯

丙烯是一种20世纪60年代现代科技发明出来的新型绘画材料,丙烯已拥有各种颜料中最为齐全的色彩品种。在20世纪50、60年代,丙烯画就在北美广泛流行,并逐渐成为和油画、水彩并列的三大画种。

目前,就算是在油画传统深厚的欧洲,丙烯的使用也几乎达到和油画平分秋色的地位。我们在中国所能看到的西方当代美术展览中,丙烯已经成为一种重要的绘画材料方式。丙烯能大量广泛的应用,反映出丙烯在绘画创作中方便灵活、效果多样的材料特性。丙烯颜色不但能适应其他绘画颜料的技法和性能,而且在技法表现上具有自己独特的优势。例如覆盖力强,水的流动感强和干的速度快等优势^[5]。

3 水性材料的特征

3.1 水彩的表现形式与其颜料本身的特征

水彩的基本技法是干画法和湿画法,论文在此详细介绍这两种技法。

3.1.1 干画法

干画法是一种多层画法。用层涂的方法在干的底色上着色,不求渗化效果,可以比较从容地一遍遍着色,较易掌握,

比较适合初学者进行练习。表现肯定、明晰的形体结构和丰富的色彩层次是干画法的特长。但干画法不能只在“干”字方面做文章,画面仍然需要让人感到水分饱满、水渍湿痕,避免干涩枯燥的毛病。干画法可分层涂、罩色、接色、枯笔等具体方法。

3.1.2 湿画法

湿画法可分湿的重叠和湿的接色两种方法:湿的重叠将画纸浸湿或部分刷湿,末干时着色和着色末干时重叠颜色。水分,时间掌握得当,效果自然而圆润。表现雨雾气氛、湿润水汪的情趣是湿画法的特长,这是油画等画种所不及的。

(1)湿的接色,邻近末干时接色,水色流渗,交界模糊,表现过渡柔和色彩的渐变大多用的此种方法。接色时水分要均匀,否则,水多向少处冲流,容易产生不必要的水渍。画水彩大都有干画、湿画结合进行,湿画为主的画面局部采用干画,干画为主的画面也有湿画的部分,干湿结合,表现充分,浓淡枯润,妙趣横生。

(2)是画面大多具有通透的视觉感觉,色彩的轻灵、透明的视觉感受。当然水彩颜料有透明的、半透明的,作画时调和的稠一些也可以成为不透明的,可以交融、重叠出丰富多彩而又和谐有序的水色画面,色彩魅力十足。

(3)是绘画过程中水的流动性。没有水就没有水彩画,没有水就没有人的存在,可以说水是绘画艺术之源。水作为水彩的媒介,水彩将其水痕之美表达得淋漓尽致。在水彩纸上,或泼洒、或点染、或浸润、或滴水、或按压、或流动和变幻让人心旷神怡。水色沉积的含蓄、朦胧、与生活的含蓄不谋而合。



图1 水彩画家柳毅的作品《雪雾》

水彩画中水分在画面上有渗化、流动、蒸发的特征,画水彩要熟悉水性,还应该注意时间、空气的干湿度和画纸的吸水程度,充分发挥水的作用。水彩画家柳毅的作品《雪雾》(见图1)便是湿画法,局部运用干画法,水分把握得淋漓尽致,诠释了水痕之美。

水彩画由于工具材料的局限性,与其他画种注重笔触、技法、肌理的表现,常常依据创作意图和画面意境的需要,选用恰当的笔触和一些特殊技法来表现。例如,喷色、撒盐、涂蜡、滴油、印戳、沉淀、揉纸、拼贴及洗、刮、吸、擦等不同技法,使画面经过水色融合渗化之后,形成神奇绚丽,或轻柔飘逸,或古朴苍劲,或朦胧虚远,或者是富有节奏变化和流动感等不同情趣与意境。画家张克让在《京郊》一画中,巧妙运用苍穹雪飘,自然渗入肌理的情趣,都大大丰富和拓展了“喷洒”和“撒”的技法。

水彩与油画相比,通常会说油画“表现心理强”,主要是指油画表现空间、色彩、光暗、体积之强。就这点而言,已经有许多水彩画出过表现力非常强的作品。

另外,除了水痕之美与色彩魅力外,纸感与画面肌理也是水彩主要的表达形式。这样就造成了水彩画不同于其他画种的外表风貌和创作技法的区别。颜料的透明性特征使水彩画产生一种明澈的表面效果,而水的流动性会生成淋漓酣畅、自然洒脱的意趣。

3.2 中国水墨的表现形式与其颜料本身的特征

中国画由于笔、墨、纸、砚特殊的工具材料,确定了它不同于西洋画的特点,而且中国画尤其强调艺术表现形式中的笔墨语言。笔与墨之间,本来就是紧密结合不能分割的。作画时,笔中有墨,墨中有笔,笔迹必须以墨色显现,墨色必须随笔迹而出现。所谓“笔者墨之帅,墨者笔之充也”。

黄宾虹主张“六法通八法”,即以书法入画,并在总结前人笔墨的基础上提出了“平、圆、留、重、变”的“五笔法”,这无疑为他的画风奠定了扎实的基础。他在实践中提出了“浓、破、泼、淡、焦、积、宿”七墨法,着重在用墨上追求层次的变化,以表现山川的浑厚之气,达到求法气到、元气淋漓的境界。晚期将“五笔法”与“七墨法”并用,提出水法、渍墨法等技法,并创章法之真。他使水墨画充满了生动弥溢的气韵^[2]。

黄宾虹的山水画的突出特点是,表现在画夜山与画雨景这两种具体的画法上。黄宾虹所画夜山,这类夜山图,笔墨层层叠加,在积染数十遍的同时,巧妙地将多年积聚的各种墨法——破墨、宿墨、浓墨、淡墨、泼墨、焦墨,尤其是积墨法,运用得自然天成、浑然化一。笔墨是中国画关于点、线、面的一门学问,是中国画语言的承载者,是画学精神的体现者。黄宾虹的画中,画品自下而上分三个等级,分别是“有虚有

实”“将变未变”“实而能虚”“虚而能实”“变有未极”“无实而非虚,无虚而非实”“虚空粉碎,极尽变化之事”。并不是以笔墨分优劣的。他的笔墨观主要体现在众所周知的“五笔七墨”中。所谓“五笔”,即“平、留、圆、重、变”五法;所谓“七墨”,即“浓、淡、破、泼、焦、宿、渍”七法。在黄宾虹笔墨观中,“墨法之妙,全从笔出”,笔法占有举足轻重的地位。

3.3 丙烯的表现形式以及颜料本身的特征

在表现技法上,丙烯颜料更显示出巨大的灵活性。既有水彩颜料的透明性,也有油画颜料的厚重感,还有水粉颜料的遮盖能力以及其他乳剂型颜料的淡雅柔和,丙烯颜料几乎都可以做到或是近似。传统的薄擦、厚涂、罩染、刮擦等技法也一样可以在丙烯画中得到施展,甚至更为便捷。

丙烯颜料有很多优于其他颜料的特性,它既可溶于水,又可溶于油,可以灵活改变自身结构并适合于在各种物质表面进行绘画。由于丙烯酸树脂具有不可逆性,一旦干燥,就会和色料一起形成坚固的色膜。因此,丙烯颜料具有良好的抗水性,它坚固耐磨,不易变质脱落,能长久保存。

丙烯颜料的快干性能使过去用传统油画颜料作画的过程大为缩短,正常厚度的丙烯颜料涂层在十分钟内即可干燥,既可以马上进行覆盖修改,也可以在颜料中加入媒介剂进行透明罩染。如果需要减缓丙烯颜料的干燥速度,则可采用喷水或在颜料中使用缓干剂的办法来加以控制。不过,当今中国一般的颜料商店很难买到缓干剂,在我用丙烯作画时,常使用喷壶喷水的办法,我认为这种方法完全可以控制它的快干性。

4 油画颜料的特征

油画被称为架上绘画是油性颜料,是以油性材料作为媒介的画料,特点是可塑性强,画面厚重应使用油调色。油画大多画在亚麻布上作画,也可以在木板、纸板等材料上作画,水彩是画在纸上,国画用的则是宣纸;在各种画的风格上,油画颜色可以多次覆盖塑造力强。油画有厚画法和薄画法两种,厚画法画面的颜料较厚,薄画法画面较平整光滑。在流派上有很多中例如有抽象派、印象派、现代派、野兽派等画派;相比国画则用墨,国画颜料(包括矿物颜料和植物颜料)以水作为媒介。水彩则用表现的是水痕之美表现给人以通透的视觉感受,色彩沉积的魅力与肌理效果。国画则以留白的技法表现意境,有的有题字,大多数国画不写实。与油画、水粉画的技法相比,

水彩技法最突出的特点就是“留空”的方法

5 水性材料技法在当今油画的运用实例

5.1 水彩技法在油画中的运用

实际上从中国的油画史可以看到水彩变革对油画的影响,成功的水彩作品的技法、语言往往很快就在同一时期的油画作品中反映出来。所以许多画家都是以双重身份从事这两门艺术,有的甚至抛弃油画而专门从事水性材料研究,说明水性材料跟油画都有极大的魅力吸引着艺术家们。了解水彩史的,就会发现水彩出现油画效果很容易理解,当然水彩的技法也在油画中出现。

例如,瑞典画家左恩,其水彩画作《我们每天的面包》中的人物、草地、静物等塑造精妙绝伦。又如,美国画家怀斯,他那表现力深邃、含蓄、广逸,且塑造细节与质感异常精妙的蛋彩画《克里斯蒂娜的世界》(蛋清调色)早已为中国美术家所熟知,并反过来影响了不少画家。

当代艺术家岳敏军的作品中论证这个观点,从他的作品闲云野鹤系列与版画系列作品中可以看出他之前创作的纸上水彩系列《纸上水彩-NO: 02》(见图2)、《纸上水彩-NO: 15》(见图3)作品的影子,很显然他是从水彩作品中找到了技法与灵感。



图2 《纸上水彩-NO: 02》



图3 《纸上水彩-NO: 15》

吴冠中说:“水彩较自由。水彩这种透明的方式更多地在意象上给我启发。我深有体会,我是夹在油画和水彩之间的,我的画也是由水彩过渡来的,它比较自由。最近我也在做一些似乎不经意却又是精心做出来的作品。”从吴冠中的油画《河塘》(见图4)、《鲁迅乡土》(见图5)等作品中可以感受到,将水彩的通透的视觉感受、色彩轻灵、透明的视觉感受及技法。将水性材料画中的点、染、浸润、滴水、按压、流动和变幻的表现形式运用到优化创作当中。将中国水墨画的表现形式用油画的方式表现出来,将中西艺术相结合,使油画东方化民族化^[9]。



图4 《河塘》



图5 《鲁迅乡土》

吴冠中的作品更追求一种中国画写意的作风,从具象的描绘走向抽象的表现,作品善于采用线条和色彩造型、将水墨画中的大写意、大概括与抽象的手法交互使用,追求一种充满诗情画意、好像中国水墨写意画又有西方现代艺术点、线、面的表现风格。他的风景画追求中国艺术情趣的表达、追求水墨画意境的创造,将中西艺术美相结合。



图6 《喘息-NO. 15》

油画家刘仁杰的作品,将水彩画细密的技法运用油画作品《喘息-NO.15》(见图6)中,用油画颜色的单纯体现出水彩画的干净利落和精细,运用颜料也同水彩一样属于薄画法,使油画有另外一种视觉感受。增强了作品的写实性,给观者一种冷酷僵硬的观赏感受。

5.2 中国水墨画技法在油画中的运用

中国当代艺术家周春芽,他的画中的情绪看似散漫不羁,却能感受到虚实和精妙,是对世界的贴近和关照,有理解和观看上的弹性、衍生性和符号感,不会被结论式的浮言下定义,进退来去皆无羁绊。他的画面越来越放逸,好像已退出了纠缠于中国艺术很久的语言、符号、结构、风格、社会和时代等诸多问题,甚至淡化了表现问题。从作品《绿狗》(见图7)中便能看出。巨大而空旷的白色画布上,漂泊着一只大狗,绿色的身影、充实的质感和强烈的侵略性,令人不能忘怀。画家快捷地勾画,大笔一挥而就,不拖泥带水,不纠缠于细枝末节。绿狗或站立,或打滚,或跳跃,或行走,动态潇洒大方。这中是中国画笔墨中渗透出的真实心境与趣味,画中看似简单,但是经过深思熟虑之后不经意就画出来的笔触痕迹,已进入无意图的笔墨境界。



图7 《绿狗》

周春芽将传统中国画中留空白的技法,就是虚拟背景移植于画而留白,赋予观者以猜测和想象的余地,为油画作品增添了不少韵味。他的画《太湖石》远观(见图8),像泼墨,大手笔,酣畅淋漓。画面轻盈灵动,大气磅礴,率真奔放,强悍犀利,有粗犷野逸之美,将国画中大写意的技法运用其画中。巨大的白色画布,意象造型,气韵生动,书写式挥毫,苍劲筋道,寥寥数笔,笔笔传神见精神。颜料恣意流淌,色

彩浓淡虚实变化,让油画充满了东方的诗意,飘逸空灵,如行云流水,如文思泉涌,随意,自由,为之流连忘返。有中国式田园牧歌式的乡村情结,这些都富有中国大写意画的相貌和人文意趣。



图8 《太湖石》

周春芽将中国画的绘画的风格、表现的语言、观念和方式应用在油画当中。周春芽即看到传统本土文化的深厚底蕴,也看到油画的民族性,将中国传统绘画的技法运用当代艺术之中。他将这些方面巧妙融合,有传统的中国图式内容,更富强劲表现力的西方油画技巧。

5.3 丙烯技法在油画中的运用



图9 《女孩花》

从19世纪后期,由于科技发展,许多新材料应用于油画领域,其中就有丙烯颜料,油漆等。丙烯应用于油画当中

至今仍在用。

当代艺术家罗发辉的作品《女孩花》(见图9)。他是将丙烯画的技法运用到其作品中,运用丙烯特颜料巨大的灵活性,一旦干燥,就会和色料一起形成坚固的色膜,用水作为媒介在画面上保留水流动的特殊效果,使画面有一种水墨画的浸润效果,展现出丰富的色彩层次,黑与白色浸润,黑白灰之间的浸润,黑色与其他颜色浸润,多种颜色之间也在微妙地浸润。又融合了水墨内在的气韵。是融合水墨内在的气韵,有向“中国化”的含蓄而灵性的审美心境靠近的趋势,而非表皮语言的模拟和挪用。

6 从当今油画作品看油画技法发展的趋势

中国油画的发展,历经从明末清初传教士传入。近代学士西学,建国时期的蓬勃发展到目前多元化形态的格局。不能不说是一个有成就的历程。作为外来品的油画,经过了与中国传统文化的碰撞。交流与融合,发展到今天具有“中国风”。具有了中国传统文人画的美学思想和品格,但是,摆在我们面前的还有很多,特别是作品的而水平和品位的提高。需要在人文思想、技法、材料工具的表现力等方面多做研究和探讨,在集成欧洲文化的同时要研究本民族的文化精神^[6]。

中国艺术目前正处于和世界性的艺术成为一个整体的过程。过去80年代艺术家们提出“走出去”、要与世界艺术接轨,而进入21世纪,人们现在很少再谈“接轨”的问题,因为中国艺术现在已经和世界艺术接轨了,已经成为世界艺术必不可少的一部分了。不再说中国艺术是一个特殊的,在国际艺术领域之外的特殊圈子。如今当国外的艺术界谈到当代艺术的时候必然就包括了中国的艺术。就好像我们在其他领域一样,现在经济上人们习惯的说法就是抛开中国很难谈全球的经济,在艺术上面也是如此。

当代艺术是多元化的艺术,这是无可厚非客观存在的,因为改革与探索是艺术发展的动力。艺术的观念、主张、途径、样式、风格、技法以及行为等走向多种多样,达到花样翻新空前膨胀。

中国当代油画的发展即是如此,对油画本身绘画语言的新尝试和对已有规范的新突破,几乎成了所有当代画家心结。从当今艺术界的发展看,当今艺术已经发展到各艺术领域相

互融合渗透,在技法上已经没有了清晰的界限。油画的技法已经不再局限于油画的三种基本技法了(一是北欧尼德兰画派,以扬·凡·艾克为代表的透明薄涂画法;二是南欧意大利画派以威尼斯提香为代表的透明厚涂画法;三是以佛兰德斯画家鲁本斯为代表的融合南北技法暗部透明薄涂、亮部不透明厚涂的折衷画法。)视野更开阔,题材更广泛,绘画表现形式极其丰富。它体现了传统文化基因对当代艺术的影响,是民族性的延续^[7]。

用油画材料画国画,使油画中国画民族化,用丙烯材料画油画等。“复杂的东西简单化,简单的东西复杂化。”^[8]这是在处理画面效果一条重要原则。复杂的东西简单化,也即平面化造型手法,这是中国传统绘画的一大特点。当今油画已经完全地将其特点进行运用,赋予外来画种了民族特色。目前,在油画传统深厚的欧洲,丙烯的使用也几乎达到和油画平分秋色的地位。我们在中国所能看到的西方当代美术展览中,丙烯已经成为一种重要的绘画材料方式。中国当代艺术家们也有一部分在使用丙烯与油画相结合,东西方艺术融合^[8]。

当今在中国外虽然装置、影像等艺术形式大行其道,油画也就是加上绘画并未回归到主流地位,但它确实正在走出低谷并呈现着欣欣向荣的复兴景象,这也说明了绘画艺术始终是在自律因素和他律因素的双重作用下螺旋前进的,而且在每一个轮回中都会通过对传统的扬弃和沉淀及对新的艺术元素的融入而展现出旺盛的生命力。

参考文献

- [1] 中央美术学院中国画系. 中国画 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1995.
- [2] 叶子. 赏识黄宾虹 [M]. 福州: 福建美术出版社, 2002.
- [3] 吴冠中, 许江. 存持美的灵魂——吴冠中、许江谈话录 [J]. 美术观察, 2006(10): 97-100.
- [4] 阿客. 新意水彩画法 [M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2007.
- [5] 姚尔畅. 绘画颜料与色彩指南 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2005.
- [6] 中国美术学院. 新美术 [M]. 北京: 中国美术学院出版社, 2008.
- [7] 朱辉. 水彩画技法举要 [M]. 长沙: 湖南美术出版社, 1983.
- [8] 中国美术家协会油画艺术委员会. 中国油画 [M]. 天津: 天津人民美术出版社, 2019.

Brand Positioning and Implementation Strategy of “Source Culture”

Junzhi Zheng

Affiliated Dongjiang Middle School of Guangzhou University, Heyuan, Guangzhou, 517000, China

Abstract

Dongjiang Middle School, affiliated to Guangzhou University, is the most demonstration school and window school with local culture background and brand consciousness in Heyuan City. Spreading the origin culture of long standing, striving to be the promoter, practitioner and promoter of the civilization and development of Heyuan City, making remarkable achievements in promoting the connotation development of education modernization, and becoming a new flower of hakka Guyi education apricot altar. This paper intends to explain “source culture” from four aspects: brand orientation, creation goal and path, creation method and principle, practice strategy and grasp.

Keywords

source culture; brand positioning; implementation strategy

“源善文化”品牌定位与实施策略

郑俊治

广州大学附属东江中学，中国·广东 河源 517000

摘 要

广州大学附属东江中学是河源市最富有地方文化底蕴与品牌意识的示范学校、窗口学校，其定位打造的“源善文化”品牌。传播源远流长的本源文化，争做河源市文明与发展的促进者、践行者与推动者，在推进教育现代化内涵发展中成效显著，成为客家古邑教育杏坛的一株新葩。论文拟从品牌定位源起、创建目标与路径、创建方法与原则、实践策略及抓手等四个方面对“源善文化”进行阐释。

关键词

源善文化；品牌定位；实施策略

1 引言

水资源是河源最突出的优势资源，“源善文化”是河源最具特色的文化资源。“源善文化”广义上是指东江中学所在的“客家古邑、万绿河源”区域范围内由水文化衍生出来的以“源”为标识、以“善”为内涵的地方特色文化的总和；狭义上是指一切重视教育教学的源头发端，以教育教学的各类“源头”为出发点、依据点开展的一系列“使人向善”的教育实践活动与行为文化。

2 “源善文化”品牌定位的源起

2.1 源于学校的办学追求

东江中学在“争做最好的自己，迈向美好与光明”核心理念的领下，走过了第一个五年的标准化建设——“建立秩序，形成规范”，目前正在进行的第二个五年计划——“打造品牌，

全面提升”，目的是通过打造富有地方文化特色的“源善文化”品牌，把学校建设成为河源市最富有文化底蕴的窗口学校。

2.2 源于学校的区位特质

万绿湖和东江水是河源市承载和传承文化的资源，而“本源文化”则是河源最具特色的精神力文化^[1]。东江中学地处绿都河源市东源县东江河畔，一进校门首当其冲的就是一汪湛蓝的方形水池（名为“百源池”）就是引领东江中学进行文化突围的最大文化元素。东江中学以“源善文化”为品牌定位，旨在发掘地域区位特质，浓缩河源东源山光水色的文化精华，凝练成为东江中学的独特教育理念，达到“建客家古邑首善学府”目的。

2.3 源于教育的本真价值

古今中外的教育思想家都有过明确的“使人向善”教育

本真阐述,教育的本真意义,就在于紧密结合特定的社会文化,相信并调动儿童自身的力量,引导他们走向美好和光明,是一个使人向善的过程^[2]。校园乃文明发源之地,梦想开始的地方,学校理应培养学生“学源远流长文化、修饮水思源品质、长探源求知能力、成本正源清人才”的核心素养,使得学生在不断完善知识、能力和品格的过程中,达到人性完美至善的境界,走上人生美好、光明之路,最终成为德高、智明、心美、体健的现代公民。

基于此,我们把“源善文化”作为学校品牌定位,确定以“创建‘源善文化’特色品牌学校”作为我校推进教育现代化内涵发展的建设目标。

3 “源善文化”的创建目标与路径

以创建“源善文化”特色品牌学校为总目标,以“源善文化”的“精神力文化”“形象力文化”“执行力文化”三个分目标为创建路径,形成以“源善文化”引领的“精神力文化”为主体、“形象力文化”“执行力文化”为两翼的东江中学“一体两翼”文化结构体系,最终形成东江中学的品牌发展方向。

4 “源善文化”的创建方法与原则

4.1 演绎法与整体性原则

把“源善文化”作为一个系统进行定向化、模型化和择优化的演绎,坚持整体规划、分类优化、分步实施,通过在全校教育教学的广泛参与、持之以恒,实现既定目标。

4.2 经验法与校本性原则

依据“源善文化”的价值取向,梳理总结建校以来东江中学教育教学的成功经验、做法、体会,及时积累成功的教育教学案例,如前几年的“诱思探究教学法”实践和“解决教学四个突出问题”可分别作为“探源致善”课堂教学品牌的前期、中期的成功探索案例进行总结,形成结论“源善教育”理论,以此形成浓郁的本土特色和鲜明的特色品牌。

4.3 行动法与生成性原则

各部门、各年级、各学科乃至教师个人的工作按照学校设计的总体实施方案进行,确立“个人品牌+学科品牌+年级品牌……+部门品牌=学校品牌”的思想,以各学科品牌培育问题(如语文学科以“源善语文”教育)为研究对象,

通过发现问题、分析问题、拟定计划、实施行动方案、及时反思调整等方式展开,在研究中行动,在行动中研究,汇总形成教育教学各条线的品牌,最终形成学校的教育品牌。

4.4 聚焦法与重点性原则

“源善文化”辐射到学校全局的方方面面,重点要在德育、教学和课程改革上进行攻关,除“创现”论证和启动外,或按部门级部、班级老师,或按学科,从研究实际出发,集中相关人员,重点攻关突破,然后形成相对共识的生成性理论成果。

5 “源善文化”的实践策略

5.1 基于“源善文化”引领学校精神力文化的创建与解读

精神力文化是最高层次思想和战略体系,是学校形象定位和传播的源点,是学校师生思想观念的主导意识和深层心理定势^[3]。东江中学的精神力文化创建与解读主要内容包包括:核心文化(源善文化)、办学理念(做“源头正确”的教育、育“善果分明”的人才)、核心价值观(争做最好的自己,迈向美好与光明)、校训(做最好的自己)、校风(思源感恩、报国荣校)、教风(开源启智、精研善导)、学风(探源求知、善思乐学)、办学宗旨(建客家古邑首善学府、育本正源清现代公民)、教学理念(让学生做寻找知识源泉的人)、德育理念(滴水见阳光、本源铸辉煌)、科研理念(让科研涌动源头活水、为教育注入源源不断动力)、管理理念(源流式管理,防范懒散无作为)、学校精神(东江精神:汇百源成江河、积小善达至善)、品牌定位(源善教育与探源致善教学)、形象定位(一所致力于成为“客家古邑首善学府”与成就“学生最好的自己”的特色名校)、学校使命(探究万物之本源、达致人性之至善)、学校名言(千教万教教人向善,千学万学学做善人)等精神力文化的内涵解读,主要解决东江中学“源善”文化“说什么”和“怎么说”的问题。

时间目标是完成学校的核心价值观、办学理念、办学目标、人才培养目标、一训三风的解读,编辑《东江中学“源善文化”解读手册》。

5.2 基于“源善文化”引领学校形象力文化的建设

形象力文化是外在形象使学校成员与社会公众产生感性认识的辨识力量。东江中学的形象力文化主要包括视觉识别文化即学校已建的楼宇(源善综合楼、启源楼、顺源楼、探源楼、崇善楼、集善楼、致善楼、思源食堂、绿源食堂等)、

广场(源善广场、梦想广场、脚印广场等)、水池(百源池)、道路(康源大道、福源大道、本源大道、本善大道等)、连廊(德赛长廊、仁和长廊等)、亭子(民主亭、科学亭、仁爱亭、和恕亭)等形象力文化的打造与内涵解读,主要解决东江中学“源善”文化“看什么”和“怎么看”的问题。

主要抓手:打造两条连廊的内涵布局,其中打造为西方先进文化长廊——“德赛长廊”,左右分别镶嵌世界名校简介和校训、西方文化名人名言;打造中国传统文化长廊——“仁和长廊”,左右分别镶嵌中国名校简介和校训、中国文化名人名言。同时补充完善“源善综合楼”的标识牌匾,两条连廊、四个亭子、三大广场、一个水池、四条大道的标识牌。在源善广场重点完成“源善文化”主题橱窗成果展示,包括源善文化定位源起、源善教育核心价值体系、源善教育团队简介、三源课程设置、思源致善德育、探源致善教学、源善成长特色班等八大橱窗。

5.3 基于“源善文化”引领学校执行力文化的创建与实践

执行力文化是整合学校各种资源而形成的成功实现学校文化战略、充分体现学校组织程度与办学效益的综合能力。基于源善文化的学校执行力总称“源善教育”,它是东江中学体现和落实“源善文化”的品牌项目。所谓“源善教育”是指以教育教学的源头为出发点、依据点开展的一系列使人向善的社会实践活动,主要包括“善人”目标体系建构(培养“本体善”与“客体善”充分发展与平衡发展的现代人)、“三源”(本性课程、开源性课程、拓源性课程)课程设置、“思源致善”德育模型、“探源致善”课堂教学、“创源致善”教研策略、“源流致善”管理模式、“顺源致善”体艺超市、“汇源致善”人才策略、“本源成长”支持中心(采集与发掘教师与学生的各类成长的问题源,为学校行政和各部门决策提

供参考)、“源善大讲坛”周晨仪式等。主要研究东江中学“源善”文化“做什么”和“怎么做”的问题。

实践目标:在德育领域开展“思源致善”德育模型的创建与探索实践,各年级开设“思源致善”系列主题班会课程,每周的晨会开设“源善大讲坛”主题演讲完成《源善教育与“思源致善”德育》校本教材;在教学领域开展“探源致善”教学品牌的深化研究与成果物化提炼,完成《源善教育与“探源致善”教学》校本教材;在课程改革实验上,重点做好“广附实验班”“源本善实验班”“国防实验班”“创新实验班”的深化实验与经验总结工作,完成《东江中学“超常学生”教学法》《东江中学“超常学生”学习法》《你也能成为超常学生——超常思维成就你的超常梦想》校本教材。最终完成学校文化建设的深度建构,不断提升、优化、完善,形成特色品牌建设专著《源善教育》^[4]。

6 结语

“源善文化”建设是一个系统工程,是一项长期任务。“汇百源成江河,集小善达至善”是我们东江人的“东江精神”。

“做源头正确的教育,育善果分明的人才”是我们东江人的教育追求。东江中学的“源善文化”浓缩河源本土文化精华,尽显地域区位特色,成为河源市所有中小学唯一凸显水文化理念的品牌学校文化,这枝古邑新葩必将在南粤教育百花园里精彩绽放、馨香致远。

参考文献

- [1] 孔晓宁.河源本源文化惊探[J].人民日报海外版,2011(06):104-105.
- [2] 王鹰.社会主义核心价值观之友善的文化根源及现实意义[J].智库时代,2018(15):3-4.
- [3] 毕延威.教育需要内在文化支撑[J].教育,2015(01):17.
- [4] 李倩.浅谈传统文化融入德育教育的重要意义和有效措施[J].黑龙江科技信息,2012(36):263.

Developing Cultural Awareness in Middle School English Language Reading in the Context of Core Literacy

Feng Qiu

Chengdu High-tech Zone Dayuan School, Chengdu, Sichuan, 610041, China

Abstract

Cultural awareness is one of the important contents of English core literacy, and language reading instruction is an important way to develop students' cultural awareness. The paper combines the background of the core literacy of the English subject, and through the analysis of the English text reading class *Go for it!* U9, Section B, *Sad but Beautiful* of the people's education edition, discuss how to guide students to in-depth interpretation of the text, and critically express their personal opinions to help them establish a correct outlook on life and values, so as to further promote the cultivation of cultural awareness.

Keywords

core literacy; cultural awareness; text reading teaching

核心素养背景下，初中英语语篇阅读中文化意识的培养

邱丰

成都高新大源学校，中国·四川 成都 610041

摘 要

文化意识是英语核心素养的重要内容之一，语篇阅读教学是培养学生文化意识的重要途径。论文结合英语学科核心素养的背景，通过对人教版“Go for it! 九年级 U9, Section B, *Sad but Beautiful*”这节英语语篇阅读课的分析，讨论如何引导学生对语篇进行深度解读，并批判性地发表个人意见，帮助其树立正确的人生观和价值观，以此进一步促成文化意识的培养。

关键词

核心素养；文化意识；语篇阅读教学

1 引言

《普通高中英语课程标准（2017年版）》（以下简称《课标（2017）》）明确提出了英语学科核心素养的概念，具体包括语言能力、文化意识、思维品质和学习能力四个维度。其中文化意识是指“对中外文化的理解和对优秀文化的认同，是学生在全球化背景下表现出的文化意识、人文修养和行为取向。文化意识体现英语学科核心素养的价值取向。文化意识的培育有助于学生树立世界眼光，增强国家认同感和家国情怀，学会做人做事，成长为有文化修养和社会责任感的人。”^[1]

【作者简介】邱丰，女，成都高新大源学校，中学英语一级教师，硕士研究生，从事外国语言学与应用语言学研究。

在初中英语教学中，阅读教学是最受重视的课型之一，也是促成学生文化意识养成的重要途径。王蔷认为，外语阅读教学要以语篇为载体，在分析问题和解决问题的过程中发展文化意识，形成文化理解，促进英语学科核心素养的形成和发展^[2]。阅读教学是开展文化意识培养的重要途径。在阅读教学中，教师应以语篇为载体，挖掘其中所蕴含的文化因素，从批判性思维出发，展开多元文化解读，引导学生在语篇学习过程中理解文化内涵，比较文化异同，坚定文化自信。结合初中英语阅读课例，分析英语阅读教学文化意识培养的策略及方法，即读前借助文化知识激趣铺垫，读中围绕语篇信息思考内涵，读后通过文化比较探究语篇主题意义。

在阅读教学中，教师不应只注重字词及长难句的讲解，

还应引领学生对文本进行深度解读,然后给学生提供能把文本的主题意义和自我的生活经历相结合,并利用所学知识表达自我真实想法的机会,同时注重在整个语篇阅读教学中渗透文化意识的培养。

2 案例分析

本课例的教学内容选自人教版《英语》(新目标) *Go for it!* 九年级第九单元的第四课时(Section B, 2a-2e) *Sad but Beautiful*。教材中 2a-2e 的原有活动设计如下: 2a 的读前活动从学生的已有认知出发,让学生尝试谈论中国的乐器及相关名曲,为阅读做准备; 2b 要求学生阅读文章并找出关键信息; 2c 引导学生关注细节,通过填写表格找出支撑作者观点的细节信息; 2d 要求学生在理解的基础上运用所学目标结构将文章相关的一段细节描写补充完整; 2e 是一个开放活动,要求学生在理解阅读材料的基础上尝试运用所学语言实现对话输出。

杨晓钰、段春涛指出,教师对语篇深层意义和文体结构的解读,更多地取决于教师的教育背景、生活阅历、认知方式,以及教师与语篇互动中表现出的分析和探究能力^[3]。因此,针对同一文本,不同的人可能会给出不同解读。

下面,笔者将根据自己的理解从 what、why、how 三个维度尝试对该语篇进行文本解读。

【What】本语篇的题目为 *Sad but Beautiful*, 是一篇议论文。该语篇主要谈及了盲人音乐家阿炳悲惨的一生及其代表作《二泉映月》对后世的影响。

【Why】作者通过详细描述瞎子阿炳悲惨的生活经历及其音乐代表作《二泉映月》,让读者在阅读中了解阿炳的音乐对后世的积极影响,体会和学习阿炳身残志坚的意志力。

【How】论文是一篇典型的音乐评论。作者在该议论文中除了有对阿炳悲惨生活的细节描写,还使用到了许多对阿炳及其代表作作出高度评价的表达方式,值得细细品味。例如,作者在描述听《二泉映月》时的感受时,用到了 *sense a strong sadness and pain, cry along with it* 来表达自己的悲伤之情;作者在描述阿炳音乐的艺术成就时,用到了 *national treasure*, “*Abing's Erquan Yingyue is a piece which all the great erhu masters play and praise.*” 和 “*His popularity continues to this day.*” 这些词句来表达对阿炳的由衷赞美。

基于以上对本课例的文本分析,笔者还结合了学生的具

体学情、教学目标和教学重难点的统筹考虑,再根据阅读教学活动的原则,设计出的五个层面上的教学活动:

第一层面,围绕主题的情景创设。

第二层面,基于语篇的快速阅读活动设计。

第三层面,深入语篇的阅读活动设计。

第四层面,围绕语篇形式和内容的活动设计。

第五层面,讨论评价类文章的活动设计。

这五个层次的活动内在逻辑清楚,层层递进,体现了实践性、综合性和关联性的特点。由于任务设计明确,要求具体,可操作强,为学生主动参与、积极思考、互助合作,真实交流与表达提供了保障。最后的作业设计既包括巩固所学内容的任务、也包括了扩展性任务。该教学设计把语言知识学习、语言技能运用、思维品质发展和文化意识塑造都有机融入课程内容和教学活动中,为在课堂教学中有效培养学生的英语学科核心素养做了有益的尝试和探索。

3 启发与思考

通过对以上课例的分析和教学活动的设计,笔者总结出以下两点体会。

3.1 深入挖掘语言素材, 体会文章的内涵

将英语教学内容与文化意识培养联系起来,是教师在进行阅读活动设计时需要着重考虑的。优秀的教学设计不仅要帮助学生轻松地掌握语言知识和语言技能,还能帮助学生开阔视野以及提高跨文化交际的能力。因此,教学过程中除了要关注语言学习的工具性外,还要关注语言的人文性。每个模块、每篇文章的编排,都需要我们静下心来细细钻研,在完成语言知识点、语法学习之外,我们一定要带着学生深入文章主题去思考,教学的终极目标是育人,让学生在不断的学习中进行自我完善,提升自己的文化意识^[4]。

例如,本课例的教学目标在于,通过对整篇文本的深入分析,教师引导学生学习和了解盲人音乐家阿炳的生活经历及音乐代表作《二泉映月》对后世的影响,体会和学习阿炳身残志坚的意志力,并反思自己是否具有自强不息的良好品格。教师在课堂教学当中,不是简单地关注了词汇、句式、语法的教学,而是着重引导学生通过感悟的方式来体会文章所传达出来的人文情怀,在潜移默化中培养学生的文化意识。简言之,文化意识的培养是在感悟和实践过程中通过知识和

品格的相互融合,不断自我提升的过程。

3.2 通过有效的教学目标和活动设计,培养学生的文化意识

基于合理的教学目标有效地开展阅读教学活动。教学目标应体现品格塑造的目的,课堂教学行为以学生自主合作学习为主,鼓励学生独立思考,包容和鼓励不同观点。由本课例中的教学活动可以得到提示,读的任务包括了讨论语篇所承载的文化内涵及价值取向,引导学生基于事实进行判断和评价,鼓励个性化表达。课外作业有层次化设计和选择性任务,有资源策略和方法的指导,避免知识操练层面的作业,着重落实综合语言实践类的活动。

综上,英语教学中文化知识的教学不仅应有知识内容的传授,还应有文化内涵的启悟,以及观念行为的引领,最终

目标是“让健康思想照亮学生内心,塑造健全人格”^[5]。

参考文献

- [1] 普通高中英语课程标准(2017年版)[M].北京:人民教育出版社,中华人民共和国教育部,2018.
- [2] 王蕾.扎根课堂实施改进,落实学科核心素养[R].泰安:北师大出版社教材年会讲座,2017.
- [3] 杨晓钰,段春涛.基于目标进行教学活动设计——以基于核心素养的初中英语阅读课为例[J].英语学习(教师版),2017(10):33-38
- [4] 赵文娟.在英语教学中培养学生文化意识的几点做法[J].英语学习,2017(6):9-10
- [5] 高洪德.从文化知识到文化意识,英语教学怎么做?[J].英语学习,2017(6):6-7

Carrying Forward the “Lei Feng Spirit” in the New Era —— Taking Shenyang, China as an example

Na Tong

Liaoning Provincial College of Communications, Shenyang, Liaoning, 110122, China

Abstract

Taking Shenyang, China as an example, this paper first analyzes the significance of carrying forward the “Lei Feng Spirit” in the new era, and then puts forward corresponding suggestions and opinions according to the current situation of “Lei Feng Spirit” propaganda and practice in Shenyang, and from the inheritance and promotion of “Lei Feng Spirit” is the inherent requirement of Shenyang cultural construction, is conducive to enrich the social ideological and moral system, to promote the emergence of more “Lei Feng” in the new era in Shenyang, and put forward the urgent requirements of inheriting and carrying forward the “Lei Feng Spirit”.

Keywords

Lei Feng spirit; inheritance and promotion; significance of the Times; investigation and research; Shenyang

新时代弘扬“雷锋精神”的重要意义——以中国沈阳为例

佟娜

辽宁省交通高等专科学校, 中国·辽宁 沈阳 110122

摘要

论文以中国沈阳为例, 首先分析了弘扬“雷锋精神”的新时代意义, 然后根据“雷锋精神”在沈阳宣传与践行的现状分析, 提出相应建议和意见, 并从传承和弘扬“雷锋精神”是沈阳文化建设的内在要求、有利于充实社会思想道德体系、推动更多新时期的“雷锋”在沈阳大地涌现等方面提出传承和弘扬“雷锋精神”的迫切要求。

关键词

雷锋精神; 传承弘扬; 时代意义; 调查研究; 沈阳

1 引言

习近平总书记指出: “雷锋是时代的楷模, 雷锋精神是永恒的。它是五千年优秀中华文化和红色革命文化的结合。”^[1] “雷锋精神”作为中国社会主义意识形态主要的道德元素, 发挥着重要的社会功能。随着“一带一路”全球化经济社会飞速发展, 传统思想道德体系受到多元化社会思潮的冲击, 威胁了国家意识形态安全, 永恒的“雷锋精神”伴随着祖国和人民不断成长。

2 沈阳弘扬“雷锋精神”的时代意义

党的十八大以来, 习近平总书记发表了一系列关于深入

【基金项目】2020年度沈阳市社会科学立项课题“关于沈阳传承和弘扬‘雷锋精神’的对策研究”(项目编号: SYSK2020-21-05)阶段性研究成果。

开展向雷锋同志学习的重要讲话, 回答了向雷锋“学什么”“怎么学”等重要问题, 为新时代深化学雷锋活动提供了思想武器和行动指南^[2]。当前, 沈阳进入全面深化改革的关键时期, 迫切需要强大的精神力量作为支撑。加强传承和弘扬“雷锋精神”, 对于高校教育落实“立德树人”根本任务, 增强民众的认同感、归属感和责任感, 凝聚社会智慧和力量, 全力推进老工业基地全面振兴具有重要意义。

2.1 为沈阳老工业基地振兴提供精神支撑

2017年《中共沈阳市委关于开展“弘扬雷锋精神共建幸福沈阳”行动的指导意见》^[3]中提出, 将“雷锋精神”作为沈阳的城市精神。在今年新冠肺炎疫情阻击战中, 辽宁2000余名医护人员驰援湖北疫情防控一线, 其中800余人来自沈阳, 这是沈阳“雷锋精神”的体现。通过加强传承和弘扬“雷锋精神”, 能加强沈阳精神内涵建设、引领振兴发展的行为

导向、实现对沈阳振兴发展的精神支撑与价值引领,为沈阳引领东北振兴发展提供强大的精神驱动。

2.2 为市委市政府科学决策提供良好的社会环境

加强“雷锋精神”建设,使之不断涵养沈阳民族文化特质,提升精神文明水平。通过开展多种学习雷锋活动,深入各行各业,凝聚沈阳振兴发展的精神力量,激发潜在动力,推进经济发展,提升营商环境。对于社会备受关注的热点问题、道德现象等,用“雷锋精神”补位信息时代社会治理的新要求,构建社会治理的新途径。用精神道德力量化解社会治理中面临的新情况、新问题和矛盾,提高市委市政府科学制定决策的实效性。

2.3 展现沈阳在国际国内的城市正能量

进一步加强传承和弘扬“雷锋精神”中爱国主义、集体主义、助人为乐、知恩图报的精神实质,发掘艰苦朴素、爱憎分明、崇文尚武的民族特质,有助于传承沈阳振兴发展中的文化追求,树立沈阳城市振兴发展的鲜明形象。聚焦国际和中国关注的问题,用实际行动贡献沈阳城市力量,既有老工业基地振兴发展的硬实力,又展示以“雷锋精神”作为城市精神的软实力,以中国精神、民族精神,建构社会责任感,践行社会主义核心价值观的正能量。

3 “雷锋精神”在沈阳宣传与践行的现状分析

3.1 “雷锋精神”在沈阳宣传与践行调研受访群体基本情况

通过对高校、企事业单位、社会民众等了解和认同“雷锋精神”、宣传和践行“雷锋精神”及发展趋势情况等进行了访谈调研,以辽宁省交通高等专科学校、沈阳工程学院、辽沈工业集团有限公司、社会民众等为调查对象,共发放调查问卷600份,回收有效的问卷共计592份,回收率98.67%,受访者中52%为男生,48%为女生。专科在读学生占比56%,本科在读学生占比22%,企事业单位占比15%,社会民众7%。汉族占81%,满族占12%,回族占6%,其他占1%。就政治面貌而言,中共党员(含预备党员)、共青团员、群众的比例分别为12%、86%、2%(如表1所示)。

3.2 “雷锋精神”在沈阳宣传与践行调研数据分析

3.2.1 受访者对“雷锋精神”的了解及认同情况调查

通过调查数据分析显示(如图1所示),受访者中85%的人清晰“雷锋精神”的内涵,13%的人对“雷锋精神”的内涵了解并不全面,而2%的人表示不清楚“雷锋精神”的内涵。这表明在现代信息技术影响下,部分关于“雷锋精神”的信息被纷繁复杂的其他时代信息所掩盖,变成了非主流的精神名词,有相当一部分人们较难发现“雷锋精神”的实质,忽略了“雷锋精神”与“革命精神”“红色文化”“社会主义核心价值观”等概念的内在联系。因此,今后在宣传弘扬“雷锋精神”上,应加大投入和力度,从多角度多方位多层次剖析“雷锋精神”的实质内涵,号召人民群众广泛参与,提升“雷锋精神”在社会活动中的影响力和作用效果。

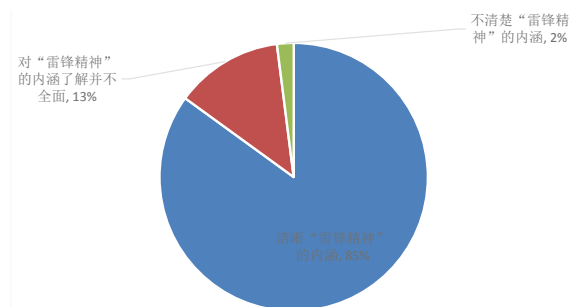


图1 对“雷锋精神”的了解及认同情况调查

3.2.2 受访者对“雷锋精神”作用发挥情况调查

在调查中,可以看出受访群体多通过学校课堂、学校活动和社区活动等方式了解“雷锋精神”,84%的受访者看到了“雷锋精神”在2020年新冠肺炎疫情中起到的民族精神凝聚作用。这表明,社会群众对“雷锋精神”的认知和理解多停留在学生时代,集中在课堂教学与志愿服务。脱离校园环境后,社区发挥宣传和弘扬“雷锋精神”的主要作用,下一步可以考虑将居民住宅区作为传承和弘扬“雷锋精神”的重要阵地和切入口。同时,可以看出,在国家面对重大自然灾害和公共卫生挑战时,有助于人们对民族精神的深刻理解,对“雷锋精神”所发挥的重大作用给予了充分的肯定。

3.2.3 受访者对沈阳“雷锋精神”宣传践行情况调查

在沈阳宣传和践行“雷锋精神”的效果上,约60%的人

表1 调查基本情况

性别		学历身份				民族				政治面貌		
男	女	专科	本科	单位人员	社会民众	汉	满	回	其他	党员	团员	群众
52%	48%	56%	22%	15%	7%	81%	12%	6%	1%	12%	86%	2%

认为宣传的比较到位而且践行效果良好,约30%的人认为宣传力度和践行效果均一般;89%的受访者表示沈阳“雷锋精神”发扬和传承的困境在于宣传机械化、活动形式不新颖,11%的受访者表示参加学习雷锋活动毫无意义、没有兴趣。表明“雷锋精神”的宣传力度和践行成效还需进一步加强,创新性的活动和宣传方式是影响传承质量的关键因素,可以考虑培养专项人才,具体研究“雷锋精神”的内涵、发展过程、新时代体现、宣传手段、活动组织和反馈成效等链条式节点式工作内容,并负责具体操作及跟踪检验践行结果。

3.2.4 受访者对“雷锋精神”发展趋势预测调查

通过对调查数据分析,认为“雷锋精神”已经过时,不符合商业社会的发展趋势的占28%;认为新时代需要“雷锋精神”的占72%;88%的受访者认为随着社会环境发展变化及个人素质的不断提升,“雷锋精神”会得到弘扬与传承,而12%的受访者则担忧“雷锋精神”会被时间遗忘,这说明个别群体对“雷锋精神”的理解存在偏差和误解。这就迫切需要思政教学及教学思政的扭转和改变,引入将思政课程内容与社会热点事件有机融合的机制,帮助学生解读时事政治,正确引导学生看待社会存在的不良现象,避免学生刻板于技术技能,或过于急功近利,而忽视传统文化的学习,影响人生价值提升。

3.2.5 受访者对“雷锋精神”突破困境方法的调查

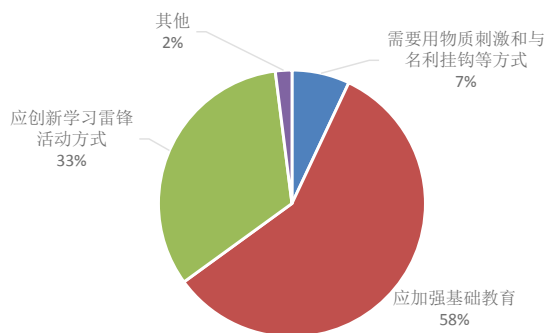


图2 对“雷锋精神”突破困境方法的调查

通过图2可知,认为需要用物质刺激和与名利挂钩等方式来激发“雷锋精神”宣传践行效果的占7%,认为应加强基础教育的占58%,认为应创新学习雷锋活动方式的占33%,表明有部分群体认为,适当的给予物质奖励及荣誉分享可以促进“雷锋精神”的弘扬与传承。但是在制定奖励对策时,

应充分论证物质奖励及荣誉分享的可行性和风险性,把握好度是能否成功运用创新方式方法的关键。

4 沈阳传承和弘扬“雷锋精神”的迫切要求

4.1 传承和弘扬“雷锋精神”是沈阳文化建设的内在要求

沈阳作为国家历史文化名城和全国文明城市,“雷锋精神”是在辽沈大地的泥土中生长出来的,是辽沈儿女的精神命脉。随着意识形态工作成为党的一项极端重要的工作,在建设“一带一路”人类命运共同体的经济社会背景下,传承和弘扬“雷锋精神”是一项内涵要求高、实践需求紧迫的工作。是沈阳全面深化改革和老工业基地振兴的精神支撑的需要,是准确把握沈阳新时代内涵建设的内在要求。

4.2 传承和弘扬“雷锋精神”有利于完善社会思想道德体系

通过维护社会意识形态安全,进而维护国家安全。结合国家牢牢掌握意识形态主动权的重要决策部署、沈阳经济社会发展的形势和任务,完善和优化培养“雷锋精神”的顶层设计,提高践行“雷锋精神”的效用,有助于利用强大的精神支撑,引领沈阳实现东北振兴发展的中心城市,到2030年成为东北亚地区重要的国际中心城市的目标^[4]。

4.3 推动新时期更多的“雷锋”在沈阳大地涌现出来

通过推动、完善和优化传承与弘扬“雷锋精神”的顶层设计,不断创新践行“雷锋精神”过程中的体制机制,汇集现实生活中的真实“雷锋”,用“雷锋精神”丰实沈阳这座古老城市的精神,让文明成为优化环境的智力支撑和精神支撑。

参考文献

- [1] 刘宁宁,曹珊珊.雷锋精神的实践路径[N].辽宁日报,2020-03-05.
- [2] 阮东彪.新时代深化学雷锋活动的思想武器和行动指南[N].湖南日报,2020-03-07.
- [3] 马靓,王岩.雷锋精神:沈阳最根本的精神基因[N].沈阳日报,2017-04-28.
- [4] 今天,全沈阳各大媒体都把目光集中在他身上![EB/OL].2017/2020-8-25.

Research on Topic Selection and Narrative Skills of TV News Programs

Rong Guan

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of information technology and Internet technology, a variety of new media emerge in endlessly, and the development speed is very fast, has gradually occupied the majority of people's information dissemination time. The rapid development of new media has changed the way people receive information, especially in the era of mobile Internet, new media has become a worthy protagonist. Against this backdrop, TV news programs based on mainstream media have been under tremendous pressure, in order to meet the challenges from new media, many TV news features have focused on topic selection and narrative techniques in order to counter the immediacy of new media content with program sophistication. This paper studies the topic selection and narrative skills of TV news programs, aiming at the challenges faced by TV news programs at this stage, studies and analyzes how to improve the credibility and depth of TV news programs through program topics and narrative skills, so as to adapt to the changes and development of the new situation.

Keywords

TV news program; topic selection; narrative skills

电视新闻专题节目选题与叙事技巧的研究

关荣

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

近年来,随着信息技术和互联网技术的高速发展,多种多样的新媒体层出不穷,而且发展速度非常快,已经逐渐占据了人们信息传播了大部分时间。新媒体的飞速发展改变了人们接受信息的方式,尤其是在移动互联网时代,新媒体已经是当之无愧的主角。在这样的背景下以主流媒体为基础的电视新闻节目面临了巨大的压力,为了应对来自新媒体的挑战,很多电视新闻专题节目人将眼光放在了选题与叙事技巧上面,以期以节目的精良性对抗新媒体内容的即时性。论文对电视新闻专题节目的选题与叙事技巧进行研究,针对现阶段电视新闻专题节目受到的挑战,对如果通过节目选题与叙事技巧提升电视新闻专题节目的公信力与深度,以适应新形势的变化与发展进行研究与分析。

关键词

电视新闻专题节目; 选题; 叙事技巧

1 引言

电视新闻专题节目指的是通过多种新闻报道形式与叙事技巧对社会热点事件或典型事件进行深度挖掘,以专栏的形式进行连续跟踪报道。由于此种类型的节目,大部分都制作精良,且与社会民生息息相关,因此受到了许多观众的喜爱。但是随着新媒体的发展,其独有的即时性与碎片化的形式,对传统的电视新闻专题节目造成了极大的冲击。面对这样的挑战,电视新闻专题节目需要在选题与叙事技巧等方面多下功夫,通过精良与专业性的内容吸收观众的注意力,促进自身的发展。

2 电视新闻专题节目的发展现状

电视新闻专题节目曾经受到极大的欢迎,如《东方时空》《焦点访谈》等,一度受到全国人民的追捧。但是随着互联网技术与新媒体的发展,电视新闻节目的收视率受到了极大的影响,非常不适应现阶段新媒体的挑战。相比新媒体,其主要有如下几个难以克服的缺点。

2.1 即时性差

电视新闻专题节目大多是精细制作的,从新闻出现到节目播出,其过程可能是1天也可能是1周,有非常大的滞后性,无法带来即时性的报道,但是新媒体的即时性非常强,基本

在新闻或消息出现几分钟之类就可以传播到公众之中。

2.2 搜索性差

电视新闻专题的节目主要依赖于固定的平台发布内容,当你看过感兴趣的内容,再回头去找时非常麻烦,基本上很难找出来,搜索性非常的差,但是新媒体却可以通过输入几个关键字迅速地搜索出自己需要的内容^[1-3]。

2.3 分享性差

电视新闻专题的节目想要分享的内容时需要告诉朋友或想要分享的人哪个节目在哪个日期,而且电视新闻专题节目播出时间是固定的,错过了可能就难以找到,但是新媒体的分享非常方便,看到想要分享的内容只需发个消息提示一下便可。

2.4 互动性差

电视新闻专题的节目多是说教类的形式,公众只能被动接受信息,难以和媒体人直接进行互动,自己的意见和想法难以得到表达,但是新媒体的互动性非常强,比如说现在的弹幕,可以直接进行交流,其让公众在信息传播中更有参与感。

面对以上缺点以及巨大的挑战,越来越多的电视新闻专题节目制作人将目光放在了选题与叙事技巧的提升上,以期通过提升节目的质量重新吸引观众,但是在选题与叙事技巧上,电视新闻节目也存在着一些问题,接下来对选题与叙述技巧的问题与对策进行论述。

3 电视新闻专题节目选题的问题与对策

3.1 电视新闻专题节目选题的问题

3.1.1 脱离群众

中国大部分电视新闻专题节目的选题都视野宏大,偏向于时事政治题材。例如,《东方时空》对于群众生活中的小事关注不足,这就导致电视新闻专题节目的选题与群众之间存在着一定的距离。

3.1.2 同质化严重

很多电视新闻专题节目过于注重报道热点,这导致了多家媒体同时报道同一件热点事件,造成了过度开发的现象,甚至有些媒体还进行抄袭,同质化非常严重。

3.1.3 受众定位单一

很多电视新闻专题节目的定位非常狭窄,只针对部分人群。例如,《夕阳红》针对老年人,这虽然可以保证一定的

收视率,但是也难以获得较好的发展。

3.2 电视新闻专题节目选题的对策

3.2.1 增加人物类电视新闻专题的选题

有人喜欢阳春白雪,也有人喜欢下里巴人,但更多人是两者都有所需求,电视新闻专题节目的选题不应该只注重于宏大的视野,应该适当将眼光投向与生活中的小人物,用人民的故事讲人民的道理,挖掘人物背后的故事与闪光点,引起受众的共鸣。

3.2.2 放大取材视野,加大寻找独家优质题材的力度

虽然热点事件可以有效的吸引眼球,但是由于新媒体报道在前,其新鲜感也极大地丧失了。而电视新闻节目的制作时间较长,难以在即时性上与新媒体竞争,因此在选题时要着重于寻找具有代表性的典型优质题材,避免过度追踪热点。即便是追踪热点,电视专题节目也要发挥出自身的舆论导向作用,对事件进行深入细致的挖掘,避免出现以讹传讹的现象,保证节目的真实性与正面性。尤其是针对影响较大的事件,一定要进行长期跟进,调研性的追踪报道,避免半途而废^[4-5]。

3.2.3 增加选题的丰富性,改变单一受众的情势

电视新闻专题节目在保持自己独特风格的基础上,可以选择将选题的范围进行拓展,改变传统的单一内容的表现形式,穿插报道几条深度性的新闻,可以采用组合的形式,通过案例对比等对社会现象进行报道,提高节目题材与内容的丰富性,避免陷入单一受众的情势之中。

4 电视新闻专题节目叙事技巧的问题与对策

4.1 电视新闻专题节目叙事技巧的问题

4.1.1 叙事视角过高

电视新闻专题节目的叙事视角往往过高,没有以普通人的视角去看待问题。但是我们多数人看待问题有自身的局限性,表现在大众上,就有群体的局限性,小人物很难从大人物的视角去看待同一个问题,这造成了电视新闻专题节目很难引起普罗大众的共鸣。

4.1.2 叙事风格过于华丽

很多电视新闻节目的叙事风格过于华丽,这固然但是由于电视节目竞争激烈导致的,但是过度包装的电视新闻节目让人有些目不暇接,甚至为了追求效果,在电视新闻专题节目中采用蒙太奇的叙事风格,往往让观众看得一头雾水。

4.1.3 叙事方式过于主观

一些电视新闻专题节目在进行叙事时喜欢将评论放在较为重要的位置,引导观众进入事件之中,这给观众造成一种被牵着走的感觉,形成了先入为主的感觉,丧失了某种观众自身需要的客观性。

4.1.4 故事严重失实

某些电视新闻专题节目,为了取得某种效果,对于事件进行故事化加工,导致了一些失实问题,甚至为了吸引眼球,寻找演员人为制造故事冲突,让观众感觉像在看一出喜剧。

4.2 电视新闻专题节目叙事技巧的对策

4.2.1 叙事视角贴近普通大众

适当将视角降低,以普通人的视角制作电视新闻专题节目,将邻里之间,生活万象真实的展现在观众面前,从情感上引起受众的共鸣。

4.2.2 叙事风格简单真实

避免过于华丽的表述方式,普通人的生活很简单,对于过于华丽的风格有些招架不住,避免对事件进行过度包装,还其以本来的面目,真实的叙事是可以让人感受到的。

4.2.3 叙事方式以引导为主

电视新闻专题节目应该以展现为主,避免过多地加入制作人的主观评论,让不同的人群以自身的视角发掘电视新闻

节目中的价值,在整体风向上可以适当引导,但是避免加入过多自身的观点。

4.2.4 保证真实性,不要编故事

内容精良是电视新闻专题节目相对于新媒体最大的优势,新媒体的内容受限于资金和专业的原因多为碎片化,专业性也不强。所以应该坚持内容优势,制作精良真实的内容和新媒体展开竞争^[6-7]。

参考文献

- [1] 董乐.电视新闻专题节目的特点与发展趋势分析[J].传媒论坛,2019(02):76+78.
- [2] 陈嵘.新媒体环境下电视新闻专题采编艺术的发展[J].西部广播电视,2019(01):114-115.
- [3] 陈军,朱海燕.论电视新闻专题节目创作中的“叙事技巧”叙事[J].西部广播电视,2017(13):79.
- [4] 李欣耘.电视新闻专题节目创作中的“叙事技巧”叙事[J].西部广播电视,2015(07):90.
- [5] 王学亮.浅谈电视新闻专题栏目的竞争力[J].活力,2011(06):24-25.
- [6] 贺丛周,赵芬兰.浅析电视新闻专题片的选题原则[J].大众文艺,2010(10):311-312.
- [7] 谷小娟.浅谈电视新闻专题节目的创新思路[J].活力,2012(02):46-47.

Discussion on the Importance of Newspaper Editor's Planning Consciousness and How to Improve It

Hongliang Wang

Zhongyuan Petroleum News Agency, Zhongyuan Petroleum Exploration Bureau Co., Ltd., Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

In a newspaper, the editorial staff is key to carrying out news stories, in order to maximize the quality and efficiency of news reports and enhance the influence of newspapers, it is necessary to start with editors to enhance their planning consciousness and improve their planning ability. Based on this, the paper first introduces the importance of planning consciousness, and puts forward some methods and measures to enhance the planning consciousness.

Keywords

newspaper editor; planning awareness; importance; method

探讨报社编辑策划意识之重要性及其如何提高

王洪靓

中原石油勘探局有限公司中原石油报社, 中国 · 河南 濮阳 457001

摘 要

在报社中, 编辑人员是进行新闻报道的关键。要想最大程度提高新闻报道的质量和效率, 增强报社影响力, 那么就需要从编辑人员入手, 切实增强其策划意识, 提高其策划能力。基于此, 论文先介绍了策划意识的重要性, 并提出几点增强策划意识的方法和措施。

关键词

报社编辑; 策划意识; 重要性; 方法

1 引言

社会市场在快速发展的过程中, 尤其是新媒体逐渐兴起, 传统媒体逐渐面临着较大的挑战。在传统的主流媒体中, 报纸占据着至关重要的地位, 要想实现其可持续发展, 那么就需要不断提高编辑人员的策划意识和能力, 创造出更多有价值的新闻。

2 报社编辑策划意识与策划能力的相关概述

如今, 互联网正在快速发展的过程中, 微信、微博等新媒体逐渐融入到人们生活的方方面面, 大大拓展了人们获取信息的渠道, 也改变了人们接收信息的方式。在此背景下, 传统媒体受到较大影响, 其生存空间逐渐被挤压, 只有不断优化和创新, 才能让传统新闻媒体更好地发展, 才能使其门户网站得以生存下来。在报社中, 编辑人员占据着至关重要的地位, 新闻内容质量与编辑策划人员的综合素养之间存在紧密关联。

策划意识指的是, 编辑人员能在撰写新闻稿件前, 围绕着新闻稿进行全方位的安排和统筹, 这一步骤需要涉及到新闻采写的每一个细节。如果编辑人员能具备较强的策划意识, 那么就能做到未雨绸缪, 最大程度提高整个新闻稿件的质量。对于报社的编辑人员来说, 策划能力、策划意识都是至关重要的, 同时还需要进行创新和优化。

3 编辑策划意识和策划能力的重要性

3.1 有助于深化主题

如今, 人们的生活节奏正在逐步加快中, 对信息的需求量和种类也在不断增加中, 但是人们并不喜欢深度阅读, 更喜欢平、短、快的零碎化阅读。这并非是一个好现象, 因为一些报道需要人们能用心的品味、细心去研究, 这样才能准确把握其中的内涵与道理。遗憾的是, 目前某些自媒体过于求新求异, 这就导致新闻内容质量低下, 拥有较为肤浅的报道主题。要想改变这一状态, 这就要求编辑不断增强自己的

策划意识,提高自己的策划能力,分析、归类以及总结需要报道的内容,将其中有价值的信息提炼出来,保证新闻内容能符合社会主义价值观,为人们提供一个正确的风向标,进一步深化主题,促使人们能更好地把握新闻内涵。

以笔者所在的《中原石油报》为例,中原石油报社隶属于中国中石化旗下的中原油田,作为企业报中党的新闻媒体的喉舌单位,一直以来,我们围绕中心,服务大局,在平时认真学习贯彻党的十九届四中全会精神,全面落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和集团公司党组提出的一系列新要求,深刻解读集团公司和油田的重点工作,从全局上把握问题,在今年7月份认真统筹策划了5期“五个什么”系列述评文章,进一步明确中原油田要什么、是什么、差什么、干什么、为什么要这么干。这次的主题策划以润物细无声的方式,在油田上下开展了一场静悄悄的思想解放学习实践活动,在油田各部门、各单位广大干部职工中引起强烈反响。这就是我们作为新闻工作者,深化主题,深度解读主题后所产生的良好效应。

3.2 有助于吸引读者

如果编辑能具备较强的策划能力和策划意识,那么就能不断创新和优化杂志报纸以及期刊,及时发现其中不合理的地方,利用多种方式进行改进和优化。例如,包装版面,增加一些动感、新颖的元素。又例如在一些新闻报道中进行合理评论,加入自己独特的想法和观点,不仅需要针砭时弊,同时还需要展示一些真知灼见,而这就可以让读者能在阅读报刊的过程中获得更好的感受和体验,从而掌握更多的知识。在新媒体时代中,一些知名的杂志、报纸等仍旧占据着大量的市场,就是因为其编辑具备较强的策划能力,可以给予读者新颖的阅读体验,从而吸引了大量的读者群。

还是以《中原石油报》为例,我们在主题策划、版式创新上都有所尝试。例如,策划生产版面时,有些稿件中会出现多种数据,编辑就会尝试将重要数据罗列出来,用图表、图片等形式增加版面可读性。再如,年初油田召开年度工作会议,编辑在版面上更要下功夫,提炼领导讲话主题思想,用图解的方式将生硬的工作报告图文并茂地展现出来,让广大读者爱看、愿意;再例如遇到时令性节日,编辑会提前策划相关内容的稿件,让广大干部职工参与其中,刊登一些大家都爱看的文章。

3.3 有助于打造品牌

编辑人员的策划能力、策划意识与报社的文化氛围、主流观念之间存在较为紧密的关联。要想打造出一个带有特色的品牌,那么就需要编辑具备较强的策划能力与策划意识。在日常工作中,编辑人员需要主播摸索出专属于自己的风格,并将其融入到日常新闻报道中,逐渐形成鲜明的特色和固定的特征,让读者能“读其文,识其人”,不断增强报社所具有的影响力,逐渐打造出一个优秀的品牌。

以《中原石油报》为例,多年来,本报的新闻采编媒体团队,始终牢记使命,积极履行职责,坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的办报方针,以高度的政治责任感大力弘扬主旋律,牢牢把握正确的舆论导向,充分发挥喉舌作用,及时宣传中国石化集团公司党的方针政策和油田的工作思路、工作部署,反映油田上上下下的生产生活,使报纸成为传递党和企业的政策信息、沟通联系群众的桥梁。并通过不断调整版面定位和版式,较大幅度地增加了新栏目、版式等,在贴近群众、贴近生活,增强报纸的科学性、知识性、可读性和趣味性上取得了较好的效果,成为中原油田不可或缺的重要媒体和广大读者的良师益友。

作为一份企业报,如何在培育、弘扬本土特色,创新办报理念、丰富报道手段上下功夫,是《中原石油报》孜孜以求的美好愿景。本报一向注重品牌效应,因此每年都会开设不同的栏目,有几个反响效果特别好的栏目,我们保持常年开设,如“记者观察”“万里征程万里行”“走进一线”等栏目,打造《中原石油报》的良好品牌效益,在整个油田甚至中国石化集团公司,刊登出大家都爱看的深度报道,把对内宣传与对外宣传紧密结合起来,以此提升油田的知名度和美誉度。

3.4 有助于挖掘价值

在当前的互联网时代中,新闻的数量并不少,缺少的是各类新闻的解读。新闻素材随地都会发生,即使是同一事件,人们也会有不同的想法。如果编辑人员具备较强的策划能力和策划意识,那么就能从点滴细节入手,全面分析新闻事件形成的原因,同时还能准确预测其未来走向,保证新闻事件都能被人们合情合理地解读,这是媒体存在的价值,同时也是媒体的责任。

例如,本报作品《普光气田技术输出国外看好中国遇冷》,

曾获得第二十七届中国新闻奖,这是一篇反映重大问题性的消息,它关注了国家能源战略的大事,它的新闻价值不言而喻。作者在采访目前中国最大的高含硫气田普光气田时发现,普光气田开发技术2012年被评为国家科技进步奖特等奖,使中国成为世界上少数几个掌握高含硫气田高效开发核心技术的国家之一。作者深深感到要站在国家能源战略利益考虑,有责任对此问题进行报道,于是多次去普光气田、罗家寨气田采访,掌握了大量第一手资料。

作品刊出后,首先引起石油石化行业的关注,中国石化报、中国能源报等媒体进行了转发。同时,此稿也引起了新华社领导的高度重视,新华社记者到普光气田等地进行了深入地采访,并写成了内参,引起了国家领导和有关部门的关注。这足以看到挖掘新闻价值的重要性。

4 提高编辑人员策划意识和策划能力的方法

4.1 保障报道内容的真实性

要想从根本上提高编辑人员的策划意识和策划能力,那么就需要从事实真相入手,在此基础上进行一系列的活动。编辑需要了解读者的喜好,选择其感性的事件展开策划工作,要尊重事实,切勿随意捏造,从源头上避免虚假新闻的出现,给人们提供最真实的报道,将事件的过程、真相完整地还原出来。报纸拥有较广的传播范围,具有较强的传播效率。如果报道的新闻是假新闻,那么就会在社会上产生较大的不良影响,甚至会误导人们的行为,对社会的和谐稳定带来较大消极影响。因此,报社在增强编辑策划意识的过程中,需要使其能从事本质入手,不断提高新闻报道的可靠性与真实性,从多个方面入手调查和研究新闻内容,营造出一个积极健康的报道环境,最大程度避免假新闻的出现。

4.2 切实增强预测水平

在报道一个新闻事件时,编辑不仅需要分析原因,同时还要预测其走向^[1]。而这就需要编辑人员的策划意识具备预测性与前瞻性,也就是做好推测、评判工作。例如,在伦敦奥运会期间,一个体育杂质全面分析和报道了中国羽毛球队的比赛,而这一报道并非只报道了比赛的结果和比分,也不只是采访了队员与教练,更不是报道了幕后花絮,而是全面分析和研究了中国羽毛球队的人员、制度以及管理,并且预测了四年后奥运会的情况,即国羽将风光不再。在四年后的里约奥运会中,女单、双打比赛未能获取胜利,男单比赛获

取了唯一一枚金牌。这一案例说明,编辑不仅需要为读者提供更高质量、有价值的新闻报道,还要不断提高自己的预测水平和预测能力,使读者能在阅读的过程中,更好地了解新闻事件,准确把握其内涵,而非只是看热闹。

4.3 提高创新能力

目前,有些媒体出现了较为严重的抄袭现象,内容较为类似,而这就会带给人们较差的阅读体验^[2]。针对此类情况,需要报社编辑提高自己的策划意识,切实提高创新能力。编辑不仅需要保证内容的独特性和唯一性,还要从多个渠道和方面挖掘新闻本质。具体来说,编辑需要重视内容的分配,设计报纸的排版,还可以从读者的角度出发,增加一些有趣的互动环节,多多与读者进行沟通和交流,准确把握读者的兴趣,及时进行内容、版式的调整与优化。需要注意的是,技术正在快速发展中,创新工作存在一定的难度,而这就需要编辑具有超前性,能准确把握时代脉搏,善于发现有价值的信息,进行认真筛选,找到其中具有较高含金量的新闻,同时还需要进行跟踪报道与独家报道,避免出现虎头蛇尾的情况。

4.4 提高执行力

在策划的过程中,需要编辑能准确把握活动的可行性,同时还需要适当提高执行力,保证所有的策划方案能得到细致、全面地落实^[3]。因此,编辑需要做好准备工作,如实际调查、到处走访等,保证新闻内容能符合人们当前的价值取向,合理划分内容的复杂程度。编辑需要根据人群的不同进行不同的报道,保证新闻能符合各个年龄层的阅读喜好。同时,编辑还不需要重视报道的篇幅、体裁以及素材等,进行全方位的分析与研究,保持平和心,切勿因个人喜好随意归类新闻,要保证公平性与公正性,同时还要给予读者表达个人想法的机会。

4.5 树立预防和变通意识

报社编辑所做的策划活动本身就是针对未知事件的,对于未来的事件我们只能预测推断,无法完全地掌控,它有时也会发生超出原有预测范围的情况,报社编辑应该密切关注事件的发展变化过程,以便能对原有的策划做出及时的修改。防患于未然,才能在发生突发的新闻事件时,以更加成熟冷静的态度进行处理,不至于措手不及,错失新闻资源。

4.6 关注读者兴趣走向

报社发行报纸,一方面要保证所发内容的真实性,另一方面也要考虑报纸发行后的可读性。要从读者的角度出发,真正的了解读者到底爱看什么,想看什么。还以《中原石油报》为例,读者受众大多是油田干部职工,这就要求报社编辑要寻找读者关心的话题来策划。像油田发展走向、正常生产、安全防范、职工生活等专题,这样的专题可以让油田干部职工找到共鸣。通过这些细致的策划,读者也会对媒体关注起来,媒体也因此会发现自己的读者群。

例如,最近几年,国家出台政策,要高度重视企业“四供一业”分离移交工作,油田认真贯彻落实党中央、国务院的部署的指示,主动按照时间节点,积极稳妥推进“四供一业”分离移交工作,但是还有一部分退休职工等,因为不在工作岗位多年,不理解国家、集团公司和油田的政策,所以我们新闻编辑工作者,就主动策划,在《中原石油报》正刊和《中原石油报》服务周刊上,策划多个关于“四供一业”分离移交工作的专版,借此广泛开展形势任务教育,让广大干部职工知晓国家政策的执行性,赢得多方共识。

同时,在策划的时候,报社编辑也应该考虑到我们面向的读者群,在策划新闻时尽量做到更加贴近生活,能让更多的多者看得通,看得懂。

5 结语

总而言之,无论是传统报纸行业还是新兴自媒体时代,要想赢得读者关注,在竞争激烈的市场中站稳脚跟,就需要编辑进行精密严谨的策划。报社要想获取更多的读者,在激烈的市场竞争中占有一席之地,那么就需要编辑具备较强的策划意识和能力,精心的策划使报纸内容形式丰富多变、贴近生活、满足读者的求知欲,这样才能牢牢抓住读者的心。作为报社策划中的中流砥柱,报社编辑更应改变传统编辑的旧式思维,积极培养并优化自己的策划意识及能力,能严谨合理的策划报道内容,提高自己的预测能力和创新能力,不断提高报社的影响力,让读者能获得全新的阅读体验。当报社编辑具备优秀的策划能力时,报社的竞争力和影响力也会逐步提高。

参考文献

- [1] 张田.如何提高报社编辑的策划意识和能力[J].数字通信世界,2019(12):276.
- [2] 孟凡秋.如何优化报社编辑的策划意识及能力[J].中国报业,2019(03):66-68.
- [3] 李博宇,高静.论如何提高报社编辑的策划意识与能力[J].采写编,2019(01):138-140.

Problems and Countermeasures of Entrepreneurship Education in Colleges and Universities

Siyu Feng

College of Food Science and Pharmacy, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052, China

Abstract

Since 1980s, entrepreneurship education has become an important part of university education in the world. In the United States, entrepreneurship education has a history of more than 60 years. Under the good social foundation and strong social support system, a perfect entrepreneurship education system has been formed. College students' entrepreneurship has become one of the direct driving forces of American economy. Under the background of "One Belt and One Road", China's trade goes to the international market, and at the same time, the allocation quality and value of resources in the Chinese market are improved. As a result, there are a lot of demands and opportunities for innovation and entrepreneurship in the Chinese market. The contemporary college students have strong sense of innovation and entrepreneurship. With the transformation and upgrading of Chinese industry, the era of knowledge economy driven by innovation driven economic development has come, college students are not only the main body of the future Chinese population, but also the new force to promote the "Chinese dream" of innovation and entrepreneurship. At present, China's existing education system lacks the cultivation of students' entrepreneurial spirit and skills, and the popularity of entrepreneurship education in universities is low.

Keywords

entrepreneurship education; practice platform; curriculum development; training mode

高校创业教育存在的问题及对策

冯思豫

新疆农业大学食品科学与药学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830052

摘 要

20 世纪 80 年代以来, 创业教育在全球已成为大学教育的重要组成部分。在美国, 创业教育已经有 60 多年的历史, 在良好的社会基础和有力的社会支持体系下, 已经形成完善的创业教育体系, 大学生创业已成为美国经济直接驱动力之一。在“一带一路”大背景下中国贸易走向了国际市场, 同时让中国市场资源的配置质量、价值得到提升, 使中国市场中出现了大量创新创业需求与机会。当代大学生群体具有较强的创新创业意识, 伴随着中国产业转型升级, 创新驱动经济发展的知识经济时代已经到来, 大学生不仅是未来中国人口的主体, 更是推动创新创业“中国梦”的生力军。目前, 中国现有的教育体系缺乏对学生创业创新精神和技能的培养, 大学创业教育普及程度低。

关键词

创业教育; 实践平台; 课程设置; 培养模式

1 引言

2020 年宁德鹏的不同类型高校大学生创业行为及其影响因素的差异特征研究发现, 在创业教育各细分维度的现状与差异上, 八类学生对创业教育的评价都显示出高度的统一: 学校因素 > 个人因素^[4]。因此, 学校在创新创业教育中扮演着重要角色, 当前推动中国大学创业教育发展的两个重心: 一是建设合理的创业教育课程以及包括创业课程、创业研究、创业论坛、创业竞赛和创业者联盟五个模块的创业教育体系; 二是组织培养优秀的创业教育师资, 通过培训、聘请既有实际管理工作经验又有一定管理理论修养的企业家、咨询师、

创业投资家、政府官员等担任兼职讲师等形式, 加强创业教育师资队伍的建设^[1]。

2 学校创业教育现状

2015 年 12 月, 教育部下发通知要求所有高校从 2016 年起都要开设创新创业教育课程, 随后, 各高校纷纷开设了创业教育课, 以“必修课、记学分”的形式纳入常规课程体系之内, 并取得了初步成效^[3]。但由于在创新教育领域中国整体起步较晚, 开设时间较短, 开设经验不足, 故存在一些问题, 如创业通识教育与专业教育难以有机融合、校外校内产教难

以融合,创业教育流于形式无法形成系统性闭环等。同时,许多高校还存在专职师资力量不足的现象等。这在一定程度上降低了创业教育的实效性^[5]。

3 大学生创业教育存在问题

3.1 高校对培养模式的迷茫

在学生已经形成了自己的认知以后,传统的“灌输式”教育模式会束缚学生创造力、创新力等高素质人才所必需品质的发展。中国创新创业培养仍然处于上升发展阶段,部分高校虽然已经对创新精神教育有所领悟,但缺乏有效的实践证明,即使加强了创新创业教育,但在课程设置以及内容修改方面存在滞后,或是没有立竿见影的效果^[2]。

3.2 社会思潮对大学生创业教育的影响

从社会思潮对大学生创业价值观的影响来看,产生较大影响的不良社会思潮有历史虚无主义、拜金主义、新自由主义、个人主义等社会思潮,一定程度上对大学生创业的可持续发展形成某些不利影响。这些不良社会思潮相互交叉影响着大学生创业价值观,亟待加以正确引导^[6]。

3.3 学习课程设置不合理

首先,高校的诸多专业课缺乏交汇融合,通常都是“学一科,考一科”的应试学习方式,使学生无法重视自己所学的知识,更不必说融会贯通并付诸实践创新。

其次,专业课程缺乏引导以及实践,学习内容过于分散,使许多学生对自己的发展方向感到迷茫。

最后,高校为学生提供发展创新能力的平台较少,学生无法从实践中找到自己的发展方向,连目标都不够明确,更无需谈创新创业。

3.4 历史政策遗留因素的制约

中国的高校毕业生就业相关政策从最初的“统包统配”到后来的“双向选择,自主择业”的市场依赖调控机制,已经实行了很长的时间。“找个稳定工作”的传统思想使许多高校在校生不会去考虑创新创业的问题,他们会更偏爱像公务员这样稳定的“铁饭碗”。创新创业意识的缺乏,很可能导致高校在校生错失良好的发展机会,令人惋惜^[7]。

4 大学生创业教育对策

4.1 从社会思潮方面转变大学生对“创业教育”的认识

从整体上转变大学生对“创业教育”本质的认识,将

创业教育内化为学生提升自身素质的一个重要指标,而非“追求经济利益”的助推器。对于各类院校学生要进行思想境界大提升教育活动,教育各类型高校学生,创业动机应以社会贡献实现自我等正能量追求为首选,而不是经济追求。社会要对创业失败者有更大的包容度,营造良好的创新创业文化和氛围;高校要努力承担创业人才培养的主阵地作用,将切实提升学生的创新创业素养作为人才培养的最终目标。

4.2 打造高校创业教育的主阵地、主战场

4.2.1 完善创业课程体系

根据不同年级开设通识课程、专业课程并纳入选修课程和必修课程学分管理。是将创业政策的宣传解读融入《形势与政策》课程,定期向学生宣传解读有关大学生创业的创业政策,让学生看得到创业政策所释放的红利。

4.2.2 积极搭建创新实践的平台

一是促进“双创学院”地位合法化。在各二级学院设立“创业墙”,定期发布解读创业政策以及校友的成功创业故事。

二是举办一些科研创新的讲座,学院牵头寻找有能力、有经验的成功领导团队,帮助有意愿的同学着手进行创新计划,并提供必要的指导。

三是积极举办具有创新创业性质的比赛,进行校内选拔,进而参加省级、国家级的比赛,让学生学习与适应“分析问题—构建思路—实施运作—验证方案—反馈修改”的螺旋式思维^[8-9],培养主动提取有效信息并自行分析的能力,提升针对实际问题的处理能力以及创新能力。

四是在校内建立起跨学科的新型组织机构,将不同专业与发展方向的人才聚集起来,组建跨学科项目的合作团队,探究解决跨学科专业的复杂问题,提升学生的创新精神与能力^[10]。

4.2.3 校企合作常态化

不定期邀请小微企业、初创企业代表到学校举办创业论坛,内容形式可以生动多样化,以企业生动的成功创业故事感染大学生,激发大学生的创业激情,创业意向,以这些创业代表对创业政策的解读与对国家税收政策的受惠激发大学生的创业政策满意度。

4.2.4 实现“强强联合”

在校际合作层面,强强联合、优势互补、以强补弱、取

长补短以达到共同整体提升创业动机、创业激情、创业意向、创业政策满意度,助推创业行为发生。

一是“强强联合”,共同提升创业动机和创业政策满意度。由创业政策满意度最强的师范类、医学类、农林类和其他类型院校分享创业政策的感受,同时由创业动机最强的财经类、理工类、综合类和其他类高校学生代表分享其创业动机和追求。其他因素,以此办法执行。

二是可邀请“创业基因满满”的财经类院校学生代表前来学习和交流以改善自身的不足^[11]。

5 创新创业发展未来

从2017年2月开始,教育部先后形成了“复旦共识”“天大行动”和“北京指南”,发布《关于开展新工科研究与实践的通知》,开拓了工科教育改革新路径,搭建起了新工科建设的基本框架。在此背景下,提升高校大学生创新创业的能力,需要将重点放在“新”上。《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》中指出,要培养具有历史使命感和社会责任心、富有创新精神和实践能力的各类创新型、应用型、复合型优秀人才。要及时掌握学生新的需求,坚持以学生为中心的教学理念,对教学方法进行改进,增大学生的选择空间,进一步加大搭建创新创业实践平台的投入,推动产学研的紧密结合,探索建立企业与学校共建共管的产业化学院,促进教学、培训、研究一体化发展。为满足未来新兴产业和新经济的需要,仍需努力探索,促进高校教育改革,为中国产业发展和国际竞争提供智力和人才支撑^[7]。

参考文献

- [1] 木志荣.我国大学生创业教育模式探讨[J].高等教育研究,2006(11):79-84.
- [2] 房国忠,刘宏妍.美国大学生创业教育模式及其启示[J].外国教育研究,2006(12):41-44.
- [3] 许海媚.“一带一路”发展背景下大学生创新创业存在的机遇及挑战研究[J].法制博览,2020(24):229-230.
- [4] 宁德鹏.不同类型高校大学生创业行为及其影响因素的差异特征研究——基于百所高校大样本的实证考察[J/OL].广西社会科学,2020(05):178-184[2020-08-27].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/45.1185.C.20200817.1727.060.html>.
- [5] 沈丽丹,郁晓昕.“互联网+”环境下大学生创业意愿影响因素及孵化对策研究[J].上海管理科学,2020(04):102-109.
- [6] 苏海泉,王国辉.社会思潮对大学生创业价值观的影响及教育[J].当代青年研究,2019(01):57-61.
- [7] 袁嵩,黄新宇,陆佳鑫.大学生创新创业能力培养探索[J].教育教学论坛,2020(35):75-76.
- [8] 张永强,陈捷,贺普峥.创新创业教育视域下高校计算机类学生创新能力培养路径[J].教育评论,2018(05):79-83.
- [9] 国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》[J].西部素质教育,2015(18):127.
- [10] 宁德鹏,葛宝山.创业教育对创业行为的影响机理研究[J].中国高等教育,2017(10):55-57.
- [11] 朱艺璇,朱珠.高校思政教育促进大学生创新创业教育的途径研究[J].科教文汇(上旬刊),2020(08):51-52.

Research on Tourism Text Translation from the Perspective of Text Typology

Yanan Zhang

Tianjin Foreign Studies University, Tianjin, 300204, China

Abstract

As globalization has gained pace, China's comprehensive national strength has been enhanced and international exchanges have become closer, the development of China's tourism industry has been also thriving. To promote the further development of tourism and help Chinese culture go global, tourism-related translation activities have become increasingly necessary and important. The paper aims to explore the translation strategies of tourism texts from the perspective of text typology.

Keywords

tourism text; text typology; translation strategies

文本类型理论指导下的旅游文本翻译研究

张亚男

天津其他国家语大学, 中国 · 天津 300204

摘 要

随着全球化的不断发展, 中国综合国力的日益提升, 国际交往愈发密切, 中国旅游业的发展也呈现欣欣向荣之态。为推动旅游业的进一步发展, 促进中华文化走出去, 旅游文本的翻译活动变得愈发必要和重要。论文旨在从文本类型理论的视角下探索旅游文本的翻译策略。

关键词

旅游文本; 文本类型; 翻译策略

1 旅游文本的特点

翻译的过程可以大致分为三个步骤。第一, 对原文的理解; 第二, 用目的语来表达原文内容; 第三, 审校译文。摆在第一步的是理解原文, 要想理解清楚原文, 就必须要对其文本特点进行深入的分析。针对旅游文本的翻译, 我们首先要清楚什么是旅游文本? 它包括哪几个方面? 它的文本类型是什么? 它的语言特点是怎样的? 它有着怎样的写作风格?

李德超和王克非认为, 旅游文本包括自然景观、人文景观、博物馆、酒店、餐馆等的宣传介绍材料^[1]。由此, 旅游文本的涉及面非常广泛, “旅游外宣文本中会涉及历史、地理、政治、文化及各地风俗等方面的知识”^[2]。其覆盖范围之广意味着对译者的要求也就更高了。译者需要储备充足的背景知识、具备熟练的搜索技能, 具有高度的敏感度。正如夏康明所言, 旅游景区外宣文本常指旅游景区介绍, 景区和景点中有关地理位置、自然风光、历史、文化、宗教、民俗等方面

的外宣文本, 是旅游文化翻译中的重点和难点^[3]。

旅游文本的语言特点很难用一个标准来定义。如果是一篇酒店简介, 语言更多以简洁、通俗为主, 目的在于快速、有效的传递信息。而一则旅游广告, 其语言需生动活泼, 富有吸引力, 以最少的语言传递最多的信息, 激发游客的游览兴趣。总之, 旅游文本讲究短小精悍, 力求让游客在最短时间内获取最多的信息和最好的体验。“旅游文本一般较为短小精悍, 生动活泼, 通俗易懂, 信息量大, 又不失文学性、艺术性、宣传性和广告性”^[4]。

在翻译旅游文本的时候, 译者需要考虑翻译的目的是什么? 目标受众的情况是怎样的? 旅游外宣文本, 顾名思义, 它的翻译目的是要进行“外宣”。笔者认为, 外宣的含义有两层: 第一, 向其他国家的游客介绍中国的旅游景点及其配套设施, 引起游客的共鸣, 激发游客的游览兴趣并最终付诸行动, 推动中国旅游业的发展; 第二, 在宣传旅游景点的同时,

借助其负载的文化、风俗、宗教、历史等信息,弘扬中华优秀传统文化,吸引更多的人来了解中华文化,促进文明之间的交流互鉴。旅游外宣文本的受众一般是其他国家游客。受众的年龄、性别、背景、受教育水平等具有一定差异,所以,译文应该充分考虑目标语读者的整体接受程度,采用通俗易懂的语言来呈现原文信息。中华文化博大精深,语言丰富多彩,在对旅游景点的介绍中免不了使用优美的词汇来引经据典,这对于中国读者来说可能不具有理解障碍,但是中西文化之间存在差异,东西方人的思维方式也不同,译者在翻译的过程中也要采取不同的翻译策略来应对,在尽可能充分准确地传达原文精神的同时,使译文能符合目的语读者的表达习惯。

此外,旅游文本涉及旅游业相关的方方面面,其形式因而具有多样化,风格也不尽相同。例如,一本旅游手册可能包含以下信息:景点的简介、图片、地理位置、交通、历史、特色、项目、网址、联系方式等。其属于描写型文本,语言需要清晰明了,力求生动,给游客最全面的信息。旅游广告则属于典型的呼唤型文本,目的在于宣传和推销旅游产品,广泛吸引游客。

2 文本类型理论

文本类型决定采取何种翻译策略。译者在理解原文的过程中,首先要做的就是分析其文本类型。德国功能派翻译理论学家凯瑟琳娜·赖斯(Katharina Reiss)将文本分为三种类型:信息型文本(informative text)、表达型文本(expressive text)以及呼唤型文本(operative text)^[5]。

Functional characteristics of text types and links to translation methods

Text type	Informative	Expressive	Operative
Language function	Representing objects and facts	Expressing sender's attitude	Making an appeal to text receiver
Language dimension	Logical	Aesthetic	Dialogic
Text focus	Content-focused	Form-focused	Appellative-focused
TT should	Transmit referential content	Transmit aesthetic form	Elicit desired response
Translation method	"plain prose", explication as required	"identifying" method, adopt perspective of ST author	"adaptive", equivalent effect

根据赖斯对文本类型的划分,信息型文本旨在借助逻辑或指称意义来传递信息、事实和观点等,必要的时候需要对原文的某些信息进行显化。其重点在于所传达的内容而不是

形式。在翻译的过程中应该注意原语文本信息的充分准确传达,译文语言力求质朴,易于理解。最典型的信息型文本是参考书。表达型文本的关注点在信息的发出者和形式,翻译的重点在于以原文作者的视角来传递原文的美感和艺术形式。诗歌属于表达性最强的文本。呼唤型文本的主要功能是发出呼吁,达到劝说、引导、劝阻目标读者做出相应行为的目的。其语言形式多是对话。译文也相应需要具备使目的语读者产生预期反应的功能,所以译文需要采取归化法。然而,通常情况下,一个文本并不只具备某一种功能,实际上可能既属于信息型文本,也具备呼唤功能或表达功能。虽然同一文本的功能并不单一,但往往会有一个主要功能,判断译文的好坏主要看其是否反映了原文的主要功能。彼得·纽马克基于布勒的语言功能理论将文本分为表达功能、信息功能、呼唤功能、审美功能、应酬功能和元语言功能^[6]。

旅游文本包含的范围广泛,很多情况下,某一文本的功能是重叠的。彻斯特曼(Chesterman)提出,旅游文本是集信息、表达和呼唤为一体的实用性文本。首先,景点的介绍是首要环节,游客对景点的了解是实施旅游活动的前提和基础(信息功能);其次,需借助相应的文字来传达景点的文化内涵和历史美感(表达功能);最终达到激发人们前来旅游、参观的兴趣,进而提升景区的知名度和影响力的目标(呼唤功能)。

旅游文本最重要的功能是传递信息,让游客对景点有所了解,所以是信息型文本为主,但是其语言也可具有美学意义,好比“上有天堂,下有苏杭”“桂林山水甲天下”“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”等。此外,呼唤功能也或明或暗体现其中,旅游外宣文本的最终目的是吸引游客来参观景点、来了解中华文化。

3 旅游文本翻译策略

中国文化博大精深,许多旅游景点文化气息浓重。旅游文本的翻译不仅是为了向其他国家游客介绍景点信息、唤起游客的情感共鸣,产生游览兴趣,也是为了传播中华文化,助力中华文化走出去,从而促进文明间的交流互鉴。习近平总书记在多个场合讲道,“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。而翻译是促进信息的传递以及文明交流互鉴的有效手段。作者认为旅游文本的翻译可以采取以下三种策略,即增译法、减译法和直译加注。

3.1 增译

“增译是指根据语用价值、语里意义、语表形式的需要在译文中增加必要的语言单位”^[7]。

例1: 公元221年,秦始皇征服六国,统一中华,建立起第一个中央集权的封建帝国。

译文: In 221 BC, Qin Shi Huang, the first emperor of the Qin Dynasty (221–207BC), conquered the other ducal states, unified China and built the first central feudal empire.

原文中的“秦始皇”是一个专有名词,对中文读者来说并不陌生。该词先前已有译法,即“Qin Shi Huang”,但是译文读者可能并不是很了解“秦始皇”是谁,所以译文需要补充必要的背景信息,对“秦始皇”的身份进行介绍,即“the first emperor of the Qin Dynasty (221–207BC)”。这也是译者的读者意识的体现,时刻将目的语读者放在心上。

3.2 减译

“减译是指根据语用价值、语里意义、语表形式的需要,在译文中删减一些不必要的语言单位”^[7]。

例2: 紫溪山的樱桃最为出名,色泽鲜艳,酸甜可口,个大汁多,营养丰富,传统种植,绿色环保,5月初樱桃成熟,万人云集,红男绿女,采摘樱桃,乐不思归。

译文: Zixi Mountain is noted for cherries, which are bright, delicious, juicy, nutritious and natural. In early May when the cherries ripen, millions of people enjoy the harvest.

中文喜用四字词语,节奏欢快,读来朗朗上口。原文连用十个四字词语,短小精悍但内容丰富。而英文讲究语言平实、文风朴实。所以在翻译的过程中不必要追求形式的优美,而是将其蕴含的内容准确简明地传达给译语读者。

3.3 直译加注

例3: 彝家人弹着月琴、跳起舞蹈,在紫溪山头,为“马樱花节”狂欢。

译文: The Yi people are playing Yueqin (a four-stringed plucked instrument with a full-moon-shaped sound box), singing

and dancing to celebrate the “Ma Ying Hua Festival” (Festival of Rhododendrons) on the top of Zixi Mountain.

原文中的“月琴”是彝族特有的乐器,“马樱花节”也是彝族的节日,都属于中华特有的文化。原文对于中国读者来说理解并不困难,但是如果将“月琴”和“马樱花节”简单直译为“Yueqin”和“Ma Ying Hua Festival”会让译语读者不知所云,因为译语读者未必了解二者的具体所指,译文在两个词后增加了必要的注释,使其理解难度大大缩减,有助于其他国家读者进一步了解中华文化。

4 结语

论文从文本类型理论的视角下探索了旅游文本的翻译策略。旅游文本的功能以信息性和呼唤性为主。在翻译的过程中既要保证原文信息的准确充分传达,也要使译文具有可读性、吸引力,能激发游客的游览兴趣。在翻译此类文本时,译者可采取增译法、减译法以及直译加注法。根据具体情况采取不同翻译策略,译文效果才能最大化。

参考文献

- [1] 李德超,王克非. 平行文本比较模式与旅游文本的英译[J]. 中国翻译,2009(04):23–24.
- [2] 谭丽萍,刘亚楼,李晓娟. 文本类型理论视域下的中文旅游文本英译[J]. 河北联合大学学报(社会科学版),2013(05):130–133.
- [3] 夏康明,范先明. 旅游文化汉英翻译概论[M]. 北京:中国社会科学出版社,2013.
- [4] 伍峰,何庆机. 应用文体翻译:理论与实践[M]. 杭州:浙江大学出版社,2008.
- [5] Reiss Katharina. Translation Criticism: The Potentials and Limitations[M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2004.
- [6] Newmark Peter. Approaches to Translation [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2001.
- [7] 黄忠廉,方梦之,李亚舒,等. 应用翻译学[M]. 北京:国防工业出版社,2013.

Analysis on the First-Dress of Married Women in Tunpu, China

Yuwen Zhang

Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing, 100029, China

Abstract

As an important part of Tunpu women's clothing, the first-dress of married women in Tunpu, China, has changed with the changes of the times on the basis of inheriting the old system. After China's economic reform and open up, this paper combs and analyzes the first-dress of married women in Tunpu, including hair style, components of first clothing, and the way of wearing first clothing, and then reflects on the cultural meaning of first-dress for women in Tunpu.

Keywords

Tunpu; married women; hair style; head ornament

中国屯堡已婚妇女首服探析

张毓雯

北京服装学院, 中国·北京 100029

摘要

中国屯堡已婚妇女首服作为屯堡女性服饰中的重要组成部分,在传承旧制的基础上,随时代的变迁也在发生着相应变化。论文所研究对象时期界定在中国改革开放后,对屯堡已婚妇女首服,包括发式、首服组成部件、首服佩戴方式等方面进行梳理与分析,进而针对屯堡妇女首服的文化含义进行思考。

关键词

屯堡; 已婚妇女; 发式; 头饰

1 引言

“屯堡”源于中国明初朱元璋调北征南的军事举措,遗留至今,成为中国贵州安顺地区一个极具特色的历史文化现象。屯堡文化既有自己独立发展、不断丰富的历程,也有中原文化、江南文化的遗存,既有地域文化特点,又有中国传统文化的内涵。

提及屯堡服饰,人们不免会将玉花朵朵丝头摇曳的场景联想起来:“头上一个要要,脑后一个泡泡,耳上两个吊吊,手上两个道道,袖上两个套套,腰上两个扫扫,脚上两个翘翘”。^[1]正如屯堡人对自己服饰所描述,头饰部分在已婚妇女整体服饰中占有重要的位置,与发式服装一并成为她们成家立业,步入一种新生活方式的标志。

2 发式

发式与首服是密不可分的,首服要根据发式的特点与需要进行思考制作。屯堡已婚妇女发式由三部分组成:额发、

发髻与鬓发。

屯堡已婚妇女发式与未婚妇女发式(少女一般将头发编成发辫留于脑后,头的前部两侧沿太阳穴垂少量散发至耳前,头顶正前部分发至齐眉,名曰“三把头”或“凤阳头”)^[2]。不同之处首先为扯发,在结婚之时要进行扯脸(用棉线将脸部额头的汗毛绞掉)和扯发,扯发的部位在前额,在扯去头发之前要在发根涂抹煤灰起到防滑的作用。

扯发之后先将头发分为三络,中间一络于脑后梳成高辮,根部用头绳紧实缠绕成柱状,余部绾成发髻。

三络之左右对称两部分,即鬓发,整理左右两络掩住耳朵。

3 首服组成部件

首服要根据发式的需要进行揣摩与制作,其使用方法也与发式密不可分。屯堡已婚妇女头饰按照佩戴顺序分七个部分组成。

3.1 头绳

长一丈二尺(旧制,当今屯堡人还在使用,一丈等于十尺,一尺等于十寸),粗一分,丝或棉,青色。

3.2 发网

发网为里外双层结构,内外同形,外大内小。外层发网由青色马尾编织而成,底部整周穿有麻线,麻线长度略余;内层部分材质厚实,亦青色,衬在发网底层起到支撑与遮盖的作用。发网是梳理整个发式中十分关键的部件,它起到同时固定发髻、缓鬓与额帕的作用。由于发型梳好后并非每天拆开,大概三五天重新挽一次,所以双层发网组合起来使用,其质地硬挺能够很好的保持发式的造型(图1、图2)。



图1 发网外层



图2 发网内层

3.3 玉簪

玉质,“一”字形,长约三寸,用于固定发髻与发网(图3)。



图3 玉簪

3.4 梅花管簪

其分为两部分,即玉质梅花与锥形管簪,两部分由银链相连,均为装饰作用,佩戴之后与玉簪形成十字交叉状,银链自然垂下,走起路来轻轻摇曳,与腰间的丝头系腰遥相呼应,唯美动人(图4)。

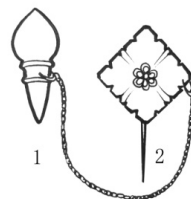


图4 梅花管簪

3.5 额帕

长约五尺,宽一尺折成四层,围额缠绕,白色或青色(图5)。



图5 额帕

3.6 夹针

夹针一般是银质,用于固定额帕缠绕末端,夹针的左右位置按照自己习惯及喜好而定,并无固定模式(图6)。



图6 夹针

3.7 扶发针

传统扶发针通身为银质,装饰部位为蝴蝶造型,现屯堡已婚妇女使用的扶发针仅针部为银质,装饰部位改换成红色或绿色的塑珠。除装饰外扶发针有两个作用,一是可以随时取下将碎发捋拢,二是用来解头部之痒,当地人称“抠脑壳”(图7)。



图7 扶发针

4 首服佩戴方式

梳发时将头发分为三绺，中间一绺根部用头绳紧实缠绕成柱状，余部绾成发髻，罩上发网，之后用玉簪固定并佩戴梅花管簪。最后，梳缓鬓，缠额帕，饰发针。年逾六旬的老人则舍去梅花管簪，仅留取玉簪将发髻固定，有些或用布帕将头顶遮盖，起到防尘与保暖的作用。具体佩戴方式如下。

4.1 盘发髻

首先盘发髻，将头发按照中间多两边少的比例分为三绺，中间一绺拢于头后，用一丈二长头绳沿根部进行缠绕，缠绕手法紧实使其形成柱状发根（图8）。



图8 三绺发式

4.2 罩发网、插发簪

将发网罩在盘好的发髻上，露出发根处线绳缠绕部分，由于一字型玉簪长度相对较短，所以在使用前先用筷子将中间线绳缠绕部分从发网上端开口处撬出（图9），然后再用玉簪进行替换（图10），玉簪形制宽于筷身，因此替换后固定效果十分紧实。之后，将发网底部的麻质抽绳收紧，并缠绕于发髻根部，抽绳末端顺缠绕方向藏进发网。接下来戴梅花管簪，先将梅花管簪部位1自上而下插入线绳缠绕部分，留装饰处于外。将梅花管簪部位2银针处自下而上插入线绳缠绕部分，并调整好方形玉饰的方向，至此部位1与部位2排于—列。最后，把管簪上的银链上端卡于一字型玉簪右端（图11）。



图9 使用筷子进行辅助



图10 插玉簪



图11 插梅花管簪

4.3 梳缓鬓

左右两绺下垂掩住耳朵，末端拧一下将发尾塞进已经梳好的发髻之内固定（图12）。

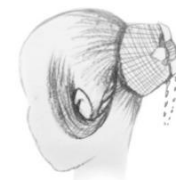


图12 梳缓鬓

4.4 缠额帕

围绕前额及发髻下端缠青布（黑布）或白布叠成的头帕（图13），最后在结束部位用夹针进行固定，夹针的左右位置按照自己习惯及喜好而定，并无固定模式。

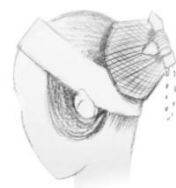


图13 缠额帕

4.5 饰发针

将扶发针插在发网右侧底端，露出彩色料珠，为素雅首

服增添一抹别样的色彩。

5 关于屯堡已婚妇女首服文化含义的思考

上头亦称上梳,是旧时女子嫁前改变发型的礼仪,原为古代对男子加冠、女子加笄仪式的通称,以作男女成年的标志。传统屯堡未出嫁女子辨发垂于背,出嫁时给新娘扯杂毛发,把头发盘起来,俗称挽转转^[1]。上头仪式时新娘的头饰打扮须请婚姻和睦、有儿有女的长辈或亲友协助完成。婚后,经过一段时间对镜观摩或帮助别人梳妆多次,取得一定经验后,方能自己独立完成。通过屯堡人婚姻礼仪中的上头仪式可以看出发式对于已婚妇女的特殊意义。屯堡妇女婚后首先要做的“易发更服”是她们成家立业步入一种新生活方式的标志。



图 14 佩戴后的玉簪与梅花管簪



图 15 中国屯堡已婚妇女发式侧影

屯堡已婚妇女头饰简洁、素雅,与服装整体风格相辅相成,其背后蕴含了婚姻易发更服的社会礼治性以及适应劳与军事行动的特殊要求等因素,具有明显的时代与族群特征。

屯堡已婚妇女头饰艺术特征背后承载的是一种文化习俗的传承,屯堡文化之所以被称为“孤岛文化”,正是由于屯堡人历史上与周边所有异文化保持边界所致。它不同于周边少数民族(驻扎在苗族布依族聚集区)的服饰,尽管苗族和布依族的银饰、刺绣、蜡染、服饰美轮美奂,工艺精湛,屯堡妇女并不受诱惑,几百年如一日,一直保持着古朴的“凤阳汉装”^[4];也不同于世人观念中的汉族服饰,形成一种独特的服饰特征保留下来(图14、15)。

由于不同历史时期政策与环境对服饰的影响,屯堡妇女的服饰,包括首服在内,并非一成不变地完整传承至今,当外界生存环境发生变化时,屯堡妇女服饰也会随之做出调适,但屯堡人整齐划一的从众之举,也为她们服饰的保留、传承起到极大地推动作用。

随着经济、文化的发展以及现代化进程的加快,以妇女服饰为代表的屯堡文化也受到很大的考验,屯堡已婚妇女发式头饰梳戴遗风也主要沿用于年长者,如何使传统服饰文化在新的生存状态中得以延续值得深思。

参考文献

- [1] 严奇岩. 屯堡女性的丝头系腰[J]. 寻根, 2008(04):75.
- [2] 赵连赏. 屯堡服饰传递的历史文化信息[M]. 北京: 社会科学出版社, 2014.
- [3] 黎维丽. 屯堡婚姻礼仪初探—基于九溪村婚礼仪式的田野描写[M]. 北京: 社会科学出版社, 2014.
- [4] 吴晓萍. 现代化背景下贵州高原屯堡后裔与当地少数民族关系的演变研究[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2013.

Analysis of Practice and Innovation in the Management of Education and Training Programs for Cadres

Yuanxiang Ma

Party School of Donglan County Party Committee, Hechi City, Guangxi Province, Hechi, Guangxi, 547400, China

Abstract

Party members and cadres are the basis for the development of grassroots party building work, and cadre quality is directly related to the overall effectiveness of organizational management. In view of this, the development of cadre education and training can improve the cadres' awareness of the Party. The paper makes some suggestions for the management of training, taking into account the current situation of cadres' education and training.

Keywords

cadres' education; education and training; management of training; management of cadres

分析干部教育培训项目管理的实践与创新

马远翔

广西省河池市东兰县委党校, 中国·广西 河池 547400

摘要

党员干部是基层党建工作开展的基础, 干部素养直接关系到组织管理的整体效果。鉴于此, 开展干部教育培训工作能提高干部党性认识。论文结合干部教育培训现状, 对培训管理工作提出一些建议。

关键词

干部教育; 教育培训; 培训管理; 干部管理

1 引言

在党建工作中, 党员干部的培训教育是非常重要的部分。通过对党员干部进行培训教育, 能提高他们的工作水平和专业素养。这对于优化党员干部队伍、转变党内作风、巩固党建成果起到极大的促进作用。提高干部党员培训教育的针对性、实效性, 是新时期党建工作的必然趋势, 也是贯彻党和国家重点战略的主要要求。

2 干部教育培训的重要性

干部教育培训是中国共产党有组织、有计划、有目的学习的重要方式, 是提升干部素质的先导性、基础性、战略性工程, 是培养造就党和人民需要的好干部的重要保障。重视干部教育培训, 是中国共产党治国理政的宝贵经验和重要法宝。中国共产党历来高度重视干部教育培训, 无论是革命岁月、建设时期, 还是改革年代, 都把全党的学习特别是干部教育培训摆在突出位置。梦想从学习开始, 事业靠本领成就。习

近平总书记强调, “善于学习, 就是善于进步。党的历史经验和现实发展都告诉我们, 没有全党大学习, 没有干部大培训, 就没有事业大发展”。前, 中国正处于世界百年未有之大变局中, 特别是正面临全球疫情防控公共危机, 这些对中国共产党管党治党水平、领导班子和党员干部队伍建设水平都是严峻的考验。形势越是变化, 越要加强干部教育培训。越在关键时刻, 就越要以更高的标准、更严的要求、更务实的作风, 大力加强干部教育培训。

新时期社会不断发展, 对党员教育工作也提出了更高的要求。中国共产党的十九大提出了培训党员干部的要求, 同时认为应该充分发挥党校、行政学院、干部学院的作用, 对党员干部的素质进行提升。因此, 党组织需要加强对党员干部的培训和教育工作, 塑造一批能力过硬、业务达标的优秀党员干部队伍, 为建设学习型社会、和谐中国奠定坚实的基础, 这才是对他们进行教育培训的最终目的。党员干部的学习教育属于党建工作的关键部分, 通过培养一支专业素养过硬的

党员干部队伍,不但能保证党的先进性,也能维护党的执政地位。因此,做好党员干部的培训工作,对党组织的建设发展非常重要。

3 干部培训教育工作存在的问题

3.1 干部教育培训目标针对性较弱

现阶段的干部教育培训没有明确的区分培训对象和教育培训内容,干部教育培训设定统一的目标,可以归纳为提升干部的思想素质、科学文化内涵、党性教育等。对于学习对象没有针对不同的类别、层次和实际需求进行有效区分,因此导致干部教育培训目标缺乏针对性。

3.2 培训效果不理想

一方面,党的事业需要好干部,人民群众期待好干部,以及新时代各项艰巨复杂的任务,都给干部培训工作提出了更高要求;另一方面,培训内容不能完全满足新时代党员干部个性化、多样化的需求,导致个别党员干部参加培训积极性不够、兴趣不高、收获甚微。

3.3 干部教育培训模式和方法缺乏针对性

现阶段,中国干部教育培训部门通常教学方法和教学模式差异性不大,缺乏特点,干部教育和普通教育、干部教育和专业培训没有进行有效区分。教学时通常采用传统教学方法,学员通常被动的记忆和学习,缺乏实际案例教学,教师和学员也缺乏有效的互动和交流,信息技术只是代替板书,利用率不高。教学枯燥学员学习缺乏积极性,严重影响了学习效率^[1]。

4 干部教育培训项目管理的实践与创新策略

4.1 用学术讲政治,筑牢党性教育的理论基础

4.1.1 要注重用学术讲政治

教育者要使党员干部获得理论上的“洗礼”,必须注重在党性教育中用学术讲政治。教育者要有较高的教学水平,能用学理性的阐释来达到理论的彻底,用学术的框架和严密的学理逻辑分析讲透彻党的理论、路线方针政策等,以使党员干部能真正释疑解惑,从内心里真学真信真懂真用,从而形成自觉的价值目标认同。

4.1.2 要重点加强马克思主义理论的学习教育

教育者要教育党员干部深入学习马克思主义基本原理,尤其要认真学习辩证唯物主义和历史唯物主义原理,加强对

马克思主义世界观和方法论的学习,以提高他们的马克思主义理论水平和运用能力。干部教育培训部门要开设马克思主义经典原著导读课程,通过读原著、学原文、悟原理,系统掌握好马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义理论体系;要开设毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的相关课程,使党员干部在马克思主义理论学习中坚定政治立场、强化党性原则,进一步增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义信念和共产主义远大理想。

4.1.3 要强化理想信念教育

习近平总书记多次强调,理想信念是共产党人的“精神之钙”。干部教育培训部门开展党性教育,目标就是要牢固树立党员干部的理想信念,坚定他们的精神追求,永葆党的先进性和纯洁性。同时,在党性教育实践中,要加强对党员干部进行党的路线方针政策、党的历史和党的建设理论等方面的学习教育。

4.2 学高为师,身正为范

教育的目的,是培养社会主义建设者和接班人,培养有历史责任感、志存高远的时代新人。“师者,人之模范也。”教师必须做到有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,才能担此重任。干部培训学校(学院)教员如果没有“两把刷子”是授不好课的,不仅要拥有“身正”这把“刷子”,而且要具备“学高”这把“刷子”。必须政治过硬,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在政治立场、政治方向、政治原则、政治定力等方面,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。必须本领高强,深入学习马克思主义基本理论,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,掌握贯穿其中的辩证唯物主义的的世界观和方法论,坚持战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维,具备“八种本领”,是相关领域的行家里手。必须作风优良,做到把“严”和“实”作为修身之本、为政之道、成事之要,时时、事事、处处“严”字当头、“实”处着力,严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实,真正做到干在实处,走在前列^[2]。

4.3 创新教育培训方式

首先,坚持集中培训、集体学习、个人自学、组织生活、

工作实践五个结合,增强党员教育培训的规范性、针对性、系统性。要结合实际,研究确定重点项目、对象和专题,采取依托上级集团和所属地方党委集中举办培训班、基层党组织兜底培训的形式,开展党员集中培训。通过理论学习中心组学习会、“三会一课”制度、主题党日活动、企业大讲堂等形式,抓实集体学习。领导干部定期为基层党员讲党课,引导党员根据自身实际和工作需要开展自学。严格落实民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度,认真开展批评和自我批评,让党的组织生活真正起到教育提高党员的作用。通过设岗定责、承诺践诺,引导党员立足岗位、创先争优。注重心理疏导和人文关怀,帮助党员解决实际问题,增强党员政治荣誉感、组织归属感。

其次,灵活运用讲授研讨、模拟互动、观摩体验等教学方法,探索“课堂+”实训模式,增强教育培训的吸引力、感染力。加强案例培训,选好用好企业生动鲜活案例。开展典型教育,引导党员学习先进典型和身边榜样,运用反面教材加强警示教育。组织党员就近就便到红色基地学习、重温入党誓词、集体过“政治生日”。完善需求调研制度,通过问卷调查、谈心谈话、走访调研、大数据分析等方式,精准掌握党员学习需求和参训意愿。

最后,创新信息化手段,提高党员教育培训现代化水平。推动企业党员教育信息化平台一体化建设,完善学用功能,构建便捷高效的网络学习阵地,探索建立党员学习电子档案。用好共产党员网、学习强国APP等教育平台,引导党员主动用好平台,自觉加强学习。坚持线上线下相结合,探索适应信息化发展趋势和受众特点的教育培训有效方式,注重运用大数据对党员学习情况进行动态分析,准时推送教育内容,引导党员主动学网用网^[3]。

4.4 坚持理论联系实际,有针对性地安排培训内容

要坚持弘扬理论联系实际的学风,坚持按需施教、注重实效的原则,以加强党员干部能力建设为核心,坚持以改革

发展稳定的实际问题、以本职工作为中心,着眼于科学理论的实际运用和实际问题的解决,坚持把学习理论同研究解决工作的重大问题结合起来,科学合理地安排培训内容。随着社会经济体制改革的不断深入,加强党员干部的队伍建设,特别是不断提升适应新形势下各项工作的能力,就要建立符合工作特点的、科学合理的素质结构。采取专题讲座、自学、参加上级培训等多种形式,组织广大党员干部积极参加各种培训,促使党员干部在学习中工作、在工作中学习。开展形式多样的实用技能培训,不断提高党员干部在不同领域、不同岗位的履职能力。

4.5 提升干部教育培训部门整体素养

培训部门要重视优化培训内容,以理论教学为基础,提升干部眼光、思维、能力和意识,从而提高各级干部的工作能力和水平。培训部门要重视提高培训教师队伍整体素养。加强培训部门的现代化建设,加强基础设施建设,积极应用信息数字技术,可以开展远程教育,全方位提升培训教育的质量和水平。

5 结语

综上所述,干部教育培训是培养人才,建设高素质干部队伍的关键。为保证教育培训的有效性,相关单位还应该引入现代化的教育理念与教学方法,丰富教学内容,创设多渠道的干部教育培训模式,提升干部教育培训部门整体素养。

参考文献

- [1] 战斌. 聚焦聚力四个“点”提高干部教育培训针对性有效性[J]. 党员干部之友, 2019(03):25.
- [2] 唐鹏鹏. 干部教育培训在增强文化自信中的作用和有效途径研究[J]. 环球市场信息导报, 2018(18):95.
- [3] 杜嘉文. 依托地域精神, 打造干部教育培训特色品牌探析——以会宁县党校为例[J]. 科教导刊(电子版), 2019(19):253-254.

Analysis of the Influence of the Cultivation of Students' Artistic Specialty in Higher Vocational Colleges on Their Future Employment

Zikang Wang

Zhejiang Financial College, Hangzhou, Zhejiang, 310018, China

Abstract

Based on the current situation of the new curriculum reform work, higher vocational colleges themselves have been deeply affected by the new curriculum reform work, and many reforms have been carried out in the actual teaching process to improve the efficiency of actual teaching. The main indicator for evaluating the teaching work of higher vocational colleges is the employment rate of students in the future. Therefore, in the context of the new curriculum reform, it is an important research direction of current teaching work to improve students' future employment probability by improving students' artistic specialty in higher vocational colleges.

Keywords

higher vocational colleges; artistic specialty; training; employment

浅析高职院校学生艺术特长的培养对未来就业的影响

王子慷

浙江金融职业学院, 中国·浙江 杭州 310018

摘 要

基于新课程改革工作现状来看, 高职院校本身受到新课程改革工作的影响比较深刻, 在实际教学工作过程中进行了诸多改革, 提升了实际教学的效率。高职院校教学工作进行评价的主要指标就是学生今后的就业率, 所以在新课程改革工作背景下, 通过提升高职院校学生艺术特长来提高学生未来就业几率, 是当下教学工作的重要研究方向。

关键词

高职院校; 艺术特长; 培养; 就业

1 引言

近些年来, 随着中国素质教育工作不断推进, 在高职院校教学工作过程中艺术教育本身所受重视程度越来越高。但是从高职院校本身的教学现状来看, 许多高职院校所开展的艺术教学工作, 仍然是以大量的理论学习为主, 而特长培养工作却并不重视, 所以导致艺术教育工作中存在着非常多的问题, 制约了应用型人才培养, 这对于学生今后的就业来讲, 会产生至关重要的影响。

【基金项目】论文是 2019 年度浙江金融职业学院基本科研业务费项目申报之青年科研一般专项《高职学生艺术修养与职业发展的融合共生》课题阶段性研究成果(项目编号 10212272474), 主持人: 王子慷。

2 高职类院校对艺术特长生培养的现状

2.1 形式单一且内容浅显

在中国高职教育教学工作过程中, 为了响应国家所号召的学校艺术教育工作规程内容以及相关规定, 在实际教学工作中开设了许多不同类型的艺术课程, 这些艺术课程大体上包括了音乐鉴赏以及美术鉴赏和舞蹈鉴赏以及戏曲鉴赏等内容。对于大多数的高职院校来讲, 在实际教学过程中, 将所有类型的艺术课程都进行开设并进行讲解是存在一定困难的, 尤其是对于专业技能型人才培养的高职院校来讲, 这些艺术类课程本身受到学校以及教师和学生的关注就比较低, 所以为了能将更多的精力放在专业型技能培养工作当中, 学校本身所设置的艺术类课程内容以及形式都比较单一而且浅显。学生进行这类艺术课程的学习非常简单, 很容易就能得到相

应的学分,所以学生本身对于这类艺术课程的掌握程度也就严重不足^[1]。

2.2 师资力量不足

对于艺术类课程来讲,其本身的专业性要求比较高,如果想要将这门课程教学质量得到提升,并且使学生真正能掌握艺术特长,那么就需要拥有一批高质量以及高素质的教师队伍,面向学生进行这类课程的教学以及讲解工作。通过对当前高职院校的教师队伍进行分析之后,发现许多在职教师当中拥有艺术特长或者是对艺术感兴趣的教师比较少,而艺术类教学课程的开展,就是从这些对艺术具有一定基础或者是对艺术比较感兴趣的教师当中进行选择,让这些教师兼职进行选修课的开设。因此,从教师队伍整体的素质来看,进行艺术类课程教学的教师,其本身对于所教授内容的理解程度以及掌握程度并不足,在实习教学工作过程中,可能仅仅是照本宣科让学生进行理论知识的学习,对于学生实际学习过程中所提出的问题,并不能做到真正的解答。

2.3 学生重视程度低

相较高等院校生源来讲,高职院校的生源群体要更加复杂,学生本身的基础水平参差不齐,对于需要静心学习以及深入研究的课程内容,学习兴趣也大不相同,这就导致在实际教学过程中,能真正静下心来进行音乐欣赏以及学习的学生数量屈指可数。在实际教学过程中,许多学生将艺术选修课程作为课外休闲课程,再加上同一门课程的学习人数非常多,所以整个课堂的教学质量非常低,难以使学生在进行艺术课程学习时养成艺术特长。

3 高职类院校对学生开展艺术教育的意义

3.1 新课程改革工作的要求

因为当前所处时代在不断进步,对于教育教学工作来讲也是如此,新课程教育教学改革工作的不断推进,就是对整个教育体系进行不断完善的过程。在新课程改革工作背景下,对当前高职院校的教学工作提出了更高要求,在实际教学过程中,不仅要让学生能真正掌握一门专业技能,并且能进行熟练应用,同时还需要对学生本身的综合素养进行全面的提升,包括学生本身的沟通以及交流能力,创新意识以及思维能力等,实现新时期背景下全面应用型人才培养的教学目标。而艺术特长作为学生全面素养当中的一部分内容,在高职院

校教学工作当中进行真正体现就成为一种必然要求^[2]。

3.2 学生未来发展的必然需要

对于高职院校来讲,本身教学工作的开展就是需要基于当下各行业的行业需求变化所进行的,所以在实际教学工作过程中,需要基于当前社会各行业对于人才的需求来开展教学工作,这样才能真正的让学生做到学以致用。在就业之后,能将自身所学知识进行充分的应用,并且获得社会的认可以及企业的认可。当前社会对于人才的需要,已经由过去的单一型技能人才变为综合型技能人才的需求。因此,高职院校学生在接受教育的过程中,不仅需要掌握未来工作过程中所需要的核心技能,同时本身的综合素养也需要进行全面的提升,其中就包括了学生本身的艺术特长。艺术特长本身可能在未来的工作中并不能发挥作用,但是艺术特长养成以及学习过程中的沟通以及交流和耐心以及信心等特质,对学生未来的发展都会产生至关重要的影响。

4 艺术修养对未来职业发展起到的作用

4.1 提高就业几率

因为伴随着现如今经济发展形势的不断变化,社会本身对于人才的需求也在不断改变,如果在就业过程中不能适应当下新的经济形势以及社会用人需求,那么极有可能会被社会所淘汰。在校接受教育期间,学生需要对自身的综合素养进行全面提升,其中就包括艺术修养,艺术修养的提升能全面激发学生本身的潜能,使学生在面对激烈竞争环境下的同层次选手时,拥有更多的优势^[3]。

4.2 开拓创新思维

学生在接受全面并且科学的艺术修养教学课程时,其本身对于艺术的感受力以及鉴赏力和创造力都会大大提升,能使学生在接受艺术教育的过程中逐渐完善自身的品格并且开拓自身的思维,使自身的各项技能水平得到真实的提升。这也是经过证实的,因为在许多科学家进行整理探索的时候,都会拥有某种审美情感,而这些审美情感是与其幼年或者是早期所接受的艺术熏陶,具有很大联系的。

4.3 集中精力

在艺术素养进行培养与提升的过程中,能使学生的精力更加集中,并且在愉快而且轻松的氛围当中对问题进行思考以及解决。因为在艺术素养培养的过程中,要更加自由而且

开放,所以也在这种环境下,学生本身对学习的兴趣会逐渐增加,在学习的过程中也能逐渐培养学生成功的心理,将自我学习的内部机制激发,促使学生在学习过程中能有效提升学习的自信心。兴趣本身属于一种心理状态,是能使人保持注意的一种非常重要的内在因素,所以在进行艺术素养培养的过程中,提高学生的学习兴趣,增强学生本身的精力集中程度,从而使学生在学习的过程中能更加认真。这种习惯的养成,能使学生在今后的职业发展过程中面对问题可以更加冷静,且能更加清晰的对问题进行分析以及解决,提高应对问题的处理能力,这对于长期的职业发展是非常有利的^[4]。

5 结语

综上所述,对于当前高职院校所开展的艺术类教学工作来讲,主要的目的不仅是提高学生本身的艺术修养,而且是

为了能让学生在毕业之后能更好的择业,选择一份满意的工作,保证未来的生活与发展。因此,需要在艺术教学工作中加强艺术特长教育,从而提高学生本身在面临未来激烈竞争环境下的竞争优势。

参考文献

- [1] 肖庆兵. 浅析提升高职院校学生就业力之进取心培养 [J]. 科技视界, 2015(23):186.
- [2] 牛踏宇. 浅析高职院校学生自我认知力对就业竞争力的影响 [J]. 考试与评价, 2017(12):108.
- [3] 李可嘉. 高职美术教学中学生艺术素养形成研究 [J]. 当代教育实践与教学研究 (电子刊), 2018(03):646.
- [4] 胡存懿. 浅议高职院校艺术设计专业中非艺术特长生设计速写教学 [J]. 中国科教创新导刊, 2011(31):137.

Research on China's Science and Technology Innovation and Development Countermeasures under the Background of ZTE Huawei Incident

Ting Zhang

Chongqing University of Science and Technology, Chongqing, 401331, China

Abstract

In recent years, China has been developing rapidly in the field of high and new technology, and in order to maintain its global hegemony and absolute dominance in the field of science and technology, the United States has taken severe punitive measures against ZTE Huawei and other Chinese science and technology-based enterprises, in a vain attempt to kill the road of China's technological rise. The paper provides an in-depth analysis of the causes of the incident and proposes countermeasures.

Keywords

trade war; impact; measures

中兴华为事件背景下中国科技创新发展对策研究

张婷

重庆科技学院, 中国 · 重庆 401331

摘 要

近年来, 中国在高新科技领域发展迅速, 美国为维持全球霸权, 保持科技领域绝对优势地位, 对中兴华为等中国科技型企业采取了严厉处罚措施, 妄想一举扼杀中国科技崛起之路。论文深入分析事件发生的原因并提出应对措施。

关键词

贸易战; 影响; 措施

1 中兴华为事件

2012 年 10 月 8 号, 美国众议院发表一份报告, 以威胁美国国家安全为由, 要求美国政府阻止中兴、华为等中国科技型企业在美的投资活动, 不采购中兴华为的设备, 本国企业不得与这两家企业开展商业合作。

2018 年 4 月 16 日, 美国商务部对中兴通讯实施制裁禁令, 禁止所有美国企业在 7 年内与其开展任何业务往来。造成中兴公司无芯片可用, 公司业务面临停摆风险。在最终接受了高达 14 亿美元的罚款并改组董事会接受美国商务部长达 10 年监控等一系列耻辱性的要求下换来美国的解禁。

2018 年 5 月 15 日, 美国政府要求企业不得采购使用存在安全风险的电信设备, 明确阻止华为在美国的商业活动, 也要求美国企业不得向存在安全风险的企业出售高性能

电子设备。不仅如此, 美国还要求盟国加入围堵中国企业行列, 华为失去了美国业务, 也无法从国际市场购得高性能芯片。

2 事件原因解读

这两次事件都不是孤立发生的, 处在中美贸易摩擦的大背景下。因为意识形态和战略遏制等原因, 中美贸易关系一直在摩擦和曲折中发展。到新世纪以后, 摩擦加剧, 这与两国的经济发展水平有关。美国是老牌资本主义国家, 经济、科技发达, 具有全球一流的研发创新能力, 在专利和知识技术领域有绝对的话语权, 生产的产品以高附加值科技产品为主, 中国在改革开放后科技发展迅速, 成为世界工厂, GDP 规模中国占全球份额逐步扩大, 与美国差距缩小, 近年来中国在大数据、人工智能、互联网等新兴产业方面持续发力,

进步很快。2016年,中国有7家企业进入全球互联网企业前20强,美国有8家入围。现在中国企业迎头赶上,与美国形成了鼎立之势。谁在人工智能、互联网等新兴行业占得先机,谁就会在未来的大国竞争中胜出。对此,中国政府在2015年正式提出“中国制造2025”的宏大计划,中国的不断追赶给美国形成了巨大压力,担心其世界霸主地位受到冲击,降低其在全球科技领域的影响力,必将采取手段打压阻止中国科技崛起。2018年7月6日,美国开始对340亿美元中国进口商品加征关税,至此新世纪中美贸易战就此打响,从2017年提出对中国出口美国商品提高关税开始到目前共有价值2500亿美元商品被提高关税,贸易战越演越烈。中兴华为作为中国科技创新企业的代表首当其冲受到处罚。

3 贸易战对科技创新的影响

贸易战对中国经济发展的影响是深远的,特别是在高新技术行业。

3.1 企业经营受到较大影响,贸易格局发生变化

众所周知,中国是一个出口导向型国家,在中美贸易中长期处于顺差地位,这也是美国政府发动贸易战的借口,据统计,2018年中国对美贸易顺差3233.2亿美元,出口4784.2亿美元,进口1551亿美元,贸易顺差越多意味着经济对外部的依赖性越高,如果发生政策变化,受到的影响越大。美国政府针对中国发展势头良好的通信,自动化,航空航天新能源汽车等技术密集型战略新兴产业发起贸易战,提高相关产品关税,中国企业出口受阻,正常的商业活动受到极大影响,给企业的发展也带来负面影响,甚至会改变原有的贸易格局,继而遏制中国的科技崛起。

3.2 受到美国的技术封锁,科技创新速度放缓

美国发动贸易战(不限于中国)的根本目的是逼迫中国重新签订有利于美国的贸易协定,通过贸易战消除中国政府对中国科技企业的保护和支持,“迫使”中国公平地开放市场,面对美国领先的科技水平,中国企业生产的产品无法与之抗衡,这样美国科技产品能够毫不费劲地进入中国市场,中国企业失去了市场,也无法学习到国外先进技术,更没有资金投入研发,如此恶性循环,中国科技产业将在竞争中失去机会,只能继续从事低端的代工组装制造产业,“中国制造2025”的宏大计划将无法实现。

目前,中国发展正处于向发达国家迈进的关键时期,必须改变过去生产制造低端化的状况,提高产品的科技含量和附加值。这就需要我们调整产业结构,向高端制造业转型。德国最先提出“工业4.0”,即第四次工业革命,在人工智能、机器人、物联网技术等领域展开全面竞赛。这与中国“中国制造2025”不谋而合,美国正是在这些行业对中国围追堵截,阻止中国的崛起^[1]。

4 应对措施

美国对中国科技企业的制裁不是一个孤立事件。早在2015年4月,美国商务部就禁止Intel向中国4家国家超级计算机中心出售至强CPU芯片。目前已有字节跳动,腾讯等企业受到美国打压,针对美国的强势围堵,我们要采取有效的措施进行化解,力争把损失减到最低。

4.1 运用WTO规则保护自己的利益

中美都是世贸组织成员国,共同遵守世贸协议,针对美国提高关税壁垒,大打贸易战的行为进行有理有利有节的斗争,争取其他国家的支持。

同时,在美国找到顶尖的、熟悉出口管制方面的辩护律师,拿起法律武器维护自身利益。组织两院游说集团进行游说,针对美国商务部工业与安全局取证合法性等疑点进行积极申诉。积极动员美国元器件供应商开展政治攻关。

4.2 积极开拓新的市场

中国正在积极推进“一带一路”战略,“一带一路”沿线国家众多,拥有巨大的市场潜力,应鼓励企业积极响应国家战略,走出去,找到新的市场,减小失去美国及其盟国市场带来的损失。同时扩大内需,积极推进供给侧改革,提高企业产品质量和服务水平^[2]。

4.3 加大企业自主研发力度

面对美国的技术封锁,科技型企业应积极应对,投入资源自主研发核心技术,逐步减小对美国技术的依赖。国家在金融和政策上向科技创新型企业倾斜,为他们排忧解难。

4.4 提高企业透明度,建立产品安全评测数据库

借鉴美国做法,加强对境内企业的安全合规审查和产品的安全评测。通过民事手段进行处罚,同时要强化法制规范的落地实施,要求各企业实施和执行由特定机构推行

的符合中国法律规定的合规流程,以确保各企业能够及时识别风险,并遵守报告义务,建立相应的内外资企业安全合规审查数据库。同时,还要加强产品安全评测,尤其是底层芯片层面的安全评测,建立相应的企业产品安全评测数据库。

4.5 研判对手,未雨绸缪

强化风险管理,对美国的整体战略意图进行持续深入研判,做到未雨绸缪。应加强对产业趋势的分析研究,尤其是加强对国家层面的产业宏观战略的研究,明晰美国的战略意图,并采取积极措施应对风险,将损失控制在最低限度。加强对行业重点企业的安全防护和风险管理,尤其是加强对属于美国下一步潜在制裁对象的中国企业进行安全防护,做到防患于未然。

5 结语

面对中国的崛起,美国为维护自己的世界霸权,科技经济战争无法避免,我们应提前做好准备,积极进行科技研发,掌握自己的核心技术,才能不受制于人,拥有话语权,才能实现中华民族伟大复兴的中国梦^[3]。

参考文献

- [1] 王书巍.中美贸易摩擦之现状分析——以美“封杀”华为中兴为背景[J].知识经济,2012(19):90-91.
- [2] 李国鹏.“新重商主义”背景下中美贸易摩擦及措施探讨[J].现代商贸工业,2019(19):43-44.
- [3] 张华新,刘海莺,程娜.中美贸易冲突的动因探究与对策——基于美国贸易政策与税改内在逻辑视角[J/OL].东北亚论坛,2019(06):1-12.

Analysis on the Implementation of the Game Link in Children's Music Activities

Qing Xue

Chongqing Education Management School, Chongqing, 400715, China

Abstract

As a way of human behavior, game's existence history can be traced back to the origin of human beings. It exists in its own unique form and permeates all levels of people's social life in different historical periods. In order to develop children's instinctive musical ability, music education must find a way for children to transform their musical ability into children's musical activities smoothly and naturally, music games are obviously one of the best choices. The research content of this paper is around "the implementation of the game link in children's music activities", based on the relevant theories this paper discusses the current situation of Chinese children's music game teaching, analyzes the existing problems, and then puts forward the corresponding teaching principles and strategies, in order to contribute to the promotion of the current children's music game teaching.

Keywords

children's music; game activities; gamification teaching

浅析幼儿音乐活动中游戏环节的实施

薛青

重庆教育管理学校, 中国·重庆 400715

摘要

游戏作为人类的一种行为方式,其存在史可追溯到人类起源,它以自己独特的形式存在渗透于不同历史时期人们社会生活的各个层面。为了使儿童本能性的音乐能力得以发展,音乐教育必须为儿童寻找一条途径,让儿童音乐能力流畅自然地转换为儿童音乐活动,音乐游戏显然是最佳选择之一。论文的研究内容是围绕“幼儿音乐活动中游戏环节的实施”进行的,基于相关理论对中国幼儿音乐游戏教学现状进行探讨,分析其存在的问题,进而提出相应的教学原则与策略,以期能为推进当前幼儿音乐游戏教学贡献微薄之力。

关键词

幼儿音乐; 游戏活动; 游戏化教学

1 幼儿音乐活动中游戏环节实施现状的调查

1.1 研究设计及实施

1.1.1 调查对象

考虑到幼儿自身情况,笔者对幼儿音乐活动中游戏环节的现状分析的调查主要采用问卷调查的形式,调查的对象为幼儿园音乐教师。

1.1.2 问卷设计与发放

此次调查问卷设计针对研究内容制作了《幼儿音乐活动中游戏环节的实施研究问卷》。

在调查过程中,笔者把问卷发放给了重庆市的6所幼儿园及学前教育机构的教师进行调查。第一到二天发放15份之后,修改了问卷中的一些问题,从而使问题更容易让受众接受。

从第三天到第四天在现场发放《幼儿音乐活动中游戏环节的实施研究问卷》55份,回收问卷53份,其中有效问卷51份,回收率为96.36%,有效率96.22%^[1]。

1.2 调查结果分析

1.2.1 教师对音乐教学游戏设计的了解度

调查过程中,笔者了解到,教师对于游戏教学的了解程度是比较高的,比较了解的占55.7%;其获得相关讯息的主要渠道为教师培训(占比33.6%)、同行介绍(占比25.8%)以及网络(占比22.8%);而对于音乐教学中使用游戏教学的必要性上,有一半的教师认为无所谓和没有必要使用(占比54.8%),关于游戏教学目的,选择“完成教学任务”的占比最多,调查问卷填写中,笔者对教师进行了随机访问,

其反映在幼儿园在教学考评汇总中,游戏教学是有这一项,所以任务型的游戏教学是必须的^[2]。

1.2.2 音乐游戏教学实施情况

根据调查显示出来的教师采用游戏教学模式,在教师在课堂上采用游戏教学的频率次数的调查方面。调查结果显示,有60%的教师他们会选择偶尔使用游戏教学的模式,剩下的40%的教师他们选择是经常多次地使用这个游戏教学的模式,但是没有教师从来不采用游戏教学的模式,在课堂教学中都运用过游戏的模式。由此得出,大部分的教师对于游戏的教学模式的使用是比较看好的。在讨论游戏教学进行的时候,教师通常会在哪一个部门的环节的使用存在着问题,其中有50%的教师选择的是呈现新知,有30%教师选择的是课下的巩固练习,剩下的20%的教师选择的是课前的热身,这足以表明教师只是把游戏的教学模式放在教学环节中使用^[3]。

2 幼儿音乐活动中游戏环节存在的问题

2.1 教师授课的重心容易倾斜

通过上文的问卷结果可以发现,受调查的53名教师中,对于音乐游戏的教学,有20名教师是为完成教学任务,有16名是为了活跃教学氛围,占比超过60%,这表明大多数的教师在课堂上的授课是偏离了音乐游戏教学的中心思想,只是为了教学而教学。

此外,通过笔者的仔细地观察,在多数的音乐的教学过程当中,教师授课的重心会偏移到游戏上而暂时远离了学生。一直是教师在讲台上面进行说流程,控制整个游戏的场面,若在游戏进行时,学生的课堂秩序表现得无序,那么教师就会暂停游戏并且组织纪律,重心就偏移到游戏的进行上去了,而忽视了学生通过游戏要掌握的知识。在这样的课堂当中,学生主动参与的远远不多,幼儿只可以根据教师的指令来被动地完成教师布置的任务,这样就一定会失去游戏本来具有的效果,它或许不能是让生活活跃起来的道具,而是成为了传统的课堂的教学的另外一种模式。

2.2 游戏教学没有服务于教学本质

音乐的教学活动中加入游戏的方式,会使幼儿产生很大的吸引力与兴趣,这种教学模式让学生从此学音乐变得更加有趣、简单。但从问卷结果反映出,60%的教师是不愿意使用游戏教学的,54%的教师认为没有必要实施游戏教学。而教师的这种态度往往使教师不愿意进行教学,游戏教学有时

只是流于表面的形式^[4]。

2.3 音乐课堂游戏环节自身的问题

2.3.1 游戏目标设置不合理

通过调查,很多在课堂上采用游戏的方式教音乐的幼儿园或者教育机构,没有获得预期的成果,却让家长和教师感觉到了有些失望,归其主要原因就是教课时教师对教育的重点难以把握,忽视了幼儿在学习过程中的态度,习惯以及自身的能力,情感等方面等目标。

2.3.2 所选游戏难度与儿童能力不符

作者在调研中发现,对孩子有着很大的高期望,尤其是现在很多幼儿教育机构和家长,给孩子的目标都超出了孩子的能力范围,从这一点出发,教师们通常会选择教学的过程中运用游戏方式来解决。并且在做游戏期间可能还会临时变换规则,可以看出这些游戏难度都超出了孩子们的能力,应该运用在更多高级的音乐教学中,让能力适合的孩子能更好地了解音乐,对于初级幼儿教育应该选择一些规则简单的游戏,让孩子能尽快掌握。

3 幼儿音乐活动中游戏环节的实施建议

3.1 遵守幼儿音乐游戏教学法应用原则

3.1.1 着重目的性

采用游戏的方法进行教学,首先就要制定明确的目标,教师设计这个游戏的目的是什么,是为了完成什么样的教学目标,一场游戏活动想要顺利地进行下去就离不开清晰的设计,否则就是流于表面的形式。在上文中,笔者提到了关于游戏的教学目标,在应用游戏展开音乐教学之前一定要先设定清楚的教学目的,并按照制定好的目标实施教学,可以加深幼儿对音乐的理解能力,提高学生的音乐学习能力。此外,要想真正的实现幼儿在音乐方面的全面发展,还应该注重以多元化目的性为原则,设立游戏活动时候要从认知、行为、感情等多方面考虑^[5]。

3.1.2 着眼发展性

开展幼儿音乐游戏教学是为了调动学生对学习音乐的积极性,让学生在快乐地学习音乐,从而提高学生的口语表达能力以及加深对音乐知识的理解。所谓的发展性原则体现在两点:其一是推动学生在音乐学习上综合能力的发展;其二是游戏教学这一方式本身就具备发展的特性,要随着实际教

学情况以及幼儿的认知、接受能力不断地进行调整、改进与创新。

3.2 引导教师树立正确的游戏教学观念

构建正确的观念体系能让教师对幼儿在游戏自主性发展上具有正确的认识和观念。正确的认识和观念也是其正确行动的基本保障。在幼儿的音乐教学游戏中,教师对培养幼儿音乐能力的关注,应该是基于培养幼儿音乐能力的基础之上的。其中,教师需要学会站在幼儿的角度,理解发展概念的差异性,不同的个体之间都存在差异,其中就包括幼儿的年龄差异和个体差异,因此他们自主性的发展也是不同的。作为教师,需要根据不同群体和个体之间的差异,理清不同的差异性概念,并在游戏设计和实施的过程针对性地

解和发展幼儿的音乐能力。同时,教师需要恰当地把握幼儿的自主性发展的观念,掌握幼儿主体观,将幼儿作为音乐教学游戏的主体,在教师的指导和互动过程中都要以幼儿的反应作为前提,积极引导幼儿的音乐学习,适时地调整课堂计划,用正确的游戏观念顺利地完成课堂目标。

参考文献

- [1] 曹中平. 儿童游戏论 [M]. 银川: 宁夏人民出版社, 2015.
- [2] 何杰. 英语课堂游戏 [M]. 宁波: 宁波出版社, 2013.
- [3] 赵宋光. 音乐教育心理学概论 [M]. 上海: 上海音乐出版社, 2003.
- [4] 林格. 教育是没有用的——回归教育的本质 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [5] 丁海东. 学前游戏论 [M]. 辽宁: 辽宁师范大学出版社, 2003.

Delicately Capturing the Beauty of Dynamic Moments - Exploring Edgar Degas's Ballerina

Yubo Zhang

International Office of Sichuan University, Chengdu, Sichuan, 610065, China

Abstract

Edgar Degas works about ballerinas play an extremely important role in his artistic career, embodying his subtle grasp of dynamic moments and superb artistic expression. This paper begins with the analysis of history and Degas's family background, traces the causes of his unique complex of ballet, details his sympathy for ballerinas as a social bottom class and his desire to show their real lives and inner hearts. Then it explores the unique features of his subtle capture of the beauty of dynamic moments from his technical, psychological and other aspects of multi-angle interpretation and analysis.

Keywords

capture; dynamic; glimpse; Degas; ballerinas

精妙捕捉动态瞬间的美——探究埃德加·德加的芭蕾舞女题材作品

张宇波

四川大学国际合作与交流处, 中国·四川 成都 610065

摘要

埃德加·德加的芭蕾舞女题材作品在其艺术生涯中占有极为重要的地位,体现了德加对动态瞬间的精妙把握和高超的艺术表现手法。论文从分析德加所处的时代和家庭背景入手,溯源他对芭蕾的独特情结的成因,详述了他对芭蕾舞女这一社会底层阶层的同情和展现她们真实生活及内心的欲望,进而探究德加精妙捕捉动态瞬间之美的独特之处,从其技法、心理等层面进行了多角度的阐释和分析。

关键词

绘画题材; 动态瞬间; 德加; 芭蕾舞女

1 引言

作为世界近现代美术史上享有盛誉的法国印象派画家、雕塑家,埃德加·德加(Edgar Degas, 1834-1917)的名字总是与芭蕾舞女紧密相连。这位 19 世纪晚期的现代艺术大师上承西方古典主义艺术对美进行不懈的追求,同时对当时方兴未艾的印象主义表现手法加以创新,再结合现实主义,甚至吸收东方元素比如日本浮世绘的构图技巧等创作了大量生动展现当时法国芭蕾舞女的画作和雕塑,对后世影响深远。德加在题材、构图和技巧上实现了许多突破,“他把舞台上所见的著名芭蕾舞剧的演出、后台排练,或排练中短暂的休息

姿态,用油画、色粉、素描、雕塑等造型手段,出色准确地再现了对象的动态”^[1]。

2 德加对芭蕾舞女题材的情结溯源

德加出身于 19 世纪法国的一个银行家家庭,其母曾是芭蕾舞演员,祖父是位画家,家中收藏了大量艺术品。在这个艺术氛围浓厚的家庭中熏陶长大的德加,中学毕业后就报考了美术学校。在巴黎、佛罗伦萨、那不勒斯、罗马和梵蒂冈等地学习艺术的德加得到了多位名师的指导,汲取了欧洲文艺复兴以来大量艺术成果,在素描技法和艺术语言表现等方面日臻成熟。特别是 1862 年结识马奈后他进入了巴黎印象派画家的圈子,部分受其影响,开始将视线投向现实生活,投向剧院、舞蹈排练间和咖啡屋等。这种注意力的转向和之

【作者简介】张宇波(1981-),女,中国江苏南京人,就职于四川大学国际合作与交流处,助理研究员。

前的艺术积累及尝试都为德加后来那一系列震撼世人的芭蕾舞女作品奠定了坚实基础。

19世纪的法国社会正经历着工业革命带来的政治、经济和文化等方方面面的剧变。启蒙思想对法国文化、艺术影响深远。科学技术的飞速进步激发了人们对世界的好奇和探索,让人们更加渴求发明和创新,从而造成了欣赏品味和兴趣的多元化。所以这一时期艺术领域新古典主义、浪漫主义、现实主义和印象主义等百花齐放,出现各派争奇斗艳的繁荣局面。而1839年照相机的发明对传统写实绘画乃至整个绘画艺术都造成了很大的冲击和震撼。随着摄影技术的发展和成熟,画家们的构图也开始受到影响,画面表达更加多元。善于汲取众长的德加很快便从中得到启发,大胆借鉴摄影构图理念,

“他的画面打破了传统的结构方式,选取了不对称形式和特殊的角度,宛如摄影师精心构思角度的照片”^[2]。德加中年后的芭蕾舞女题材作品通过这些独特的艺术形式语言得到了传神的描绘与诠释。

作为欧洲时尚和艺术的中心,巴黎一直是欧洲高雅艺术——芭蕾的最佳舞台之一。德加生活的时代,芭蕾受到了前所未有的追捧和喜爱,是上流社会的一种典雅享乐方式,也体现着精英阶层的审美标准。1860年,一位音乐家朋友将德加带进了芭蕾舞女的世界。她们台前幕后的表演和生活状态令德加痴迷不已,舞台的缤纷绚丽带给他无尽的创作灵感。在芭蕾舞的世界中,他追寻到了令自己兴奋不已的传统美感。德加曾对自己的经纪人阿布罗·福拉说:“人们叫我‘跳舞女郎画家’。其实,我的主要兴趣从来都不在她们身上。我关注的只是捕捉她们的动态,画出漂亮的衣裳来。”德加频频造访排练室、歌舞剧院等,观摩女孩们的一举一动和嬉笑怒嗔,陶醉于她们优美的转动、轻盈的舞姿、云霞般的舞衣和晕影下的身形。他用最简练的笔触记录下动感瞬间,将芭蕾舞平衡与优雅的灵魂元素淋漓尽致地用画笔和刻刀呈现在世人眼前。表现动感之美的欲望一直在德加心间燃烧,因此对芭蕾舞女题材的执着紧紧伴随其后半生。正如德加的好友丹尼尔·哈勒维所言:“德加在芭蕾舞中,就好像德拉克罗瓦在历史之中,找到了无穷的灵感和题材”^[2]。

3 “钥匙孔”画家的同情及共情心理

与芭蕾舞在当时的高尚地位不同,演绎芭蕾舞的舞女却地位低下。严格刻板的长期训练、极难获得的演出机会、异

常残酷的淘汰机制、凤毛麟角的成名可能和少得可怜的演出报酬使贫困家庭的孩子才会去芭蕾舞团谋生。相当一部分芭蕾舞女为了赢得登台和成名的机会沦为了有权有势男人特别是“赞助人”的玩物,境遇悲惨。由于性工作成为芭蕾舞女工作的一部分,当时巴黎的歌剧院在舞台后面设立豪华客房,除了供演员休息外,还是男性俱乐部,是向芭蕾舞女求欢的场所。而仍处于培训阶段的小女孩则被称作“小老鼠”,处于最底层,毫无喘息地训练和工作着。为生活和命运苦苦挣扎的小老鼠们冷暖自知,辛酸无比。

德加在成为阿庞尼(有钱的捐赠人、公子哥儿的称谓,可以自由出入后台)后,终于可以在最真实的角度观察舞女们的隐秘世界。渐渐地,芭蕾舞女和小老鼠们习惯了这位拿着画夹的旁观者。他似乎无处不在,注视着舞者们的每个动作,特别是常常站在楼梯底下或顶端,以仰视或俯视的视角捕捉跳跃和走台的动作。长时间的观察与交流,“德加怀着无比同情的心态去描绘她们,记录她们的点点滴滴,进而让社会去发现她们,理解她们、同情她们”^[3,15]。德加被女孩们的生活经历和状态深深感染,还常常设法帮助她们,比如他曾经为一位芭蕾舞女在事业上的提升给他的好友写信求助。

从视觉角度看,德加通常是“旁观者”甚至“偷窥者”,乃至赢得了“钥匙孔画家”的外号。他对这一称谓十分认同,坦言自己喜欢从钥匙孔中观察,看到的是简单的人和专心做事的场面。他“用速写的表现形式,记录下了这些稍纵即逝的现实的生动画面,进而结合了自身的处境,可以说在一定程度上产生了共情”^[3,14]。基于同情甚至共情心理,德加描绘的舞者状态大多数情况下都不是最美时刻的,而是备演、排练和中场休息时的状态,是对芭蕾舞女生活和工作经历的一种如实记录,描述的是“诗意”芭蕾下的一种“反诗意”的舞者生活。德加将系鞋带、挠痒痒、撩头发、整理裙摆、揉搓酸痛肩膀等最简单、随意、不造作和未经任何美化的姿势如梦幻般地表达出来,让观者感受到一种前所未有的表象背后的真实和美妙诗意后的单调枯燥,体会到一种充满苦难与原始之美的更高境界。

作为现实主义画家,在长达二十多年与芭蕾舞女近距离接触的过程中,德加已对演员及小老鼠们的悲剧人生有了更为深刻的认识和思考。他将注意力集中在“优雅背后的艰辛付出和无聊单调,伸展、等待、挠痒、试鞋、摆位、按摩、摇扇、闲谈、调情,芭蕾舞女的一举一动皆可入画”^[4]。例如,

《芭蕾舞排练》(1875)这幅画中“舞女们一个个都已经被那不胜其烦的终日奔忙、竭力去讨好和献媚、不停地纠缠和下流庸俗的生活折磨得疲惫不堪了。疲乏、空虚、苦恼、希望、无聊的气氛充满了整个排练场”^[5]。在《星星》(1878)、《粉色和绿色的舞者》(约1890年)等画作中,德加在明面上描绘芭蕾舞者在刺眼光线中行礼谢幕或在强烈灯光下穿着鲜艳舞裙准备上场的片段,而在画面不经意的深处,芭蕾舞女们的身后,却若隐若现地站着穿黑色燕尾服的男性,脸部隐藏于金色窗帘之后或模糊不清。德加通过这一表现手法,将窥视者和暗中掌控芭蕾舞女命运的权势者形象巧妙展现在观者面前。他试图捕捉和暗示的是那个年代隐藏在优雅编排与技巧背后的芭蕾的本来面目。这些阴暗形象所隐喻的休息室性政治含蓄地向观者传递着芭蕾舞女为脱离贫困成为舞台皇后而付出的艰辛与忍受的屈辱。

在德加描绘的众多芭蕾舞女形象中,女孩们的五官没有得到刻意展现甚至被丑化,背景和人物等都带有一种朦胧感和抽象性特点,略显神秘与深邃。画家将该群体的共有本质放在首位,并不考虑个体特性,因为他要表达的是这一类人的人生起伏与生活状态。画中女孩们的服装统一、装饰统一、发型统一,统一的外在装束使个体形象被弱化到几近忽略的地步,而她们的共性特征则鲜明地表现出来。舞女们飘飘若仙的亮丽衣裙与德加刻意丑化的动作形成强烈反差,暗示了外表与内心的巨大差异,展示舞女平凡人生和为生活而不懈努力的内心世界,由此引发观者对女孩们在花季年龄所承载的不可承载之重的深切思考和同情,在震撼观者内心的同时,也使受众与芭蕾舞女们达到某种情感上的共鸣。在几十年的创作生涯中,德加以其扎实的素描功底,采用明显的现实主义手法结合古典主义和印象主义等将巴黎这座大都市中最贫穷女孩们的奋斗和内在人性表现得淋漓尽致。

4 动态瞬间的精妙捕捉

德加是一位极其擅长描绘瞬间印象的大师,尤其精于捕捉人物动态瞬间的美,并将这种美以静态的画面或雕塑呈现在世人眼前,将倏忽而逝的瞬间定格为永恒。纵观德加的芭蕾舞题材作品,表现的都是某一动态瞬间舞者的百态千姿,或舞裙飘飘,或舞姿曼妙,或慵懒斜靠,或嬉戏打闹,或托腮冥思,或抓痒挠背,凡此种种,不一而足。芭蕾舞女的台上台下的动感一瞬间被德加以高超的表现手法准确再现出来,

凝固于作品中。舞者肢体运动中的韵律感、运动中的运势以及运动中色、光的种种变化等都被他精确记录,展现舞者灵魂被芭蕾之美、生活之苦所融化的境界。

德加在表现动态瞬间上与众不同:他不是单独再现某一特定的舞蹈场面或舞蹈动作,而是以高度的凝练感来概括造型或动作之美,表现动作的共性特征。这与他从不描绘个体演员而是表现演员群体的共性是完全一致的。他总是能“捕捉舞蹈中的典型性和概括的形象,最能以传神的瞬间,把舞蹈的动态美凝固在他的‘镜头’画面之中”^[6]。

与此同时,“他努力寻求新的艺术道路,追求人体造型的完美和运动的韵律,注意表现光并画出光的颤动”^[4]。作为印象主义的代表人物之一,重视光和色彩的运用是德加在作品中必然坚持的原则。印象主义致力于尽可能以表现纯粹光的关系来达到客观描绘视觉现实中的瞬息片段的目的。而这与德加致力于表现动态瞬间不谋而合,也为他提供了有力的创作手段、方法和技巧。

德加的芭蕾舞女作品中展现的都是特定时间内所自然呈现的转瞬即逝的颜色:在芭蕾舞舞台前台后,强烈的灯光所造成的氛围条件和影响其他物体而产生的特定颜色和晕影都被以视觉真实的方式如实表现出来,而这种表现手法对于展现瞬间动作是最有效的。

德加画笔下的芭蕾女孩形象是古典主义素描与印象主义色彩完美结合的产物。他利用光色原理描绘自己眼中看到的现实人物和生活,表现女孩们略带神秘感的一举一动的瞬间印象。记忆力惊人的德加描绘的女孩们的面部特征却是不清楚的,整个画面带有一种朦胧感。背景也常用深色系色彩传达出一种幽深隐秘之感。模糊的画面将受众的注意力更多引向到人物的共性,朦胧的氛围增添了动作瞬间的迷幻,使人感叹于人类生命的节奏,沉醉于作品表达的永恒意境,引发无限遐想和思考。为了让受众在欣赏静态作品时能获得一种视觉上的动感,同时产生有别于传统理念的深度感和空间感而营造出一种意犹未尽的画面氛围,德加大胆借鉴日本浮世绘的裁切手法,用画面边缘剪切芭蕾女孩们的身躯,使构图上出现人物偏于一角或居于非中心位置的安排。由此,“‘瞬息摄影’般攫取的影像便超越了静止的‘形’,赋予了作品在空间印象基础上的时间感”^[4]。同时,德加的作品中经常出现或局部出现以“仰视”(《芭蕾舞开始前》,1890/1892)和“俯视”(《拿着桦树谢幕的舞者》,1876)

的角度,这些近似于特写的抓拍式视角打破了传统视角四平八稳的持续性视觉感观,表现出倾斜、变形、放大、缩小、频闪等瞬间印象,从根本上全面提升了画面的不稳定感和运动感,从而传神地表达出刹那间的生动印象。

德加在与芭蕾舞女的长期接触中达到了与舞蹈和舞者心灵相通的境界,因此才能将快速运动中展现的舞姿和平时稍纵即逝的随意生活动作紧紧把握住,尤其是那最难抓取的动态的敏感性。在心意相通中,才能“非常贴切地抓住能表达舞姿情感那静止的一刹那间,而如果抓不住‘胸中之舞’,这舞蹈人物就只能徒具形骸,实无动人心弦之可能”^[1]。

5 结语

德加的芭蕾舞女题材作品是世界艺术宝库中的璀璨明珠之一,具有跨越时空的经久不衰的迷人魅力。对现实社会中弱势群体的同情和对平凡人物生活的关注鼓励着他创作出一

个又一个反映中下层群体生存状态的不朽作品。不加美化的“反诗意”的真实描绘和对动态瞬间的精准捕捉使观众透过纸面感受到更为深刻的内在人性。德加用高超的技法、对芭蕾的深刻理解和与芭蕾舞女的相知理解完美再现了瞬间的真实和对真实的崇尚与追求。糅合众家所长又加以革新改进的德加作品拥有永恒的吸引力,是“当代生活中的火焰”。

参考文献

- [1] 王耕夫.印象派大师德加与芭蕾舞女[J].上海艺术家,1999(03):66-67.
- [2] 吴生.德加和芭蕾女孩[J].书屋,2004(03):48-51.
- [3] 张迎双.德加芭蕾舞题材绘画研究[D].徐州:中国矿业大学,2018.
- [4] 赵佳.浅析日本浮世绘对德加“芭蕾女”系列的影响[J].上海文博,2013(04):73-78.
- [5] 马步宁.德加与《芭蕾舞排练》[J].文化译丛,1985(05):42-44.

Research on the Design and Development of Local Tourism Cultural and Creative Products by Colleges and Universities Art Design Specialty

Xuelian Zhao

Academy of Fine Arts, Hulunbuir University, Inner Mongolia, Hulunbuir 021008, China

Abstract

The development and design of cultural and creative products is an effective way to enhance the development level of local tourism culture and promote the development of local tourism economy. In the current environment for the development of tourism economy, there are still certain problems in the design and development of cultural and creative products. The promotion and promotion of local tourism has not been maximized, which obviously does not meet the current development requirements. Therefore, in the teaching practice of art design in colleges and universities, the development and design of local tourism cultural and creative products should be the main content, and the education form should be continuously optimized to cultivate more professional design talents for cultural and creative products to maximize the development of local tourism culture the popularity has promoted the continuous development of the local tourism economy in a better direction.

Keywords

colleges and universities; art design; local tourism; cultural and creative products; design; development

高校艺术设计专业对地方旅游文创产品的设计开发研究

赵雪莲

呼伦贝尔学院美术学院, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 021008

摘要

文创产品的开发与设计是提升当地旅游文化发展水平, 推动当地旅游经济发展的有效途径。在当前的旅游经济发展环境下, 文创产品在设计及开发过程中还存在着一定的问题, 对地方旅游的推动与促进作用还没有得到最大限度地发挥, 这显然不符合当前发展要求。因此, 在高校艺术设计专业教学实践中, 应该将地方旅游文创产品的开发与设计作为主要内容, 不断优化教育形式, 培养更多的文创产品专业设计人才, 最大限度地提升地方旅游文化的知名度, 推动当地旅游经济不断朝着更好的方向发展。

关键词

高校; 艺术设计; 地方旅游; 文创产品; 设计; 开发

1 引言

中国地大物博, 每个地方都有其独特的魅力。近年来, 随着人们生活水平的提升, 旅游逐渐成为休闲娱乐的主要方式之一。地方旅游文创产品就是在这样的环境下产生的一种艺术品形式, 通过地方旅游文创产品, 可以将当地的风土人情更好地传播出去, 让更多的人了解地方传统文化, 这对于提升地方的知名度、扩大影响力都具有非常积极的作用。

从目前的情况来看, 地方旅游文创产品的作用还没有得到最大限度地发挥, 并且地方旅游文创产品的形式也较为单一和局限, 缺乏艺术性^[1]。为了有效解决这一问题, 高校艺

术设计专业在人才培养的过程中, 就应该有针对性的提升地方旅游文创产品设计的开发与研究力度, 培养相关领域的优秀人才, 丰富地方旅游文创产品形式, 迎合市场需求, 促进地方旅游经济持续健康发展。

2 地方旅游文创产品设计开发的重要意义

地方旅游文创产品具有较强的艺术性和观赏性, 人们在旅游的过程中喜欢买一些当地的土特产, 而地方旅游文创产品是馈赠亲友的主要产品形式。在地方旅游文创产品的设计与开发过程中, 可以融入更多当地的文化和艺术元素, 体现出地方文化的价值。这样消费者在购买的同时, 也会感受到

地方文化的艺术魅力,从而实现地方文化的传播和发展,这本身也是对于地方文化的宣传^[1]。同时,地方旅游文创产品是一个地方城市的文化象征,设计者可以将城市特色元素融入到地方旅游文创产品之中。一方面,消费者可以在地方旅游文创产品之中体会城市的发展和形象;另一方面,当地的人们还可以在地方旅游文创产品之中感受到自豪感,这对于城市经济的快速发展以及形象提升,都将起到至关重要的推动作用^[1]。中国呼伦贝尔具有明显的地方特色,因此如果将这些特色融入到文创产品之中,将会有效提升文创产品的地域属性,成为宣传呼伦贝尔文化的窗口。

3 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发过程中面临的主要问题

3.1 观念陈旧,地方旅游文创产品设计开发没有得到应有重视

教学理念对于教学实践有着非常关键的影响,在之前的高校艺术设计专业教学实践中,地方旅游文创产品设计开发还没有得到应有的重视,所以以考试成绩评价学生综合素质和教师教学水平的观念根深蒂固^[4]。因此,在实际教学活动进行过程中,越来越多的教师为了取得良好的教学评价效果,就会将主要的教学精力集中在学生考试成绩之上,潜心研究考试技巧和考试规律,平时的教学过程也都是围绕着考试内容和考试标准进行。如果学生的考试成绩不好,就会被评价为教学质量不高,教学素质达不到要求。尽管有部分教师已经意识到当前高校艺术设计专业教学模式需要改革与创新,也想在实际的教学过程中进行有效的创新尝试,更新教学理念和方法。例如,地方旅游文创产品设计开发融入到实际的教学实践中,但是传统的教学评价形式和评价标准没有改变,如果教师的教学创新尝试没有帮助学生在考试中取得理想的成绩,仍然会被评价为教学质量达不到要求。

3.2 地方旅游文创产品设计开发目标,缺乏导向性

尽管在当前的教育发展趋势和全新教育理念的指引下,一直倡导学生自主学习,赋予学生更多的自主性和学习自由,但是教师的作用仍然是非常关键的。在以往的教学实践中,不管是教师开展课程教学,还是学生进行学习活动,都是围绕考试成绩提升这一目标进行的,整个教学和学习活动有着明显的导向性,所有教学措施和教学计划都是为了目标的实现服务的^[5]。然而,随着教育观念的转变,学生在学习过程

中的自主性更强,考试成绩在学生整个学习过程中的比重被逐渐降低,学生综合素质的提升和发展受到越来越多的关注,这就导致很多情况下,教学目标有些模糊和淡化,地方旅游文创产品设计开发在教学实践中拥有了一定的地位,但是却不能有效把握学习方向,这也是教学观念转变过程中必须要经历的磨合过程。因此,教学目标不明确,从而导致教学缺乏导向性,是当前高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发中存在的主要问题。

4 高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发的有效对策

4.1 提高教师综合素质,深化对地方旅游文创产品设计的理解

教师是教学活动的主导者,教师教学素质会直接对教学质量造成影响,如果教师的教学素质不高,或者对于地方旅游文创产品设计的理解不够透彻,想要达到预期的教学目标,是存在很大困难的。就目前的实际情况来讲,很多教师都拥有丰富的教学经验,也取得了一定的教育成果,但是这些都是在以往的教育环境下形成的。随着教育的发展,当前的教育形势已经发生了非常明显的变化,如果还是按照之前的经验和方法开展教学活动,势必会导致教学出现滞后现象^[6]。

为了保证教学目标的实现,就需要教师积极强化自身素质,保持一个开放性的学习心态,积极学习全新的教育理念和教学方法。掌握呼伦贝尔地区的风俗人情,深刻领会地方旅游文创产品设计开发的内涵以及如何将其有效地运用到实践教学当中,这也是提升高校艺术设计专业教学效率,促进地方旅游文创产品设计更好发展的根本。

4.2 丰富高校艺术设计专业教学形式,优化地方旅游文创产品设计内容

在实际的高校艺术设计专业教学过程中,教学手段的丰富与否,会在很大程度上影响最终的教学效果。但是教学手段的丰富性是建立在有效性的基础之上的,如果教师采取的教学方法缺乏有效性,单纯的流于表面形式,反而会对之前的教学活动带来负面影响^[7]。因为学生正处于成长和智力发育的关键时期,因此多样化的教学手段往往更能够吸引学生的注意力,注意力提升了,教学质量和地方旅游文创产品设计开发水平自然就会提升。在以往的高校艺术设计专业教学实践中,单一枯

燥的灌输式教学方式被广泛采用,在这样的教学模式下,学生很容易产生厌烦心理和抵触情绪,学习也都是迫于外界压力的,因此学生的主观能动性没有得到有效调动^[8]。

为了推动高校艺术设计专业地方旅游文创产品设计与开发,教师应该通过多种教学方法的选择与整合,丰富高校艺术设计专业教学形式,优化地方旅游文创产品设计内容,充分调动学生学习的主观能动性,摒弃单一枯燥的教学方式,积极创新,让单一的课堂教学变得丰富多彩,将学生的注意力吸引到课堂上,进而提高高校艺术设计专业地方旅游文创产品设计开发效率。

5 结语

综上所述,在高校艺术设计专业教育实践中,地方旅游文创产品设计开发是非常重要的。因此,在实际开展教学活动的过程中,应该结合高校的教育优势,充分整合相关教育资源,丰富地方旅游文创产品设计开发内容,深化对于地方特色文化的理解,然后将其有效融入教学实践和地方旅游文创产品设计开发之中,提升地方旅游文创产品的地方特色,使地方旅游文创产品成为宣传和普及地方文化的窗口,推动当地的旅游经济不断朝着更好的方向发展。

参考文献

[1] 黄文卿,徐彦婷.基于“时空坐标”的跨领域文创产品开发模

- 型——以黑龙江旅游文创产品的设计为例[J].美术观察,2020(01):75-76.
- [2] 马阳,周凹凸,周俊良.基于城市旅游文化视角下古瓷器艺术与旅游文创产业融合发展探析——以天津“瓷房子”为例[J].陶瓷,2019(12):66-70.
- [3] 王冠.非遗视野下的旅游文创产品数字化设计方法研究——以杭州岳王庙岳飞黄杨木雕文创产品设计为例[J].科技与创新,2019(24):90-91+93.
- [4] 尤翌颖.旅游文化创意品设计分析及设计探索——以洛阳龙门石窟文创旅游纪念品设计为例[J].设计艺术研究,2019(05):132-136.
- [5] 刘文良,邵煜涵,焦晓琼.全域旅游视域下文创产品创新发展研究——以宁夏银川市西夏区为例[J].宁夏社会科学,2019(06):188-194.
- [6] 田合伟.创新创业教育背景下艺术设计专业课程教学实践研究——以岭南师范学院《旅游文创产品设计》为例[J].设计艺术研究,2019(02):48-54.
- [7] 杨晓犁.清代文化在现代文化创意产品开发中的应用——沈阳故宫博物院文创旅游产品形象设计及定位[J].美术大观,2018(04):122-123.
- [8] 蒋璐璐,李秀华.旅游产品文创主题的开发设计——以马鞍山旅游资源开发为例[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018(03):94-96.

Primary School Calligraphy Education under the Background of New Curriculum

Yun Hong

Kuangshanpo Primary School, Shapingba District, Chongqing City, Chongqing, 400036, China

Abstract

Calligraphy as a private national culture in China, calligraphy education has always been concerned by the society. With the arrival of the information age, primary school students have been exposed to the Internet age too early, leading to the gradual reduction of writing time, most of the students have written wrong characters, writing is not standard phenomenon. Based on this, relevant departments of Chinese education must attach new importance to calligraphy writing, and take effective measures to improve the current situation of calligraphy education in primary schools and pupils' handwriting, constantly promote students to improve their writing skills, and realize the popularization of calligraphy education.

Keywords

new curriculum; primary school calligraphy; calligraphy education

基于新课程背景下的小学书法教育

洪云

重庆市沙坪坝区矿山坡小学校, 中国·重庆 400036

摘要

书法作为中国独有的民族文化, 书法教育一直备受社会关注。随着信息时代的到来, 小学生过早接触的互联网时代, 导致书写的时间逐渐减少, 出现大多数学生有写错字、写字不规范的现象。基于此, 中国教育有关部门必须重新重视书法的书写, 并采取有效的措施来改善小学书法的教育现状和小学生的书写状况, 不断促进学生提升写字技能, 实现书法教育的普及。

关键词

新课程; 小学书法; 书法教育

1 引言

小学是书法教育的起始阶段, 也是建立基础的书法教育体系。当前阶段, 小学书法教育中还出现一系列的问题等待着被解决。书法艺术是中华民族文化中普及面最广的一类艺术形式, 在小学中实施书法教育, 开创书法课程, 培养小学生书法的基本技能以及艺术欣赏水平。这样的教学可以很好地促进其他学科的学习, 提升文化素养以及审美, 有效促进小学生的身心健康发展, 传承伟大的民族文化并加以弘扬。

2 小学书法教育的现状

2.1 重视硬笔程度大于软笔

近些年, 中国逐渐重视书法教育, 无论是行政部门、学校, 还是有关书法的课外机构, 家长都比较重视培养学生的书法书写技能, 但这些仅仅限于硬笔书写。硬笔的书写相对

软笔而言更加简洁, 实用性也很强, 也是我们生存和学习时必不可少的一项技能。据调查显示, 大多数学校都能按照教育部门的规定, 每个星期都开展一节书法课程, 但只限于硬笔的书写。其中, 有大多数学生都选择硬笔书写, 只有相当少的学生选择了软笔书写。很明显, 学生和学校比较缺少对软笔书写的重视。主要原因是在过去很长一段时期里, 毛笔的书写审美性差, 实际功能被极大程度地减弱。但真正意义上, 在加强学生汉字书写的时候, 必须要先意识到认知与书写的共同意义, 进而互相产生促进效果。

2.2 过于重视技能培养而轻视素养培养

在调查过程中, 还发现很多家长和学生及学校对书法的认识还停留在较浅层面的认知里, 认为练习书法的主要目的就是字写得更加美观、规范, 在试卷上也能给教师一个美好的印象, 今后的求职中也能给自己加分。而真正提升学生

的书写水平和能力,是书法教育中的一项重要目的,但绝非唯一目的。书法的教学可以使学生在学的过程中对中国汉字文化有一个深刻了解,了解其中的历史和内涵激发自身对书法的热爱和热情,这才是书法教育中的主要内容之一,绝对不是为了追求高超的书法技艺。

与此同时,借鉴书法文化的教育,学生能更加全面的深刻了解中华民族传统的文化,受到潜移默化的熏陶,有助于增强学生对民族文化的认同和自信,加强爱国之情,对青少年的教育有着重要意义,因为他们将会面临世界不同文化之间的深入交流和强烈的碰撞,也将承担起传播、发扬优秀传统文化的使命和任务,进而加强对祖国的建设^[1]。帮助今后每一代青少年打好中国传统文化的基础,让他们能承担起这项艰巨的时代任务,书法教育虽小,但责任和意义重大。

2.3 重视特长的培养忽略了书法的普及

我们不难发现很多学校都会举行有关书法的比赛以及展示书法中软笔和硬笔的成果,但通过学生了解到这些成果基本上是从各个班级里推选出的书法小高手,而这些书法小高手一般也都是通过课后兴趣班,或者是学校社团等进行培养的,能写成这样的学生少之又少。真正的深入了解,发现一般学生的书法书写质量差强人意。但为了学生的终身学习和健康成长,要求全面贯彻基础教育,向全体学生进行书法教育。然而在小学书法教育中,包括语文课堂中识字写字教学部分更是为基础部分,对此小学教育应该为每位学生都打好规范的书法教育和汉字基础,以便为了适应今后的学习和生活、工作等的需求。衡量一所学校中书法教育的质量,应该是面向全体学生,而不是个别书写比较好的学生。只有整体培养学生的书写能力,才能促进传统文化的传播。

3 小学书法的实践与探究

3.1 培养专业的书法教师队伍

无论是古代的书法教育,还是近代的私塾书法教育,都少不了书法文化的传播者——教师。

3.1.1 对书法加强教育

因为书法艺术的专业性较强,所以书法教师的专业水平决定了小学生的书法书写情况^[2]。对此,应该加强对书法开展教育,加大力度对中国专业书法教师进行培养,以便为广大学生供给充足且专业的师资队伍。

3.1.2 借鉴目前书法行业的教育模式

由于中国比较缺乏专业的书法人才,学校更应该主动对教师进行书法知识的有关培训和教育,尤其针对书法相关的语文课程教师。除此之外,学校还可以将专业的书法家请进教师培训的课堂中,优化教师的书法理论知识与实际操作水平,同时还可以将有一定教学经验的书法家请至学生课堂,作为学生的书法“外教”。

3.1.3 让教师有机会多学习

除了领进门之外,还可以实行送出去的培训方式,将学校的教师送至有关书法培训的机构,让教师去听课、学习,将其中好的书法教育经验进行吸收,并及时总结,提升自身的书法能力。

3.1.4 学校组织有关书法的比赛

同时,为了提升教师的书法科研能力,学校还可以组织教师举办有关书法的总结论文大赛,申请专业的书法科研课题,让教师自觉参与其中的研究,并将书法内容融入到教学元素中。

俗话说“星星之火可以燎原”,只有将教师的这一把聚光灯点亮,才能使每一位教师能主动将书法的教学任务视为己任,主动投身传播祖国书法文化队伍中,只有这样,才能将书法教育全面落实。

3.2 改进书法教育课程体制

写字与小学中的每一门学科都有关联,因此,在其他的学科教学过程中,可以将“写字育人”的思想融入各科学习的过程中,扩展书法教育的内容,有效扩充书法教育的途径。

中国教育部明确规定,各个小学每周都要为学生安排一节书法课。但要想领会书法中的精髓,短短的40min是不够的,再加上很多学校的教师将书法课视为兴趣班,擅自作主挤占书法课。所谓“拳不离手,曲不离口”,要想学生能写出一手好书法,必定每天都要求学生能对其进行练习。尤其在小学的学习,学生所有的学科都处于刚刚起步的阶段。因此,在小学课堂中纳入书法课程是必不可少的,可以将每周一节的书法课与日日练习的书法小课进行融合,才能使学生的书法逐渐扎实。同时,书法也为其他课程奠定了基础,尤其是语文学科,对此语文教师应首当其冲地带领学生领会到“提笔即练字”的行为意识,加强学生的练字次数和时间,要求学生无论在任何场所下写字,都要做到认认真真地书写,要

求自己横竖评职、美观规范,逐渐形成良好的习惯。虽然学生一开始或许不能很快适应,作业的速度也有所影响,只要学生一旦坚持下去,就会越写越快,越写越好,真正的实现学以致用。除此之外,教师还可以为学生搭建书法教学的舞台,丰富书法教学的模式和内容,让学生意识到学习书法很快乐,并找到其中的乐趣,以这样的方式能达到事半功倍的效果。

3.3 建设书法教育评价体系

建设行之有效的教育体系,只有尊重学生对书法教育的体验,并全面研究书法的评价内容和动态的评价过程,将学生的行为学习观、文化素养、审美等进行纳入,才能逐渐引导学生认识自己、鼓励自己、持续成长^[3]。

书法课堂中,教师的评价应该是对全体学生进行评价,除了对学生书写的效果进行评价之外,还要及时纠正学生的书写姿势、握笔姿势、汉字书写的顺序等,还要将问题的根源进行挖掘,避免学生只知道该这样做,却不知道其中的原理,

进而促进书法知识与技能的提升。除此之外,还可以让学生之间互相评价,引导学生学会自我欣赏之外还要学会欣赏他人,以这样的方式培养学生的鉴赏能力。

4 结语

书法教育承载了传统文化,也是民族文化的象征和结晶,记载了中华民族文化的灵魂。因此,各个教育行业 and 部门都要注重对学生传递书法的有关文化,提升学生的书法技能,全面推动中国书法文化的事业。

参考文献

- [1] 陕卓越. 中小学书法教育现状及发展趋势浅析 [J]. 美术教育研究, 2020(09):174-175.
- [2] 朱红香. 新课程改革背景下的小学书法教育研究 [J]. 教育界, 2019(30):40-42.
- [3] 徐畅. 浅析书法练习在小学教育中的价值 [J]. 新课程研究(上旬), 2020(03):93-94+107.

Analysis of the Era of the Publication of *Guanzi - Light and Heavy*

Chunyan Yu

Qilu Culture Research Institute, Shandong Normal University, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

Guanzi - light and heavy chapter is full of economic, political, cultural, military, diplomatic, administrative, land, salt and other red connotation of the evolution of meandering ideas, the integration of the pre-Qin dynasty in the Confucianism, Taoism, Mohism, legal, military, agriculture, yin and yang and other families, said that the pre-Qin dynasty is a bright pearl in the books, but also a classic work of original value, for our understanding of the pre-Qin dynasty history and culture of great help.

Keywords

Guanzi - light and heavy; Chunqiu; Warring States period

《管子·轻重》篇成书年代浅析

于春燕

山东师范大学齐鲁文化研究院, 中国·山东 济南 250014

摘要

《管子·轻重》篇饱含经济、政治、文化、军事、外交、行政、土地、盐业等涵演迤的思想,融贯先秦诸子中的儒家、道家、墨家、法家、兵家、农家、阴阳家等诸家之说,既是先秦诸子典籍中一颗璀璨的明珠,也是一部具有原创性价值的经典著作,对于我们了解先秦时期的历史文化有很大的帮助。

关键词

管子·轻重; 春秋; 战国

由于《管子·轻重》篇的真实性和归属性历来受到一些质疑,其文本的成熟时间也是长期困扰学术界的一个问题。因此,针对其形成时间,历代研究学者对其成书时间持不同观点。

罗根泽在《管子探源》中提出论据证明此书为汉武帝时期理财家所作,证据如下:

考《管子·海王篇》中“山海”“盐铁”连举正用,不惟非《管子》之政,春秋战国以至嬴秦,未闻此政。至汉武帝军兴祸结,国用不足,而有盐铁之策。……《管子·轻重》诸篇,盖即主张盐铁策者,以管仲通鱼盐之利以霸诸侯,遂依托以发挥盐铁均税输之说也。……因海而连山以成文,非管仲已用桑弘羊孔仅辈之盐铁策也。故于《齐太公世家》《货殖传》实叙时,皆只曰“通鱼盐之利”^[1]。

罗先生引证《史记·平准书》《盐铁论》等史籍所载齐桓公时期只言“通鱼盐之利”未有“盐铁之策”也,故而认为此为汉武帝军兴祸结后所施盐铁之策。

《管子·轻重》诸篇,有大量篇幅关于准、准平的记载:以乡横市准曰:‘上无币,有谷。以谷准币。’环谷而应策,国奉决。谷反准,赋轨币,谷廩,重有加十。^[2](《管子·山国轨》)

隘则易益也。一可以为十,十可以为百。以厄守丰,厄之准数一上十,丰之策数十去九,则吾九为余。^[3](《管子·山权数》)

罗先生认为以上“准”的相关用法与汉时“平准”作用完全相同,只有不平准而曰准平,或只曰准。此等称法都见于汉时所称,此种名称,此种政策,仅武昭时所有,因此判断《管子·轻重》诸篇为托管子之名所作。

其余几则理由论证了《管子·轻重》相关篇目所言的社会情形、经济状况、术语文字、经济政策、政治制度、文化现象等内容非管子之书,全出汉儒,而所以不托他人,唯独托名与管子的原因在于管子通鱼盐,设轻重九府^[4]。

郭沫若《管子集校》中证明此书乃汉代文景时代的作品^[5]。

王国维在其《月氏未西徙大夏时故地考》中由《管子·国蓄篇》中“玉起于禺氏”；《地数篇》中“玉起于牛氏边山”；《揆度篇》中“北用禺氏之玉”与“玉起于禺氏之边山，此度去周七千八百里”；以及《轻重乙篇》中“金出于汝、汉之右衢，珠出于赤野之末光，玉出于禺山之旁山，此皆距周七千八百余里。”此中皆以禺氏为产玉之地，因此举出三点例证：

“其时月氏已去敦煌祁连间，而西居且末于阗间，故云“玉起于禺氏也”，盖月氏西徙，实由《汉书·西域传》之南道，其余小众保留南山，一证也。其逾葱岭也，不臣大宛康居，而臣大夏，二证也。其迁之迹与大夏同。三证也。”^[6]故而认为此书乃汉文景间所作。

马非百先生在其《管子轻重篇新诠》一书中，《关于管子轻重的著作年代》一文中持有此书与《管子》其他各篇非一个思想体系，并举例论证了此书是西汉末年王莽时代的人。例如，《轻重甲》：

管子曰：“女华者，桀之所爱也，汤事之以千金。曲逆者，桀之所善也，汤事之以千金。内则有女华之阴，外则有曲逆之阳，阴阳之议合，而得成其天子，此汤之阴谋也。”^[7]

此中“曲逆”二字，确可见于《汉书·陈平传》：

“高帝南过曲逆，上其城，望室屋甚大……于是诏御史，更封平为曲逆侯，尽食之，除前所食户牖。”

陈平封号为曲逆侯，陈平是于汉高祖刘邦七年（前200）年被册封为曲逆侯，根据“曲逆者，桀之所善也。”，可知《管子·轻重》不早于汉高祖刘邦七年（前200）年前。又如，在《管子·轻重戊》中：

管子对曰：“鲁、梁之民俗为绌，公服绌，令左右服之，民从而服之。公因令齐勿敢为，必仰于鲁、梁。”……桓公曰：“诺”即为服于泰山之阳……

据此，马先生言，齐桓公时期，齐、鲁附近无梁国。至战国，魏都大梁，始以梁称。然而大梁之梁国，并不在泰山之南。泰山之南的梁国，应为汉文帝刘恒十二年徙淮阳王为梁王时，采用贾谊之言方有之。因此推断《管子·轻重》成书在汉文帝刘恒十二年徙淮阳王为梁王以前。

张固也先生在其《管子研究》一书中，秉持着《轻重》诸篇著作年代大约作于战国早中期之际，为管子学派的早期作品的看法。张固也先生首先从文献角度出发，从传授统绪、文献结构、字句特征三方面考察，举证了从司马迁到刘向，《轻重》流传有绪；传世《轻重》应为司马迁所说《轻重》、《九

府》之合编，进而提出《轻重》诸篇著作年代的下限应在汉代之前。其次从理论上提出四点论证：春秋末期至战国中期是货币和商品经济理论蓬勃发展的时期；从齐国的历史特点来看，轻重理论有可能产生于战国中期以前的齐国；《轻重》自称为“霸国”之策而非“王者之政”；轻重理论抑制的“轻重之家”主要是春秋战国之际的采邑大夫而非私商^[8]。从此四点总结出《轻重》诸篇的著作年代大约作于战国早中期之际。又从《轻重》篇与《经言》等篇的关系上证明《轻重》为管子学派早期作品。

历代学者大多根据各个时期现行本《管子》的文本内容对其进行考察，而鲜少关注出土材料包括简帛文献中与《管子》一书相关的内容。

1972年四月，中国山东省博物馆和临沂文物组在临沂银雀山一号汉墓里，发掘出土了大批的竹简和一些记录篇题的木牍。其中一块木牍上抄列着《守法》《库法》《王兵》等十三个篇题。值得我们注意的是，其中《王兵》篇与《管子》一书中的《参患》《七法》《地图》《兵法》《幼官》《轻重甲》等篇均有大量相同的文字内容，由此可探知《王兵》篇与《管子》一书关系密切，这对研究《管子》一书的成书时间以及历史沿革提供了重要的线索和依据。

1992年，李学勤先生发表的《〈管子·轻重〉篇的年代与思想》一文中关注到山东出土文字及实物材料。李先生发现《管子·乘马》与银雀山一号汉墓中所见《田法》篇，思想内容殊为相似，考古新发现的田齐特殊量器名称升、釜、锺及进位制与《管子·轻重》篇内有关叙述完全一致，尤其是讲“地均”之法的部分，文字互相类同，据研究，《〈守法〉〈守令〉等十三篇》归属于战国时期齐人的作品，其又与《管子》出于同地，有大量相同的文字内容，其中相互联系绝非巧合，可见二者联系密切。因此李先生从《轻重》与《乘马》；《轻重》与《王兵》；《轻重》的时代特点以及《轻重》的思想倾向四个方向出发，考证了《管子·轻重》诸篇实为战国末世管子一系学者的著作^[9]，李先生用出土文献考证传世文献，践行了王国维先生所倡导的“二重证据法”，为学者们研究《管子·轻重》的年代提供了创新性视角。

我们开拓视野，从与《管子·轻重》篇相关的考古材料出发，也探索到与之相关的一些考古发现。

考察《管子·轻重丁》在描述齐国四方百姓的生产生活环境时涉及到齐国的四极之至以及地理面貌：

“西方之氓者，带济负河，蒞泽之萌也。渔猎取薪蒸而食。”；“南处方之萌者，山居谷处，登降之萌也。上断轮轴，下采杼栗，田猎而为食。”；“东方之萌，带山负海，苦处，上断福，渔猎之萌也。治葛缕而为食。”；“北方萌者，衍处负海，煮泔为盐，梁济取鱼之萌也。薪食。”

此段叙述中涉及到齐国的疆域和四极之至，据考古发现应为春秋晚期和整个战国时期齐国的疆域范围。根据近几十年来，渤海南岸地区发现的东周时期盐业遗址群属于齐国的制盐遗存，考古发现与周汉文献所记载的齐国盐政和盐业情况基本一致。从制盐场所分布范围、制盐工艺流程、盐年产量、外销路线及有关盐政来看，《管子·轻重》诸篇相关记载与目前在渤海南岸地区发现的东周时期盐业遗存一致^[10]。由此推断《管子·轻重》中所描绘的盐业生产场景应该为春秋末年至战国时期齐国的盐业生产现状，由此而推断《管子·轻重》篇的形成年代应为战国时期或者稍晚。

《管子》中关于传统农具的记述是其农学思想的重要物质基础与载体，其中所记述的部分传统农业生产工具，已有考古学材料支撑。如《管子·轻重乙第八十一》中有：

衡谓寡人曰：“一农之事必有一耜、一铢、一镰、一耨、一椎、一铎，然后成为农。”

其中记录的“镰”和“铎”都是用于收割的传统农具，铎即爪镰，比镰小，用手握。1977年，安徽贵池县徽家冲出土了一批东周时期青铜器，其中有生产工具30多件，出土4

件铎，根据考古工作者判定，此批传统农具应为战国时期，因此可将文献记载与出土实物进行就比较分析，判断《管子·轻重》的成书时间应为战国时期或稍晚^[11]。

综上所述，根据历代研究所见历史文献和考古所见出土材料可初步判断《管子·轻重》的成书时间应为战国时期或稍晚。

参考文献

- [1] 罗根泽. 管子探源 [M]. 长沙: 岳麓书社, 2010.
- [2] 黎翔凤. 管子校注 [M]. 北京: 中华书局《新编诸子集成》本, 2004.
- [3] 黎翔凤. 管子校注 [M]. 北京: 中华书局《新编诸子集成》本, 2004年.
- [4] 罗根泽. 管子探源 [M]. 长沙: 岳麓书社, 2010.
- [5] 郭沫若. 郭沫若全集 (历史卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1984.
- [6] 王国维. 月氏未西徙大夏时故地考 [A]. 见: 王国维. 观堂集林 [M]. 北京: 中华书局, 1959.
- [7] 黎翔凤. 管子校注 [M]. 北京: 中华书局《新编诸子集成》本, 2004.
- [8] 张固也. 《管子》研究 [M]. 济南: 齐鲁书社, 2006.
- [9] 李学勤. 《管子·轻重》篇的年代与思想 [A]. 见: 陈鼓应. 道家文化研究 (第二辑) [M]. 上海: 上海古籍出版社, 1992.
- [10] 燕生东. 从盐业考古新发现看《管子·轻重》篇 [J]. 古代文明, 2013(09):1-4.
- [11] 刘东. 贵池徽家冲出土青铜生产工具的文化内涵 [J]. 池州学院学报, 2014(11):13-14.

Discussion on the Application of University Art Education in Improving Students' Aesthetic View

Daming Liu

Academy of Fine Arts, Liaoning Normal University, Dalian, Liaoning, 116021, China

Abstract

In recent years, the state has vigorously advocated quality education and paid more attention to the core literacy education of talents, art education disciplines such as fine arts and music have gradually received more attention. Art education at the university level is not only to guide students' painting skills, but also to learn professional art knowledge, and can effectively enhance students' aesthetic concepts. Therefore, the university stage should pay more attention to the important role of art education in improving the quality of students, the paper mainly explores how art education can improve the aesthetics of college students.

Keywords

university; art education; aesthetics

试论大学美术教育在提升学生审美观上的应用

刘大明

辽宁师范大学美术学院, 中国·辽宁 大连 116021

摘要

近些年来, 国家大力倡导素质教育, 更加重视人才的核心素养教育, 美术、音乐等艺术教育类学科也逐渐受到了更多的关注。大学阶段的美术教育不仅是对学生绘画技巧进行相关的指导, 更是对专业美术学方面的知识加以学习, 还能有效提升学生的审美观念。因此, 大学阶段应当更加重视美术教育对于提高学生素质的重要作用, 论文主要对大学美术教育如何提升大学生审美观进行探究。

关键词

大学; 美术教育; 审美观

1 引言

美术素养既是艺术性专业人才所应当具备的艺术素养的重要组成部分, 也是大学生人文素质所必需的一部分构成要素。借助大学阶段的美术教育, 能提高大学生的审美能力, 让大学生获得发现美的能力。美术教育有助于提高大学生的全面素质, 因此学校更应该提高对美术教育的重视, 积极发挥美术教育的价值。

随着中国教育水平的不断提升, 社会对各个阶段教育的要求逐渐提高, 尤其高等院校, 不仅要求其培养出能够满足社会发展的应用型人才, 还要求其提升学生的综合素养, 强化学生的审美意识与文化素养, 从而更好地满足社会发展的需求。美术教育是职业院校教育体系中的一部分, 对培养学生的审美能力、人文素养、思想意识均有一定的积极作用。高等院校要积极利用美术教育陶冶学生的情操, 提升学生的

思想水平, 强化学生的综合素养。

2 大学美术教育教学现状

如今国家的教育体制一直在不断地改进, 美术教育占据的地位越来越重要, 也逐渐受到了人们更多的重视, 尤其是在幼儿教育阶段, 幼儿教师和幼儿家长也都对美术教育有了更高的重视程度。幼儿教育中美术课程也成为幼儿的重要启蒙科目。美术教育在每个教育阶段中审美教育意识占据的比例都有所不同, 但是在每个阶段中都是在进行美术教育, 也都会对学生进行审美观的培养, 美育是教育事业中的重要组成部分^[1]。在所有教育阶段中美术教育事业的开展过程中, 我们逐渐发现, 只有加强学生日常学习生活中的美育效果, 才能对学生的审美观提高起到更加积极的作用。因此, 要想提高当代大学生的审美观念、审美兴趣是一个急需解决的问题。

题,这比专业知识的学习要更加重要,它不仅会影响到学生的生活,也会对学生的三观形成产生积极影响。

但是,在中国大学美术教育并没有获得足够的重视,远远不如幼儿教育阶段与中小学教育阶段,甚至大部分的国内大学中都是将美术课程设置为了选修课程,这也就使许多的大学教师和大学生都是将美术教育当做了完成任务,并没有对这门教育科目引起足够的重视程度。这部分学生和教师知识把美术教育当成是学生获得选修学分的手段,美术教育课堂中只是完成基础的课程要求。这种对美术教育的不重视就转变为大学生们的错误观念,他们对审美观念等对个人成长非常重要的素质没有足够重视。因此在中国教育体系中美术课程没有足够的教学质量,学生没有足够的积极性,这些问题阻碍着大学美术教育事业的发展^[1]。

3 转变教育观念,重视美育

在如今教育事业发展的进程中,要想提高当代大学生的审美观念,有效提高美术课堂的教学质量,就必须先转变大学师生的观念,提高其对美术教育重要性的认知。要更加重视美术教育的熏陶作用,将大学生的审美观念培养结合实际生活进行教育。此外,还要有效提高大学生发现美的能力,提高大学生的全面素质。只有在观念上进行彻底的转变才能在实际教学中提升教学质量。教育者要帮助学生充分理解美术教育与未来发展的联系^[2]。通过美术教育提高学生兴趣,加深学生对生活中美好事物的情感体验,提高学生的审美能力。

例如,可以在大学校园中多举行一些美术比赛,全校学生都能有机会参与;也可以在校园中多加入一些美术元素,如在校园的一些走廊里设置一些优秀的美术作品;当然同样是艺术素养的培养,对音乐、书法等方面课程的重视也能带动美术教育的发展。通过这样的活动开展,学生会逐渐认识到美术教育的重要性,也会在潜移默化之中逐渐提高自己审美观念。在校园中逐渐形成良好的审美氛围,唤醒大学生对于美好事物的兴趣,帮助大学生建立良好的审美观念,从而带动美术教育事业的发展,最终形成双向发展的正向循环^[3]。

4 转变教学方式,提高水平

通过观察大学美术教育课堂中的实际情况,发现大学进行美术教育对提高学生的审美观是有帮助的,如开设艺术原

理、摄影基础、音乐鉴赏等课程能帮助学生更好地领会美学要点,逐渐加深他们的审美观念,激发学生在学习生活中的审美兴趣。美术教育能有效提高大学生的审美能力,对大学生的全面素质发展有着不可忽视的作用。由于每个人都有自己的个性,两个不同个体之间会呈现出巨大的差异性,因此美术教育需要转变以往的教学方式,运用多样化的教学手段来辅助美术教育的开展^[4]。

例如,美术课堂中美术教师想要让学生提高审美能力自然需要让学生鉴赏不同的美术作品,多媒体课件中就可以多插入一些好的美术作品,以便课堂教学的开展,学生们通过大量的美术作品鉴赏,不断地改善自己对艺术的感知,加强自己的审美能力,体会一幅幅艺术作品带来的美好的情感体验,必然对学生日后的成长有非常积极的作用。教师则可以引导学生去思考为什么这些好的作品能带来美好的情感体验,帮助学生提高对审美观念的认知,强化学生对美学的兴趣。

5 注重实践体验,开阔视野

大学美术教育和其他教育阶段的美术教育是有着很大的不同,在课程的教学方式以及教学目标上都有着明确的体现。中小学甚至幼儿教育都是在不断帮助学生树立基础的审美观念,各阶段之间差异性不大。但是由于大学生的阶段特点,大多数大学生都已经是成年人,都有着自己较为成熟的观念和人格。因此,大学美术教育更应该注重大学生在美术方面的社会性体验,帮助大学生理解社会文化,了解国家之间或者是地域之间体现出来的艺术差异,还有艺术在时代中的变化,从而形成一个较为完善和健全的审美观念,也是带有个性质质的审美观念。主要的教学方式还是要让学生对各种时代、各个国家、各个地域之间的美术作品进行欣赏,加强大学生对美术的深刻认知^[5]。

例如,美术教师可以组织学生进行艺术展览参观,如美术馆、博物馆、美术作品展、民俗画廊等,这些社会资源的利用,能帮助大学生在实践体验之中逐渐体会各地域文化之间的巨大差异,也会逐渐开阔自己的视野,促进美术教育和日常生活的有机结合。也可以通过多媒体课件多为学生展示不同地域、国家的艺术作品,帮助学生了解不同国家的艺术文化,丰富学生的艺术文化素养。通过对这些作品的欣赏,大学生就更容易建立起成熟的审美观念,提高对于高尚生活情趣的向往,更是有利于大学美术教育事业的后续进行。

6 结语

综上所述,美术教育旨在提升当代大学生的审美能力,帮助大学生形成成熟的审美观念,提升大学生的美学素质。这对于学生日后的学习生活以及日常生活的都是有着非常好的促进作用。面对生活中的困难,如果学生们能有一双发现美的眼睛就不再那么容易受到伤害,如学会从挫折困难中走出来,不轻言放弃。此外,大学生通过美术教育的学习不仅能发现生活中的美好,也能理解美好之中蕴含的深刻含义。现代社会更应该提高对美术教育的重视,不能只顾培养大学生的专业技能水平,就将大学生的素质发展选择性忽略,当代大学生的发展应该是全面素质的发展,这样才能让社会向着更美好的方向迈进。

参考文献

- [1] 胡晓春. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究 [J]. 好家长, 2019(46):247.
- [2] 郑奉龙. 大学美术教育在提升学生审美观上的有效应用 [J]. 艺术家, 2018(05):90-91.
- [3] 王宏伟. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究 [J]. 读与写 (教师), 2018(02):223.
- [4] 吕越. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究 [J]. 才智, 2017(06):94.
- [5] 夏长春. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究 [J]. 东方藏品, 2018(03):129.
- [6] 韩松. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用分析 [J]. 中外企业家, 2018(14):156.

Discussion on Teaching Environment and Development Countermeasures of Animation Specialty in Colleges and Universities in the New Media Era

Juan Li Yongchun Liu

Fuyang Normal University, Fuyang, Anhui, 236000, China

Abstract

New media has been closely related to people's life, only by giving full play to the advantages of new media and using modern information technology can we keep pace with the Times to educate students, so that their professional ability and ideological quality can meet the needs of social development and make contributions to the development of society. This paper mainly discusses the influence of the new media era on the development of animation specialty, analyzes the limitations existing in the current professional development process, and puts forward specific development countermeasures.

Keywords

New media era; animation specialty; teaching environment; development countermeasures

试论新媒体时代高校动画专业教学环境与发展对策

李娟 柳永春

阜阳师范大学, 中国 · 安徽 阜阳 236000

摘 要

新媒体已经和人们的生活息息相关, 只有发挥新媒体的优势, 并使用现代化的信息技术, 才能与时俱进地对学生进行教育工作, 使学生的专业能力和思想品质能适应社会发展的需要, 为社会的发展做出贡献。论文主要论述了新媒体时代对动画专业发展的影响, 分析了当前在专业发展过程中存在的局限性, 并提出了具体的发展对策。

关键词

新媒体时代; 动画专业; 教学环境; 发展对策

1 引言

随着现代教育的不断发展, 新媒体在各个学科教育中广泛应用起来。为了有效提高高校动画专业的教学效率, 就可以利用新媒体对资料进行搜集, 实现课程的延伸, 完善教学过程, 提高学生兴趣的同时增强课堂趣味性。由于动画作为一门强调视觉感受的专业, 若是教学资料以可视化、具象化的形式呈现能对学生视觉判断能力的提高起到很好的帮助作用, 进一步增强学生的审美能力和创新思维。借助网络来对于学生进行培育, 是新媒体时代的重要方式。然而, 在高校动画专业发展的过程中, 也需要依靠新媒体技术将动画与信息技术相结合, 促进动画专业的不断发展。新媒体可以从制作、放映、观看等多个角度来改变动画行业, 为这一行业提供后备人才。

2 新媒体时代对高校动画专业发展的影响

2.1 改变传统动画制作方式

在传统动画专业制作的过程中需要投入大量的人力、物力、财力, 其制作过程较为烦琐。将新媒体技术应用于动画制作的过程中可以有效解决这个问题, 改变传统的动画制作方式。

第一, 利用现代数字技术能有效提高动画制作效率, 降低动画制作成本。通常可以利用 Adobe flash 这一软件, 只要一台电脑, 一套软件就能完成整个动画制作过程, 促进动画产业的不断发展。

第二, 通过 VR、3D 技术将动画制作以更为丰富的形式呈现出来, 增强人们的视听体验^[1]。数字技术也能给予动画作品更多的感性、交互性等特点, 充分表达出作者的创作意图,

给观众带来震撼、身临其境的体验,这也是传统动画作品所不能给予的。

2.2 突破传统动画题材的局限

在针对动画制作的过程中,传统制作过程在题材上会有很大的局限性。很多动画作品的受众只是少年儿童,对情节和影片语言的设置上都较为幼化,具有强大的说教味。然而,在当前新媒体时代的背景之下,审美较为多元化,能突破传统动画题材的局限。动画作品可以迎合成年人的审美和思维模式,在取材上也可以将更为现代化的题材融入其中,改变传统以寓言故事、童话故事为主的模式。对此,当前很多动画作品中包含了很多真人影视题材,凭借其视听特效的成本优势,也能应用在科幻类作品中,大大拓宽了动画作品的题材。顺应新媒体时代的不断变革,更加符合大众的审美需求,但这也对动画制作者的素质提出了更高的要求。

3 新媒体时代高校动画专业教学现状

3.1 新媒体平台建设存在不足

新媒体的传媒性已经得到了充分的展现。一方面,它作为人与人之间进行联系的途径;另一方面,网络可以为数以万计的人提供信息,访问网站,是大众传媒的有效途径之一。可以毫不夸张地说,网络是大学生进行沟通、交流的主要媒介。但是,根据相关资料所进行的调查发现,中国大部分高校都没有意识到新媒体对于专业教学的重要作用,只有五分之一的高校成立了专门的网页来进行专业教学工作的开展,并且建立的相关网页并没有专业的教师来进行管理,并不重视对于网站所进行的管理工作;并没有形成信息管理系统来对于校园内部所展开的教育工作进行统计,对于网络平台的建设存在着一些不足,导致新媒体专业课程并不能发挥做大化的作用。

3.2 没有开展多样化的新媒体教学

借助于新媒体来对于高校学生进行专业教育,能有效地提升学生的专业水平。为此,高校应该充分发挥新媒体平台的优势,对于需要教学的内容以及所采取的方法进行创新,使学生能了解最新的专业知识,并和老师进行沟通交流,使师生之间能共同学习、共同进步。但是,根据目前在网开展的专业课程来进行分析,可以发现目前所进行的网络教学依旧是以理论知识作为主要内容,并没有对于教学内容进

行创新;并且在对于学生进行教学时,依然是采取传统的教师教学,学生听课,并没有和学生进行交流,了解学生的想法,不能从源头解决问题,无法满足不同类型的学生的发展需求^[1]。

3.3 专业定位模糊

当前高校对于动画专业的定位需要根据整个行业的发展和背景,以及学校的办学条件和培养目标,为社会提供更多专业的人才。对此,在动画办学热的影响之下,影视类、美术类院校在开办相应的动画专业之外,很多师范类、理工科类、综合类院校也纷纷加入其中。根据短期市场需求,盲目地开办动画专业,并没有对动画专业的本质以及特色进行把握。对于办学模式,也只能照搬一些资格较老的院校,这样难免会对专业的定位产生模糊认识,从而在学生专业能力的培养上贪大求多、模棱两可。例如,当前很多学校不具备专业的动画师资条件和教学环境,都在盲目培养动画导演,导致动画教育资源浪费以及就业压力的不断加大。

3.4 课程设置与产业脱离

当前的动画艺术专业需要通过创造性地实现才能真正掌握其中的内涵,这也是动画教育专业的特点。动画教育实践课程主要包括创作练习、动画技法、实践等,这些都是动画专业课程教学中重要环节,且主要体现在流程课程、基础课程、外出实习、毕业创作等过程中。但是,当前高校动画专业受教育理念和自身环境等因素的影响,在开设课程活动时与业界发展、社会需求存在较大的隔阂,企业为学生提供实践的机会很少,容易出现闭门造车的情况,导致动画专业教与学之间存在较大的矛盾。

4 新媒体时代高校动画专业教学发展对策

4.1 创新新媒体教学模式

在当前新媒体技术不断发展的过程中,有利于信息传播,帮助打开高校动画专业教学的新途径和新领域。然而,在高校动画专业教学的过程中,主要以传统的教学方式为主,其中存在较多的问题。教学内容庞大,仅仅依靠课堂教学时间会导致难以提高教学效率。然而,新媒体技术的应用可以有效拓展时间、空间维度和信息传播的广度。学生在传统课堂上就可以进行网络化的学习,通过利用网络化的教学资源以及数字交互技术开展教学可以优化传统教学课堂^[1]。此外,

教师还可以设置专门的微信公众号平台来帮助教学工作更好地开展。通过操作演示、优秀作品示范等方式分享学生的作品,让学生吸取别人的长处,不断将教学转向以学生为中心的教学,充分发挥学生的主观能动性,帮助信息更好地传播,优化资源利用效率,降低教育成本。

4.2 设置实践课程

在传统动画专业教学开展的过程中,不应当只拘泥于课堂,需要将实训流程项目与课堂教学相结合,强化行业与教学的结合力度。然而,在对动画运动规律、动画造型设计等基础课程的练习时,应当充分与理论教学相结合。除了需要享受相应的技法和理论,还应当广泛应用讨论式和启发式的教学方式,促进学生个性的发挥,让学生利用新媒体来完成阶段性作业。此外,教师还可以在动画流程课程引入相应的项目课题,培养学生的团队意识和创新思维,鼓励学生参与到竞赛活动中开拓视野,推动学术交流,调动学生积极性。教师还可以安排时间进行课外实训,加强高校与企业之间的沟通交流,为学生打造实践平台,让毕业创作和学术研究实现互补。在毕业作品创造的过程中,教师也可以利用工作室的形式进一步对学生进行分化,充分培养全身个性,尊重学生自主选择权利,让毕业作品成为学生进入社会就业的敲门砖。

4.3 创新教学方式

在实际动画专业的教学过程中,教学模式的多样性会直接影响到教学的质量和效率。当前中国在不断地加强对教育事业的重视程度,在教学过程中也在不断地探索校企合作以及教学做一体化的教学模式。在高校动画专业课程教学开展的过程中,教师可以利用工作室、项目教学法来提高教学效率,这是一种将项目与工作室相结合的教学模式。教师可以将动画专业课程教学的学生组成一个工作室,确定工作室的主要负责人是教师,将学生分层不同的小组来把控整体的教学方向。学生在学习的过程中若是遇到难题,也可以主动提出来,教师和学生帮助其共同解决。在这种教学模式下,学生占主体地位,能充分激发他们的主观能动性,提高教学

效率。项目教学法主要是教师通过选择项目,组建项目团队,制定项目计划书,让学生通过完成某个项目来学习知识。将这两种方式结合在一起,可以增强学生的动画实践能力、团队合作能力、规划设计能力等,提高学生的综合素质,将高校动画专业的培养与社会相接轨,促进动画企业项目运行,提高市场竞争力,为学生发展奠定基础。

4.4 完善课程体系和师资队伍建设

动画专业的教学是一门跨领域的交叉学科,在这一专业教学的过程中需要完善实训、实践、理论教学,将这三个内容融为一体,培养立体化人才。在教学过程中,需要结合相关的计算机科学、信息技术以及艺术设计知识,培养学生的应用实践技能并且将实践操作与理论教学相结合,确保学生能拥有较好的艺术修养、技术能力和创意思维,掌握艺术创作方法,学会融会贯通,成为一名新型的现代化应用人才。此外,学校还需要不断强化师资队伍的建设,从而为人才的培养奠定基础。教师需要拥有强大的理论知识和实践技能,在教学过程中相互合作,实现教师之间的工作融合。此外,教师还应当不断提高自身的教学水平,通过接触新技术和进修学习来不断完善自己的实践操作技能,最终培养出优秀的学生。

5 结语

综上所述,在当前高校动画专业教学的过程中我们需要认识到当前教学环境中存在的问题,并提出针对性的发展措施。通过创新新媒体的教学模式充分利用新媒体优势,设置实践课程、创新教学方式、完善课程体系建设等来推动动画专业教学的不断开展,为社会培养更多的专业人才。

参考文献

- [1] 张丽娟,彭伟.新媒体时代民办高校动画专业应用型人才培养模式研究[J].记者观察,2019(24):145.
- [2] 邵昕然.新媒体时代下茶文化在高校动画专业发展中的融入[J].福建茶叶,2019(02):95-96.
- [3] 倪娜.新媒体时代高校动画专业教学环境与发展对策研究[J].新闻传播,2018(02):30-31.

Problems and Research on “Learning Style” of Pop Music Singing Online in Colleges and Universities

Xing Chen

Nanjing Academy of Art, Nanjing, Jiangsu, 210046, China

Abstract

The sudden epidemic situation in 2020 has affected the normal classes in colleges and universities, limited by the subjective and objective factors such as music teaching resources, teachers' conditions and lack of online teaching experience, the teaching quality of pop music singing teaching in colleges and universities is low, the difficulty of curriculum setting is not enough, and the students' interest in learning is insufficient, which makes the online teaching reform of pop music in colleges and universities imperative.

Keywords

popular singing; learning style; characteristics; measures

高校流行音乐演唱线上“学习方式”问题与研究

陈星

南京艺术学院, 中国 · 江苏 南京 210046

摘 要

2020 年突如其来的疫情影响了高校正常上课, 受音乐教学资源、师资条件、线上教学经验不足等主客观因素的限制, 现阶段高校流行音乐演唱教学所反映出的教学质量较低、课程设置难度不够、学生学习兴趣不足等问题, 使高校流行音乐线上教学改革势在必行。

关键词

流行演唱; 学习方式; 特点; 措施

1 引言

进入 21 世纪以来, 互联网技术的快速发展, 为中国各个领域带来了新的变革。特别是在“互联网+”理念提出后, 互联网作为一种特殊的媒介, 正不断影响和改变我们的生活和学习方式。

2 高校流行音乐专业线上教学特点分析

2.1 教学资源丰富

在新媒体中, 通过很多网络上的资源来获取知识, 改变了传统的教育方式, 新型的教学形式会让学生更感兴趣。传统教学很多时候会受时间和空间的局限, 在讲课的时候无法获取学生的学习反映。当讲授一些枯燥的内容时候, 音乐教

师就可以通过网络、手机、电视、电脑, 来搜集相关新奇的知识点, 将枯燥的课堂转化成生动活泼的课堂, 甚至会起到别开生面的课堂效果。对于流行音乐教学来说, 音视频的播放效果会更加明显, 教师可以找一些优秀的音乐作品或者音乐剧来给学生观看, 观看收听之后让学生自主讨论, 实现“翻转课堂”, 分析和讨论优秀作品中的内涵和意义。学生对这方面的兴趣高于课本教材知识, 通过观看这些内容, 学生的知识量也获得扩大, 再讨论之后, 对作品的理解也能更加充分。在新媒体时代, 教学资源远远高于传统时代, 音乐教师不仅可以通过网络搜集素材, 还可以将文字与图片视频等结合, 创新教学方式, 将声音和媒体有效地结合在一起, 对学生来说会更有感染力^[1]。

2.2 教学方式灵活

不同的学生有不同的学习方法, 不同的音乐教师也有不同的教学方法。在任何一个科目中, 都需要教师灵活的教学

【基金项目】南京艺术学院 2020 年教学专项研究课题《流行演唱“风格化”在线教学理念研究》阶段性成果(项目编号: 2020JYYB13)。

方式,流行音乐演唱专业更是如此。其中,与学生互动是一个良好的习惯和方式,很多教师都会选择与学生互动,良好的互动可以让学生更好地理解教学内容,互动在音乐教学中才更加有意义。教师可以充分利用媒体来和学生互动。例如,制作动静结合的幻灯片,加入一些与学生互动的内容,搭配上适合主题的背景音乐,学生通常就会被新颖的教学方式吸引过去,之后与学生进行交流互动,既充分利用了新媒体资源,又能达到良好的课堂效果。

流行音乐课程对于很多学生来说是一门相对轻松的课程。因此,这就需要教师在课堂上灵活展现教学内容与教学方法。可以根据学生对音乐的喜爱程度,呈现出多种音乐风格,循序渐进的引导学生进行学习并演唱。翻转课堂是当传统课堂的“课堂听讲、课下作业”转变为“课下听讲、课上研讨”,当传统的“师讲生听”转变为“生练师评”等教学形式时,学生的思辨能力和运用能力得以提高^[2]。

2.3 学生自主性较强

传统的音乐教学中,学生很难做到自主学习。对于很多学生来说,自主学习受到多方面的局限,学生所利用的资源非常有限,课下想了解音乐相关知识的时候却没有资源。但是新媒体的出现,使教学资源更加丰富,获取方式更加便捷,学生通过新媒体就可以获得更多的学习资源,自己就能消化与课堂上的学习效果,多媒体和自学相辅相成,某种程度上会比上课听讲印象会更加深刻,使学生对音乐的理解力也会更加有层次^[3]。

3 高校流行音乐演唱线上教学的问题分析

3.1 线上教学方式不够新颖

除去在网络上一对一的实时演唱教学,其他国家的音乐相关课程作为高等艺术院校流行音乐演唱专业学生了解欧美流行音乐发展以及认识世界民族音乐的重要的理论课程,其培养目标是让学生通过对其他国家各个时期的流行音乐发展脉络和文化内涵的了解,掌握基础的国际音乐文化研究的方法,并结合中国流行音乐理论知识来提高流行音乐演唱的文化修养。理论课程相对其他表演专业课程来说,本身就比较枯燥,且存在一定的劣势。部分院校至今的授课方式还是照本宣科,大多还使用传统的教学方式。在“互联网+”的时代背景下,众多院校都创新了教学方式,“慕课”“微课”等网络在线课程不断普及^[4]。但是根据调研发现,在高校中

参与录制或开设关于其他国家音乐知识相关课程的网络在线课程不多,而中国很多一线城市的教师几年前就已经利用网课,并通过“中国大学MOOC”“超星学习通”“学堂在线”“知到”等网络平台在全国高校内实现网络在线学习课程。

3.2 线上课程体系不够完善

国际音乐相关课程的主修课程为《流行音乐概论》《欧美流行音乐风格分析》和《西方音乐史与名作赏析》,其选修课程诸如《歌剧赏析》《中外流行音乐比较》等,一般都是为了学生加深对外国音乐课程的了解而开设的主修课程的辅助课程。这些选修课程的开设出发点是为了学生更好地接受系统的学习,培养学生的学习兴趣。由于培养目标的制定、学校公共课程的冲突等原因,有些省内院校未能开设辅助课程或开课时间与学校某公共课程冲突,出现了学生无法选课等问题。

3.3 线上课程资源有待健全

完善线上课程资源对课程的开展提供了强有力的保障。通过调研发现,艺术类院校在师资资源、教学设备、网络资源等资源方面有待健全。例如,在师资队伍方面,省内部分院校流行音乐演唱专业任课教师比例过少,造成工作量巨大,导致部分课程无法常态化开设;在教学设备方面,部分院校由于经费、教室等原因缺少相应的辅助教学设施,如在流行音乐演唱实践教学法课程中没有配套的流行乐队、乐器等,学生只能依靠教材和网络视频学习,缺少教学实践等问题;在网络资源方面,流行演唱的教学仅仅只有通过“全民K歌”等软件进行一对一的线上教学,该软件只提供部分歌曲伴奏,资源有限,无法全面覆盖学生学习歌曲的需求等问题。

4 利用“云课堂”实施线上线下混合式流行音乐演唱教学的方法

4.1 课前教学设计环节

在课前准备阶段,教师应结合本节课流行演唱教学的重点与难点,在下载相关教学资料的基础上制作内容精简的教学微视频,利用清晰直观的方式对教学内容进行展示;还应结合教学内容设计教学问题,检验学生自主学习成果。在教学课件制作完成后,教师应通过APP将课程内容发布到超星学习通平台上,要求学生对课程内容进行观看。教师可在平台监督学生学习情况,在学生完成自主学习后,教师可为学

生设置相关的问题,引导学生针对问题开展讨论与研究,促进教师与学生之间的互动和沟通,帮助教师全面地了解学生学习的实际状况和需求。在完成课前学习后,教师可在平台中发布课前小测验,利用测验帮助学生梳理知识点,进一步加深学生对知识的理解^[5]。

4.2 课上教学内容实施环节

在课中导入阶段,由于学生在课前已经完成对流行歌曲的预习,对所学作品有着初步的了解。因此,教师在制定课上教学计划时,应结合学生课前测试的结果,针对学生演唱存在的问题和对歌曲的掌握情况来设定课程的实施要求,并完成对教学活动的合理安排。在具体教学实践中,教师可依照课前测试结果将学生分为若干个合作学习小组,并为不同小组设置不同难度的问题。

例如,可为课前测试成绩不高的小组设置可供成员讨论的第二个案例,分析每首流行音乐作品演唱的特色性,解决学生课前练习演唱时存在的困惑与问题,然后教师可结合伴奏为学生示范演唱流行音乐作品,组织学生进行现场的听辨分析与对比。在学生得到分析结果后,教师可提问学生对结果进行叙述和展示,培养学生对音乐的表现力与敏感度。

4.3 课后总结环节

由于高校学生所学习知识内容繁多,学生所掌握的流行音乐理论知识会伴随时间流逝而不断遗忘,为帮助学生巩固课堂学习成果,加深学生对流行音乐演唱的理解。教师可在学生完成课上学习后在平台中监督学生开展课后复习活动,

并利用跟踪指导的方式对学生课后自主复习情况进行了解,分析学生存在的共性问题并及时解决问题,以提升学生学习效果和质量。

例如,学生在课上学习中,已经对流行歌曲的音乐风格、曲式结构和作品艺术性的理解较为透彻,但却无法彻底熟练掌握歌曲的演唱技巧。针对这种情况,教师可组织学生进行课后自主练习,针对学生存在的问题进行反复的训练与测验。

5 结语

线上线下混合流行音乐教学模式能改善传统教学内容单一的问题,有助于提高流行音乐演唱线上的课程质量,实现学生与教师的实时沟通,打破教师与学生之间的沟通壁垒,为学生随时随地进行音乐学习提供渠道,以实现学生学习主动性和自主学习质量的不断提升,为高校流行音乐教育实现现代化教学目标提供助力。

参考文献

- [1] 陈遥.民办高校音乐专业“曲式与作品分析”课程线上线下混合式教学的应用探究[J].智库时代,2019(39):168-169.
- [2] 章崇彬.慕课环境下流行音乐人才的培养——以爵士乐教学为例[J].北方音乐,2018(19):103-105.
- [3] 张耀辉,陈献辉.高职院校推行线上线下混合式教学模式的应用研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(04):43-45.
- [4] 袁多艺.河南省民办高校流行演唱在线开放课程普及发展对策研究[J].艺术评鉴,2017(20):97-98.
- [5] 樊蕾.普通高校流行音乐教育的思考[J].音乐创作,2010(01):37-38.

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork



Tel: +65 65881289

E-mail: contact@s-p.sg

Website: www.s-p.sg